

# 2018-2024年中国水产品产业市场竞争格局研究与 投资前景规划预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国水产品产业市场竞争格局研究与投资前景规划预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/310678310678.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

从改革开放以来，我国渔业生产经营体制和流通体制的改革，渔民生产积极性提高。而在上世纪70年代以前，我国水产品生产主要以海洋捕捞为主，其次是内陆养殖，随着我国沿海地区渔业资源不断枯竭，我国水产品产量持续减少，供给越来越短缺，“吃鱼难”的问题日益严峻。随后国家提出改变渔业生产经营体制和水产品流通体制，大大激发了渔民积极性，养殖面积不断增加，养殖区域从传统的沿海、沿江扩展到全国各地和各类水资源丰富的地方，再加上养殖技术的不断提高，使养殖产量大幅度提高，到目前为止，我国水产品产量已经连续二十多年位列世界第一。

### 1、资源禀赋

中国海岸线总长度为18000多公里，管辖海域300万平方公里，在我国广袤的海域领土中还分布着500平方千米以上的岛屿5000余个，从总量方面来看，我国属于海洋大国，丰富的海洋资源为海洋捕捞业和养殖业提供了得天独厚的发展基础和机遇。其中沿海滩涂总面积为3255万亩，沿岸沉积形成的滩涂正在以每年40万亩的速度向外扩张；0-15米水深的前海面积为123800平方公里，占到了近海总面积的2.6%，滩涂和浅海成为了我国水产育种和养殖业发展的重要基地。我国水产自然资源不仅在绝对值方面具有竞争优势，从横向对比的角度出发来看，我国具有较为明显的自然资源禀赋优势。

中国淡水和海洋资源对比统计表 资料来源：公开资料整理

### 2、政府行为

从保险政策措施实施情况来看，商业性保险项目在我国渔业行业中不断萎缩，并逐渐推出了渔业保险市场。为了保障渔民生活、维护渔业发展，1994年农业部成立了我国首家渔业保险互助合作社会团体，并在2007年更名为中国渔业互保协会，该协会在自愿平等的基础上，通过互助合作的形式开展灾后的经济补偿。此外，中国在2008年颁布实施《政策性农业保险条例》中明确提出，互助保险组织是重要的保险组织形式，应当给予商业保险同等的法律地位和财政补贴。同时，2008年我国政府开展了保费试点工作项目，在此基础上形成了5大类渔业保费试点模式。以上海模式为例：该市将渔业保险纳入农业补贴保险范围，并将财政补贴比例上调至40%，对参保船员每人提供20万元的人身意外伤害险。

### 3、水产品非关税贸易壁垒

随着中国水产品贸易实践的不断深入以及生产技术的不断提高，欧盟各国为保护本国渔

业的可持续稳定发展，欧盟各国在不同程度上针对中国出口的水产品设置不同类别的贸易壁垒，其中以技术性贸易壁垒、产品成分壁垒和反倾销壁垒为主要形式。欧盟各国贸易壁垒的设置不仅对我国水产品贸易流通环节的顺利进行造成了负面影响，同时也对水产品的生产和加工环节提出了较高的要求，从这一角度来看，贸易壁垒的设置对于我国水产品国际竞争力的发展既表现为机遇又表现为挑战。

观研天下发布的《2018-2024年中国水产品产业市场竞争格局研究与投资前景规划预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告大纲】

### 第一部分 发展现状与前景分析

#### 第一章 全球水产品行业发展分析

##### 第一节 2016年全球水产品市场分析

###### 一、2016年全球水产品市场回顾

###### 二、2016年全球水产品市场环境

###### 三、2016年全球水产品销售分析

###### 四、2016年全球水产品市场规模

##### 第二节 2017年全球水产品市场分析

###### 一、2017年全球水产品需求分析

###### 二、2017年全球水产品市场规模

###### 三、2017年全球水产品品牌分析

###### 四、2017年中外水产品市场对比

##### 第三节 部分国家水产品行业发展状况

###### 一、2014-2017年美国水产品行业发展分析

- 二、2014-2017年欧洲水产品行业发展分析
- 三、2014-2017年日本水产品行业发展分析
- 四、2014-2017年韩国水产品行业发展分析

## 第二章 我国水产品行业发展现状

### 第一节 我国水产品行业发展现状

- 一、水产品行业品牌发展现状
- 二、水产品行业消费市场现状
- 三、水产品市场消费层次分析
- 四、我国水产品市场走向分析

### 第二节 我国水产品行业发展状况

- 一、2016年中国水产品行业发展回顾
- 二、2016年水产品行业发展情况分析
- 三、2016年我国水产品市场特点分析
- 四、2017年我国水产品市场发展分析

### 第三节 中国水产品行业供需分析

- 一、2016年中国水产品市场供给总量分析
- 二、2016年中国水产品市场供给结构分析
- 三、2017年中国水产品市场需求总量分析
- 四、2017年中国水产品市场需求结构分析
- 五、2017年中国水产品市场供需平衡分析

## 第三章 中国水产品行业经济运行分析

### 第一节 2014-2017年水产品行业运行情况分析

- 一、2016年水产品行业经济指标分析
- 二、2017年水产品行业经济指标分析

### 第二节 2014-2017年水产品行业产量分析

- 一、2016年我国水产品产量分析
- 二、2017年我国水产品产量分析

### 第三节 2017年水产品行业进出口分析

- 一、2017年水产品行业进口总量及价格
- 二、2017年水产品行业出口总量及价格
- 三、2017年水产品行业进出口数据统计
- 四、2018-2024年水产品进出口态势展望

## 第四章 水产品细分市场情况分析

### 第一节 鲜虾、冷冻虾市场

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

### 第二节 鲍鱼市场

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

### 第三节 金枪鱼市场

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

### 第四节 鱿鱼市场

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

### 第五节 贝类市场

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

### 第六节 藻类市场

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

#### 第七节 蟹类市场

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

#### 第八节 鳖类市场

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

### 第五章 中国水产品行业区域市场分析

#### 第一节 华北地区水产品行业分析

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

#### 第二节 东北地区水产品行业分析

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

#### 第三节 华东地区水产品行业分析

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

#### 第四节 华南地区水产品行业分析

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

#### 第五节 华中地区水产品行业分析

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

#### 第六节 西南地区水产品行业分析

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

#### 第七节 西北地区水产品行业分析

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

### 第六章 水产品行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2017年水产品行业投资情况分析

- 一、2017年水产品行业总体投资结构
- 二、2017年水产品行业投资规模情况
- 三、2017年水产品行业投资增速情况
- 四、2017年水产品分行业投资分析
- 五、2017年水产品分地区投资分析

#### 第二节 水产品行业投资机会分析

- 一、水产品投资项目分析
- 二、可以投资的水产品模式
- 三、2018-2024年水产品投资机会



四、2018-2024年水产品细分行业投资机会

五、2018-2024年水产品投资新方向

第三节 水产品行业发展前景分析

一、水产品市场发展前景分析

二、我国水产品市场蕴藏的商机

三、2017年水产品市场面临的发展商机

四、2018-2024年水产品市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 水产品行业竞争格局分析

第一节 水产品行业集中度分析

一、水产品市场集中度分析

二、水产品企业集中度分析

三、水产品区域集中度分析

第二节 水产品行业主要企业竞争力分析

一、企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 水产品行业竞争格局分析

一、2017年水产品行业竞争分析

二、2017年中外水产品竞争分析

三、2014-2017年国内外水产品竞争分析

四、2014-2017年我国水产品市场竞争分析

五、2014-2017年我国水产品市场集中度分析

六、2018-2024年国内主要水产品企业动向

第八章 2014-2017年中国水产品行业发展形势分析

第一节 水产品行业发展概况

一、水产品行业发展特点分析

二、水产品行业投资现状分析

三、水产品行业总产值分析

四、水产品行业技术发展分析

第二节 2014-2017年水产品行业市场情况分析

## 一、水产品行业市场发展分析

### 二、水产品市场存在的问题

### 三、水产品市场规模分析

## 第三节 2014-2017年水产品产销状况分析

### 一、水产品产量分析

### 二、水产品产能分析

### 三、水产品市场需求状况分析

## 第四节 产品发展趋势预测

### 一、产品发展新动态

### 二、技术新动态

### 三、产品发展趋势预测

## 第三部分 赢利水平与企业分析

### 章 中国水产品行业整体运行指标分析

#### 第一节 2014-2017年中国水产品行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业生产规模分析

#### 第二节 2014-2017年中国水产品行业产销分析

##### 一、行业产成品情况总体分析

##### 二、行业产品销售收入总体分析

#### 第三节 2014-2017年中国水产品行业财务指标总体分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 章 水产品行业赢利水平分析

#### 第一节 成本分析

##### 一、2014-2017年水产品原材料价格走势

##### 二、2014-2017年水产品行业人工成本分析

#### 第二节 产销运存分析

##### 一、2014-2017年水产品行业产销情况

##### 二、2014-2017年水产品行业库存情况

##### 三、2014-2017年水产品行业资金周转情况

#### 第三节 盈利水平分析

##### 一、2014-2017年水产品行业价格走势

##### 二、2014-2017年水产品行业营业收入情况

三、2014-2017年水产品行业毛利率情况

四、2014-2017年水产品行业赢利能力

五、2014-2017年水产品行业赢利水平

六、2018-2024年水产品行业赢利预测

## 第十一章 水产品行业盈利能力分析

### 第一节 2014-2017年中国水产品行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2014-2017年中国水产品行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2014-2017年中国水产品行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2014-2017年中国水产品行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十二章 水产品重点企业发展分析

### 第一节 獐子岛

一、企业概况

二、经营状况

三、发展战略

### 第二节 好当家

一、企业概况

二、经营状况

三、发展战略

### 第三节 东方海洋

一、企业概况

二、经营状况

### 三、发展战略

#### 第四节 洞庭水殖

##### 一、企业概况

##### 二、经营状况

##### 三、发展战略

#### 第五节 中水渔业

##### 一、企业概况

##### 二、经营状况

##### 三、发展战略

### 第四部分 投资策略与风险预警

## 第十三章 水产品行业投资策略分析

### 第一节 行业发展特征

#### 一、行业的周期性

#### 二、行业的区域性

#### 三、行业的上下游

#### 四、行业经营模式

### 第二节 行业投资形势分析

#### 一、行业发展格局

#### 二、行业进入壁垒

#### 三、行业SWOT分析

#### 四、行业五力模型分析

### 第三节 水产品行业投资效益分析

#### 一、2017年水产品行业投资状况分析

#### 二、2017年水产品行业投资效益分析

#### 三、2018-2024年水产品行业投资方向

#### 四、2018-2024年水产品行业投资建议

### 第四节 水产品行业投资策略研究

#### 一、2016年水产品行业投资策略

#### 二、2017年水产品行业投资策略

#### 三、2018-2024年水产品行业投资策略

#### 四、2018-2024年水产品细分行业投资策略

## 第十四章 水产品行业投资风险预警

### 第一节 影响水产品行业发展的主要因素

- 一、2017年影响水产品行业运行的有利因素
- 二、2017年影响水产品行业运行的稳定因素
- 三、2017年影响水产品行业运行的不利因素
- 四、2017年我国水产品行业发展面临的挑战
- 五、2017年我国水产品行业发展面临的机遇

## 第二节 水产品行业投资风险预警

- 一、2018-2024年水产品行业市场风险预测
- 二、2018-2024年水产品行业政策风险预测
- 三、2018-2024年水产品行业经营风险预测
- 四、2018-2024年水产品行业技术风险预测
- 五、2018-2024年水产品行业竞争风险预测
- 六、2018-2024年水产品行业其他风险预测

## 第五部分 发展趋势与规划建议

### 第十五章 水产品行业发展趋势分析

#### 第一节 2018-2024年中国水产品市场趋势分析

- 一、2014-2017年我国水产品市场趋势总结
- 二、2018-2024年我国水产品发展趋势分析

#### 第二节 2018-2024年水产品发展趋势分析

- 一、2018-2024年水产品技术趋势分析
- 二、2018-2024年水产品价格趋势分析

#### 第三节 2018-2024年中国水产品行业供需预测

- 一、2018-2024年中国水产品供给预测
- 二、2018-2024年中国水产品需求预测
- 三、2018-2024年中国水产品价格预测

#### 第四节 2018-2024年水产品行业规划建议

- 一、水产品行业“十三五”整体规划
- 二、水产品行业“十三五”规划预测
- 三、2018-2024年水产品行业规划建议

### 第十六章 水产品企业管理策略建议

#### 第一节 市场策略分析

- 一、水产品价格策略分析
- 二、水产品渠道策略分析

#### 第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高水产品企业竞争力的策略

一、提高中国水产品企业核心竞争力的对策

二、水产品企业提升竞争力的主要方向

三、影响水产品企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高水产品企业竞争力的策略

第四节 对我国水产品品牌的战略思考

一、水产品实施品牌战略的意义

二、水产品企业品牌的现状分析

三、我国水产品企业的品牌战略

四、水产品品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：水产品产业链分析

图表：水产品行业生命周期

图表：2014-2017年中国水产品行业市场规模

图表：2014-2017年全球水产品产业市场规模

图表：2014-2017年水产品重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国水产品行业销售情况分析

图表：2014-2017年中国水产品行业利润情况分析

图表：2014-2017年中国水产品行业资产情况分析

图表：2014-2017年中国水产品竞争力分析

图表：2018-2024年中国水产品市场前景预测

图表：2018-2024年中国水产品市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国水产品发展前景预测

(GYFSWLP)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/310678310678.html>