

# 2020年中国医用敷料市场调研报告- 产业竞争现状与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国医用敷料市场调研报告-产业竞争现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/520660520660.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

医用敷料，是包伤的用品，用以覆盖疮、伤口或其他损害的医用材料。其产业链上游原材料主要有棉纱、无纺布及其他化纤类原料，下游为医疗机构及药店等。

医用敷料行业产业链

数据来源：公开资料整理

上游市场：医用敷料行业上游的棉纱、无纺布及其他化纤类原料的产量在一定程度上会影响到原材料的价格，2015-2019年我国化学纤维产量有所波动，2019年产量升至最高，为5953万吨，同比上涨18.8%。2020年1-8月我国化学纤维产量为3827万吨，同比下滑2.4%。

2015-2020年8月我国化学纤维产量及增速

数据来源：公开资料整理

现阶段，我国医用敷料行业上游相关企业主要有佛山市南海必得福无纺布有限公司、江苏恒力化纤有限公司、河南新野纺织股份有限公司等。

我国医用敷料行业上游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业优势

佛山市南海必得福无纺布有限公司

无纺布、车缝制品等

产能优势：纺熔无纺布年产能达十万多吨。

产品应用领域优势：产品广泛应用于卫生材料、医疗耗材、工业三大领域。

企业规模优势：拥有30000平米的洁净车间，2000多位技术工人。

产品优势：专业生产医用手术衣，手术洞巾，灭菌包布，防护服，口罩等医用耗材以及国际上最高品质的购物袋和礼品袋。

江苏恒力化纤有限公司

业务主要涉及化纤制造和研发

产品优势：主导产品包含细旦超细旦半消光、超亮光涤纶长丝以及各类功能性差别化纤维。

产能优势：年产能达160万吨。

人才资源优势：员工总数超6000人。

质量管理优势：先后实施并通过了ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO10012测量管理体系、Oeko-Tex Standard

100国际生态纺织品认证以及国家标准化良好行为确认。

企业荣誉优势：先后获得“江苏省质量管理先进单位”、“江苏省民营企业就业先进单位”、“南

京关区诚信管理企业”等称号。

河南新野纺织股份有限公司

中高档棉纺织品的加工与销售

产品优势：主要产品包括纱线系列产品，坯布面料系列产品和色织面料系列产品等。

企业规模优势：是世界纺织品服装生产和贸易大国，在全球纺织产业布局中占据重要地位，形成的规模和配套优势难以取代。

产业链及成本优势：拥有棉花收购加工、纺纱、织布的完善产业链，并因此拥有高档纺织品生产各环节的成本优势。

生产基地：已在河南新野、新疆等地建设高档纺织品生产基地，在全国各纺织品集散地设立了市场服务机构。

研发创新优势：依托国家级企业技术中心、河南省工程技术研究中心等技术平台，加强与科研院所、高校、战略客户和重要供应商的技术合作，长期致力于纺织前沿技术研究。数据来源：公开资料整理

数据来源：公开资料整理

中游市场：近些年，随着我国居民健康意识和消费水平提高，加上医疗条件改善，医用辅料需求逐渐增多，带动行业市场规模逐年增长，从2015年的46.87亿元增至2019年的73.12亿元，复合增长率为11.76%；2019年同比增长11.84%。预计到2020年我国医用敷料行业市场规模将突破80亿元，同比增长12.49%。

2015-2020年我国医用敷料行业市场规模及增速

数据来源：公开资料整理

现阶段，我国医用敷料行业相关企业主要有振德医疗用品股份有限公司、稳健医疗用品股份有限公司、奥美医疗用品股份有限公司、江苏省健尔康医用敷料有限公司等。

我国医用敷料行业相关企业情况

企业名称

主营业务

企业优势

振德医疗用品股份有限公司

医用敷料的生产、研发与销售

产品优势：主要产品线涵盖现代伤口敷料、手术感控产品、传统伤口护理产品及压力治疗与固定产品。

客户资源优势：在国际市场，与包括Lohmann&Rauscher、CardinalHealth、Medline、Hartmann、Mckesson、Onemed在内的国外知名医疗器械品牌商建立了良好的长期合作关系，产品覆盖欧洲、北美、南美、亚洲、非洲、大洋洲等各大洲；在国内市场，销售业务已覆盖全国大部分省市，产品销往国内众多医疗机构和药店。

规模与成本优势：生产规模处于行业领先水平，出口额多年稳居国内同行业前三名，领先的生产规模给公司带来了显著的成本优势：在采购环节，大规模的棉花、棉纱及医用坯布采购

有助于公司降低采购成本，减小原材料价格波动对业绩的影响；在生产环节，公司对设备的改造，以及部分自动化生产设备的使用，提高了生产效率。

稳健医疗用品股份有限公司

棉类制品的研发、生产、销售，覆盖医疗卫生、个人护理、家庭护理、母婴护理、家纺服饰等

研发创新优势:先后与香港理工大学、香港纺织及成衣研发中心、武汉纺织大学合作；与中国科学院深圳先进技术研究院建立了“创面敷料创新技术研究联合实验室”。

品牌优势：winner稳健医疗品牌及 Purcotton全棉时代品牌均获得了市场的广泛认可。

销售渠道优势：在销售渠道方面具备突出优势,已经构筑了线上和线下结合的全方位、立体化的营销渠道布局,能够实现对各类消费群体的深度覆盖。

产能优势：实现年产硅胶类敷料1000万片、高吸液类敷料2000万片、负压引流类敷料10万片及抗菌类敷料500万片的生产能力。

奥美医疗用品股份有限公司

医用敷料等一次性医用耗材的研发、生产和销售

产品优势：产品分为伤口与包扎护理类、手术/外科类、感染防护类、组合包类四大系列。

客户资源优势：在全球范围内覆盖的客户主要包括Medline、Dukal、Hartmann、Lohmann &Rauscher、Medicom、Johnson&Johnson等国际知名企业。

完整产业链优势：形成了从纺纱、织布、脱漂、深加工、包装、灭菌、检测等贯穿所有生产环节的完整产业链。

企业规模优势：是我国医用敷料行业领先的生产商和出口商，拥有10个生产基地，拥有4000多名员工，配备先进的生产设备，规模化生产程度较高。

江苏省健尔康医用敷料有限公司

从事医疗器械、医用敷料生产和销售

研发创新优势：与中国医科大学、南京航空航天大学、南京理工大学共同研发成功聚维酮碘、酒精棉棒及其配套的润滑剂，得到了美国药检部门的认证。

客户资源优势：产品远销美国、英国等国际市场，占到全国同类产品出口北美、欧洲、非洲、中东及南亚地区销售总量的五分之一。

企业荣誉优势：成为“中国医药保健品进出口商会副理事长单位”、“医用敷料出口五强企业”。

。

品牌优势：申报的“JIANERKANG”及图形商标获得省著名商标公示。数据来源：公开资料整理

下游市场：我国医用敷料行业下游销售渠道主要是医疗机构、药店等，其需求主要受人口基数、医疗保障、医疗机构数量等因素影响。数量显示，2015-2019年我国医院数量逐年增加，从27587家增至34354家，复合增长率为5.64%；2019年同比增长4.07%。

2015-2019年我国医院数量及增速

数据来源：公开资料整理

现阶段，我国医用敷料行业下游相关企业主要有LOHMANN & RAUSCHER、绍兴托美医疗用品有限公司等。

我国医用敷料行业下游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业优势

LOHMANN & RAUSCHER

从事医疗器械、护理及卫生的开发、生产、销售

企业规模优势：是德国一家医疗器械和卫生用品开发商，生产商和销售商；在27个国家拥有49家子公司和股东。

人才资源优势：在全球拥有5000多名员工。

客户资源优势：有130多家合作伙伴公司；除医院，医生，护士和药房外，其客户覆盖医疗用品零售商，批发商和工业，以及消费品零售业务。

产品优势：产品系列包含15000多种来自医药。

绍兴托美医疗用品有限公司

从事伤口护理等业务

生产产品优势：主要生产纱布类、弹性绷带类、一次性手术包、无纺布类及特殊敷料等5类系列产品，3000多种规格。

经销产品优势：经销德国LR公司的高分子弹力绷带、舒康博湿性敷料、膨胀海绵、吸液棒、眼罩等高技术产品。数据来源：公开资料整理（CMY）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国医用敷料市场调研报告-产业竞争现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国医用敷料行业发展概述

#### 第一节 医用敷料行业发展情况概述

- 一、医用敷料行业相关定义
- 二、医用敷料行业基本情况介绍
- 三、医用敷料行业发展特点分析
- 四、医用敷料行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、医用敷料行业需求主体分析

#### 第二节 中国医用敷料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、医用敷料行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制
  - 2、风险分配机制
  - 3、竞争协调机制
- 四、中国医用敷料行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国医用敷料行业生命周期分析

- 一、医用敷料行业生命周期理论概述
- 二、医用敷料行业所属的生命周期分析

#### 第四节 医用敷料行业经济指标分析

- 一、医用敷料行业的赢利性分析
- 二、医用敷料行业的经济周期分析
- 三、医用敷料行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国医用敷料行业进入壁垒分析

- 一、医用敷料行业资金壁垒分析
- 二、医用敷料行业技术壁垒分析
- 三、医用敷料行业人才壁垒分析
- 四、医用敷料行业品牌壁垒分析
- 五、医用敷料行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球医用敷料行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球医用敷料行业发展历程回顾

#### 第二节 全球医用敷料行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲医用敷料行业地区市场分析

- 一、亚洲医用敷料行业市场现状分析
- 二、亚洲医用敷料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲医用敷料行业市场前景分析

#### 第四节 北美医用敷料行业地区市场分析

- 一、北美医用敷料行业市场现状分析
- 二、北美医用敷料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美医用敷料行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟医用敷料行业地区市场分析

- 一、欧盟医用敷料行业市场现状分析
- 二、欧盟医用敷料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟医用敷料行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界医用敷料行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球医用敷料行业市场规模预测

### 第三章 中国医用敷料产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品医用敷料总额
- 五、城乡居民收入增长分析



## 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国医用敷料行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国医用敷料产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国医用敷料行业运行情况

### 第一节 中国医用敷料行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国医用敷料行业市场规模分析

### 第三节 中国医用敷料行业供应情况分析

### 第四节 中国医用敷料行业需求情况分析

### 第五节 我国医用敷料行业进出口形势分析

#### 一、进口形势分析

#### 二、出口形势分析

#### 三、进出口价格对比分析

### 第六节 我国医用敷料行业细分市场分析（2015-2019年）

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

#### 三、其它细分市场

### 第七节 中国医用敷料行业供需平衡分析

### 第八节 中国医用敷料行业发展趋势分析

## 第五章 中国医用敷料所属行业运行数据监测

## 第一节 中国医用敷料所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国医用敷料所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国医用敷料所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国医用敷料市场格局分析

### 第一节 中国医用敷料行业竞争现状分析

#### 一、中国医用敷料行业竞争情况分析

#### 二、中国医用敷料行业主要品牌分析

### 第二节 中国医用敷料行业集中度分析

#### 一、中国医用敷料行业市场集中度分析

#### 二、中国医用敷料行业企业集中度分析

### 第三节 中国医用敷料行业存在的问题

### 第四节 中国医用敷料行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国医用敷料行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国医用敷料行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国医用敷料行业消费市场动态情况

### 第二节 中国医用敷料行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 医用敷料行业成本分析

第四节 医用敷料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国医用敷料行业价格现状分析

第六节 中国医用敷料行业平均价格走势预测

一、中国医用敷料行业价格影响因素

二、中国医用敷料行业平均价格走势预测

三、中国医用敷料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国医用敷料行业区域市场现状分析

第一节 中国医用敷料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区医用敷料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医用敷料市场规模分析

四、华东地区医用敷料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区医用敷料市场规模分析

四、华中地区医用敷料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医用敷料市场规模分析

四、华南地区医用敷料市场规模预测

第九章 2017-2020年中国医用敷料行业竞争情况

第一节 中国医用敷料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国医用敷料行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国医用敷料行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第四节 中国医用敷料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 医用敷料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业4

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业5

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国医用敷料行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国医用敷料行业未来发展前景分析

##### 一、医用敷料行业国内投资环境分析

##### 二、中国医用敷料行业市场机会分析

##### 三、中国医用敷料行业投资增速预测

#### 第二节 中国医用敷料行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国医用敷料行业市场发展预测

##### 一、中国医用敷料行业市场规模预测

##### 二、中国医用敷料行业市场规模增速预测

##### 三、中国医用敷料行业产值规模预测

##### 四、中国医用敷料行业产值增速预测

##### 五、中国医用敷料行业供需情况预测

#### 第四节 中国医用敷料行业盈利走势预测

##### 一、中国医用敷料行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国医用敷料行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国医用敷料行业投资风险与营销分析

#### 第一节 医用敷料行业投资风险分析

##### 一、医用敷料行业政策风险分析

##### 二、医用敷料行业技术风险分析

##### 三、医用敷料行业竞争风险分析

##### 四、医用敷料行业其他风险分析

#### 第二节 医用敷料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国医用敷料行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国医用敷料行业品牌战略分析

- 一、医用敷料企业品牌的重要性
- 二、医用敷料企业实施品牌战略的意义
- 三、医用敷料企业品牌的现状分析
- 四、医用敷料企业的品牌战略
- 五、医用敷料品牌战略管理的策略

### 第二节 中国医用敷料行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国医用敷料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第四节 医用敷料行业竞争力提升策略

- 一、医用敷料行业产品差异性策略
- 二、医用敷料行业个性化服务策略
- 三、医用敷料行业的促销宣传策略
- 四、医用敷料行业信息智能化策略
- 五、医用敷料行业品牌化建设策略
- 六、医用敷料行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国医用敷料行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国医用敷料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择
- 第二节 中国医用敷料行业定价策略分析
- 第三节 中国医用敷料行业营销渠道策略
  - 一、医用敷料行业渠道选择策略
  - 二、医用敷料行业营销策略
- 第四节 中国医用敷料行业价格策略
- 第五节 观研天下行业分析师投资建议
  - 一、中国医用敷料行业重点投资区域分析
  - 二、中国医用敷料行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/520660520660.html>