

中国地面数字电视行业调查及未来五年投资价值 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国地面数字电视行业调查及未来五年投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/210680210680.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 全球地面数字电视产业发展宏观环境

第一节 全球地面数字电视产业发展研究

1. 全球地面数字电视发展现状
2. 全球地面数字电视基本特征
3. 全球地面数字电视趋势预测

第二节 全球各国地面数字电视产业发展研究

1. 美国地面数字电视产业发展探讨
2. 英国地面数字电视产业发展探讨
3. 日本地面数字电视产业发展探讨
4. 韩国地面数字电视产业发展探讨

第二章 中国地面数字电视产业发展宏观环境

第一节 中国地面数字电视产业发展现状

1. 地面数字电视发展现状
2. 地面数字电视发展特征
3. 地面数字电视发展趋势

第二节 中国地面数字电视产业发展政策

1. 地面数字电视政策环境
2. 地面数字电视政策规划
3. 地面数字电视许可制度
4. 地面数字电视政策走向

第三节 中国地面数字电视产业标准研究

1. 地面数字电视信道传输标准
2. 地面数字电视信源编码标准
3. 地面数字电视支撑系统标准
4. 地面数字电视业务系统标准
5. 地面数字电视频谱相关规划

第四节 中国地面数字电视发展影响因素

1. 地面数字电视发展利好因素
2. 地面数字电视发展利坏因素

第三章 中国地面数字电视产业运营商发展研究

第一节 中国地面数字电视固定接收运营商研究

1. 地面数字电视固定接收运营商发展现状
2. 地面数字电视固定接收运营商标准选择

3. 地面数字电视固定接收运营商设备选型

4. 地面数字电视固定接收运营商开展规划

第二节 中国地面数字电视移动接收运营商研究

1. 地面数字电视移动接收运营商发展现状

2. 地面数字电视移动接收运营商标准选择

3. 地面数字电视移动接收运营商设备选型

4. 地面数字电视移动接收运营商业务运营

5. 地面数字电视移动接收运营商开展规划

第三节 中国地面数字电视产业运营商案例研究

1. 地面数字电视固定接收运营商发展研究

1) 北京

2) 上海

3) 香港

4) 其他

2. 地面数字电视移动接收运营商发展研究

1) 北京

2) 上海

3) 深圳

4) 其他

第四章 中国地面数字电视产业链企业研究

第一节 中国地面数字电视芯片企业

1. 北京凌讯华业

1) 企业发展历程

2) 技术/研发实力

3) 营销/竞争策略

4) 客户/资源优势

2. 上海高清科技

1) 企业发展历程

2) 技术/研发实力

3) 营销/竞争策略

4) 客户/资源优势

3. 杭州国芯科技

1) 企业发展历程

2) 技术/研发实力

3) 营销/竞争策略

4) 客户/资源优势

4. 上海复旦微纳电子

1) 企业发展历程

2) 技术/研发实力

3) 营销/竞争策略

4) 客户/资源优势

5. 其他芯片企业

1) 企业发展历程

2) 技术/研发实力

3) 营销/竞争策略

4) 客户/资源优势

第二节 中国地面数字电视发射设备企业

1. 北京北广电子

1) 企业发展历程

2) 技术/研发实力

3) 营销/竞争策略

4) 客户/资源优势

2. 北京吉兆电子

1) 企业发展历程

2) 技术/研发实力

3) 营销/竞争策略

4) 客户/资源优势

3. 成都凯腾四方

1) 企业发展历程

2) 技术/研发实力

3) 营销/竞争策略

4) 客户/资源优势

4. 美国哈里斯

1) 企业发展历程

2) 技术/研发实力

3) 营销/竞争策略

4) 客户/资源优势

5. 其他发射设备企业

1) 企业发展历程

2) 技术/研发实力

3) 营销/竞争策略

4) 客户/资源优势

第三节 中国地面数字电视转发设备企业

1. 三维通信

1) 企业发展历程

2) 技术/研发实力

3) 营销/竞争策略

4) 客户/资源优势

2. 力合

1) 企业发展历程

2) 技术/研发实力

3) 营销/竞争策略

4) 客户/资源优势

3. 京信通信

1) 企业发展历程

2) 技术/研发实力

3) 营销/竞争策略

4) 客户/资源优势

4. 福建三元达

1) 企业发展历程

2) 技术/研发实力

3) 营销/竞争策略

4) 客户/资源优势

5. 其他发射设备企业

1) 企业发展历程

2) 技术/研发实力

3) 营销/竞争策略

4) 客户/资源优势

第四节 中国地面数字电视接收设备企业

1. 长虹

1) 企业发展历程

2) 技术/研发实力

3) 营销/竞争策略

4) 客户/资源优势

2. 力合

- 1) 企业发展历程
- 2) 技术/研发实力
- 3) 营销/竞争策略
- 4) 客户/资源优势

3. 康佳

- 1) 企业发展历程
- 2) 技术/研发实力
- 3) 营销/竞争策略
- 4) 客户/资源优势

4. 海信

- 1) 企业发展历程
- 2) 技术/研发实力
- 3) 营销/竞争策略
- 4) 客户/资源优势

5. 其他接收设备企业

- 1) 企业发展历程
- 2) 技术/研发实力
- 3) 营销/竞争策略
- 4) 客户/资源优势

第五章 中国地面数字电视产业发展趋势及预测

第一节 中国地面数字电视产业发展趋势

1. 地面数字电视整体市场发展趋势
2. 地面数字电视细分市场发展趋势

第二节 中国地面数字电视内容市场发展趋势

1. 地面数字电视内容提供市场发展趋势
2. 地面数字电视内容集成市场发展趋势
3. 地面数字电视广告运营市场发展趋势

第三节 中国地面数字电视设备市场发展趋势

1. 地面数字电视发射设备市场发展趋势
2. 地面数字电视转发设备市场发展趋势
3. 地面数字电视接收设备市场发展趋势

第四节 中国地面数字电视其他市场发展趋势

1. 地面数字电视芯片市场发展趋势
2. 地面数字电视运营市场发展趋势

3. 地面数字电视其他市场发展趋势

第五节 中国地面数字电视产业发展预测

1. 地面数字电视产业发展影响力估算
2. 地面数字电视产业芯片市场规模预测
3. 地面数字电视产业发射设备市场规模预测
4. 地面数字电视产业转发设备市场规模预测
5. 地面数字电视产业机顶盒市场规模预测
6. 地面数字电视产业一体机市场规模预测

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/210680210680.html>