

中国消防设备市场产销分析及未来五年投资商机 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国消防设备市场产销分析及未来五年投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/220657220657.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告目录】

第一章 2015年世界消防设备行业发展概况

第一节 2015年世界消防设备发展现状

- 一、世界消防设备行业发展特点
- 二、世界消防设备科研投入情况
- 三、世界消防设备产业发展中存在的问题

第二节 2015年世界主要国家消防设备运行分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本

第三节 2015-2020世界消防设备发展趋势分析

第二章 2015年中国消防设备行业运行环境解析

第一节 2015年中国消防设备行业经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、工业发展形势分析
- 三、中国CPI波动情况分析
- 四、中国汇率调整分析

第二节 2015年中国消防设备行业政策环境分析

- 一、消防草案新规定：农村城市应统一布局
- 二、中华人民共和国消防法细则（修订草案）
- 三、新版《城市消防站建设标准》
- 四、《国务院进一步加强消防工作的意见》

第三节 2015年中国消防设备行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2015年中国消防设备行业发展现状综述

第一节 2015的中国消防设备业发展态势分析

- 一、中国内消防设备配置现状
- 二、中国消防设备产业发展规模

三、中国消防设备生产企业现状

四、中国消防拟建及在建项目分析

第二节 2015年中国消防设备企业存在的主要问题分析

一、企业文化建设力度不够

二、科研、生产、制造与消防部队实际脱节比较严重

三、国内一些消防部门采购设备器材盲从国外

四、中国消防设备企业科研水平不能与国际潮流同步

五、各种堵漏、输转器材还有待完善

第三节 2015年中国消防设备行业发展对策与建议分析

第四章 2015年中国消防设备市场运营情况分析

第一节 2015年中国消防设备市场发展局势透析

一、消防设备市场供需分析

二、消防设备市场进出口形势分析

三、消防设备市场发展影响因素分析

第二节 2015年中国消防设备细分市场分析

一、消防车

二、消防泵

三、消防栓

四、灭火器材

五、火灾报警设备

第三节 2015年中国消防设备市场营销策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

第五章 2011-2014年中国工业消防行业细分产品进出口数据分析

第一节 消防车进出口分析

第二节 中国灭火器的装配药进出口分析

2009-2014年中国灭火器的装配药（38130010）进出口平均单价分析

第六章 消防设备制造所属行业数据监测

第一节 中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第七章 2015年中国消防设备行业竞争格局透析

第一节 2015年中国消防设备行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、技术竞争分析

三、价格竞争分析

四、产品综合性能竞争分析

五、外企纷纷在华拓展消防市场

第二节 2015年中国消防设备生产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2015年中国消防设备市场竞争中存在的问题

第八章 2015年中国消防设备制造行业内优势企业竞争力及关键性数据透析

第一节 湖南省金鼎消防器材有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 泰州市华通消防设备厂

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 上海能美西科姆消防设备有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 西安新竹防火救生设备有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九章 2015年中国自动灭火系统行业市场运行态势剖析

第一节 自动灭火系统相关概述

第二节 2015年中国自动灭火系统重点应用透析—通讯基站自动灭火系统

一、通讯基站相关概述

二、中国移动通讯行业基站消防的现状

四、移动通讯行业基站自动灭火系统构想

第三节 2015年中国自动灭火系统市场应用动态分析

一、自动喷水灭火系统的发展与应用

二、新型燃气式灭火系统中钢邢机投入使用

三、自动灭火系统在机械立体车库中的应用

第十章 2015年中国自动喷水灭火系统存在的问题探讨

第一节 喷淋泵流量设计问题

第二节 喷头选型在设计、施工问题

第三节 湿式报警阀组在设计施工问题

一、湿式报警阀设置不当

二、水源控制阀采用普通闸阀

三、压力开关信号线路的敷设不符合要求

四、水力警铃设置地点不当

五、省略安装过滤器

第十一章 2015-2020年中国消防设备行业发展趋势与前景展望

第一节 2015-2020年中国消防设备行业发展前景

一、消防设备企业发展的面临大好时机

二、消防设备细分设备前景展望

第二节 2015-2020年中国消防设备行业发展方向

一、立足国际前沿、面上向外延伸

二、消化现有技术，点上向内深入

三、横向转化应不断加强

第三节 2015-2020年中国消防设备行业发展趋势

一、消防设备多元化发展趋势日趋明显

二、破拆起重器材发展趋势

三、侦检器材要发展趋势

第四节 2015-2020年中国消防设备行业市场预测

第十二章 2015-2020年中国消防设备行业投资机会及风险规避指引

第一节 2015-2020年中国消防设备行业投资周期分析

第二节 2015-2020年中国消防设备行业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、行业吸引力分析

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2015-2020年中国消防设备行业投资风险预警

一、政策风险

二、竞争风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、原材料分析

六、外资进入风险

第四节 专家建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/220657220657.html>