

# 2019年中国激光市场分析报告- 市场运营现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国激光市场分析报告-市场运营现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/390668390668.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

激光是20世纪以来，继原子能、计算机、半导体之后，人类的又一重大发明，被称为“最快的刀”、“最准的尺”、“最亮的光”。

激光原理早在1917年已被著名的美国物理学家爱因斯坦发现，但直到1960年激光才被首次成功制造。激光是在有理论准备和生产实践迫切需要的背景下应运而生的，它一问世，就获得了异乎寻常的飞快发展，激光的发展不仅使古老的光学科学和光学技术获得了新生，而且导致整个一门新兴产业的出现。激光可使人们有效地利用前所未有的先进方法和手段，去获得空前的效益和成果，从而促进了生产力的发展。

我国激光可以分为五个产业带，珠江三角洲、长江三角洲、华中地区、环渤海地区和西北地区。这五个产业带侧重点不同，珠三角以中小功率激光加工机为主，长三角以大功率激光切割焊接设备为主，环渤海以大功率激光熔覆和全固态激光为主，西北地区以高功率半导体激光器为主，以武汉为首的华中地区则覆盖了大、中、小激光加工设备。每年和激光相关产品和服务的市场价值可是高达上万亿美元！2015年，全国激光产业总产值约1170亿元。其中，激光设备销售收入约402亿元，产业链下游的激光加工服务业约546亿元，激光器件约222亿元。

### 1、发展特点

2015年，我国激光产业链产值约1170亿元，其中：上游产业——激光元器件及激光器产业规模为222亿元左右，占比19%；中游产业——激光装备产业规模最大，为402亿元，占比34.4%（其中，用于切割、打标和焊接的高功率激光设备占据了67%的市场份额）；下游——激光加工在重工业、电子工业、轻工业、军用、医疗等行业的应用达到546亿元，占比46.6%。

2015年中国激光产业市场结构

资料来源：公开资料整理

### 2、市场规模

2015年我国激光整体产业市场规模达到了1170亿元，同比2014年的1010亿元增长了15.84%，近几年我国激光整体产业市场规模如下图所示：

2010-2015年中国激光产业市场规模情况

资料来源：公开资料整理

### 3、产业竞争格局

在国内激光公司中，大族激光、华工科技和楚天激光等企业的产品范围较为广泛，产品涉及大中小功率激光产品，行业涉及汽车制造、电子行业、半导体行业、钢铁、冶金等行业，这几家公司产品结构较为全面，市场份额较大。其中，大族激光产品主要以激光信息标记为主，行业主要涉及电子设备制造业及信息技术行业等；华工科技主要以提供大型成套激光设备为主，行业主要涉及冶金、矿山、机电工业等行业；楚天激光下辖工业激光、医疗激

光、激光加工三大产业。在我国，较为知名的从事中小功率激光切割设备的公司主要有金运激光、大族粤铭、博业激光和开天科技，这四家企业从销售额来看，占国内中小功率激光切割设备份额的60%以上。上述公司在细分行业具有多年的行业经验积累，从而形成明显的市场先发优势，成为各细分行业的龙头企业。

国内激光细分市场前五家领先企业排名

企业排名

企业名称

企业特点

1

深圳大族激光科技发展总公司

以生产量大面广的低端激光工业设备为主

2

福建福晶科技股份有限公司

Nd:YVO<sub>4</sub>以及 Nd:YVO<sub>4</sub>+KTP胶合晶体的生产商

3

成都东骏激光有限责任公司

亚洲最大规模的YAG晶体生产制造供应商

4

华工科技股份责任公司

第一个激光行业的上市企业，以生产高端激光设备为主

5

青岛海泰光电技术有限公司

世界上少数拥有大规模生产非线性晶体能力的公司之一资料来源：公开资料整理

2010-2015年中国激光产业发展现状

资料来源：公开资料整理

#### 4、前景预测

中国作为制造业大国，一直重视和支持传统制造技术的更新换代。经过几十年的发展，中国已经进入光制造时代，其特征表现在：

(1) 产业规模大。2015年，我国激光产业规模达1170亿元，其中：上游产业——激光元器件及激光器产业规模为222亿元左右；中游产业——激光装备为402亿元；下游——激光加工在重工业、电子工业、轻工业、军用、医疗等行业的应用达到546亿元。

(2) 应用领域广泛：激光制造技术已涵盖国民经济的所有领域，并且随着3D打印技术的成熟和发展，将颠覆性的改变设计、制造和检测等理念和方法。

(3) 技术水平高。经过国家和省市的大力支持，我国激光技术无论从研发的队伍、研发的投入、研发的水平均达到较高的水平和规模，研发的激光器涵盖了目前激光制造所需的

各种波段和时域，技术水平有些已达到国际先进水平。

随着中国制造第三次浪潮的到来，中国制造走向高端，中国已成为制造大国。伴随中国制造2025、全社会的协同创新，中国激光产业迎来了前所未有的机遇，企业成为创新主体，企业必然成为投资研发、成果应用、集成创新的主体。中国激光必将成为全球有影响力的强国。（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国激光市场分析报告-市场运营现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国激光行业发展概述

#### 第一节 激光行业发展情况概述

- 一、激光行业相关定义
- 二、激光行业基本情况介绍
- 三、激光行业发展特点分析

## 第二节 中国激光行业上下游产业链分析

### 一、产业链模型原理介绍

### 二、激光行业产业链条分析

### 三、中国激光行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

## 第三节 中国激光行业生命周期分析

### 一、激光行业生命周期理论概述

### 二、激光行业所属的生命周期分析

## 第四节 激光行业经济指标分析

### 一、激光行业的赢利性分析

### 二、激光行业的经济周期分析

### 三、激光行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国激光行业进入壁垒分析

### 一、激光行业资金壁垒分析

### 二、激光行业技术壁垒分析

### 三、激光行业人才壁垒分析

### 四、激光行业品牌壁垒分析

### 五、激光行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球激光行业市场发展现状分析

### 第一节 全球激光行业发展历程回顾

### 第二节 全球激光行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲激光行业地区市场分析

#### 一、亚洲激光行业市场现状分析

#### 二、亚洲激光行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲激光行业市场前景分析

### 第四节 北美激光行业地区市场分析

#### 一、北美激光行业市场现状分析

#### 二、北美激光行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美激光行业市场前景分析

### 第五节 欧盟激光行业地区市场分析

#### 一、欧盟激光行业市场现状分析

#### 二、欧盟激光行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟激光行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界激光行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球激光行业市场规模预测

### 第三章 中国激光产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品激光总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国激光行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国激光产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国激光行业运行情况

#### 第一节 中国激光行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国激光行业市场规模分析

#### 第三节 中国激光行业供应情况分析

#### 第四节 中国激光行业需求情况分析

#### 第五节 中国激光行业供需平衡分析

#### 第六节 中国激光行业发展趋势分析

### 第五章 中国激光所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国激光所属行业总体规模分析

## 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国激光所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国激光所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国激光市场格局分析

### 第一节 中国激光行业竞争现状分析

#### 一、中国激光行业竞争情况分析

#### 二、中国激光行业主要品牌分析

### 第二节 中国激光行业集中度分析

#### 一、中国激光行业市场集中度分析

#### 二、中国激光行业企业集中度分析

### 第三节 中国激光行业存在的问题

### 第四节 中国激光行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国激光行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国激光行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国激光行业消费市场动态情况

### 第二节 中国激光行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好



三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 激光行业成本分析

第四节 激光行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国激光行业价格现状分析

第六节 中国激光行业平均价格走势预测

一、中国激光行业价格影响因素

二、中国激光行业平均价格走势预测

三、中国激光行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国激光行业区域市场现状分析

第一节 中国激光行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区激光市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区激光市场规模分析

四、华东地区激光市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区激光市场规模分析

四、华中地区激光市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区激光市场规模分析

第九章 2016-2018年中国激光行业竞争情况

第一节 中国激光行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国激光行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国激光行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 激光行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2019-2025年中国激光行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国激光行业未来发展前景分析

- 一、激光行业国内投资环境分析
- 二、中国激光行业市场机会分析
- 三、中国激光行业投资增速预测

#### 第二节 中国激光行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国激光行业市场发展预测

- 一、中国激光行业市场规模预测
- 二、中国激光行业市场规模增速预测
- 三、中国激光行业产值规模预测
- 四、中国激光行业产值增速预测
- 五、中国激光行业供需情况预测

#### 第四节 中国激光行业盈利走势预测

- 一、中国激光行业毛利润同比增速预测
- 二、中国激光行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2019-2025年中国激光行业投资风险与营销分析

#### 第一节 激光行业投资风险分析

- 一、激光行业政策风险分析
- 二、激光行业技术风险分析
- 三、激光行业竞争风险
- 四、激光行业其他风险分析

#### 第二节 激光行业企业经营发展分析及建议

- 一、激光行业经营模式

## 二、激光行业销售模式

## 三、激光行业创新方向

### 第三节 激光行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2019-2025年中国激光行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国激光行业品牌战略分析

#### 一、激光企业品牌的重要性

#### 二、激光企业实施品牌战略的意义

#### 三、激光企业品牌的现状分析

#### 四、激光企业的品牌战略

#### 五、激光品牌战略管理的策略

### 第二节 中国激光行业市场重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国激光行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

## 第十四章 2019-2025年中国激光行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国激光行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国激光行业定价策略分析

### 第三节 中国激光行业营销渠道策略

#### 一、激光行业渠道选择策略

#### 二、激光行业营销策略

### 第四节 中国激光行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国激光行业重点投资区域分析

#### 二、中国激光行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/390668390668.html>