

2018年中国区区块链市场分析报告- 行业深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国区块链市场分析报告-行业深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/340671340671.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、B端：企业级区块链应用处于起步阶段

区块链作为比特币底层技术，在数字货币领域应用已经相当成熟。区块链凭借其去中心化、不可篡改、可追溯的特性，在金融领域的应用也相继展开，涵盖了数字化的股票、私募股权、众筹股权、债券、对冲基金、期权期货等。进一步延伸到经济社会的各个领域，包括不动产、知识产权、艺术品、奢侈品等，加速赋能产业，解决原有产业痛点，提高社会运行效率，降低社会成本。

图表：区块链应用分三个层次

图表来源：公开资料整理

1) 区块链+金融

由于区块链在数字货币领域的成功应用，金融服务成为了区块链应用的不二选择，依托区块链拥有的高可靠性、交易可追溯、节约成本等特质，在支付、资管、证券、结算、用户身份识别等领域能深入解决行业痛点，提高行业运行效率。

在支付领域，区块链技术可以降低金融机构间的对账成本，提高支付业务中的处理效率，尤其是在跨境支付领域。同时，金融机构基于区块链技术解决了处理小额跨境支付的高成本问题，有助于实现普惠金融。

在结算领域，区块链技术可以帮助交易双方在无需第三方机构参与的情况下实现价值转移，完成数字资产及可结算工具之间点对点的对接，缩短结算时间，降低交易成本，同时实现结算双方的信息安全和隐私保护。

在资管领域，将各类金融资产，如股权、债券、票据、收益凭证等，加入区块链，实现资产数字化，保证资产的真实性和安全性，使得资产所有者无需通过各种中介机构就能直接发起交易。

2) 区块链+供应链管理

供应链管理涉及到行业内供应商、分销商、制造商、零售商、用户等，参与主体的复杂性，导致不同主体之间存在大量的信息不对称，物流、信息流、资金流不能有效得到同步，影响资源的有效流向。并且，各主体出现纠纷时，难以举证和追责。随着经济全球化的快速推进，供应链管理跨区域、跨周期的特征越为突出，使得假冒伪劣品难以避免，次品的追溯成本高企。

区块链技术在供应链管理中的应用，可以使得供应链中各主体之间交易信息公开透明，在区块链上形成完整的物流、信息流和资金流，解决信息不对称问题。同时，区块链的应用可以有效解决供应链中纠纷问题的举证和追责的成本问题，追溯假冒伪劣产品的货源，提高供应链透明度。

3) 区块链+版权保护

近年来随着我国居民生活水平提高，消费结构转型升级，对文化娱乐的消费需求旺盛，

以网络视频、网络游戏、网络音乐、数字阅读为代表的互联网娱乐内容产业获得快速发展。内容产业以知识产权为核心、通过绑定用户付费、深挖用户价值作为发展和竞争的逻辑，因此作品版权在其中具有重要的地位。数据显示，2016 年中国网络核心版权产业的行业规模突破 5000 亿，在 2006-2016 的十年间产业规模增长超过 30 倍。

与此同时，版权作为利益产生的核心因素也成为盗版厂商牟取暴利的手段。每年全国各地版权行政管理机关都会对盗版产品进行收缴，仅 2016 年就收缴各类盗版品 1291.97 万件；2005 年以来国家版权局等有关部门连续 12 年联合开展“剑网行动”，主要针对线上的版权保护工作。

然而基于互联网的版权保护工作难度较高，知识产权诉讼案件举证困难，维权成本过高等问题使得网络著作权案频发。区块链技术依托自身时间戳、哈希算法、非对称加密算法等，不仅帮助版权方进行知识产权的确权，证明相关著作、文章、视频、音频等的存在性、真实性和唯一性，保护知识产权不被侵犯；在保护的同时还能将著作、视频、音频等作品上链，使得版权所有者可以进行版权的自主交易，产权信息和交易信息都将被永久保留在区块链中，在发生产权纠纷时可以借助区块链可追溯的特性，可以帮助版权所有者进行举证。

4) 区块链+教育目前，学生信息体系不完整、学历造假、论文造假、简历造假等问题在教育行业屡见不鲜，造成用人单位、所在院校缺乏验证手段，蒙受信息不对称产生的损失，降低了学校、企业、学生之间的信任。另外，针对学术性成果、名师教学 IP 保护不够的现象，造成多种版权纠纷和学术纠纷，对学者等研究人员缺乏相应的知识产权保护，影响高效的积极性。

利用区块链技术可以保证学籍信息、论文、简历不可篡改，提高企业、院校及个人的相互信任，保证学者等研究员学术性成果的知识产权，为学术纠纷提供权威举证，降低纠纷事件消耗的人力成本和时间成本。

然而，区块链在 B 端应用尚处于起步阶段，存在众多技术性瓶颈和制度性障碍。目前，社会运行机制中，中心化的政府机构、大型企业、平台化的可信第三方仍然是大家普遍接受的价值交换模式，第三方不仅消除了交易双方的信任问题，更是充当了价值发现、风险定价、资源有效配置的重要作用。去中心化的区块链技术即使能降低沟通成本、交易成本，但在时效性、价值发现等方面并不存在明显优势，导致区块链技术进入商业领域存在着天然的障碍。企业应用区块链技术的需求动力并不大。

二、C 端：共享经济+泛娱乐领域率先落地

区块链在 C 端应用方面率先落地，尤其在共享经济和泛娱乐领域，对重构产业价值生态起到了积极作用。

区块链与共享经济的天然契合性主要表现在：基于区块链技术的数字货币可以激励用户共享资源，降低运营成本，提高资产透明度。区块链在共享经济方面的应用，以迅雷推出的玩客币为例。早在 2015 年，迅雷基于自己的 P2SP 技术，就已经在 C 端推出了共享经济智能硬件迅雷赚钱宝，号召广大用户将闲置带宽共享再利用。以此为基础，迅雷面向 B 端

推出了基于共享经济模式的云计算产品“星域CDN”，为企业用户提供安全、稳定、安全、高效、高性价比的 CDN 服务。2017 年 8 月，网心科技又推出全新 C 端智能硬件——玩客云，将用户零散的闲置宽带汇聚成了强大的云计算资源，将无限节点资源向企业进行输送，促使 CDN 的成本大幅降低，使星域能够推出远低于当时市场价格的 CDN 产品。这两项产品的左右开弓直接推动了迅雷共享计算业务连续9个季度实现高速增长，并帮助迅雷成功转型为共享计算的云服务厂商。但是迅雷的转型并未就此止步，它把目光转向了与共享经济天然契合的区块链技术。于是，迅雷创新的采用区块链技术打造了虚拟数字资产——玩客币，借助玩客币，在共享计算生态中，建立起高效、透明的共享资源有偿使用机制和交换价值。在具体使用中，玩客币作为奖励，用于鼓励个人用户通过贡献闲置计算资源等方式，参与到共享计算中。在这一过程中，区块链技术将发挥其公开、透明、不可篡改的特性，保证所有用户均可公正获得与其共享计算资源和内容对等的收益，并确保所有交易真实透明。

区块链在泛娱乐方面的应用，以 Axiom Zen 工作室开发的《CryptoKitties》区块链养猫游戏为例。这款游戏可以让玩家在虚拟社区上购买虚拟猫，并且还可以进行繁殖，基于特定的算法，每一只猫的长相都不一样，它的基因可以遗传给下一代，并且具有随机性。玩家必须用以太币购买电子猫，每一款电子猫的价格由玩家自订。游戏团队每 15 分钟会释出一款新品种的电子猫，新品种的电子猫会因稀有程度价格不同，如果让两只电子猫交配，生出的孩子会遗传到各自的 256 个位元基因组，影响外观、个性、特征等，总计有 40 亿种变化可能。这款游戏还可以将猫咪拍卖出去。如果你 100 美元购买一只猫咪，200 美元售出，便获得了 100 美元利润，如果无人购买这只 200 美元猫咪，那么最后接手这位就砸在手中。截至 2017 年 12 月，已经有两万多只虚拟猫咪被交易，最高峰的交易峰值突破 12 万美元。但要注意的是，《CryptoKitties》和所有虚拟货币一样，它不会产生任何价值，它的所有资金都来自于游戏参与者，没有创造经济价值的能力。据媒体报道，目前国内已有少数公司推出了基于区块链的养宠游戏，包括百度推出的《莱茨狗》、蓝港互动推出的《捉妖记》、网易的《星球》以及 360 推出的《区块猫》等。上述游戏在实现原理等方面均与《CryptoKitties》相类似，而在交易货币方面，《捉妖记》所需的虚拟货币是 beechat 平台之身的货币，而百度的《莱茨狗》等则是以专属虚拟货币作为交易手段，且为规避政策风险，专属虚拟交易与法币之间是无法兑换的。除上述所说的可交易功能外，目前市场已推出的区块链游戏的可玩性还较低，以单纯产品的稀缺性不足以获得玩家的长期关注，而以投机的形式获得虚拟货币才是目前吸引玩家参与游戏的主要驱动力。因此可以预见，倘若切断代币与法币之间的联系，或者宠物交易活跃度下降，那么上述区块链游戏可能面临着用户流失的风险。因此我们基于区块链的游戏产品类型还有待开发；而除产品形式外，基于区块链去中心化和信任重构的特性，在游戏装备上实现跨设备、跨游戏的交易以及解决游戏公平公正性的问题有望实现突破。

图表：云养猫随机繁殖

图表来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018年中国区块链市场分析报告-行业深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国区块链行业发展概述

第一节 区块链行业发展情况概述

一、区块链行业相关定义

二、区块链行业基本情况介绍

三、区块链行业发展特点分析

第二节 中国区块链行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、区块链行业产业链条分析

三、中国区块链行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国区块链行业生命周期分析

- 一、区块链行业生命周期理论概述
- 二、区块链行业所属的生命周期分析
- 第四节 区块链行业经济指标分析
 - 一、区块链行业的赢利性分析
 - 二、区块链行业的经济周期分析
 - 三、区块链行业附加值的提升空间分析
- 第五节 国中区块链行业进入壁垒分析
 - 一、区块链行业资金壁垒分析
 - 二、区块链行业技术壁垒分析
 - 三、区块链行业人才壁垒分析
 - 四、区块链行业品牌壁垒分析
 - 五、区块链行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球区块链行业市场发展现状分析

- 第一节 全球区块链行业发展历程回顾
- 第二节 全球区块链行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲区块链行业地区市场分析
 - 一、亚洲区块链行业市场现状分析
 - 二、亚洲区块链行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲区块链行业市场前景分析
- 第四节 北美区块链行业地区市场分析
 - 一、北美区块链行业市场现状分析
 - 二、北美区块链行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美区块链行业市场前景分析
- 第五节 欧盟区块链行业地区市场分析
 - 一、欧盟区块链行业市场现状分析
 - 二、欧盟区块链行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟区块链行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界区块链行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球区块链行业市场规模预测

第三章 中国区块链产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品区块链总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国区块链行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国区块链产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国区块链行业运行情况

第一节 中国区块链行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国区块链行业市场规模分析

第三节 中国区块链行业供应情况分析

第四节 中国区块链行业需求情况分析

第五节 中国区块链行业供需平衡分析

第六节 中国区块链行业发展趋势分析

第五章 中国区块链所属行业运行数据监测

第一节 中国区块链所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国区块链所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国区块链所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国区块链市场格局分析

第一节 中国区块链行业竞争现状分析

一、中国区块链行业竞争情况分析

二、中国区块链行业主要品牌分析

第二节 中国区块链行业集中度分析

一、中国区块链行业市场集中度分析

二、中国区块链行业企业集中度分析

第三节 中国区块链行业存在的问题

第四节 中国区块链行业解决问题的策略分析

第五节 中国区块链行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国区块链行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国区块链行业消费特点

第二节 中国区块链行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 区块链行业成本分析

第四节 区块链行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国区块链行业价格现状分析

第六节 中国区块链行业平均价格走势预测

- 一、中国区块链行业价格影响因素
- 二、中国区块链行业平均价格走势预测
- 三、中国区块链行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国区块链行业区域市场现状分析

第一节 中国区块链行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区区块链市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区区块链市场规模分析
- 四、华东地区区块链市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区区块链市场规模分析
- 四、华中地区区块链市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区区块链市场规模分析

第九章 2016-2018年中国区块链行业竞争情况

第一节 中国区块链行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国区块链行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国区块链行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 区块链行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国区块链行业发展前景分析与预测

第一节 中国区块链行业未来发展前景分析

一、区块链行业国内投资环境分析

二、中国区块链行业市场机会分析

三、中国区块链行业投资增速预测

第二节 中国区块链行业未来发展趋势预测

第三节 中国区块链行业市场发展预测

一、中国区块链行业市场规模预测

二、中国区块链行业市场规模增速预测

三、中国区块链行业产值规模预测

四、中国区块链行业产值增速预测

五、中国区块链行业供需情况预测

第四节中国区块链行业盈利走势预测

- 一、中国区块链行业毛利润同比增速预测
- 二、中国区块链行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国区块链行业投资风险与营销分析

第一节 区块链行业投资风险分析

- 一、区块链行业政策风险分析
- 二、区块链行业技术风险分析
- 三、区块链行业竞争风险分析
- 四、区块链行业其他风险分析

第二节 区块链行业企业经营发展分析及建议

- 一、区块链行业经营模式
- 二、区块链行业销售模式
- 三、区块链行业创新方向

第三节 区块链行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国区块链行业发展策略及投资建议

第一节 中国区块链行业品牌战略分析

- 一、区块链企业品牌的重要性
- 二、区块链企业实施品牌战略的意义
- 三、区块链企业品牌的现状分析
- 四、区块链企业的品牌战略
- 五、区块链品牌战略管理的策略

第二节中国区块链行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国区块链行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国区块链行业发展策略及投资建议

第一节 中国区块链行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国区块链行业定价策略分析

第三节 中国区块链行业营销渠道策略

- 一、区块链行业渠道选择策略
- 二、区块链行业营销策略

第四节 中国区块链行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国区块链行业重点投资区域分析
- 二、中国区块链行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/340671340671.html>