# 2019年中国品牌连锁酒店市场分析报告-产业供需现状与投资前景预测

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

# 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国品牌连锁酒店市场分析报告-产业供需现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/390666390666.html

**报告价格：**电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sale@chinabaogao.com

**联 系 人:** 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、报告目录及图表目录

品牌竞争激烈，龙头企业争先布局

目前国内酒店品牌竞争形成三足鼎立的局面，锦江集团、首旅如家集团、华住集团已经凭借众多品牌迅速抢占市场。2016年开始国内酒店行业纷纷转型布局中高端市场，锦江股份收购维也纳，主要针对中端酒店市场发力，2017年旗下中高端酒店占所有门店数的20.5%，成为三大集团中发展最快、布局最广的企业；首旅如家推出如家商旅、和颐酒店、如家精选等中高档品牌，并且对现有的经济型酒店进行升级，2017年旗下中高端酒店占所有门店数的10.2%；华住集团收购中高端酒店桔子水晶，2017年旗下中高端酒店占所有门店数的18%。

品牌纷纷向中高端市场布局

目前，我国多数本土酒店集团仍立足高端，采取相对集中战略，但对中低端市场的控制能力日渐薄弱，尤其是在经济型连锁饭店集团以其治理结构和产品优势取得了强劲发展后，部分集团已经开始逐步退出低端市场，低端市场由现有经济型饭店集团主导的局面已基本形成。
当前，中国本土酒店集团正在形成三个阵营。

中国酒店市场竞争阵营简表
阵营级别
具体内容
第一阵营：全品牌型集团
锦江国际、首旅建国、金陵连锁酒店、碧桂园凤凰、开元名都、华天酒店、世纪金源等
第二阵营：高端品牌型集团
维也纳、全季酒店、星程酒店、如家和颐、山水时尚等
第三阵营：重地档饭店品牌集团
如家、铂涛酒店、华住酒店、锦江国际酒店、格林豪泰酒店等
资料来源：互联网
2017年中国连锁酒店前十品牌市场占有率（单位：%）
数据来源：国家旅游局

华住收入最高，锦江最能赚

通过横向对比如家酒店集团、华住酒店集团、锦江国际酒店集团和格林豪泰酒店集团2

017年经营状况可以发现，2017年华住酒店集团以81.7亿元的营业收入居首，如家酒店集团以70.52亿元紧随其后。对比前两家，锦江国际酒店集团和格林豪泰集团的营业收入差距较大，营业额均在20亿元以下，分别为19.75亿元和7.78亿元。

然而从净利润角度看，收入额排名第一的华住酒店，净利润为12.37亿元，利润率为15.14%。相比之下，锦江国际的净利润额表现突出，2017年为15.54亿元，利润率高达78.65%，表现亮眼。如家酒店集团和格林豪泰酒店的净利润表现有待加强，分别为6.41亿元和2.85亿元。

2017年知名酒店品牌营业收入和净利润情况 数据来源：国家旅游局（GYTCJP）

【报告大纲】

第一部分 行业发展现状

第一章 2015-2018年世界品牌连锁酒店产业发展现状
第一节 全球品牌连锁酒店行业发展过程及特征分析
第二节 全球品牌连锁酒店行业市场需求趋势分析
第三节 全球品牌连锁酒店行业竞争格局分析
第四节 全球品牌连锁酒店行业竞争集中度分析
第五节 全球品牌连锁酒店行业地区竞争格局分析
一、欧洲
二、北美
三、大洋洲
四、亚洲

第二章 中国品牌连锁酒店产业投资政策环境分析
第一节 2018年中国宏观经济环境分析
一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
三、全国居民收入情况（季度更新）
四、恩格尔系数（年度更新）
五、工业发展形势（季度更新）
六、固定资产投资情况（季度更新）
九、对外贸易&进出口
第二节 宏观经济发展对品牌连锁酒店行业的影响
一、中国经济高速发展，居民收入增长较快

二、中国旅游市场直接刺激了酒店业的发展
三、国内外资本纷纷加入品牌连锁酒店业
四、经济型酒店迅速成长
五、品牌连锁酒店发展是必然趋势
第三节 产业政策调整对品牌连锁酒店行业的影响
一、中国酒店业体制现状
二、两套基本隔离的酒店行业管理体制
三、经济型酒店对星级制度不是很敏感
四、经济型酒店的产权问题
五、商业特许经营管理条例出台

第三章中国品牌连锁酒店行业的现状分析
第一节 中国品牌连锁酒店产业现状分析
一、2015-2018年年品牌连锁酒店产业现状分析
二、2015-2018年年品牌连锁酒店产业发展模式分析
三、2018年品牌连锁酒店发展机遇分析
第二节 中国品牌连锁酒店市场竞争现状分析
一、2015-2018年品牌连锁酒店行业的地区结构
二、2015-2018年品牌连锁酒店行业集中度分析
三、2018年品牌连锁酒店行业发展趋势分析及需求规模预测

第四章中国品牌连锁酒店行业主要集群地发展现状及竞争力分析
第一节 东北地区
一、2015-2018年东北地区品牌连锁酒店需求分析
二、东北地区品牌连锁酒店行业发展特征与产业格局分析
三、东北地区品牌连锁酒店行业区域竞争格局及主体分析
四、东北地区品牌连锁酒店行业兼并重组趋势与可行性分析
第二节 华北地区
一、2015-2018年华北地区品牌连锁酒店需求分析
二、华北地区品牌连锁酒店行业发展特征与产业格局分析
三、华北地区品牌连锁酒店行业区域竞争格局及主体分析
四、华北地区品牌连锁酒店行业兼并重组趋势与可行性分析
第三节 华东地区
一、2015-2018年华东地区品牌连锁酒店需求分析
二、华东地区品牌连锁酒店行业发展特征与产业格局分析

三、华东地区品牌连锁酒店行业区域竞争格局及主体分析
四、华东地区品牌连锁酒店行业兼并重组趋势与可行性分析
第四节 华中地区
一、2015-2018年华中地区品牌连锁酒店需求分析
二、华中地区品牌连锁酒店行业发展特征与产业格局分析
三、华中地区品牌连锁酒店行业区域竞争格局及主体分析
四、华中地区品牌连锁酒店行业兼并重组趋势与可行性分析
第五节 华南地区
一、2015-2018年华南地区品牌连锁酒店需求分析
二、华南地区品牌连锁酒店行业发展特征与产业格局分析
三、华南地区品牌连锁酒店行业区域竞争格局及主体分析
四、华南地区品牌连锁酒店行业兼并重组趋势与可行性分析
第六节 西部地区
一、2015-2018年西部地区品牌连锁酒店需求分析
二、西部地区品牌连锁酒店行业发展特征与产业格局分析
三、西部地区品牌连锁酒店行业区域竞争格局及主体分析
四、西部地区品牌连锁酒店行业兼并重组趋势与可行性分析

第五章 影响品牌连锁酒店行业发展的主要因素分析
第一节 影响中国品牌连锁酒店发展的风险分析
一、品牌连锁酒店发展的管理风险
二、品牌连锁酒店发展的融资风险
三、品牌连锁酒店发展的房价因素
四、品牌连锁酒店发展的市场风险
第二节 中国品牌连锁酒店发展存在的问题
一、经济型酒店的运营问题
二、经济型酒店扩张速度超过了人才的培养速度
三、经济型酒店经营上的不规范现象
四、经济型酒店运行成本日益增高

第二部分竞争格局分析

第六章品牌连锁酒店行业（产业集群）及区域市场调研
第一节 中国品牌连锁酒店产业集群分析
一、品牌连锁酒店产业集群发展背景

二、品牌连锁酒店产业集群优势的理论分析
三、产业集群与品牌连锁酒店竞争力
1、品牌连锁酒店集群的集聚效应
2、品牌连锁酒店集群的产品优势
3、品牌连锁酒店集群的区位品牌优势
第二节 中国品牌连锁酒店重点区域市场评估
一、行业总体区域结构特征及变化
1、行业区域结构总体特征
2、行业区域集中度分析
3、行业区域分布特点分析
4、行业规模指标区域分布分析
5、行业效益指标区域分布分析
6、行业企业数的区域分布分析
二、品牌连锁酒店区域市场调研
1、东北地区品牌连锁酒店市场调研
2、华北地区品牌连锁酒店市场分
3、华东地区品牌连锁酒店市场分
4、华中地区品牌连锁酒店市场分
5、华南地区品牌连锁酒店市场分
6、西南地区品牌连锁酒店市场分
7、西北地区品牌连锁酒店市场分
三、品牌连锁酒店区域市场前景及趋势

第七章 2019-2025年品牌连锁酒店行业竞争形势及策略
第一节 行业总体市场竞争状况分析
一、品牌连锁酒店行业竞争结构分析
1、现有企业间竞争
2、潜在进入者分析
3、替代品威胁分析
4、供应商议价能力
5、客户议价能力
二、品牌连锁酒店行业企业间竞争格局分析
三、品牌连锁酒店行业集中度分析
四、品牌连锁酒店行业SWOT分析
第二节 中国品牌连锁酒店行业竞争格局综述

一、品牌连锁酒店行业竞争概况
二、中国品牌连锁酒店行业竞争力分析
三、中国品牌连锁酒店服务竞争力优势分析
第三节 2015-2018年品牌连锁酒店行业竞争格局分析
一、2015-2018年国内外品牌连锁酒店竞争分析
二、2015-2018年我国品牌连锁酒店市场竞争分析
三、2015-2018年我国品牌连锁酒店市场集中度分析
四、2015-2018年国内主要品牌连锁酒店企业动向
五、2015-2018年国内品牌连锁酒店企业拟在建项目分析
第四节 品牌连锁酒店行业并购重组分析
一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
二、本土企业投资兼并与重组分析
三、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 品牌连锁酒店行业领先企业经营形势
第一节 如家酒店
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、投资前景
第二节 锦江之星酒店连锁
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、投资前景
第三节 莫泰酒店
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、投资前景
第四节 维也纳
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、投资前景

第五节 7天酒店
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、投资前景
第六节 汉庭酒店
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、投资前景
第七节 速8酒店
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、投资前景
第八节 格林豪泰
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、投资前景
第九节 河南中州快捷酒店
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、投资前景
第十节 中江之旅
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、投资前景

第三部分行业前景调研展望

第九章 2019-2025年品牌连锁酒店行业前景及趋势预测
第一节 2019-2025年品牌连锁酒店市场趋势预测

一、2019-2025年品牌连锁酒店市场发展潜力
二、2019-2025年品牌连锁酒店市场趋势预测展望
三、2019-2025年品牌连锁酒店细分行业趋势预测分析
1、品牌连锁酒店趋势预测分析
2、高档品牌连锁酒店趋势预测分析
第二节 2019-2025年品牌连锁酒店市场发展趋势预测
一、2019-2025年品牌连锁酒店行业发展趋势
二、2019-2025年品牌连锁酒店行业经营管理趋势
三、2019-2025年品牌连锁酒店行业竞争趋势
四、2019-2025年品牌连锁酒店细分市场发展趋势预测
五、2019-2025年品牌连锁酒店行业发展方向
1、集团化与品牌化发展
2、绿色健康化发展
3、智能化发展
4、数字化发展
5、创新化发展
第三节 2019-2025年中国品牌连锁酒店行业供需预测
一、2019-2025年中国品牌连锁酒店行业供给预测
二、2019-2025年中国品牌连锁酒店行业需求预测
三、2019-2025年中国品牌连锁酒店行业供需平衡预测
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
一、市场整合成长趋势
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
三、企业区域市场拓展的趋势
四、科研开发趋势及替代技术进展
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2019-2025年品牌连锁酒店行业投资价值评估分析
第一节 品牌连锁酒店行业投资特性分析
一、品牌连锁酒店行业进入壁垒分析
二、品牌连锁酒店行业盈利因素分析
三、品牌连锁酒店行业盈利模式分析
第二节 2019-2025年品牌连锁酒店行业发展的影响因素
一、有利因素
二、不利因素

第三节 2019-2025年品牌连锁酒店行业投资价值评估分析
一、行业投资效益分析
二、产业发展的空白点分析
三、投资回报率比较高的投资方向
四、新进入者应注意的障碍因素

第十一章 2019-2025年品牌连锁酒店行业投资机会与风险防范
第一节 品牌连锁酒店行业融资分析
一、品牌连锁酒店行业融资方式
二、品牌连锁酒店行业融资环境
三、品牌连锁酒店行业融资市场特征分析
四、影响品牌连锁酒店企业融资的主要因素
五、品牌连锁酒店上市融资分析
第二节 品牌连锁酒店行业投资分析
一、品牌连锁酒店行业投资特点及环境分析
二、品牌连锁酒店行业资本运营特点
三、品牌连锁酒店行业细分市场投资分析
1、品牌连锁酒店市场投资分析
2、高档品牌连锁酒店市场投资分析
第二节 2019-2025年品牌连锁酒店行业投资机会
一、产业链投资机会
二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
四、品牌连锁酒店行业投资机遇
第三节 2019-2025年品牌连锁酒店行业投资前景及防范
一、政策风险及防范
二、技术风险及防范
三、供求风险及防范
四、宏观经济波动风险及防范
五、关联产业风险及防范
六、产品结构风险及防范
七、其他风险及防范
第四节 中国品牌连锁酒店行业投资建议
一、品牌连锁酒店行业未来发展方向
二、品牌连锁酒店行业主要投资建议

三、连锁中国酒店企业融资分析

第四部分投资规划建议研究

第十二章 2018年品牌连锁酒店行业面临的困境及对策
第一节 2018年品牌连锁酒店行业面临的困境
一、中国品牌连锁酒店业存在的主要问题
二、中国品牌连锁酒店业的“软肋”
三、中国品牌连锁酒店业市场的壁垒分析
四、中国品牌连锁酒店业的质量问题
第二节 中国品牌连锁酒店行业存在的问题及对策
一、中国品牌连锁酒店行业存在的问题
1、科技含量高的服务项目使用不够
2、经济型饭店未能引起关注
3、品牌连锁酒店集团化程度偏低
4、品牌连锁酒店管理人素质偏低
二、品牌连锁酒店行业发展的建议对策
1、把握国家投资的契机
2、竞争性战略联盟的实施
3、企业自身应对策略
三、市场的重点客户战略实施
1、实施重点客户战略的必要性
2、合理确立重点客户
3、重点客户战略管理
4、重点客户管理功能
第三节 中国品牌连锁酒店市场发展面临的挑战与对策
一、中国品牌连锁酒店市场发展面临的挑战
二、中国品牌连锁酒店市场发展面临的对策

第十三章品牌连锁酒店行业案例分析研究
第一节 品牌连锁酒店行业并购重组案例分析
一、品牌连锁酒店行业并购重组成功案例分析
二、品牌连锁酒店行业并购重组失败案例分析
三、经验借鉴
第二节 品牌连锁酒店行业经营管理案例分析

一、品牌连锁酒店行业经营管理成功案例分析
二、品牌连锁酒店行业经营管理失败案例分析
三、连锁经验借鉴
第三节 品牌连锁酒店行业营销案例分析
一、品牌连锁酒店行业营销成功案例分析
二、品牌连锁酒店行业营销失败案例分析
三、经验借鉴

第十四章品牌连锁酒店行业投资规划建议研究
第一节 品牌连锁酒店行业投资前景研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对我国品牌连锁酒店品牌的战略思考
一、品牌连锁酒店品牌的重要性
二、品牌连锁酒店实施品牌战略的意义
三、品牌连锁酒店企业品牌的现状分析
四、我国品牌连锁酒店企业的品牌战略
五、品牌连锁酒店品牌战略管理的策略
第三节 品牌连锁酒店经营策略分析
一、品牌连锁酒店市场细分策略
二、品牌连锁酒店市场创新策略
三、连锁品牌定位与品类规划
四、品牌连锁酒店新产品差异化战略
第四节 品牌连锁酒店行业投资规划建议研究
一、2018年品牌连锁酒店行业投资规划建议
二、2019-2025年品牌连锁酒店行业投资规划建议
三、2019-2025年细分行业投资规划建议

第十五章 研究结论及投资建议
第一节 品牌连锁酒店行业研究结论及建议

第二节 品牌连锁酒店子行业研究结论及建议
第三节 品牌连锁酒店行业投资建议
一、行业投资策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：中国经济型酒店行业的发展历程及代表性企业
图表：数据/信息收集方法
图表：数据分析方法
图表：经济型酒店的基本特征
图表：全球型酒店发展历程及特征
图表：2015-2018年世界旅游人数
图表：2015-2018年世界各地区旅游人数增长率对比图
图表：2015-2018年全球酒店交易额
图表：2018年全球十大酒店连锁集团
图表：2018年全球十大酒店连锁集团竞争情况
图表：2018年全球酒店品牌排名（按客房数）
图表：2015-2018年中国经济型酒店数量变化图
图表：2015-2018年中国经济型连锁酒店客房情况

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国品牌连锁酒店市场分析报告-产业供需现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/390666390666.html