

2019年中国车载摄像头行业分析报告- 市场竞争现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国车载摄像头行业分析报告-市场竞争现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/390672390672.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业定义

车载摄像头是安装在汽车上，能非常实时的呈现视频和音频的功能为交通事故的处理和定位提供了更科学的依据，让我们的财产和人生安全得到了充分的保障。具有以下产品特征：

1、芯片

CCD和CMOS芯片是组成倒车摄像头的重要组成部分，根据元件不同可分为CCD和CMOS。CMOS主要应用于较低影像品质的产品中，它的优点是制造成本、功耗较CCD低，缺点是CMOS摄像头对光源的要求较高；CCD，是应用在摄影、摄像方面的高端技术元件还附带有视频捕捉卡。CCD和CMOS在技术上和性能差距很大，一般来说，CCD效果要好，但价格也贵些，建议在不考虑费用的前提下选择CCD的摄像头。

2、防水

倒车摄像头的产品基本上都具备防水功能，避免被雨水侵蚀，保证其性能正常发挥。

3、夜视

夜视效果跟产品的清晰度有关，清晰度越高的产品夜视效果都会不太好，这个是因为芯片本身的原因，但是好质量的产品都有夜视功能，而且不会影像物体呈像效果，虽说色彩会差些，但是清楚不成问题。

4、清晰度

清晰度是衡量摄像头的重要指标之一。一般来说，清晰度高的产品其图像的品质就会越好，就目前来说清晰度在420线的产品已经成为倒车摄像头的主流产品，380线的如果调试的好也可以选择。但根据各个摄像头的芯片等级不同，感光元件的不同，包括调试技师的水平，同一芯片同一等级的产品可能呈现出来的品质效果都会各不相同，相反的，清晰度高的产品夜视效果都会打些折扣。

二、行业发展状况

光学摄像头主要被应用在消费电子（智能终端、平板电脑及笔记本电脑等），人机交互（体感游戏设备、Leap Motion 及智能电视等），安防设备以及中高端汽车等产品上。

车载摄像头的分类

分类依据

类型

按照功能分

倒车摄像头与前进摄像头

按照安装方法分

专车专用与通用外挂式倒车摄像头

按照摄像头的芯片制式分

CMOS与CCD高清摄像头

资料来源：公开资料整理

车载摄像头样式图资料来源：公开资料整理

近年来，我国车载摄像头消费量增长迅猛，2014年消费量增速为179.26%，行业处于成长期。

2011-2015年我国车载摄像头市场增速：%

资料来源：公开资料整理

国内目前从事车载摄像头的企业主要为台湾同致电子、深圳豪恩、厦门辉创、苏州智华等，主要提供后视和环视的摄像头。

1、竞争格局

目前，车载摄像头行业在国内市场有着良好的发展空间，但在高端产品市场国外企业仍占据着较大的市场份额。伴随着我国车载摄像头行业的进一步发展，其市场竞争力将逐步增强。国内目前从事车载摄像头的企业主要为台湾同致电子、深圳豪恩、厦门辉创、苏州智华等，主要提供后视和环视的摄像头。欧菲光目前已全面进入车载摄像头模组制造中。

随着国内车载摄像头行业技术水平的发展，预计未来国内企业自主研发生产的车载摄像头高端产品在国内所占的市场份额将会逐步扩大。

未来车载摄像头行业市场的竞争必然也会逐渐更为激烈，价格竞争是不可避免的，价格竞争在未来还将更为激烈，价格竞争在低端产品由于竞争激烈，价格逐渐降低，最终会是微价差距竞争，而高端产品竞争稍微缓和，价格差距可能出现比较大的差距。

2、集中度

车载摄像头产业竞争激烈，再加上我国车载摄像头企业逐步向高端市场竞争，使得市场更为混乱。总体看，外资市场份额较高，但是行业总体市场集中度仍然不高，未来随着市场发展成熟，集中度将进一步提升。

2016年国内车载摄像头行业市场集中度

市场集中度

占比

CR5

20.8%

CR10

31.5%资料来源：公开资料整理

未来车载摄像头行业的主要竞争策略为产品差异化策略。产品差异化策略是指企业在产品的性能、销售服务、信息提供等方面同其他企业同类产品相比，足以吸引消费者购买的差别性，以便消费者将它同其他经营同类产品的企业相区别，并以此在市场竞争中占据有利条件。在车载摄像头行业实施产品差异化策略可以有多种方式：既可以在产品的功能、质量及产品的使用者类型、用法、包装上做文章，也可以通过广告、服务、渠道等营销方式来实现。车载摄像头市场的特性为我国车载摄像头企业实施产品差异化策略提供了有利条件，企

业如果能够成功运用产品差异化策略形成一些在行业范围内具有独特性的竞争优势，将显著提升我国车载摄像头行业的竞争力。

三、发展趋势

单目摄像头还是未来的主流，伴随着360度全景停车和环视系统的发展，未来单辆车载摄像头预期达到6个以上，其中1个前视，1个后视和4个环视。根据MRRSE报告，2014-2020全球车载摄像头的出货量将会以11.3%年复合率增长，预计到2020年，全球车载摄像头销售将达到8300万只。

未来五年内，双目摄像头的产品化，小型化的问题有可能逐渐突破，例如特拉斯的双目，三目的计划。

2016-2022年中国车载摄像头市场规模预测

资料来源：观研天下数据中心整理（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国车载摄像头行业分析报告-市场竞争现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国车载摄像头行业发展概述

第一节 车载摄像头行业发展情况概述

一、车载摄像头行业相关定义

二、车载摄像头行业基本情况介绍

三、车载摄像头行业发展特点分析

第二节 中国车载摄像头行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、车载摄像头行业产业链条分析

三、中国车载摄像头行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国车载摄像头行业生命周期分析

一、车载摄像头行业生命周期理论概述

二、车载摄像头行业所属的生命周期分析

第四节 车载摄像头行业经济指标分析

一、车载摄像头行业的赢利性分析

二、车载摄像头行业的经济周期分析

三、车载摄像头行业附加值的提升空间分析

第五节 中国车载摄像头行业进入壁垒分析

一、车载摄像头行业资金壁垒分析

二、车载摄像头行业技术壁垒分析

三、车载摄像头行业人才壁垒分析

四、车载摄像头行业品牌壁垒分析

五、车载摄像头行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球车载摄像头行业市场发展现状分析

第一节 全球车载摄像头行业发展历程回顾

第二节 全球车载摄像头行业市场区域分布情况

第三节 亚洲车载摄像头行业地区市场分析

一、亚洲车载摄像头行业市场现状分析

二、亚洲车载摄像头行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲车载摄像头行业市场前景分析

第四节 北美车载摄像头行业地区市场分析

一、北美车载摄像头行业市场现状分析

二、北美车载摄像头行业市场规模与市场需求分析

三、北美车载摄像头行业市场前景分析

第五节 欧盟车载摄像头行业地区市场分析

一、欧盟车载摄像头行业市场现状分析

二、欧盟车载摄像头行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟车载摄像头行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界车载摄像头行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球车载摄像头行业市场规模预测

第三章 中国车载摄像头产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品车载摄像头总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国车载摄像头行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国车载摄像头产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国车载摄像头行业运行情况

第一节 中国车载摄像头行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国车载摄像头行业市场规模分析

第三节 中国车载摄像头行业供应情况分析

第四节 中国车载摄像头行业需求情况分析

第五节 中国车载摄像头行业供需平衡分析

第六节 中国车载摄像头行业发展趋势分析

第五章 中国车载摄像头所属行业运行数据监测

第一节 中国车载摄像头所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国车载摄像头所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国车载摄像头所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国车载摄像头市场格局分析

第一节 中国车载摄像头行业竞争现状分析

一、中国车载摄像头行业竞争情况分析

二、中国车载摄像头行业主要品牌分析

第二节 中国车载摄像头行业集中度分析

一、中国车载摄像头行业市场集中度分析

二、中国车载摄像头行业企业集中度分析

第三节 中国车载摄像头行业存在的问题

第四节 中国车载摄像头行业解决问题的策略分析

第五节 中国车载摄像头行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国车载摄像头行业需求特点与动态分析

第一节 中国车载摄像头行业消费市场动态情况

第二节 中国车载摄像头行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 车载摄像头行业成本分析

第四节 车载摄像头行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国车载摄像头行业价格现状分析

第六节 中国车载摄像头行业平均价格走势预测

一、中国车载摄像头行业价格影响因素

二、中国车载摄像头行业平均价格走势预测

三、中国车载摄像头行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国车载摄像头行业区域市场现状分析

第一节 中国车载摄像头行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区车载摄像头市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区车载摄像头市场规模分析

四、华东地区车载摄像头市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区车载摄像头市场规模分析

四、华中地区车载摄像头市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区车载摄像头市场规模分析

第九章 2016-2018年中国车载摄像头行业竞争情况

第一节 中国车载摄像头行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国车载摄像头行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国车载摄像头行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 车载摄像头行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国车载摄像头行业发展前景分析与预测

第一节 中国车载摄像头行业未来发展前景分析

一、车载摄像头行业国内投资环境分析

二、中国车载摄像头行业市场机会分析

三、中国车载摄像头行业投资增速预测

第二节 中国车载摄像头行业未来发展趋势预测

第三节 中国车载摄像头行业市场发展预测

一、中国车载摄像头行业市场规模预测

二、中国车载摄像头行业市场规模增速预测

三、中国车载摄像头行业产值规模预测

四、中国车载摄像头行业产值增速预测

五、中国车载摄像头行业供需情况预测

第四节 中国车载摄像头行业盈利走势预测

一、中国车载摄像头行业毛利润同比增速预测

二、中国车载摄像头行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国车载摄像头行业投资风险与营销分析

第一节 车载摄像头行业投资风险分析

- 一、车载摄像头行业政策风险分析
- 二、车载摄像头行业技术风险分析
- 三、车载摄像头行业竞争风险分析
- 四、车载摄像头行业其他风险分析
- 第二节 车载摄像头行业企业经营发展分析及建议
 - 一、车载摄像头行业经营模式
 - 二、车载摄像头行业销售模式
 - 三、车载摄像头行业创新方向
- 第三节 车载摄像头行业应对策略
 - 一、把握国家投资的契机
 - 二、竞争性战略联盟的实施
 - 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国车载摄像头行业发展策略及投资建议

- 第一节 中国车载摄像头行业品牌战略分析
 - 一、车载摄像头企业品牌的重要性
 - 二、车载摄像头企业实施品牌战略的意义
 - 三、车载摄像头企业品牌的现状分析
 - 四、车载摄像头企业的品牌战略
 - 五、车载摄像头品牌战略管理的策略
- 第二节 中国车载摄像头行业市场重点客户战略实施
 - 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国车载摄像头行业战略综合规划分析
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国车载摄像头行业发展策略及投资建议

第一节 中国车载摄像头行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国车载摄像头行业定价策略分析

第三节 中国车载摄像头行业营销渠道策略

一、车载摄像头行业渠道选择策略

二、车载摄像头行业营销策略

第四节 中国车载摄像头行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国车载摄像头行业重点投资区域分析

二、中国车载摄像头行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/390672390672.html>