

2020-2026年中国猪肉产业市场发展现状调查与投资发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020-2026年中国猪肉产业市场发展现状调查与投资发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/310669310669.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由于猪肉的运输半径受新鲜度要求不能过长，因此各销区的猪源由相对应的产区供给，进而形成了我国生猪养殖的区域布局。我国生猪生产主要集中在长江流域、中原和两广等地区，是我国主要的生猪生产区和调出区。

我国生猪出栏的区域构成 资料来源：公开资料整理

我国猪肉价格影响因素理论分析

1、影响供给的因素

猪肉供给可以分解为生猪生产、市场流通两个环节。

（1）生猪生产领域。在生猪的生产领域，要区别两种生产模式，一种是散户养殖，另一种是规模养殖，后者是近几年国家大力倡导和兴建的，无论是散户养殖还是规模化的养殖，其生产的影响因素基本一致，主要包括生产要素的投入价格、仔猪的价格、母猪的存栏量和出栏量、科技水平等等。其中，对养猪的生产成本和规模造成决定性影响的是生猪生产要素价格。

（2）市场流通领域。生产领域和消费领域如果没有流通领域实现不了产品的价值，猪肉产品也是同样，只有进入到流通领域才能为生产者创造财富，为消费者提供更好的生活。猪肉产品的流通是猪肉消费和生猪生产的中间环节。市场流通环节复杂、流通效率低，会严重影响他们的生产积极性，从而减少生猪市场供给，成本增加，最终要消费者埋单。

2、影响需求的因素

（1）居民收入水平。居民收入包括城镇居民可支配收入和农村居民纯收入，居民的收入决定着购买猪肉的能力。收入与猪肉需求量之间不是正比例关系。当居民收入处于很低的水平时，居民大都买不起猪肉，那么对于居民而言猪肉就是奢侈品。当居民收入达到一定经济水平时，居民对猪肉的需求量就会逐步增加，而在居民的收入水平超过普通水平时，大多对于城镇居民而言，这个时候的猪肉就变成了老百姓最普通的生活必需品了。

（2）替代品相对价格

猪肉产品的替代产品是影响猪肉需求最重要的因素之一。替代品相对于猪肉价格的高低直接影响到猪肉需求水平。猪肉替代品包括牛肉、羊肉、禽肉等。在居民对各一肉类产品偏

好一致的情况下，替代品相对价格的变化对于猪肉需求的影响就非常敏感。

(3) 消费习惯。我国是一个由56个民族组成的多民族融合国家，各个民族的消费习俗各不相同。对于猪肉消费而言，大多数民族都以猪肉为主要肉类消费品，也有些少数民族(如我国的回族)不吃猪肉。因此，传统消费习俗影响着居民的饮食结构。当然，随着时间的推移，消费习惯也在不断发生改变，特别是代际之间的消费习俗会有着明显的改变。

(4) 突发事件。突发事件(如生猪病疫的发生导致居民减少对病猪肉的消费，以及媒体曝光注水猪肉和质检不达标事件而引起居民普遍降低猪肉消费需求)对于居民猪肉消费需求的影响是冲击性的，这种冲击在短期内会明显减少猪肉需求总量，也可能会明显增加猪肉需求量(替代品的负面突发事件引起替代品需求的减少而增加猪肉消费需求)。随着时间的推移，突发事件对猪肉消费需求所产生的影响会逐渐减弱知道猪肉消费需求恢复正常。

3、其他因素

猪肉价格还受到系统外因素的影响。诸如金融危机、生猪市场的发育程度、市场经济自身具有盲目性、滞后性的特征。我国经济水平在1992至1995年快速发展，农副产品的价格也出现上涨。这些对猪肉消费需求水平、猪肉供给水平都会有一定的影响。

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020-2026年中国猪肉产业市场发展现状调查与投资发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2020年世界猪肉产业运行态势分析

第一节 2020年世界猪肉产业发展综述

- 一、2017-2020年世界猪肉产量分析
- 二、世界主要国家猪肉进出口量统计
- 三、世界猪肉价格分析

第二节 2020年世界猪肉产业主要国家运行动态分析

- 一、美国猪肉逢低入市
- 二、加拿大
- 三、巴西
- 四、俄罗斯

第三节 2021-2026年世界猪肉产业发展趋势分析

第二章 2020年中国猪肉产业运行环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2020年中国猪肉产业政策分析

- 一、中华人民共和国食品法
- 二、养殖政策分析
- 三、猪肉进出口政策分析

第三节 2020年中国猪肉产业社会环境分析

第三章 2020年中国猪肉产业运行态势分析

第一节 2020年中国猪肉产业价格分析

- 一、猪肉供大于求短期内仍维持低价
- 二、猪肉收储将加快进度
- 三、11月份猪肉价格创新高

第二节 2020年中国重点地区猪肉产业运行动态分析

- 一、山东猪肉价格
- 二、海南猪肉价格
- 三、合肥猪肉价格

第三节 2020年中国猪肉产业发展存在问题分析

第四章 2020年中国猪肉产业市场运行动态分析

第一节 2020年中国猪肉产业市场供需分析

- 一、中国猪肉产量分析
- 二、影响猪肉需求的因素分析
- 三、猪肉市场需求量分析

第二节 2020年中国猪肉市场动态分析

- 一、启动猪肉储备计划稳定猪肉市场价格
- 二、中国猪肉市场品牌时代
- 三、中国恢复对美猪肉开放市场

第三节 2020年中国猪肉市场销售情况分析

第五章 中国鲜、冷、冻猪肉进出口贸易分析

第一节 中国鲜、冷、冻猪肉进出口数据监测

- 一、鲜、冷、冻猪肉进口数据分析
- 二、鲜、冷、冻猪肉出口数据分析
- 三、鲜、冷、冻猪肉进出口单价分析

第二节 鲜、冷、冻猪肉进出口国家及地区分析

- 一、鲜、冷、冻猪肉进口来源国家及地区
- 二、鲜、冷、冻猪肉出口国家及地区

第三节 鲜、冷、冻猪肉进出口省市分析

- 一、鲜、冷、冻猪肉主要进口省市分析
- 二、鲜、冷、冻猪肉主要出口省市分析

第六章 中国其它猪肉制品市场进出口数据分析

第一节 中国干、熏、盐制的猪肉进出口数据监测分析

一、干、熏、盐制的猪肉进出口数量分析（02101900）

二、干、熏、盐制的猪肉进出口金额分析

三、干、熏、盐制的猪肉进出口国家及地区分析

第二节 中国猪肉及杂碎的罐头进出口数据监测分析

一、猪肉及杂碎的罐头进出口数量分析（16024910）

二、猪肉及杂碎的罐头进出口金额分析

三、猪肉及杂碎的罐头进出口国家及地区分析

第三节 中国制作或保藏的猪肉,杂碎,血进出口数据监测分析

一、制作或保藏的猪肉,杂碎,血进出口数量分析（16024990）

二、制作或保藏的猪肉,杂碎,血进出口金额分析

三、制作或保藏的猪肉,杂碎,血进出口国家及地区分析

第七章 2017-2020年中国鲜冷藏冻肉产量数据统计分析

第一节 2017-2020年中国鲜、冷藏肉产量统计分析

一、2017-2020年全国鲜、冷藏肉产量分析

二、2020年主要省份鲜、冷藏肉产量分析

三、2020年鲜、冷藏肉产量集中度分析

第二节 2017-2020年中国冻肉产量统计分析

一、2017-2020年全国冻肉产量分析

二、2020年主要省份冻肉产量分析

三、2020年冻肉产量集中度分析

第八章 中国畜禽屠宰行业主要数据监测分析

第一节 中国畜禽屠宰所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国畜禽屠宰所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国畜禽屠宰所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 2020年中国猪肉产业市场竞争格局分析

第一节 2020年中国猪肉产业竞争现状分析

一、国内猪肉市场竞争日趋激烈

二、中外猪肉竞争分析

三、猪肉市场价格竞争分析

四、猪肉品牌竞争分析

第二节 2020年中国猪肉产业集中度分析

一、产量集中度分析

二、生产企业的集中分布

三、市场集中集中度分析

第三节 2020年中国猪肉竞争力分析

一、新疆猪肉竞争力研究

二、加入WTO后猪肉生产竞争力分析

第四节 2020年中国猪肉企业提升竞争力策略分析

第十章 中国猪肉优势企业竞争性数据分析

第一节 自贡市新星源食品有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 四川省井研县食品有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 重庆今普食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 厦门银祥肉业有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 大连础明肉联有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第六节 上海五丰上食食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第七节 四川省蓬安齐祥食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第八节 重庆市钱江食品(集团)有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第九节 广元福润肉类食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十节 剑阁县汇丰食品有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国猪肉产业发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国猪肉行业发展趋势分析

- 一、畜禽屠宰行业预测分析
- 二、猪肉加工发展方向分析
- 三、猪肉市场竞争格局预测分析

第二节 2021-2026年中国猪肉市场供需预测分析

- 一、猪肉产量预测分析
- 二、猪肉市场的二大需求趋势
- 三、猪肉市场进出口预测分析

第三节 2021-2026年中国猪肉市场盈利预测分析

第十二章 2021-2026年中国猪肉行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年中国猪肉行业投资环境分析

- 一、宏观经济预测分析
- 二、金融危机影响分析

第二节 2021-2026年中国猪肉行业投资机会分析

第三节 2021-2026年中国猪肉行业投资前景分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

部分图表目录：

图表：2021-2026年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2020年中国三产业增加值结构图

图表：2017-2020年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2021-2026年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2021-2026年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2020年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2020年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2020年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2021-2026年中国工业增加值增长趋势图

图表详见报告正文（GYSYL）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/310669310669.html>