

# 中国干衣机行业发展现状研究与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国干衣机行业发展现状研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/660649.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业相关定义

干衣机是利用电加热来使洗好的衣物中的水分即时蒸发干燥的清洁类家用电器。对于北方的冬季和南方的“回南天”衣物难干的情况特别需要。另外，干衣机大量用于工业生产中，用于干燥织物，提高生产效率。

20世纪30年代干衣机开始走进民众视野，干衣机是利用电加热来使洗好的衣物中的水分即时蒸发干燥的清洁类家用电器，一般指家用型简易干衣机，主要由支架、主机和外罩组成。随着城市化进程的进一步加快，民众生活水平和质量的普遍提高，其消费习惯和行为也随之升级，传统的晾衣习惯发生变化。以往的自然晾晒行为会造成二次污染，比如滋生细菌、沾染灰尘等，容易受阴雨潮湿天气的影响，而干衣机能24小时随时在线，不受时间、空间因素限制。作为洗衣机配套产品，干衣机的高温烘干、杀菌除螨、衣物呵护精准击中消费者的健康需求。

### 二、行业发展历程回顾

1930年美国J.R.穆尔研制成功电热干衣装置，1938年美国汉密尔顿公司生产出穆尔的干衣机，并推向市场。烘干机在国外市场发展已久，欧陆温带海洋性气候具备普遍需求。由于干衣机契合了“懒人化”、品质化的消费需求，二十世纪九十年代逐步在我国出现，但干衣机市场保有量仍处于较低水平，近年来受气候条件如北方的雾霾、华东的梅雨、华南的潮湿等的影响，干衣机的需求量进一步提高。

资料来源：观研天下数据中心整理

### 三、行业市场发展现状

#### 1、市场规模

干衣机作为新兴品类家电，市场规模较小，但从市场销售额来看，消费者对其需求增长迅速。我国干衣机市场规模呈逐年扩大态势，中国家用干衣机行业的市场规模由2018年的13亿元上升到2022年的64.5亿元，虽然干衣机市场增长较快，但普及率只有个位数，相较于欧美国家70%的普及率简直是微乎其微，我国干衣机行业现处于幼年成长阶段。

资料来源：观研天下数据中心整理

干衣机产品比较重要的参数是烘干方式和烘干容量。从烘干方式维度分析，目前热泵式烘干的产品已经完全占据市场的主导地位，2022年我国热泵干衣机市场规模达到了55.41亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

冷凝式干衣机相对于排风式，其烘干效果更均匀，噪音更小，对衣物也更“友好”，还能进行衣物的除皱。同时，空气冷凝式也不需要排气管，搭载储水箱或排水管即可。但是无独立排

水管需频繁倒水，生产成本较高；增加了除湿过程，系统能耗增加，逐渐退出市场，市场占有率比较低。

资料来源：观研天下数据中心整理

## 2、供应规模

我国经济发展新动能指数实现稳步增长。持续推进制造业、服务业、农业等产业数字化，开展新一代信息技术与制造业融合发展试点示范，实施制造业绿色低碳转型行动和先进制造业集群发展专项行动，持续推进国家战略性新兴产业集群工作，产业布局进一步优化。近年来，中国家电产量稳步增长，干衣机也同样稳步增长，2018年至2022年，中国干衣机产量从约29.52万台增长至约99.88亿台，年均复合增长率达到35.63%。

资料来源：观研天下数据中心整理

## 3、需求规模

干衣机除了烘干衣物外，还能除菌、除螨，满足精致家庭的健康需求。因此，在后疫情时代，干衣机的市场增速十分亮眼。干衣机市场在持续高增长的同时，也表现出明显的地域性和季节性特点，消费群体主要集中在一线城市和南方地区。

但作为新兴品类，干衣机在中国市场的普及率较欧美的一些国家来说仍然较低。相比欧美国家超过70%的干衣机渗透率，中国市场干衣机产品占有率较低。这也说明，中国的干衣机市场还处在蓝海阶段，有着巨大的市场发展空间，有望成为市场消费的新风口。

2022年独立干衣机产品国内销量达到86.7万台，同比增长12.19%。具有烘干功能的产品销售增长，反映出消费者对烘干需求的提升，也进一步说明了消费者对生活质量要求的提升，对洗（干）衣机品质化的提升也有了新高度。

资料来源：观研天下数据中心整理

## 四、行业竞争格局

当前我国干衣机行业竞争格局较为明显，以海尔、美的为代表的国内品牌和以西门子、松下为代表的国外大品牌共同占据了全市场较高的市场份额，由于家电品牌本身具备明显的品牌口碑效应，强者恒强是几乎所有家电细分领域的竞争归宿，干衣机行业品牌格局未来大概率也是延续了其它家电领域强者恒强的竞争格局。

随着消费水平的提升和中国家庭人口结构的变化，消费者对于干衣机、洗干一体机产品的需求变得更加精细化和多元化，国内干衣机市场高端化趋势较为明显。2022年，大容量、带有健康功能、低碳节能的高端产品将继续引领干衣机、洗干一体机市场的发展。（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国干衣机行业发展现状研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国干衣机行业发展概述

#### 第一节 干衣机行业发展情况概述

##### 一、干衣机行业相关定义

##### 二、干衣机特点分析

##### 三、干衣机行业基本情况介绍

##### 四、干衣机行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、干衣机行业需求主体分析

#### 第二节 中国干衣机行业生命周期分析

##### 一、干衣机行业生命周期理论概述

##### 二、干衣机行业所属的生命周期分析

#### 第三节 干衣机行业经济指标分析

##### 一、干衣机行业的赢利性分析

##### 二、干衣机行业的经济周期分析

##### 三、干衣机行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球干衣机行业市场发展现状分析

## 第一节全球干衣机行业发展历程回顾

## 第二节全球干衣机行业市场规模与区域分布情况

## 第三节亚洲干衣机行业地区市场分析

### 一、亚洲干衣机行业市场现状分析

### 二、亚洲干衣机行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲干衣机行业市场前景分析

## 第四节北美干衣机行业地区市场分析

### 一、北美干衣机行业市场现状分析

### 二、北美干衣机行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美干衣机行业市场前景分析

## 第五节欧洲干衣机行业地区市场分析

### 一、欧洲干衣机行业市场现状分析

### 二、欧洲干衣机行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧洲干衣机行业市场前景分析

## 第六节 2023-2030年世界干衣机行业分布走势预测

## 第七节 2023-2030年全球干衣机行业市场规模预测

## 第三章 中国干衣机行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对干衣机行业的影响分析

### 第三节中国干衣机行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对干衣机行业的影响分析

### 第五节中国干衣机行业产业社会环境分析

## 第四章 中国干衣机行业运行情况

### 第一节中国干衣机行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国干衣机行业市场规模分析

#### 一、影响中国干衣机行业市场规模的因素

#### 二、中国干衣机行业市场规模

- 三、中国干衣机行业市场规模解析
- 第三节中国干衣机行业供应情况分析
  - 一、中国干衣机行业供应规模
  - 二、中国干衣机行业供应特点
- 第四节中国干衣机行业需求情况分析
  - 一、中国干衣机行业需求规模
  - 二、中国干衣机行业需求特点
- 第五节中国干衣机行业供需平衡分析

## 第五章 中国干衣机行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国干衣机行业产业链综述
  - 一、产业链模型原理介绍
  - 二、产业链运行机制
  - 三、干衣机行业产业链图解
- 第二节中国干衣机行业产业链环节分析
  - 一、上游产业发展现状
  - 二、上游产业对干衣机行业的影响分析
  - 三、下游产业发展现状
  - 四、下游产业对干衣机行业的影响分析
- 第三节我国干衣机行业细分市场分析
  - 一、细分市场一
  - 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国干衣机行业市场竞争分析

- 第一节中国干衣机行业竞争现状分析
  - 一、中国干衣机行业竞争格局分析
  - 二、中国干衣机行业主要品牌分析
- 第二节中国干衣机行业集中度分析
  - 一、中国干衣机行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国干衣机行业市场集中度分析
- 第三节中国干衣机行业竞争特征分析
  - 一、企业区域分布特征
  - 二、企业规模分布特征
  - 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国干衣机行业模型分析

### 第一节中国干衣机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国干衣机行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国干衣机行业SWOT分析结论

### 第三节中国干衣机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国干衣机行业需求特点与动态分析

### 第一节中国干衣机行业市场动态情况

### 第二节中国干衣机行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节干衣机行业成本结构分析

### 第四节干衣机行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

### 三、其他因素

#### 第五节中国干衣机行业价格现状分析

#### 第六节中国干衣机行业平均价格走势预测

##### 一、中国干衣机行业平均价格趋势分析

##### 二、中国干衣机行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国干衣机行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国干衣机行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国干衣机行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节中国干衣机行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国干衣机行业区域市场现状分析

#### 第一节中国干衣机行业区域市场规模分析

##### 一、影响干衣机行业区域市场分布的因素

##### 二、中国干衣机行业区域市场分布

#### 第二节中国华东地区干衣机行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区干衣机行业市场分析

###### (1) 华东地区干衣机行业市场规模

###### (2) 华南地区干衣机行业市场现状

###### (3) 华东地区干衣机行业市场规模预测

#### 第三节华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

## 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区干衣机行业市场分析

(1) 华中地区干衣机行业市场规模

(2) 华中地区干衣机行业市场现状

(3) 华中地区干衣机行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区干衣机行业市场分析

(1) 华南地区干衣机行业市场规模

(2) 华南地区干衣机行业市场现状

(3) 华南地区干衣机行业市场规模预测

## 第五节华北地区干衣机行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区干衣机行业市场分析

(1) 华北地区干衣机行业市场规模

(2) 华北地区干衣机行业市场现状

(3) 华北地区干衣机行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区干衣机行业市场分析

(1) 东北地区干衣机行业市场规模

(2) 东北地区干衣机行业市场现状

(3) 东北地区干衣机行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区干衣机行业市场分析

(1) 西南地区干衣机行业市场规模

(2) 西南地区干衣机行业市场现状

(3) 西南地区干衣机行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

## 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区干衣机行业市场分析

(1) 西北地区干衣机行业市场规模

(2) 西北地区干衣机行业市场现状

(3) 西北地区干衣机行业市场规模预测

## 第十一章 干衣机行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国干衣机行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国干衣机行业未来发展前景分析

#### 一、干衣机行业国内投资环境分析

#### 二、中国干衣机行业市场机会分析

#### 三、中国干衣机行业投资增速预测

### 第二节 中国干衣机行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国干衣机行业规模发展预测

- 一、中国干衣机行业市场规模预测
- 二、中国干衣机行业市场规模增速预测
- 三、中国干衣机行业产值规模预测
- 四、中国干衣机行业产值增速预测
- 五、中国干衣机行业供需情况预测
- 第四节中国干衣机行业盈利走势预测

### 第十三章 2023-2030年中国干衣机行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国干衣机行业进入壁垒分析

- 一、干衣机行业资金壁垒分析
- 二、干衣机行业技术壁垒分析
- 三、干衣机行业人才壁垒分析
- 四、干衣机行业品牌壁垒分析
- 五、干衣机行业其他壁垒分析

#### 第二节干衣机行业风险分析

- 一、干衣机行业宏观环境风险
- 二、干衣机行业技术风险
- 三、干衣机行业竞争风险
- 四、干衣机行业其他风险

#### 第三节中国干衣机行业存在的问题

#### 第四节中国干衣机行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2023-2030年中国干衣机行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国干衣机行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

#### 第二节中国干衣机行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

#### 第三节干衣机行业营销策略分析

- 一、干衣机行业产品策略
- 二、干衣机行业定价策略
- 三、干衣机行业渠道策略
- 四、干衣机行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/660649.html>