

中国视频创作软件行业发展趋势研究与未来投资 分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国视频创作软件行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/650648.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、视频创作软件行业概述

视频创作软件是对视频源进行非线性编辑的软件。软件通过对加入的图片、背景音乐、特效、场景等素材与视频进行重混合，对视频源进行切割、合并，通过二次编码，生成具有不同表现力的新视频。

视频创作软件主要有app和PC端软件两种。手机端app相比PC端软件功能相对简单，且能够直接发布在短视频app中，对于业余用户更为友好；PC端能够提供更强大的编辑功能，能够满足一部分专业用户的需求。

二、视频创作供需两旺背景下，各类视频创作软件层出不穷

随着社交媒体的快速发展和普及，以短视频应用为代表的网络视听行业蓬勃发展，新场景、新业态不断涌现，不仅丰富了人们的生活，也深刻改变着文化的生产、传播和消费方式。《2023中国网络视听发展研究报告》显示，截至2022年12月，我国网络视听用户规模达10.4亿，成为第一大互联网应用，泛网络视听领域市场规模超7000亿元。其中，短视频已成为网络视听行业发展的主要增量，目前我国短视频用户规模达10.1亿，同比增长8.3%，用户使用率高达94.8%，已成为吸引网民“触网”的首要应用。

资料来源：《2023中国网络视听发展研究报告》、观研天下整理

尤其是在2020年疫情之下，短视频用户激增，迎来了其爆发期，同时也激发了人们视频创作的热情。《中国网络表演（直播与短视频）行业发展报告（2022-2023）》显示，截至2022年，主播账号累计开通超1.5亿个，同比增长7.1%；短视频内容创作者账号（指账号曾有过短视频内容创作发布行为）累计超10亿个。此外，从创作内容数量来看，用户创作的频率较快，约六成创作者能够每周创作2个及以上作品。而达人的创作频率显然更高，超七成达人每周创作2个及以上作品，超高频更新(约7个以上作品)的达人占比为25.5%。

资料来源：巨量算数、观研天下整理

在视频创作供需两旺的大背景下，近年来，各类视频创作软件层出不穷，目前，市面上比较流行的视频创作软件有剪映、爱剪辑、快剪辑、Inshot、VideoShow等，很多短视频播放平台上也会自带视频编辑功能，例如抖音，快手等。除此之外，手机厂商也正在开发自己的视频制作软件，例如OPPO Reno 2自带的Soloop即录，这款软件集智能配乐，智能转场，智能字幕等功能于一身，可以创作自己的Vlog；华为HarmonyOS也推出了自己的剪辑软件，对于不会剪辑的新手，软件内置了大量视频模版和教程。数据显示，目前视频创作软件行业的渗透率已高达19.6%，每10个移动手机网民中，就有1.96个人安装了视频创作app。

观研天下分析师观点：当前越来越多视频创作软件提供现成模板，这不仅可以降低视频剪辑门槛，激发用户创作，进而提升软件的用户活跃度，也提升了视频热门的概率，预计未来短

视频的制作、投放都将向着标准化、工业化流程发展，能够提供标准流程管理的工具，或许会有机会。

三、视频创作软件行业消费者画像分析

1、女性用户占据主导，男性用户已成为重要有生力量

从视频创作软件用户的性别分布来看，男女比例总体持平，女性占比52.8%，略大于男性。可以发现，不少视频创作软件的风格清新、设计唯美，提供美化、滤镜、特效等功能，女性属性较强，以VSCO、InShot、VUE Vlog这三款视频创作软件为例，女性用户占比均超过70%以上。值得一提的是，男性群体数量在增长速率上远大于女性，2019-2020年，男性创作者涨幅120%，大于女性70%的涨幅，可见越来越多的男性群体参与到视频创作生产当中，已经成为视频创作软件的重要有生力量。值得一提的是，当前女性创作者在科技、体育、三农、政务等领域人均发布视频量高于男性，其中科技领域人均创作量是男性近2倍。而在微博，军事、法律垂直类中的男性创作者密度较高，头部男性内容创作者的数量突出。目前来看，女性对于视频创作的需求相对较强烈，在视频创作软件中占据主导，用户规模已达到亿级。基于此，短期内视频创作软件还是会主要围绕女性视角，根据女性用户的使用痛点，逐步解决应用存在的问题和优化视频制作体验。

资料来源：巨量算数、观研天下整理

2、青年人是核心贡献者，中老年群体占比显著增长

从年龄分布来看，目前视频创作软件用户的年龄覆盖了18岁到50+的各个年龄阶段。其中，25岁至34岁青年人占比达59.4%，是视频创作软件的核心贡献者。值得一提的是，35-44岁及44岁以上拥有一定生活阅历和经济基础的中老年群体，也对视频创作有着较高的兴趣，越来越多的退休老人利用大把的空余时间，进行抖音内容创作，各种可爱奶奶、时尚爷爷获得了跨越代际区隔的强烈欢迎，他们的内容让各个年龄圈层看到了老人退休后的丰富生活，他们热爱生活、积极乐观的人生观也鼓励着新世代群体，当前全民视频、全民创作已成行业发展的大方向。其中，银发群体倾向以短视频、时政资讯等作为日常的兴趣偏好和内容偏好，在银发群体的兴趣偏好中短视频活跃占比高达54.8%。

资料来源：《2023中国网络视听发展研究报告》、观研天下整理

3、三线城市的创作者最为集中，行业下沉趋势明显

从视频创作软件用户的地域分布来看，2022年，一线城市和五线及以下城市的创作者群体较小，分别占据6.8%和14.7%，而新一线、二线、三线、四线城市的中坚力量不断壮大，构成了典型的“橄榄型”结构。其中，三线城市的创作者最为集中，主要原因在于中视频创作正成为返乡年轻人的一种新选择。值得注意的是，受地域特色和人文文化的影响，不同城市创作者的创作类型也呈现出了明显差异：一线、新一线城市创作者热衷于明星、科技、财经、

户外和时尚等内容，三线、四线及以下城市更聚焦于三农、公益、政务、旅行等内容。

资料来源：巨量算数、观研天下整理

4、搞笑幽默类是创作首选，生活技能和新闻现场类主题开始崛起

从视频创作软件用户的内容偏好来看，搞笑幽默类视频依然是创作者的首选，拍摄搞笑类短视频与拍摄其他种类的视频不同，不需要固定的环境，对器具设备等的要求也不高，且博主没有太多形象上的限制，对于受众来说也更为亲近和放松，较少给受众带来负担。并且这类视频具有雅俗共赏的特征，更易受到人们的欢迎，能够吸引到大量的粉丝群体，目前被大众较为熟知的搞笑幽默类创作者有罗休休、奥黛丽厚本等。

此外，生活技能和新闻现场类视频是近年来崛起的新主题。生活技能类视频介绍的是日常生活中非常实用的基础知识，能够帮助很多人解决具体问题。因此，观众在观看这类视频时，会感到特别有帮助和受益。此外，这类视频还具备易于理解、分享性强、娱乐性与教育性兼备的特点。新闻现场类视频也越来越受到创作者欢迎。一来，当今社会对于实时新闻和事件的需求越来越大，人们希望第一时间了解最新情况。新闻现场类视频创作者能够通过视频迅速传播现场事件，满足观众的需求。二来，社交媒体平台成为了获取新闻和信息的主要渠道之一，新闻现场类视频创作者可以通过社交媒体快速传播自己的作品，吸引更多观众。三来，新闻现场类视频创作者能够将现场的真实情况呈现给观众，增加了公众参与和见证事件的机会，这也是吸引创作者的动力之一。最后也是最为重要的一点，个人媒体在传播新闻和观点方面扮演着越来越重要的角色，新闻现场类视频创作者可以通过个人媒体平台传播自己的声音和观点。

资料来源：艾媒数据中心、观研天下整理

观研天下分析师观点：目前市面上的视频创作软件主要可以分为两类，专业类和大众类，各大厂思路主要是给普罗大众提供以记录生活为目的、在手机端进行随手剪辑的工具。未来企业的思路可以集中在：1.不与剪映正面刚的剪辑工具；2.解决专业问题，且有差异化的产品；3.出海走付费会员模式；4.能找到大厂支持的领域。

四、行业蓬勃发展，多重挑战犹存不容忽视

纵看近几年，视频创作软件开发的热潮已经到达了该行业的顶峰，但同时也面临一些痛点和挑战：1) 技术门槛：尽管视频创作软件变得更加易用和智能化，但仍然存在一定的技术门槛。对于不熟悉技术的用户来说，可能需要一定的学习和适应期；2) 版权问题：在视频创作过程中，使用素材、音乐等可能涉及到版权问题。很多用户可能并不了解相关法律法规，导致在使用时可能产生侵权问题；3) 内容质量不一：随着越来越多的人加入视频创作行业，内容质量不一的问题逐渐凸显。为了博取眼球，甚至有些用户会制作一些低俗色情的视频，低质量、劣质的视频作品可能会影响整个行业的声誉，所以需要软件平台加强对视频内容

的审核。除了国家相关部门的监管，视频创作软件开发过程中的智能审核也非常重要；4）商业变现渠道单一：不管是剪映、爱剪辑等主流视频创作软件，还是梨视频、美拍等短视频APP软件，都面临着变现难，盈利渠道单一的特点，各大平台的收入主要是通过广告和付费会员来实现，这需要有足够的流量和粉丝才能获得可观的收益，如果某个平台的创作者一旦被挖墙脚就损失惨重，同时这种单一的盈利渠道也让UGC内容的生产质量大幅下降，留不住老用户。

观研天下分析师观点：今年年初，Chatgpt引爆了用户对AIGC 的热情，作为新兴领域，该市场格局尚未定型，还拥有巨大的市场潜力。当前万兴科技已经成功打造出数字人视频生成app万兴播爆，将在行业内获得先发优势，同时能够获得更多的用户反馈，并不断进行迭代和升级并提升产品力，有望率先打造出爆款C端应用产品。其他企业也可考虑“乘势而上”。
(LZC)

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国视频创作软件行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国视频创作软件行业发展概述

第一节 视频创作软件行业发展情况概述

- 一、视频创作软件行业相关定义
- 二、视频创作软件特点分析
- 三、视频创作软件行业基本情况介绍
- 四、视频创作软件行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、视频创作软件行业需求主体分析

第二节中国视频创作软件行业生命周期分析

一、视频创作软件行业生命周期理论概述

二、视频创作软件行业所属的生命周期分析

第三节视频创作软件行业经济指标分析

一、视频创作软件行业的赢利性分析

二、视频创作软件行业的经济周期分析

三、视频创作软件行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球视频创作软件行业市场发展现状分析

第一节全球视频创作软件行业发展历程回顾

第二节全球视频创作软件行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲视频创作软件行业地区市场分析

一、亚洲视频创作软件行业市场现状分析

二、亚洲视频创作软件行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲视频创作软件行业市场前景分析

第四节北美视频创作软件行业地区市场分析

一、北美视频创作软件行业市场现状分析

二、北美视频创作软件行业市场规模与市场需求分析

三、北美视频创作软件行业市场前景分析

第五节欧洲视频创作软件行业地区市场分析

一、欧洲视频创作软件行业市场现状分析

二、欧洲视频创作软件行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲视频创作软件行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界视频创作软件行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球视频创作软件行业市场规模预测

第三章 中国视频创作软件行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对视频创作软件行业的影响分析

第三节中国视频创作软件行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对视频创作软件行业的影响分析

第五节中国视频创作软件行业产业社会环境分析

第四章 中国视频创作软件行业运行情况

第一节中国视频创作软件行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国视频创作软件行业市场规模分析

一、影响中国视频创作软件行业市场规模的因素

二、中国视频创作软件行业市场规模

三、中国视频创作软件行业市场规模解析

第三节中国视频创作软件行业供应情况分析

一、中国视频创作软件行业供应规模

二、中国视频创作软件行业供应特点

第四节中国视频创作软件行业需求情况分析

一、中国视频创作软件行业需求规模

二、中国视频创作软件行业需求特点

第五节中国视频创作软件行业供需平衡分析

第五章 中国视频创作软件行业产业链和细分市场分析

第一节中国视频创作软件行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、视频创作软件行业产业链图解

第二节中国视频创作软件行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对视频创作软件行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对视频创作软件行业的影响分析

第三节我国视频创作软件行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国视频创作软件行业市场竞争分析

第一节 中国视频创作软件行业竞争现状分析

一、中国视频创作软件行业竞争格局分析

二、中国视频创作软件行业主要品牌分析

第二节 中国视频创作软件行业集中度分析

一、中国视频创作软件行业市场集中度影响因素分析

二、中国视频创作软件行业市场集中度分析

第三节 中国视频创作软件行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国视频创作软件行业模型分析

第一节 中国视频创作软件行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国视频创作软件行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国视频创作软件行业SWOT分析结论

第三节 中国视频创作软件行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国视频创作软件行业需求特点与动态分析

第一节中国视频创作软件行业市场动态情况

第二节中国视频创作软件行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节视频创作软件行业成本结构分析

第四节视频创作软件行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国视频创作软件行业价格现状分析

第六节中国视频创作软件行业平均价格走势预测

一、中国视频创作软件行业平均价格趋势分析

二、中国视频创作软件行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国视频创作软件行业所属行业运行数据监测

第一节中国视频创作软件行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国视频创作软件行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国视频创作软件行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国视频创作软件行业区域市场现状分析

第一节 中国视频创作软件行业区域市场规模分析

一、影响视频创作软件行业区域市场分布的因素

二、中国视频创作软件行业区域市场分布

第二节 中国华东地区视频创作软件行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区视频创作软件行业市场分析

(1) 华东地区视频创作软件行业市场规模

(2) 华南地区视频创作软件行业市场现状

(3) 华东地区视频创作软件行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区视频创作软件行业市场分析

(1) 华中地区视频创作软件行业市场规模

(2) 华中地区视频创作软件行业市场现状

(3) 华中地区视频创作软件行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区视频创作软件行业市场分析

(1) 华南地区视频创作软件行业市场规模

(2) 华南地区视频创作软件行业市场现状

(3) 华南地区视频创作软件行业市场规模预测

第五节 华北地区视频创作软件行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区视频创作软件行业市场分析

(1) 华北地区视频创作软件行业市场规模

(2) 华北地区视频创作软件行业市场现状

(3) 华北地区视频创作软件行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区视频创作软件行业市场分析

- (1) 东北地区视频创作软件行业市场规模
- (2) 东北地区视频创作软件行业市场现状
- (3) 东北地区视频创作软件行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区视频创作软件行业市场分析
 - (1) 西南地区视频创作软件行业市场规模
 - (2) 西南地区视频创作软件行业市场现状
 - (3) 西南地区视频创作软件行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区视频创作软件行业市场分析
 - (1) 西北地区视频创作软件行业市场规模
 - (2) 西北地区视频创作软件行业市场现状
 - (3) 西北地区视频创作软件行业市场规模预测

第十一章 视频创作软件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国视频创作软件行业发展前景分析与预测

第一节 中国视频创作软件行业未来发展前景分析

- 一、视频创作软件行业国内投资环境分析
- 二、中国视频创作软件行业市场机会分析
- 三、中国视频创作软件行业投资增速预测

第二节 中国视频创作软件行业未来发展趋势预测

第三节 中国视频创作软件行业规模发展预测

- 一、中国视频创作软件行业市场规模预测
- 二、中国视频创作软件行业市场规模增速预测
- 三、中国视频创作软件行业产值规模预测
- 四、中国视频创作软件行业产值增速预测
- 五、中国视频创作软件行业供需情况预测

第四节 中国视频创作软件行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国视频创作软件行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国视频创作软件行业进入壁垒分析

- 一、视频创作软件行业资金壁垒分析
- 二、视频创作软件行业技术壁垒分析
- 三、视频创作软件行业人才壁垒分析
- 四、视频创作软件行业品牌壁垒分析
- 五、视频创作软件行业其他壁垒分析

第二节 视频创作软件行业风险分析

- 一、视频创作软件行业宏观环境风险
- 二、视频创作软件行业技术风险
- 三、视频创作软件行业竞争风险
- 四、视频创作软件行业其他风险

第三节 中国视频创作软件行业存在的问题

第四节 中国视频创作软件行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国视频创作软件行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国视频创作软件行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国视频创作软件行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 视频创作软件行业营销策略分析

一、视频创作软件行业产品策略

二、视频创作软件行业定价策略

三、视频创作软件行业渠道策略

四、视频创作软件行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/650648.html>