

# 中国净水器市场深度调研及未来五年投资前景评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国净水器市场深度调研及未来五年投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/220652220652.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一部分 产业环境透视

第一章 净水器行业发展综述

第一节 净水器行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 净水器按水质处理方式分类及特点

一、软化法

二、蒸馏法

三、煮沸法

四、磁化法

五、矿化法

六、臭氧、紫外线杀菌

七、电解法

八、活性炭吸附

1、颗粒活性炭

2、渗银活性炭

3、纤维活性炭

九、RO反渗透膜

十、微过滤及超过滤法

十一、复合型

第二章 中国净水器行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、《饮水机专用净水器》行业标准

二、《家用和类似用途饮用水处理装置通用要求》

三、《家用和类似用途饮用水处理内芯通用要求》

四、《家用和类似用途反渗透净水机》

五、《生活饮用水强制标准》

第三节 社会环境分析

一、人口环境分析

二、科技环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

五、供水用水环境

六、居民消费观念

第三章 世界净水器行业整体运营状况分析

第一节 世界水家电业运行环境浅析

一、全球经济发展

二、全球水资源情况

三、全球水污染情况

第二节 世界净水器行业市场运行格局

一、世界净水器市场发展状况

二、世界主要净水器品牌综述

1、圣帝尼

2、爱惠浦 ( EVERPURE )

三、世界净水器市场发展动态分析

第三节 世界部分国家净水器市场运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第二部分 行业深度分析

第四章 我国净水器行业运行现状分析

第一节 我国净水器行业发展状况分析

一、我国净水器行业发展阶段

二、我国净水器行业发展总体概况

三、我国净水器行业发展特点分析

四、我国净水器行业商业模式分析

第二节 2013-2014年净水器行业发展现状

一、2013-2014年我国净水器行业市场规模

二、2013-2014年我国净水器行业发展分析

三、2013-2014年中国净水器企业发展分析

第三节 2013-2014年净水器市场情况分析

一、2013-2014年中国净水器市场总体概况

二、2013-2014年中国净水器产品市场发展分析

#### 第四节 我国净水器市场供需分析

##### 一、2013-2014年我国净水器行业供给情况

###### 1、我国净水器行业供给分析

###### 2、我国净水器行业产品产量分析

###### 3、重点企业产能及占有份额

##### 二、2013-2014年我国净水器行业需求情况

###### 1、净水器行业需求市场

###### 2、净水器行业客户结构

###### 3、净水器行业需求的地区差异

##### 三、2013-2014年我国净水器行业供需平衡分析

#### 第五章 净水器行业专利分析

##### 第一节 净水器行业专利管理图

###### 一、净水技术专利主要国家/地区分布

###### 二、净水技术专利申请年度分布

##### 第二节 主要国家水处理系统专利申请分布

###### 一、韩国专利分布

###### 1、专利申请年度分布

###### 2、主要申请人专利分布

###### 二、日本专利分布

###### 1、专利申请年度分布

###### 2、主要申请人专利分布

###### 三、中国专利分布

###### 1、专利申请IPC分布

###### 2、专利申请年度分布

###### 3、申请人专利申请规模分布

###### 4、申请人技术IPC分布

###### 5、申请人专利年度分布

###### 6、外国企业在中国申请专利情况

#### 第三部分 市场全景调研

#### 第六章 中国净水器行业主要产品市场分析

##### 第一节 行业主要产品结构分析

##### 第二节 不同净水原理产品市场分析

###### 一、一般净水器产品市场分析

###### 1、一般净水器发展概况

2、一般净水器工作机理

3、一般净水器市场需求

4、一般净水器优劣势分析

5、一般净水器品牌竞争分析

二、纯水机产品市场分析

1、纯水机产品发展概况

2、纯水机产品工作机理

3、纯水机产品市场调研

4、纯水机产品优劣势分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 净水器行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区净水器行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区净水器行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区净水器行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区净水器行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第八章 中国净水器行业主要经营分析

第一节 上海开能环保设备股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节 北京碧水源科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第四节 浪木电器集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

## 七、企业成本费用分析

### 第五节 苏州滨特尔水处理有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

## 第五部分 发展前景展望

### 第九章 2015-2020年净水器行业前景及趋势预测

#### 第一节 2015-2020年净水器市场发展前景

- 一、净水器市场发展潜力
- 二、净水器市场发展前景展望
- 三、净水器细分行业发展前景分析

#### 第二节 2015-2020年净水器市场发展趋势预测

- 一、净水器行业发展趋势分析
  - 1、技术发展趋势分析
  - 2、产品发展趋势分析
- 二、净水器行业市场规模预测
  - 1、净水器行业市场容量预测
  - 2、净水器行业销售收入预测
- 三、净水器行业细分市场发展趋势预测

#### 第三节 2015-2020年中国净水器行业供需预测

- 一、中国净水器行业供给预测
- 二、中国净水器行业需求预测
- 三、中国净水器行业供需平衡预测

## 第十章 2015-2020年净水器行业投资机会与风险防范

### 第一节 中国净水器行业投资特性分析

- 一、净水器行业进入壁垒分析
- 二、净水器行业盈利模式分析
- 三、净水器行业盈利因素分析

### 第二节 中国净水器行业固定资产投资结构

- 一、净水器行业投资规模分析
- 二、净水器行业投资资金来源构成



### 三、净水器行业投资项目建设分析

### 四、净水器行业投资资金用途分析

#### 1、投资资金流向构成

#### 2、不同级别项目投资资金比重

#### 3、新建、扩建和改建项目投资比重

### 五、净水器行业投资主体构成分析

## 第六部分 发展战略研究

### 第十一章 净水器行业发展战略研究

#### 第一节 净水器行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国净水器品牌的战略思考

##### 一、净水器品牌的重要性

##### 二、净水器实施品牌战略的意义

##### 三、净水器企业品牌的现状分析

##### 四、我国净水器企业的品牌战略

##### 五、净水器品牌战略管理的策略

#### 第三节 净水器行业经营策略分析

##### 一、净水器市场细分策略

##### 二、净水器市场创新策略

##### 三、品牌定位与品类规划

##### 四、净水器新产品差异化战略

#### 第四节 净水器行业投资战略研究

##### 一、2014年净水器行业投资战略

##### 二、2015-2020年净水器行业投资战略

##### 三、2015-2020年细分行业投资战略

## 第十二章 研究结论及发展建议

#### 第一节 净水器行业研究结论及建议

#### 第二节 净水器子行业研究结论及建议

#### 第三节 净水器行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/220652220652.html>