

2019年中国休闲度假市场分析报告- 产业竞争现状与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国休闲度假市场分析报告-产业竞争现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/390659390659.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

休闲度假是利用假日外出以休闲为主要目的和内容的，进行令精神和身体放松的休闲方式。随着中国经济不断的持续发展，人们的旅游观念也发生了重大改变，越来越多的人已经厌倦了走马观花式的观光旅游，转而开始爱上休闲、放松和娱乐为主的休闲度假旅游。

观光旅游是指欣赏自然景观和文化古迹、领略民俗风情，并以增长见识、开阔眼界和愉悦心情为主要目的旅游。而度假旅游是指以消遣娱乐、康体健身、休憩疗养、放松身心为主要目的，到某一特定目的地进行较少流动性的旅游消费活动。相对于观光旅游而言，度假旅游是一种更高层次的旅游形式，更强调安全、宁静的优美环境、丰富多彩的娱乐生活、增进身心健康的游憩设施和高品质的服务。

休闲度假占整体旅游市场半壁江山

中国休闲度假旅游基于规模庞大的旅游市场基础，报告根据官方公布数据预测，2017年全国旅游人次可能达到48.8亿人次，出境游人次将达到1.28亿人次，国内旅游总收入将达到4.4万亿元。

2017年我国旅游人次及国内旅游收入情况 数据来源：国家旅游局

休闲旅游已经成为旅游业最重要的组成部分，根据中国旅游研究院发布的报告，2016年有52.7%的游客以将休闲度假作为出游目的，比例高于观光旅游。报告认为，到2017年休闲度假旅游在整体旅游市场占比超过50%。

2017年我国居民出游目的占比（单位：%） 数据来源：国家旅游局

2017年预订最多的度假打包产品是自由行自驾游，占比62%。其次是半自助游、定制旅游、邮轮、私家团。其中定制游成为居民休闲度假的新兴方式，2016年到2017年增长同比达到200%到400%。

休闲旅游采用方式比例（单位：%） 数据来源：国家旅游局

根据休闲度假打包产品预订数据，2017年休闲度假旅游人均消费达到3819元，其中出境游人均消费超过6000元，国内游人均消费超2000元。人均消费比2016年同比增长近10%左右。主要体现在消费者更倾向于选择更远费用更高的目的地、选择更高等级的产品或酒店、在目的地玩乐上增加费用等。

休闲旅游人均花费 数据来源：国家旅游局（GYTCJP）

【报告大纲】

第一章 中国休闲度假行业发展背景

1.1 休闲度假行业概述

1.1.1 休闲度假行业界定

1.1.2 休闲度假行业分类

1.1.3 与传统休闲度假行业的区别

1.2 休闲度假行业发展及运行特点

1.2.1 休闲度假行业发展综述

1.2.2 休闲度假行业发展历程

1.2.3 休闲度假行业运行特点

1、六大核心度假市场

2、两大补充度假市场

第二章 中国休闲度假行业的宏观经济情况

2.1 休闲度假行业政策环境

2.1.1 行业相关政策分析

1、旅游行业支持政策

2、休闲度假支持政策

2.1.2 旅游业信息化规划

1、建设目标

2、主要任务

2.2 休闲度假行业经济环境

2.2.1 国际经济环境分析

1、国际宏观经济运行情况

2、国际宏观经济走势预测

3、国际经济环境对国内休闲度假行业的影响

2.2.2 国内经济运行情况

1、GDP增长情况

2、经济走势预测

3、宏观经济与旅游行业相关性

2.3 中国休闲度假的消费环境

2.3.1 中国休闲度假的主要产品

2.3.2 中国休闲度假的主要地区分布

第三章 全球休闲度假行业发展分析

3.1 全球旅游行业景气程度分析

3.1.1 全球国际旅游人数

3.1.2 全球国际旅游收入

3.1.3 全球国际旅游支出

3.2 全球休闲度假行业发展分析

3.2.1 全球休闲度假行业发展现状

3.2.2 主要地区休闲度假行业发展

1、美国休闲度假市场调研

2、欧洲休闲度假市场调研

3、亚太休闲度假市场调研

3.2.3 全球休闲度假行业发展趋势

第四章 中国休闲度假关联行业调研

4.1 中国旅游行业发展分析

4.1.1 国内旅游市场调研

1、国内旅游人数

2、国内旅游收入

3、国内旅游人均花费

4.1.2 休闲度假市场调研

1、休闲度假接待人数

2、休闲度假客源情况

3、休闲度假过夜游客数

4.2 中国旅行社发展分析

4.2.1 旅行社发展规模分析

1、旅行社数量

2、旅行社资产及从业人员

4.2.2 旅行社经营情况分析

4.2.3 旅行社主要业务情况

1、国内旅游业务分析

2、休闲度假业务分析

4.2.4 旅行社总体结构分析

1、旅行社区域分布

2、旅行社经营状况

3、旅行社盈利结构

4.2.5 旅行社趋势预测展望

4.3 中国航空客运行业发展分析

4.3.1 通航城市和机场分析

4.3.2 民航业盈利水平分析

1、航空业整体盈利水平

2、机场业整体盈利水平

4.3.3 航空旅客运输量分析

4.3.4 民航旅客周转量分析

4.3.5 机场旅客吞吐量分析

1、机场旅客吞吐量排名

2、机场旅客吞吐量百万人次以上数量

3、机场旅客吞吐量千万人次以上数量

4.4 中国汽车租赁行业发展分析

4.4.1 汽车租赁行业发展规模

4.4.2 汽车租赁行业发展特点

4.4.3 汽车租赁行业竞争格局

1、现有企业间的竞争

2、供应商议价能力分析

3、消费者议价能力分析

4、潜在进入者威胁

5、替代品威胁分析

4.4.4 汽车租赁行业发展趋势

第五章 中国休闲度假行业发展概述

5.1 中国休闲度假行业发展状况分析

5.1.1 中国休闲度假行业发展阶段

5.1.2 中国休闲度假行业发展总体概况

5.1.3 中国休闲度假行业发展特点分析

5.2 2015-2018年休闲度假行业发展现状

5.2.1 2015-2018年中国休闲度假行业市场规模

5.2.2 2015-2018年中国休闲度假行业发展分析

5.2.3 2015-2018年中国休闲度假企业发展分析

5.3 2015-2018年中国休闲度假行业面临的困境及对策

5.3.1 中国休闲度假行业面临的困境及对策

1、中国休闲度假行业面临困境

2、中国休闲度假行业对策探讨

5.3.2 国内休闲度假企业的出路分析

第六章 2015-2018年休闲度假行业经济运行效益分析

6.1 2015-2018年中国休闲度假行业发展分析

6.1.1 2018年中国休闲度假行业概述

6.1.2 2018年中国休闲度假行业概述

6.1.3 2018年中国休闲度假行业概述

6.2 2015-2018年中国休闲度假行业规模分析

6.2.1 休闲度假行业企业数量统计

6.2.2 休闲度假行业资产总额分析

6.2.3 休闲度假行业销售收入分析

6.2.4 休闲度假行业利润总额分析

6.3 2015-2018年休闲度假行业经营效益分析

6.3.1 休闲度假行业偿债能力分析

6.3.2 休闲度假行业盈利能力分析

6.3.3 休闲度假行业的毛利率分析

6.3.4 休闲度假行业营运能力分析

第七章 2015-2018年中国休闲度假行业重点区域运行分析

7.1 我国休闲度假行业重点区域运行情况

7.1.1 2015-2018年华东地区休闲度假行业运行情况

7.1.2 2015-2018年华南地区休闲度假行业运行情况

7.1.3 2015-2018年华中地区休闲度假行业运行情况

7.1.4 2015-2018年华北地区休闲度假行业运行情况

7.1.5 2015-2018年西北地区休闲度假行业运行情况

7.1.6 2015-2018年西南地区休闲度假行业运行情况

7.2 主要省市集中度及竞争力分析

7.2.1 江苏省休闲度假运行情况

7.2.2 浙江省休闲度假运行情况

7.2.3 云南省休闲度假运行情况

7.2.4 山东省休闲度假运行情况

7.2.5 湖南省休闲度假运行情况

7.2.6 其他省市休闲度假运行情况

第八章 中国休闲旅游行业上、下游产业链分析

8.1 休闲旅游行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 休闲旅游行业产业链

8.2 休闲旅游行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 休闲旅游行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业调研

第九章 中国休闲度假行业市场竞争格局分析

9.1 中国休闲度假行业竞争格局分析

9.1.1 休闲度假行业区域分布格局

9.1.2 休闲度假行业企业规模格局

9.1.3 休闲度假行业企业性质格局

9.2 中国休闲度假行业竞争五力分析

9.2.1 休闲度假行业上游议价能力

9.2.2 休闲度假行业下游议价能力

9.2.3 休闲度假行业新进入者威胁

9.2.4 休闲度假行业替代产品威胁

9.2.5 休闲度假行业现有企业竞争

9.3 中国休闲度假行业竞争SWOT分析

9.3.1 休闲度假行业优势分析（S）

9.3.2 休闲度假行业劣势分析（W）

9.3.3 休闲度假行业机会分析（O）

9.3.4 休闲度假行业威胁分析（T）

第十章 中国休闲度假行业领先企业竞争力分析

10.1 中国港中旅集团竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

- 10.1.2 企业主要产品分析
- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业投资前景分析
- 10.2 锦江国际集团竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业投资前景分析
- 10.3 中国国际旅行社总社有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业投资前景分析
- 10.4 北京凯撒国际旅行社有限责任公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业投资前景分析
- 10.5 中青旅控股股份有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业投资前景分析
- 10.6 中国康辉旅行社集团有限责任公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况

- 10.6.2 企业主要产品分析
- 10.6.3 企业竞争优势分析
- 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.6.6 企业投资前景分析
- 10.7 春秋航空股份有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业投资前景分析
- 10.8 广州广之旅国际旅行社股份有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业投资前景分析
- 10.9 北京众信国际旅行社股份有限公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业投资前景分析
- 10.10 携程旅游集团竞争力分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态
 - 10.10.6 企业投资前景分析

- 11.1 2019-2025年中国休闲度假行业市场趋势预测
 - 11.1.1 2019-2025年休闲度假行业市场发展潜力
 - 11.1.2 2019-2025年休闲度假行业市场趋势预测展望
 - 11.1.3 2019-2025年休闲度假行业细分行业趋势预测分析
- 11.2 2019-2025年中国休闲度假行业市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2019-2025年休闲度假行业行业发展趋势
 - 11.2.2 2019-2025年休闲度假行业市场规模预测
 - 11.2.3 2019-2025年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2019-2025年中国休闲度假行业行业供需预测
 - 11.3.1 2019-2025年中国休闲度假行业行业供给预测
 - 11.3.2 2019-2025年中国休闲度假行业行业需求预测
 - 11.3.3 2019-2025年中国休闲度假行业供需平衡预测

第十二章 2019-2025年休闲度假行业投资价值评估分析

- 12.1 休闲度假行业投资特性分析
 - 12.1.1 休闲度假行业进入壁垒分析
 - 12.1.2 休闲度假行业盈利因素分析
 - 12.1.3 休闲度假行业盈利模式分析
- 12.2 2019-2025年休闲度假行业发展的影响因素
 - 12.2.1 有利因素
 - 12.2.2 不利因素
- 12.3 2019-2025年休闲度假行业投资价值评估分析
 - 12.3.1 行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
 - 12.3.2 行业发展的空白点分析
 - 12.3.3 投资回报率比较高的投资方向
 - 12.3.4 新进入者应注意的障碍因素

第十三章 2019-2025年中国休闲度假企业投资规划建议与客户策略分析

- 13.1 休闲度假企业投资前景规划背景意义
 - 13.1.1 企业转型升级的需要
 - 13.1.2 企业做大做强的需要
 - 13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 休闲度假企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 休闲度假企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 休闲度假中小企业投资前景研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的投资前景
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业投资前景思考

- 1、实施科学的投资前景
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业投资策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：休闲度假行业主要政策法规列表

图表：各旅游区的规划及政策研究

图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设三大目标

图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设主要任务

图表：2015-2018年七国集团GDP增长率

图表：2015-2018年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表：2015-2018年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2018年我国主要宏观经济指标增长率预测

图表：2015-2018年中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图

图表：2018年中国社会消费品零售总额月度同比变化趋势图

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国休闲度假市场分析报告-产业竞争现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/390659390659.html>