

2018年中国路灯行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国路灯行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/370643370643.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，路灯行业也得到了快速发展，2016年我国路灯行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，路灯行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从路灯行业企业区域分布情况来看，路灯行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国路灯行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表：帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一部分 行业市场特点分析

第一章 2016-2018年世界路灯行业整体运营状况分析

第一节 2016-2018年世界路灯产业运行环境解析

- 一、全球灯具照明产业运行动态
- 二、节能与环保对路灯照明业提出新要求

第二节 2016-2018年世界主要灯具公司动态

- 一、世界灯具市场运行特点分析
- 二、世界灯具技术新进展
- 三、松下电工大力扩展LED照明业务
- 四、照明巨头西凡尼亚进军中国市场

第三节 2016-2018年世界路灯品牌主要国家分析

- 一、美国LED路灯示范计划得出3大结论
- 二、日本路灯市场动态分析

第四节 2018-2024年世界路灯行业发展趋势分析

第二章 2016-2018年中国路灯行业市场发展环境解析

第一节 2016-2018年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2016-2018年中国路灯市场政策环境分析

- 一、福建出台首个LED灯具地方标准
- 二、《路灯设备运行规程》
- 三、照明灯具类国家标准目录
- 四、道路与街路照明灯具的安全国家标准
- 五、高效照明产品推广财政补贴资金管理暂行办法

第三节 2016-2018年中国路灯市场社会环境分析

- 一、中国城市化发展情况
- 二、中国高速路建设现状
- 三、人口环境分析
- 四、文化环境分析
- 五、生态环境分析
- 六、路灯与用电荒、光污染

第三章 2016-2018年中国路灯行业市场运行态势剖析

第一节 我国灯具行业历史沿革

第二节 2016-2018年中国路灯行业发展动态分析

- 一、武汉街头出现“双能驱动”绿色路灯
- 二、勤上光电大功率LED路灯被列为东莞市督导项目
- 三、广东省LED路灯地方标准定于7月实施

第三节 2016-2018年中国路灯行业运行状况分析

- 一、中国路灯照明现状
- 二、中国长三角照明业再度崛起
- 三、道路照明灯具现状浅析

第四节 2016-2018年中国路灯新技术进展

- 一、大功率LED路灯应用技术发展现状
- 二、路灯节能新技术研究

第五节 LED路灯的优势、问题及建议

- 一、道路照明的发展现状
- 二、LED路灯的优势
- 三、LED路灯目前存在的问题
- 四、LED路灯需要破解的技术难点
- 五、咨询建议

第二部分 行业发展状况分析

第四章 中国路灯制造所属行业主要数据监测分析

第一节 中国路灯制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国路灯制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国路灯制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2016-2018年中国路灯相关产量统计分析

第一节 2016-2018年中国灯具及照明装置产量数据分析

一、2016-2018年灯具及照明装置产成品数据分析

二、2016-2018年灯具及照明器具重点省市数据分析

第二节 2018年中国灯具及照明装置产量数据分析

一、2018年全国灯具及照明装置产成品数据分析

二、2018年灯具及照明装置重点省市数据分析

第三节 2016-2018年中国灯具及照明装置产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2016-2018年中国路灯市场运营走势分析

第一节 中国路灯市场运行特点分析

一、中国路灯市场状况分析

二、2018年中国LED路灯行业市场分析预测

三、中国路灯市场发展趋势

第二节 2016-2018年中国路灯所属行业市场运行分析

一、中国灯饰批发市场状况

二、我国照明企业出口形势分析

三、我国农村灯饰市场潜力巨大

第三节 2016-2018年中国灯具连锁市场分析

- 一、节 电照明给照明企业带来机遇
- 二、中国照明灯具灯饰市场年均增长率都在两位数以上
- 三、中国灯具市场发展趋势
- 四、连锁经营模式对整个产业起到重要的推动作用

第四节 2016-2018年中国灯具进出口贸易点评

- 一、我国灯具主要地区出口分析
- 二、中国灯具出口存在的问题
- 三、中国灯具对外贸易面临新的技术壁垒

第七章 2016-2018年中国LED路灯市场运行动态分析

第一节 2016-2018年中国LED路灯市场运行现状

- 一、LED路灯市场步入发展快车道
- 二、LED路灯市场规模分析
- 三、勤上光电瞄准高端大功率LED路灯市场
- 四、LED路灯技术发展现状分析

第二节 2016-2018年城市路灯统计分析

- 一、全国城市路灯数量
- 二、全球路灯替换LED节能的分析

第三节 中国LED路灯城市推广

- 一、东莞市
- 二、潍坊市
- 三、大连市
- 四、北京
- 五、天津
- 六、石家庄

第四节 2018-2024年中国LED路灯市场前景预测

第八章 2016-2018年中国路灯热点产品市场运行动态分析

第一节 太阳能路灯

- 一、太阳能路灯概述
- 二、太阳能路灯应用状况分析
- 三、太阳能路灯把握市场需求是成功关键
- 四、太阳能路灯价格分析
- 五、太阳能路灯设计探讨

第二节 风光互补路灯

- 一、风光互补路灯相关概述
- 二、高效风光互补路灯应用状况分析
- 三、新型高效风光互补路灯的研制

第三节 半导体路灯

- 一、半导体照明规模商用需统筹规划
- 二、半导体路灯的制作思路
- 三、半导体路灯的技术优势
- 四、中国半导体照明产市场潜力大

第三部分 行业市场竞争格局

第九章 2016-2018年中国路灯市场竞争格局透析

第一节 2016-2018年中国路灯市场竞争格局

- 一、我国灯具市场竞争加剧促进行业洗牌
- 二、台资企业参与国内灯具市场竞争

第二节 2016-2018年中国路灯市场拟在建项目分析

- 一、望远工业园太阳能路灯工程开建
- 二、“十城万盏”半导体照明应用工程

第三节 LED路灯市场竞争优势分析

第四节 2018-2024年中国路灯市场竞争趋势分析

第十章 世界灯具重点上市企业营运状况浅析

第一节 欧司朗（OSRAM）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 飞利浦照明

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 GE

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 路灯优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 浙江宏源灯具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 湖州市晶日灯饰有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 苏州市银河照明有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 郑州光华灯具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 山西光宇半导体照明有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 丹阳市华东照明灯具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 东莞勤上光电股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 富阳富春照明工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 佛山电器照明股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 中山市明亮科技照明有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四部分 行业发展趋势与投资分析

第十二章 2018-2024年中国路灯行业发展趋势与前景展望

第一节 2018-2024年中国路灯行业发展前景分析

一、政策利好大功率LED路灯前景向好

二、太阳能路灯市场前景分析

三、风光互补路灯市场前景广阔

四、半导体路灯市场前景分析

第二节 2018-2024年中国路灯行业发展趋势分析

一、路灯节能趋势与技术发展方向

二、大功率LED路灯的发展趋势

三、太阳能进驻农村成趋势

四、路灯节能方法总结

第三节 2018-2024年中国路灯行业市场预测分析

一、未来灯具及照明装置产量预测分析

二、路灯市场整体供需情况预测分析

三、路灯进出口贸易市场预测分析

第四节 2018-2024年中国路灯市场盈利预测分析

一、LED路灯市场盈利预测分析

二、中国将垄断LED全球产业链

第五节 2018-2024年中国路灯市场发展战略分析

一、“三新”

二、“一改”

三、“三加强”

第十三章 2018-2024年中国路灯行业投资战略研究

第一节 中国路灯产业市场投资概况

一、路灯市场投资环境分析

二、路灯照明节能项目融资途径

第二节 2018-2024年中国路灯行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

第三节 2018-2024年中国路灯行业投资机会分析

一、国内半导体照明产业主要投资机会分析

二、从美国市场看中国LED路灯市场商机

三、LED路灯有望引爆一波台股投资热潮

四、中国路灯产业投资热点分析

五、中国路灯区域投资潜力分析

第四节 2018-2024年中国路灯行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原材料风险

四、资本投资竞争风险

第五节 投资建议

一、太阳能路灯投资建议

二、建议推广智能控制LED路灯系统

图表目录：

- 图表：2016-2018年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2018年居民消费价格月度涨跌幅度
- 图表：2018年居民消费价格同比涨幅
- 图表：2016-2018年公共财政收入及其增长速度
- 图表：2018年居民消费价格月度涨跌幅度
- 图表：2018年居民消费价格同比涨幅
- 图表：2016-2018年农村居民人均收入及其增长速度
- 图表：2016-2018年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度
- 图表：2016-2018年全社会固定资产投资及其增长速度
- 图表：2016-2018年货物进出口总额
- 图表：2016-2018年照明灯具制造企业单位数
- 图表：2016-2018年照明灯具制造从业人数
- 图表：2016-2018年照明灯具制造资产总计
- 图表：2016-2018年照明灯具制造主营业务收入
- 图表：2016-2018年照明灯具制造利润总额
- 图表：2016-2018年照明灯具制造工业销售产值
- 图表：2016-2018年我国照明灯具制造总资产增长率
- 图表：2016-2018年照明灯具制造利润总额增长率

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/370643370643.html>