

2019年中国MLCC行业分析报告- 市场竞争格局与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国MLCC行业分析报告-市场竞争格局与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/390663390663.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、MLCC行业定义及分类

1、行业定义

MLCC (Multi-layer Ceramic Capacitors) 是片式多层陶瓷电容器英文缩写。是由印好电极 (内电极) 的陶瓷介质膜片以错位的方式叠合起来，经过一次性高温烧结形成陶瓷芯片，再在芯片的两端封上金属层 (外电极) ，从而形成一个类似独石的结构体，故也叫独石电容器。

MLCC内部结构由陶瓷介质体、内电极和外电极三部分构成。

MLCC内部结构图

资料来源：公开资料整理

2、行业主要产品分类

目前我国MLCC产品应用范围广泛，品种繁多，按照不同分类方法MLCC产品种类不同。

MLCC种类主要产品分类

分类标准

主要产品

温度特性、材质、生产工艺

主要包括NPO、COG、Y5V、Z5U、X7R、X5R等。其中NPO、COG具有温度特性平稳、容值小、价格高的特点；Y5V、Z5U具有温度特性大、容值大、价格低的特点；X7R、X5R则介于以上两种之间。

材料SIZE大小

大致可以分为3225、3216、2012、1608、1005、0603、0402几种，数值越大，SIZE就更宽更厚。目前常用的最多为3225，最小为0402。

根据温度特性

主要可分为两大类：BME化的COG产品和LOWESR选材的X7R (X5R) 产品。资料来源：公开资料整理

二、发展概括

电容器，与电阻器、电感器作为三大被动电子元件，是电子线路中必不可少的基础电子元件，其通过静电的形式储存和释放电能，在两极导电物质间以介质隔离，并将电能储存其间，主要作用为电荷储存、交流滤波或旁路、切断或阻止直流电压、提供调谐及振荡等。

根据产品标准及应用领域不同，电容器产品可分为以下几类：

- 1、军用市场：应用于航空、航天、舰船、兵器、电子对抗等武器装备军工领域；
- 2、民用工业类市场：应用于系统通讯设备、工业控制设备、医疗电子设备、轨道交通、精密仪表仪器、石油勘探设备、汽车电子等民用工业类领域；

3、民用消费类市场：应用于笔记本电脑、数码相机、手机、录音录像设备等民用消费类领域。

根据材质不同，电容器产品可分为陶瓷电容器、铝电解电容器、钽电解电容器和薄膜电容器等，各类型电容器的情况具体如下：

电容器产品分类

名称

优点

缺点

主要应用范围

陶瓷电容器

工作温度范围宽；电容量范围宽；介质损耗小；稳定性高；体积小，适合自动化贴片生产且价格相对较低等。

电容量相对铝、钽电解电容器而言较小。

噪声旁路、电源滤波、储能、微分、积分、振荡电路。

铝电解电容器

电容量大；价格低廉。

温度特性差；高频特性不佳；等效串联电阻大，漏电流和介质损耗也较大。

低频旁路，电源滤波。

钽电解电容器

电容量稳定；漏电损失低；受温度影响小。

钽为资源性材料，生产量小，市场规模相对较小；单价昂贵。

低频旁路，储能、电源滤波。

薄膜电容器

频率特性好；较高的耐压。

体积大，难以小型化。

滤波器，积分、振荡、定时、储能电路。资料来源：公开资料整理

近几年，国内电子产业依靠承接国际产能转移，取得了快速发展。历经新产品的不断扩展，进入高速发展阶段。产业价值链逐步由“微笑曲线”的最低端向附加价值较高的两端扩展。消费的群体的扩张与品牌多样化导致企业竞争不断升级的同时，经营模式将伴随着信息技术的提升逐步发生改变。

从我国MLCC产业发展态势来看，随着下游主要应用产业的蓬勃发展，我国MLCC产品产销呈现快速增长的态势，但是国内MLCC产业生产能力远不能满足国内需求，每年大量产品需从海外市场进口。

据统计2017年我国MLCC产量达到16055亿只，产量同比增长13.7%，需求量为30575亿只，需求同比增长12.2%。国内生产企业产能投入的增长使得国内产量增速高于产品需求增长

速度，国内需求缺口将逐步得到弥补。

2010-2017年我国MLCC产销增长速度对比

年份

产量增速

需求量增速

2010年

25.0%

25.3%

2011年

25.3%

11.2%

2012年

27.7%

15.6%

2013年

25.0%

12.1%

2014年

27.7%

12.3%

2015年

30.5%

11.6%

2016年

13.0%

9.0%

2017年

13.7%

12.2%资料来源：观研天下咨询整理

2009-2017年中国MLCC行业市场规模

资料来源：观研天下咨询整理

三、未来发展方向

前我国民用MLCC产品生产竞争尤为激烈，行业产品主要集中在中低端领域，价格竞争使得民用领域成为红海市场。

而军工产业由于产品性能要求，生产企业资质审核等因素的影响，行业参与者相对较

小，而在国家加大国防投入的大环境下，产业需求市场前景十分可观。

行业优势企业可以：

1、重点发展军用产品：发展宇航级产品、国军标产品、军用“七专”产品，锁定：航天科技、航天科工、航空、中船重工、船舶、兵器、通讯、电子对抗等军用电子信息设备的配套；在确保军工配套的同时，注重发展工业性质的民用市场，按“国标产品”标准生产，加强产品的生产过程控制、加强检测、试验，不断提高产品的质量等级，满足高端的工业设备的配套；锁定：工业自动化控制设备、电气输电控制设备、医疗CT机、磁共振设备、精密仪器、铁路信号、局用通讯系统、电源模块、石油勘探等大型设备的配套市场。 2、选择性的为部分高档消费类产品配套，如高档手机、高级专业录音设备，高级专业录像设备、高级数码相机等。（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国MLCC行业分析报告-市场竞争格局与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国MLCC行业发展概述

第一节 MLCC行业发展情况概述

- 一、MLCC行业相关定义
- 二、MLCC行业基本情况介绍
- 三、MLCC行业发展特点分析

第二节 中国MLCC行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、MLCC行业产业链条分析
- 三、中国MLCC行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国MLCC行业生命周期分析

- 一、MLCC行业生命周期理论概述
- 二、MLCC行业所属的生命周期分析

第四节 MLCC行业经济指标分析

- 一、MLCC行业的赢利性分析
- 二、MLCC行业的经济周期分析
- 三、MLCC行业附加值的提升空间分析

第五节 中国MLCC行业进入壁垒分析

- 一、MLCC行业资金壁垒分析
- 二、MLCC行业技术壁垒分析
- 三、MLCC行业人才壁垒分析
- 四、MLCC行业品牌壁垒分析
- 五、MLCC行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球MLCC行业市场发展现状分析

第一节 全球MLCC行业发展历程回顾

第二节 全球MLCC行业市场区域分布情况

第三节 亚洲MLCC行业地区市场分析

- 一、亚洲MLCC行业市场现状分析
- 二、亚洲MLCC行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲MLCC行业市场前景分析

第四节 北美MLCC行业地区市场分析

- 一、北美MLCC行业市场现状分析
- 二、北美MLCC行业市场规模与市场需求分析

三、北美MLCC行业市场前景分析

第五节 欧盟MLCC行业地区市场分析

一、欧盟MLCC行业市场现状分析

二、欧盟MLCC行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟MLCC行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界MLCC行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球MLCC行业市场规模预测

第三章 中国MLCC产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品MLCC总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国MLCC行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国MLCC产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国MLCC行业运行情况

第一节 中国MLCC行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国MLCC行业市场规模分析

第三节 中国MLCC行业供应情况分析

第四节 中国MLCC行业需求情况分析

第五节 中国MLCC行业供需平衡分析

第六节 中国MLCC行业发展趋势分析

第五章 中国MLCC所属行业运行数据监测

第一节 中国MLCC所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国MLCC所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国MLCC所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国MLCC市场格局分析

第一节 中国MLCC行业竞争现状分析

一、中国MLCC行业竞争情况分析

二、中国MLCC行业主要品牌分析

第二节 中国MLCC行业集中度分析

一、中国MLCC行业市场集中度分析

二、中国MLCC行业企业集中度分析

第三节 中国MLCC行业存在的问题

第四节 中国MLCC行业解决问题的策略分析

第五节 中国MLCC行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国MLCC行业需求特点与动态分析

第一节 中国MLCC行业消费市场动态情况

第二节 中国MLCC行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 MLCC行业成本分析

第四节 MLCC行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国MLCC行业价格现状分析

第六节 中国MLCC行业平均价格走势预测

一、中国MLCC行业价格影响因素

二、中国MLCC行业平均价格走势预测

三、中国MLCC行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国MLCC行业区域市场现状分析

第一节 中国MLCC行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地MLCC市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区MLCC市场规模分析

四、华东地区MLCC市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区MLCC市场规模分析

四、华中地区MLCC市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区MLCC市场规模分析

第九章 2016-2018年中国MLCC行业竞争情况

第一节 中国MLCC行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国MLCC行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国MLCC行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 MLCC行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国MLCC行业发展前景分析与预测

第一节 中国MLCC行业未来发展前景分析

- 一、MLCC行业国内投资环境分析
- 二、中国MLCC行业市场机会分析
- 三、中国MLCC行业投资增速预测

第二节 中国MLCC行业未来发展趋势预测

第三节 中国MLCC行业市场发展预测

- 一、中国MLCC行业市场规模预测
- 二、中国MLCC行业市场规模增速预测
- 三、中国MLCC行业产值规模预测
- 四、中国MLCC行业产值增速预测
- 五、中国MLCC行业供需情况预测

第四节 中国MLCC行业盈利走势预测

- 一、中国MLCC行业毛利润同比增速预测
- 二、中国MLCC行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国MLCC行业投资风险与营销分析

第一节 MLCC行业投资风险分析

- 一、MLCC行业政策风险分析

二、MLCC行业技术风险分析

三、MLCC行业竞争风险分析

四、MLCC行业其他风险分析

第二节 MLCC行业企业经营发展分析及建议

一、MLCC行业经营模式

二、MLCC行业销售模式

三、MLCC行业创新方向

第三节 MLCC行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国MLCC行业发展策略及投资建议

第一节 中国MLCC行业品牌战略分析

一、MLCC企业品牌的重要性

二、MLCC企业实施品牌战略的意义

三、MLCC企业品牌的现状分析

四、MLCC企业的品牌战略

五、MLCC品牌战略管理的策略

第二节 中国MLCC行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国MLCC行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国MLCC行业发展策略及投资建议

第一节 中国MLCC行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国MLCC行业定价策略分析

第三节 中国MLCC行业营销渠道策略

一、MLCC行业渠道选择策略

二、MLCC行业营销策略

第四节 中国MLCC行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国MLCC行业重点投资区域分析

二、中国MLCC行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/390663390663.html>