

中国天然原油行业商业运营现状全景调研及十三五发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国天然原油行业商业运营现状全景调研及十三五发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/230645230645.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

原油即石油，也称黑色金子，习惯上称直接从油井中开采出来未加工的石油为原油，它是一种由各种烃类组成的黑褐色或暗绿色黏稠液态或半固态的可燃物质。地壳上层部分地区有石油储存。它由不同的碳氢化合物混合组成，其主要组成成分是烷烃，此外石油中还含硫、氧、氮、磷、钒等元素。可溶于多种有机溶剂，不溶于水，但可与水形成乳状液。按密度范围分为轻质原油、中质原油和重质原油。不过不同油田的石油成分和外貌可以有很大差别。

石油主要被用来作为燃油和汽油，燃料油和汽油组成世界上最重要的一次能源之一。石油也是许多化学工业产品——如溶剂、化肥、杀虫剂和塑料等的原料。原油是一种黑褐色的流动或半流动粘稠液，略轻于水，是一种成分十分复杂的混合物；就其化学元素而言，主要是碳元素和氢元素组成的多种碳氢化合物，统称“烃类”。原油中碳元素占83%—87%，氢元素占11%—14%，其它部分则是硫、氮、氧及金属等杂质。虽然原油的基本元素类似，但从地下开采的天然原油，在不同产区和不同地层，反映出的原油品种则纷繁众多，其物理性质有很大的差别。原油的分类有多种方法，按组成分类可分为石蜡基原油、环烷基原油和中间基原油三类；按硫含量可分为超低硫原油、低硫原油、含硫原油和高硫原油四类；按比重可分为轻质原油、中质原油、重质原油以及特重质原油四类。

中国报告网发布的《中国天然原油行业商业运营现状全景调研及十三五发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章2015年全球天然原油行业发展状况分析

第一节2015年世界天然原油行业市场情况

一、世界天然原油产业发展特点分析

二、世界原油储量分析

三、国际天然原油价格分析

第二节2015年世界天然原油主要国家分析

一、美国天然原油行业发展分析

二、欧洲天然原油行业发展分析

三、日本天然原油行业发展分析

四、韩国天然原油行业发展分析

第二章2015年中国天然原油开采行业运行环境分析

第一节2015年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)
- 二、消费价格指数cpi、ppi (按月度更新)
- 三、全国居民收入情况 (季度更新)
- 四、恩格尔系数 (年度更新)
- 五、工业发展形势 (季度更新)
- 六、固定资产投资情况 (季度更新)
- 七、中国汇率调整 (人民币升值)
- 八、对外贸易&进出口

第二节2015年中国天然原油开采政策法规环境分析

- 一、《原油工程设计防火规范》
- 二、《关于调整原油天然气资源税税额标准的通知》
- 三、中华人民共和国石油天然气行业标准

第三节天然原油开采产业调整和振兴规划

- 一、天然原油开采产业现状及面临的形势
- 二、指导思想、基本原则及目标
- 三、产业调整和振兴的重点任务
- 四、政策措施
- 五、规划实施

第三章2015年中国天然原油行业运行现状综述

第一节2015年中国天然原油行业发展概述

- 一、天然原油价格涨跌幅
- 二、原油市场管理办法
- 三、中国天然原油技术分析

第二节2015年中国天然原油行业发展状况分析

- 一、原油市场2015年前将再现短缺
- 二、原油期货市场综述
- 三、原油市场决定因素转向基本面
- 四、增加油田注入天然气量以提高原油产量
- 五、省天然原油产值稳定

第三节2015年中国天然原油行业发展存在问题分析

第四章2013-2015年中国天然原油产量统计分析

第一节2013-2015年全国天然原油产量分析

第二节2015年4月全国及主要省份天然原油产量分析

第三节2015年4月天然原油产量集中度分析

第五章2013-2015年中国石油原油进出口数据监测分析

第一节2013-2015年中国石油原油进口数据分析

一、进口数量分析（27090000）

二、进口金额分析

第二节2013-2015年中国石油原油出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2013-2015年中国石油原油进出口平均单价分析

第四节2013-2015年中国石油原油进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章中国天然原油开采制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第七章2015年中国天然原油产业市场竞争格局分析

第一节2015年中国天然原油产业竞争现状分析

一、天然原油价格竞争分析

二、天然原油替代品竞争分析

三、天然原油技术竞争分析

第二节2015年中国天然原油行业集中度分析

一、天然原油产量集中度分析

二、天然原油生产企业集中度分析

三、天然原油市场集中度分析

第三节2015年中国天然原油企业提升竞争力策略分析

第八章中国天然原油重点企业发展分析

第一节大庆油田有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国石油天然气股份公司塔里木油田分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中海石油(中国)有限公司湛江分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 大庆油田有限责任公司呼伦贝尔分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海石油天然气有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 大庆模范屯油田有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节大庆榆树林油田开发有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节大庆头台油田开发有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节大庆杜尔伯特泡油田有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节胜利油田高青石油开发有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章2016-2020年中国天然原油开采行业投资盈利与风险分析

第一节2016-2020年中国天然原油开采行业投资前景预测

一、2016-2020年行业发展潜力分析

二、未来五年供需形势预测

第二节2016-2020年中国天然原油开采行业盈利预测分析

一、资产利润率走势预测

二、销售利润率走势预测

三、成本费用利润率走势预测

第三节2016-2020年中国天然原油开采行业投资风险分析

一、天然原油开采行业政策风险

二、天然原油开采行业技术风险

三、天然原油开采同业竞争风险

四、天然原油开采行业其他风险

第四节2016-2020年中国天然原油开采行业投资风险控制策略及建议

第十章2016-2020年中国天然原油开采行业投资战略研究

第一节2016-2020年中国天然原油开采行业发展战略研究

第二节我国天然原油开采行业的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、天然原油开采实施品牌战略的意义

三、天然原油开采企业品牌的现状分析

第三节2016-2020年中国天然原油开采行业细分行业投资战略

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/230645230645.html>