

# 2020年中国度假村行业分析报告- 市场规模现状与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国度假村行业分析报告-市场规模现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/520643520643.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

度假村是接待需要长时间停留的游客的建筑群，它向休闲旅游消费者提供的服务较为全面。按照场地特征，度假村可分为旅游胜地度假村、娱乐场度假村、小型豪华度假村、别墅式度假村、主题度假村。

### 度假村种类

数据来源：公开资料整理

度假村主要经营模式包括自持、租赁、管理合约。自持模式是指拥有并管理度假村，租赁模式是指有权占用和使用物业作为度假村，并自相关业务获取收入，出租人有权收取租金，管理合约模式是指受相关业主委托，开展度假村管理、服务套餐的营销及分销。

### 度假村主要经营模式

数据来源：公开资料整理

度假村行业产业链上游包括第三方人力派遣商、餐饮供应商、硬件设施供应商、住宿配件供应商等，中游为度假村企业，下游为终端消费者。

### 度假村行业产业链

数据来源：公开资料整理

近年来，随着经济发展，我国旅游人数持续增长，旅游行业持续向好发展。根据数据显示，2018年国内旅游人数为55.39亿人，较上年同比增长10.8%；2019年国内旅游人数为60.06亿人，较上年同比增长8.4%。

### 2015-2019年国内旅游人数及增速

数据来源：文化和旅游部

2018年我国旅游行业总收入为5.97万亿元，较上年同比增长10.6%；2019年我国旅游行业总收入为6.63万亿元，较上年同比增长11.1%。

### 2015-2019年我国旅游总收入及增速

数据来源：文化和旅游部

在此情况下，近年来我国度假村行业发展快速，市场竞争较为激烈。根据数据显示，2019年我国度假村行业市场规模为1702.1亿元；较上年同比增长16%；预计2020年我国度假村行业市场规模为1977.9亿元；较上年同比增长16.2%。

### 2015-2020年我国度假村行业市场规模及预测及增速

数据来源：公开资料整理

目前国内主要的度假村相关企业有复星文旅、雷迪森、亚龙湾人间天堂鸟巢度假村等。

### 国内度假村相关企业基本情况

#### 企业名称

#### 基本情况

## 复星文旅

聚焦休闲度假，是全球领先综合性旅游集团之一，同时也是全球最大的休闲度假村集团。其致力于将FOLIDAY打造为家庭休闲度假体验的代名词。公司围绕全球家庭的休闲度假需求，进行了全产业链布局和全球化资源整合。目前已形成围绕“度假村”、“旅游目的地”、“服务及解决方案”三大业务板块的FOLIDAY旅游生态系统。

## 雷迪森

雷迪森投资管理逾70家酒店及度假村，范围覆盖上海、浙江、江苏、安徽、江西、四川、贵州等多个省市地区。定位于“精致、健康、富足”的旅行生活服务专家，雷迪森凭借“雷迪森广场系”、“雷迪森庄园系”、“雷迪森维嘉系”三条品牌事业线，成功进入中国500强企业，并连续10年名列“中国最具规模酒店管理集团”前六十强，是浙江省知名商号。

## 亚龙湾人间天堂鸟巢度假村

于2009年在三亚开业，是一家地处热带滨海山地的度假村，是电影《非诚勿扰2》的拍摄地。鸟巢度假村分东园和西园，分别位于三亚亚龙湾国际旅游度假区两侧山体，建筑风格以热带风情为主。鸟巢度假村由鸟巢客房及集结地两部分组成，所有鸟巢客房均位于丛林之上，游客在欣赏风景的同时可享受私密空间。

## 北京鹅和鸭农庄有限责任公司

是一家经营集住宿、餐饮、娱乐等服务于一体的休闲度假场所的企业。鹅和鸭农庄占地面积近三千亩，大部分面积由树林和果园覆盖，自然气息浓厚。鹅和鸭农庄以打造京郊国际化特色旅游场所为发展方向，配备了兼具东西方特色的餐饮、娱乐及住宿设施。2008年北京奥运会期间，鹅和鸭农庄接待乌克兰和爱沙尼亚两国奥运代表团，并获得先进集体和先进单位奖。2009年，鹅和鸭农庄成为中央北京地区党政机关会议定点单位。数据来源：公开资料整理

当前我国度假村行业相关企业在进入市场的过程中，仍存在目的地资源、初始资本、产品及服务差异化、运营经验及管理能力和许可证等方面的核心壁垒。

## 我国度假村行业壁垒

数据来源：公开资料整理

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国度假村行业分析报告-市场规模现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国度假村行业发展概述

#### 第一节 度假村行业发展情况概述

- 一、度假村行业相关定义
- 二、度假村行业基本情况介绍
- 三、度假村行业发展特点分析

#### 第二节 中国度假村行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、度假村行业产业链条分析
- 三、中国度假村行业上游环节分析
- 四、中国度假村行业下游环节分析

#### 第三节 中国度假村行业生命周期分析

- 一、度假村行业生命周期理论概述
- 二、度假村行业所属的生命周期分析

#### 第四节 度假村行业经济指标分析

- 一、度假村行业的赢利性分析
- 二、度假村行业的经济周期分析
- 三、度假村行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国度假村行业进入壁垒分析

- 一、度假村行业资金壁垒分析

- 二、度假村行业技术壁垒分析
- 三、度假村行业人才壁垒分析
- 四、度假村行业品牌壁垒分析
- 五、度假村行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球度假村行业市场发展现状分析

- 第一节 全球度假村行业发展历程回顾
- 第二节 全球度假村行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲度假村行业地区市场分析
  - 一、亚洲度假村行业市场现状分析
  - 二、亚洲度假村行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲度假村行业市场前景分析
- 第四节 北美度假村行业地区市场分析
  - 一、北美度假村行业市场现状分析
  - 二、北美度假村行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美度假村行业市场前景分析
- 第五节 欧盟度假村行业地区市场分析
  - 一、欧盟度假村行业市场现状分析
  - 二、欧盟度假村行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟度假村行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界度假村行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球度假村行业市场规模预测

## 第三章 中国度假村产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品度假村总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国度假村行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国度假村产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国度假村行业运行情况

### 第一节 中国度假村行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

### 第二节 中国度假村行业市场规模分析

### 第三节 中国度假村行业供应情况分析

### 第四节 中国度假村行业需求情况分析

### 第五节 中国度假村行业供需平衡分析

### 第六节 中国度假村行业发展趋势分析

## 第五章 中国度假村所属行业运行数据监测

### 第一节 中国度假村所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国度假村所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国度假村所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国度假村市场格局分析

### 第一节 中国度假村行业竞争现状分析

#### 一、中国度假村行业竞争情况分析

#### 二、中国度假村行业主要品牌分析

### 第二节 中国度假村行业集中度分析

#### 一、中国度假村行业市场集中度分析

#### 二、中国度假村行业企业集中度分析

### 第三节 中国度假村行业存在的问题

### 第四节 中国度假村行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国度假村行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第六节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国度假村行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 四、产业结构调整方向分析

## 第七章 2017-2020年中国度假村行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国度假村行业消费者基本情况

### 第二节 中国度假村行业消费者属性及偏好调查

### 第三节 度假村行业成本分析

### 第四节 度假村行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国度假村行业价格现状分析

### 第六节 中国度假村行业平均价格走势预测

#### 一、中国度假村行业价格影响因素

#### 二、中国度假村行业平均价格走势预测

#### 三、中国度假村行业平均价格增速预测



## 第八章 2017-2020年中国度假村行业区域市场现状分析

### 第一节 中国度假村行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区度假村市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区度假村市场规模分析

##### 四、华东地区度假村市场规模预测

#### 第三节 华北地区市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区度假村市场规模分析

##### 四、华北地区度假村市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区度假村市场规模分析

##### 四、华南地区度假村市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国度假村行业竞争情况

### 第一节 中国度假村行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国度假村行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国度假村行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 度假村行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第九节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第十节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国度假村行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国度假村行业未来发展前景分析

#### 一、度假村行业国内投资环境分析

#### 二、中国度假村行业市场机会分析

#### 三、中国度假村行业投资增速预测

### 第二节 中国度假村行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国度假村行业市场发展预测

#### 一、中国度假村行业市场规模预测

#### 二、中国度假村行业市场规模增速预测

#### 三、中国度假村行业产值规模预测

#### 四、中国度假村行业产值增速预测

#### 五、中国度假村行业供需情况预测

### 第四节 中国度假村行业盈利走势预测

#### 一、中国度假村行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国度假村行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国度假村行业投资机遇、风险与营销分析

## 第一节 度假村产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

## 第二节 度假村行业投资风险分析

- 一、度假村行业政策风险分析
- 二、度假村行业技术风险分析
- 三、度假村行业竞争风险分析
- 四、度假村行业其他风险分析

## 第三节 度假村行业企业经营发展分析及建议

- 一、度假村行业经营模式
- 二、度假村行业销售模式
- 三、度假村行业创新方向

## 第四节 度假村行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国度假村行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国度假村行业品牌战略分析

- 一、度假村企业品牌的重要性
- 二、度假村企业实施品牌战略的意义
- 三、度假村企业品牌的现状分析
- 四、度假村企业的品牌战略
- 五、度假村品牌战略管理的策略

### 第二节 中国度假村行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国度假村行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国度假村行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国度假村行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国度假村行业定价策略分析

### 第三节 中国度假村行业营销渠道策略

- 一、度假村行业渠道选择策略
- 二、度假村行业营销策略

### 第四节 中国度假村行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国度假村行业重点投资区域分析
- 二、中国度假村行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/520643520643.html>