

2021年中国网络教育市场分析报告- 行业运营态势与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国网络教育市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/540643540643.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着互联网教育规模的不断扩大和商业模式的日渐稳定，教育用户学习需求的深化、消费意识的觉醒和消费能力的升级，我国网络教育已经进入了学习领域垂直细分、学习方式丰富多样、资源开放共享、教育内容变现的智能教育时代。

我国网络教育发展历程

资料来源：公开资料整理

网络教育与传统课堂被动接受知识的学习方式大有不同，传统教育发生在师生面对面，网络教育主要是以“自主学习”“自适应学习”“网络学习”等学习方式展开，学习者有更多的自主选择权。近年来我国网络教育市场规模快速增长，2020年我国网络教育市场规模达4003.8亿元，较2019年增加了778.1亿元，同比增长23.16%。

2015年-2020年我国网络教育市场规模 资料来源：公开资料整理

一、优势分析

(1) 学习交流方便，资源共享 网络教育具有开放性、交互性、时效性，可以使不同国家、不同地区的教师，学生以及其他人员能够异步或同步地交流，并且还能够使全球的资源得到共享。

(2) 具有较高的灵活性和性价比 能够打破传统教育的时空双重限制，学生既可以足不出户就接触到全国范围的优质教育资源，还能根据自身情况自由选择学习时间及时长。降低了教育成本，还会在一定程度上增强学员的学习效果，提高了教育资源的利用率。

(3) 文化资源和学习资料丰富，教学方式多种多样 网络教育使教育的媒介不再只是单一口头传授，而是更加多样化，比如在线视频、在线知识库、在线互动游戏等，使学习者的兴趣得到提高。

二、劣势分析

(1) 校园人文精神缺失 网络教育使教师和学生之间在时间、地域、空间上互相分离，不利于教师与学生感情的培养。传统教育更深刻意义上是思想交流、情感沟通、人格碰撞的互动关系，教师的治学态度、方法、才能、人品、世界观等会对学生产生潜移默化的影响。

(2) 无法保证教学质量，难以满足用户需求 目前我国网络教育在教育结构方面只是将传统课堂教育依附于互联网平台，内容上仍处于表面结合内在分离的状态，不利于长久的发展。并且多种多样的网络课程没有完整的评价系统，导致用户体验不理想。

(3) 缺少真实教学体验 在传统教育中，教师以一对一或一对多的形式进行面对面教学，学生可以和教师进行全面的交流互动，学生在学习过程中可以即时提出疑问并获得教师解答，反馈效率较高。

三、机遇分析

(1) 下沉市场正成为争相掘金的新“蓝海” 根据数据可知，网络教育新增流量大多

来自下沉市场(即三线及以下城市以及县镇、乡村地区)。2020年春节后,网络教育学习APP新增用户中,三、四、五线及以下城市的占比分别为29.2%、24.2%、15.5%,位列城际分布前三,合计占比近70%,用户下沉趋势明显,三线及以下城市用户占比将近七成。

2020年春节我国网络教育学习APP新增用户城市分布情况 资料来源:公开资料整理

(2) K12在线教育用户增长加快 数据显示,2016年-2020年我国K12在线教育市场规模持续增长,截至2020年我国K12在线教育市场规模达到884.3亿元,增长率为36.3%。

我国K12在线教育市场规模及增长率情况 资料来源:公开资料整理(wz)

四、威胁分析 (1)我国网络教育在开发技术、办学模式、课程设置、质量保证评估体系和评价,以及学生支持服务体系和管理体制上发展不健全。竞争水平较低,手段单一,资源重复建设比较严重,在市场竞争激烈下,我国网络教育难以与西方国家相比。

(2)社会化关系难以形成。传统教学可以建立一种社会化关系,具有更大的潜在价值。而在虚拟数字化的网上形成的社会化关系网很脆弱,很容易淡忘。

《2021年中国网络教育市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法,对行业进行全面的内外部环境分析,同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析,预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国网络教育行业发展概述

第一节 网络教育行业发展情况概述

- 一、网络教育行业相关定义
- 二、网络教育行业基本情况介绍
- 三、网络教育行业发展特点分析
- 四、网络教育行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、网络教育行业需求主体分析

第二节 中国网络教育行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、网络教育行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国网络教育行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国网络教育行业生命周期分析

- 一、网络教育行业生命周期理论概述
- 二、网络教育行业所属的生命周期分析

第四节 网络教育行业经济指标分析

- 一、网络教育行业的赢利性分析
- 二、网络教育行业的经济周期分析
- 三、网络教育行业附加值的提升空间分析

第五节 中国网络教育行业进入壁垒分析

- 一、网络教育行业资金壁垒分析
- 二、网络教育行业技术壁垒分析
- 三、网络教育行业人才壁垒分析
- 四、网络教育行业品牌壁垒分析
- 五、网络教育行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球网络教育行业市场发展现状分析

第一节 全球网络教育行业发展历程回顾

第二节 全球网络教育行业市场区域分布情况

第三节 亚洲网络教育行业市场分析

一、亚洲网络教育行业市场现状分析

二、亚洲网络教育行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲网络教育行业市场前景分析

第四节 北美网络教育行业市场分析

一、北美网络教育行业市场现状分析

二、北美网络教育行业市场规模与市场需求分析

三、北美网络教育行业市场前景分析

第五节 欧洲网络教育行业市场分析

一、欧洲网络教育行业市场现状分析

二、欧洲网络教育行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲网络教育行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界网络教育行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球网络教育行业市场规模预测

第三章 中国网络教育产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品网络教育总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国网络教育行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国网络教育产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国网络教育行业运行情况

第一节 中国网络教育行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国网络教育行业市场规模分析

第三节 中国网络教育行业供应情况分析

第四节 中国网络教育行业需求情况分析

第五节 我国网络教育行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国网络教育行业供需平衡分析

第七节 中国网络教育行业发展趋势分析

第五章 中国网络教育所属行业运行数据监测

第一节 中国网络教育所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国网络教育所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国网络教育所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国网络教育市场格局分析

第一节 中国网络教育行业竞争现状分析

一、中国网络教育行业竞争情况分析

二、中国网络教育行业主要品牌分析

第二节 中国网络教育行业集中度分析

一、中国网络教育行业市场集中度影响因素分析

二、中国网络教育行业市场集中度分析

第三节 中国网络教育行业存在的问题

第四节 中国网络教育行业解决问题的策略分析

第五节 中国网络教育行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国网络教育行业需求特点与动态分析

第一节 中国网络教育行业消费市场动态情况

第二节 中国网络教育行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 网络教育行业成本结构分析

第四节 网络教育行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国网络教育行业价格现状分析

第六节 中国网络教育行业平均价格走势预测

一、中国网络教育行业价格影响因素

二、中国网络教育行业平均价格走势预测

三、中国网络教育行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国网络教育行业区域市场现状分析

第一节 中国网络教育行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区网络教育市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区网络教育市场规模分析
- 四、华东地区网络教育市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区网络教育市场规模分析
- 四、华中地区网络教育市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区网络教育市场规模分析
- 四、华南地区网络教育市场规模预测

第九章 2017-2020年中国网络教育行业竞争情况

第一节 中国网络教育行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国网络教育行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国网络教育行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 网络教育行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国网络教育行业发展前景分析与预测

第一节 中国网络教育行业未来发展前景分析

一、网络教育行业国内投资环境分析

二、中国网络教育行业市场机会分析

三、中国网络教育行业投资增速预测

第二节 中国网络教育行业未来发展趋势预测

第三节 中国网络教育行业市场发展预测

一、中国网络教育行业市场规模预测

二、中国网络教育行业市场规模增速预测

三、中国网络教育行业产值规模预测

四、中国网络教育行业产值增速预测

五、中国网络教育行业供需情况预测

第四节 中国网络教育行业盈利走势预测

一、中国网络教育行业毛利润同比增速预测

二、中国网络教育行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国网络教育行业投资风险与营销分析

第一节 网络教育行业投资风险分析

一、网络教育行业政策风险分析

二、网络教育行业技术风险分析

三、网络教育行业竞争风险分析

四、网络教育行业其他风险分析

第二节 网络教育行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国网络教育行业发展战略及规划建议

第一节 中国网络教育行业品牌战略分析

一、网络教育企业品牌的重要性

二、网络教育企业实施品牌战略的意义

三、网络教育企业品牌的现状分析

四、网络教育企业的品牌战略

五、网络教育品牌战略管理的策略

第二节 中国网络教育行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国网络教育行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 网络教育行业竞争力提升策略

一、网络教育行业产品差异性策略

二、网络教育行业个性化服务策略

三、网络教育行业的促销宣传策略

四、网络教育行业信息智能化策略

五、网络教育行业品牌化建设策略

六、网络教育行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国网络教育行业发展策略及投资建议

第一节 中国网络教育行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国网络教育行业营销渠道策略

一、网络教育行业渠道选择策略

二、网络教育行业营销策略

第三节 中国网络教育行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国网络教育行业重点投资区域分析

二、中国网络教育行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/540643540643.html>