

2020年中国IVD行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国IVD行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/340666340666.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

IVD，也被称为体外诊断，国际上把它作为医疗器械行业的一个独立分支。IVD主要是指对人体样本如体液、血液、组织等进行检测的试剂、仪器，通过它们获取诊断信息，进而来判断疾病或机体功能。

我国的IVD行业开始于20世纪80年代，近年来不断向前发展。目前临床医学上80%以上的疾病诊断都可依赖IVD来完成，其在疾病预防、诊断、治疗等过程中发挥着重要的作用。IVD按检验方法来划分，主要分为生化诊断、免疫诊断、分子诊断、尿液诊断、微生物诊断、细胞学诊断等，其中生化、免疫、分子是IVD主要的三大领域。

IVD主要检测方法

方法

细分领域

应用范围

优点

缺点

生化诊断

/

测定生化指标、机体功能指标

技术成熟、成本低

定性检测、检测范围有限

免疫诊断

放射免疫

内分泌学、传染病领域以及临床免疫上的应用

灵敏度高、简便

放射性污染、易出现假阳性

酶联免疫

传染性疾病、肿瘤、内分泌、血型等

技术成熟、成本低

操作复杂、耗时长

胶体金

乙肝、妊娠、HIV等

简单、快速

灵敏度不高、检测范围有限

荧光免疫

病毒、细菌等

简便、选择性强

对仪器要求高

时间分辨荧光

病毒、肿瘤、多肽

灵敏度高、速度快

对仪器要求高

板式化学发光

传染性疾病、肿瘤、内分泌、药物等

成本低、无污染:

灵敏度较管式低

管式化学发光

传染性疾病、肿瘤、内分泌、药物等

精确度高、灵敏度高、自动化、无污染

成本高

分子诊断

基因测序

基因图谱、产前检测、科研院所等

信息全面准确，检测通量大

耗时长、成本高

PCR

病毒、细菌检测

简便快捷、灵敏度高

检测通量小、大片段基因不适用

原位杂交

基因图谱、病毒检测

便捷、成本低

精确度较低

基因芯片

疾病诊断、新药研发、药物筛选

简单、准确

检测通量小资料来源：互联网

在全球市场中，IVD行业已成为医疗器械行业中最大的细分领域，据数据显示，在全球医疗器械行业中IVD占比已达到了13%，目前全球IVD行业正保持着4.79%的年复合增长速度。同时随着全球人口基数的不断增长，慢性病、肿瘤等发病率的不断提高，全球IVD市场规模将进一步扩大。

全球医疗器械行业细分领域占比

数据来源：国际统计年鉴

从全球IVD行业的市场规模来看，近年来全球IVD市场规模较为稳定增长。据Evaluate MedTech统计数据显示，2015年全球IVD行业市场规模约为588亿美元，2018年市场规模增至684亿美元左右。

2015-2018年全球IVD行业市场规模统计情况 数据来源：Evaluate MedTech

具体从我国IVD行业发展来看，与发达国家相比，我国IVD行业起步较晚，行业整体技术水平与欧美发达国家相比还存在着较大差距。不过近年来，随着我国人口老龄化进程得到不断加快、居民收入不断增长，目前IVD产业已成为我国最活跃、发展最快的行业之一。截至2017年，我国IVD市场规模已达到了159.6亿元，初步测算2018年我国IVD市场规模达183.6亿元；预计2016-2021年我国IVD市场将保持15%的年均增速，2021年IVD试剂市场规模将达279亿元左右。

2016-2021年中国IVD市场规模统计情况及预测 数据来源：药监局

从我国IVD细分市场来看，目前免疫诊断、生化诊断和POCT所占的市场份额最大，其中免疫诊断所占市场份额最高，达35%，其次是生化诊断，所占市场份额为23%；POCT所占的份额则为12%。

2018年IVD细分市场占比 数据来源：药监局

具体来看，目前免疫诊断是最为主流的检测方式，也是IVD行业中占比最大的细分领域，其市场增速达20%，略高于IVD行业整体增速；从生化诊断领域来看，我国生化诊断在国内起步较早，但增速较低，增速仅为7%；POCT则是IVD行业的新兴细分领域，其检测时间短、对环境和使用者要求低，能满足急诊、ICU、基层医院等多种应用场景，增速达到了25%，较高于IVD行业的整体增速。

2018年IVD各细分领域增速 数据来源：药监局（LSM）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国IVD行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国IVD行业发展概述

第一节 IVD行业发展情况概述

- 一、IVD行业相关定义
- 二、IVD行业基本情况介绍
- 三、IVD行业发展特点分析

第二节 中国IVD行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
 - 二、IVD行业产业链条分析
 - 三、中国IVD行业产业链环节分析
- 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国IVD行业生命周期分析

- 一、IVD行业生命周期理论概述
- 二、IVD行业所属的生命周期分析

第四节 IVD行业经济指标分析

- 一、IVD行业的赢利性分析
- 二、IVD行业的经济周期分析
- 三、IVD行业附加值的提升空间分析

第五节 中国IVD行业进入壁垒分析

- 一、IVD行业资金壁垒分析
- 二、IVD行业技术壁垒分析
- 三、IVD行业人才壁垒分析

四、IVD行业品牌壁垒分析

五、IVD行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球IVD行业市场发展现状分析

第一节 全球IVD行业发展历程回顾

第二节 全球IVD行业市场区域分布情况

第三节 亚洲IVD行业地区市场分析

一、亚洲IVD行业市场现状分析

二、亚洲IVD行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲IVD行业市场前景分析

第四节 北美IVD行业地区市场分析

一、北美IVD行业市场现状分析

二、北美IVD行业市场规模与市场需求分析

三、北美IVD行业市场前景分析

第五节 欧盟IVD行业地区市场分析

一、欧盟IVD行业市场现状分析

二、欧盟IVD行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟IVD行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界IVD行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球IVD行业市场规模预测

第三章 中国IVD产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品IVD总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国IVD行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国IVD产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国IVD行业运行情况

第一节 中国IVD行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国IVD行业市场规模分析

第三节 中国IVD行业供应情况分析

第四节 中国IVD行业需求情况分析

第五节 中国IVD行业供需平衡分析

第六节 中国IVD行业发展趋势分析

第五章 中国IVD所属行业运行数据监测

第一节 中国IVD所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国IVD所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国IVD所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国IVD市场格局分析

第一节 中国IVD行业竞争现状分析

一、中国IVD行业竞争情况分析

二、中国IVD行业主要品牌分析

第二节 中国IVD行业集中度分析

一、中国IVD行业市场集中度分析

二、中国IVD行业企业集中度分析

第三节 中国IVD行业存在的问题

第四节 中国IVD行业解决问题的策略分析

第五节 中国IVD行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国IVD行业需求特点与动态分析

第一节 中国IVD行业消费市场动态情况

第二节 中国IVD行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 IVD行业成本分析

第四节 IVD行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国IVD行业价格现状分析

第六节 中国IVD行业平均价格走势预测

一、中国IVD行业价格影响因素

二、中国IVD行业平均价格走势预测

三、中国IVD行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国IVD行业区域市场现状分析

第一节 中国IVD行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区IVD市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区IVD市场规模分析
- 四、华东地区IVD市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
 - 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、华中地区IVD市场规模分析
 - 四、华中地区IVD市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区IVD市场规模分析
 - 四、华南地区IVD市场规模预测

第九章 2017-2020年中国IVD行业竞争情况

第一节 中国IVD行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国IVD行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国IVD行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 IVD行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国IVD行业发展前景分析与预测

第一节 中国IVD行业未来发展前景分析

一、IVD行业国内投资环境分析

二、中国IVD行业市场机会分析

三、中国IVD行业投资增速预测

第二节 中国IVD行业未来发展趋势预测

第三节 中国IVD行业市场发展预测

一、中国IVD行业市场规模预测

二、中国IVD行业市场规模增速预测

三、中国IVD行业产值规模预测

四、中国IVD行业产值增速预测

五、中国IVD行业供需情况预测

第四节 中国IVD行业盈利走势预测

一、中国IVD行业毛利润同比增速预测

二、中国IVD行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国IVD行业投资风险与营销分析

第一节 IVD行业投资风险分析

一、IVD行业政策风险分析

二、IVD行业技术风险分析

三、IVD行业竞争风险分析

四、IVD行业其他风险分析

第二节 IVD行业企业经营发展分析及建议

一、IVD行业经营模式

二、IVD行业销售模式

三、IVD行业创新方向

第三节 IVD行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国IVD行业发展战略及规划建议

第一节 中国IVD行业品牌战略分析

一、IVD企业品牌的重要性

二、IVD企业实施品牌战略的意义

三、IVD企业品牌的现状分析

四、IVD企业的品牌战略

五、IVD品牌战略管理的策略

第二节 中国IVD行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国IVD行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国IVD行业发展策略及投资建议

第一节 中国IVD行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国IVD行业定价策略分析

第三节 中国IVD行业营销渠道策略

- 一、IVD行业渠道选择策略
- 二、IVD行业营销策略

第四节 中国IVD行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国IVD行业重点投资区域分析
- 二、中国IVD行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/340666340666.html>