

2018年中国云通信行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国云通信行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/340658340658.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

现阶段，云通信行业提供的信息服务种类主要包括短信、流量、语音等。企业短信服务涵盖客户服务、移动办公、移动商务、移动金融等业务环节，客户服务方式包括用户身份验证、提醒通知、信息确认等触发类信息传输；物联流量服务主要是为物联网设备提供底层通信支持，以及流量管理、设备管理等；企业语音主要是作为企业短信的补充应用，提供用户身份验证、提醒通知、信息确认等信息务。

（一）行业发展历程

近年来，受益于国家产业政策的大力支持以及云计算技术的普及，传统企业对云通信的需求快速上升，行业市场规模发展呈现爆炸性增长趋势。总体而言，云通信行业在我国大致经历了以下几个发展阶段：

云通信行业发展历程 资料来源：公开资料整理

（二）市场需求特点及规模

1、电信行业转型步伐加快，移动信息服务渐成消费主流

近年来，随着通信技术和信息技术在社会生活各个方面的应用和渗透，中国移动通信市场发展迅速，已成为电信业务最重要的收入来源。工信部数据显示，2017年移动通信业务实现收入9071亿元，比上年增长5.7%，在电信业务收入中占比为71.9%。而随着移动通信基础设施建设热潮的持续推进以及智能手机的加速普及，3G和4G已取代2G成为移动通信的主流，这为国内移动信息服务市场的快速增长提供了发展基础。2017年4G用户总数达到9.47亿户，占移动电话用户的67.9%。

2012-2017年我国电信业务总量及业务收入增长情况

资料来源：工信部

近年来，移动通信网络的建设和服务种类的不断充实，推动固定电话用户持续向移动电话用户转移，移动终端逐渐成为人们获取服务的主要媒介与载体。移动电话用户规模的快速增长，一方面反映了终端用户对于移动信息服务的巨大需求，另一方面也为移动信息服务市场的进一步增长奠定了重要基础。

2012-2017年我国固定通信各移动通信业务收入占比情况

资料来源：工信部

此外，伴随着移动通信网络 and 智能移动终端的逐渐普及，各行各业均呈现出服务互联网化的趋势。新经济企业服务覆盖面不断扩充、服务种类日趋增多，促使APP等智能应用的数量呈现出爆发式增长态势。预计2020年苹果公司应用商店AppStore的应用数量将增长至506万。伴随App数量的快速增长，新经济企业服务对全天时、全方位的通信服务的需求也持续增长。另外，智能手机、平板电脑等智能移动终端的逐渐普及，催生了更多的信息流量需求。这些均为云通信行业的发展创造了良好的条件。

2、企业云通信服务市场空间巨大，互联网融合将进一步激发市场活力

云通信服务主要包括短信、流量和语音，而短信业务作为电信运营商最为成熟的业务应用之一，能够满足客户方便、稳定、快捷、安全的沟通需求。目前，中国的短信市场规模较大、发展已趋成熟。得益于我国经济的整体快速发展，企业在实现业务高速增长、规模迅速扩张的同时，亟需通过信息化手段，应对随之而来的管理能力提升、服务水平提升的压力，移动信息服务成为企业信息化的重要服务环节。此外，随着互联网尤其是移动互联网的发展，诸多新经济形态、新商业模式持续涌现渗透。以电子商务、第三方支付、O2O服务、物流快递等为代表的企业，基于自身业态特征，需要通过移动通信方式与消费者持续沟通，对企业短信服务的需求不断增长。未来，随着互联网与服务业、金融业、医疗业、物联网等领域进一步纵深跨界融合，将衍生出更多新的商业模式和服务业态，催生更大规模的云通信服务需求。同时，传统业态企业也将在新经济形态下把握行业趋势，与消费者进行更为频繁的移动信息服务互动。

观研天下发布的《2018年中国云通信行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国云通信行业发展概述

第一节 云通信行业发展情况概述

- 一、云通信行业相关定义
- 二、云通信行业基本情况介绍
- 三、云通信行业发展特点分析

第二节 中国云通信行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、云通信行业产业链条分析
- 三、中国云通信行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国云通信行业生命周期分析

- 一、云通信行业生命周期理论概述
- 二、云通信行业所属的生命周期分析

第四节 云通信行业经济指标分析

- 一、云通信行业的赢利性分析
- 二、云通信行业的经济周期分析
- 三、云通信行业附加值的提升空间分析

第五节 中国云通信行业进入壁垒分析

- 一、云通信行业资金壁垒分析
- 二、云通信行业技术壁垒分析
- 三、云通信行业人才壁垒分析
- 四、云通信行业品牌壁垒分析
- 五、云通信行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球云通信行业市场发展现状分析

第一节 全球云通信行业发展历程回顾

第二节 全球云通信行业市场区域分布情况

第三节 亚洲云通信行业地区市场分析

一、亚洲云通信行业市场现状分析

二、亚洲云通信行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲云通信行业市场前景分析

第四节 北美云通信行业地区市场分析

一、北美云通信行业市场现状分析

二、北美云通信行业市场规模与市场需求分析

三、北美云通信行业市场前景分析

第五节 欧盟云通信行业地区市场分析

一、欧盟云通信行业市场现状分析

二、欧盟云通信行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟云通信行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界云通信行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球云通信行业市场规模预测

第三章 中国云通信产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品云通信总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国云通信行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国云通信产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国云通信行业运行情况

第一节 中国云通信行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国云通信行业市场规模分析

第三节 中国云通信行业供应情况分析

第四节 中国云通信行业需求情况分析

第五节 中国云通信行业供需平衡分析

第六节 中国云通信行业发展趋势分析

第五章 中国云通信所属行业运行数据监测

第一节 中国云通信所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国云通信所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国云通信所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国云通信市场格局分析

第一节 中国云通信行业竞争现状分析

一、中国云通信行业竞争情况分析

二、中国云通信行业主要品牌分析

第二节 中国云通信行业集中度分析

一、中国云通信行业市场集中度分析

二、中国云通信行业企业集中度分析

第三节 中国云通信行业存在的问题

第四节 中国云通信行业解决问题的策略分析

第五节 中国云通信行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国云通信行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国云通信行业消费特点

第二节 中国云通信行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 云通信行业成本分析

第四节 云通信行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国云通信行业价格现状分析

第六节 中国云通信行业平均价格走势预测

一、中国云通信行业价格影响因素

二、中国云通信行业平均价格走势预测

三、中国云通信行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国云通信行业区域市场现状分析

第一节 中国云通信行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区云通信市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区云通信市场规模分析

四、华东地区云通信市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区云通信市场规模分析
- 四、华中地区云通信市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区云通信市场规模分析

第九章 2016-2018年中国云通信行业竞争情况

第一节 中国云通信行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国云通信行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国云通信行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 云通信行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国云通信行业发展前景分析与预测

第一节 中国云通信行业未来发展前景分析

一、云通信行业国内投资环境分析

二、中国云通信行业市场机会分析

三、中国云通信行业投资增速预测

第二节 中国云通信行业未来发展趋势预测

第三节 中国云通信行业市场发展预测

一、中国云通信行业市场规模预测

二、中国云通信行业市场规模增速预测

三、中国云通信行业产值规模预测

四、中国云通信行业产值增速预测

五、中国云通信行业供需情况预测

第四节 中国云通信行业盈利走势预测

一、中国云通信行业毛利润同比增速预测

二、中国云通信行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国云通信行业投资风险与营销分析

第一节 云通信行业投资风险分析

一、云通信行业政策风险分析

二、云通信行业技术风险分析

三、云通信行业竞争风险

四、云通信行业其他风险分析

第二节 云通信行业企业经营发展分析及建议

一、云通信行业经营模式

二、云通信行业销售模式

三、云通信行业创新方向

第三节 云通信行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国云通信行业发展策略及投资建议

第一节 中国云通信行业品牌战略分析

- 一、云通信企业品牌的重要性
- 二、云通信企业实施品牌战略的意义
- 三、云通信企业品牌的现状分析
- 四、云通信企业的品牌战略
- 五、云通信品牌战略管理的策略

第二节 中国云通信行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国云通信行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国云通信行业发展策略及投资建议

第一节 中国云通信行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国云通信行业定价策略分析

第三节 中国云通信行业营销渠道策略

一、云通信行业渠道选择策略

二、云通信行业营销策略

第四节中国云通信行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国云通信行业重点投资区域分析

二、中国云通信行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYTYM）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/340658340658.html>