

中国珠宝首饰市场运营分析及盈利前景预测报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国珠宝首饰市场运营分析及盈利前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/140643140643.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

今年以来，珠宝零售商销售状况、业绩情况都不理想，这主要受两方面影响：一方面，经济增速放缓，居民消费意愿不强，珠宝销售市场也随之低迷；另一方面，金价走势低迷也影响了珠宝首饰的投资者和消费者，进一步导致珠宝零售商业绩下滑。

中国报告网发布的《中国珠宝首饰市场运营分析及盈利前景预测报告（2012-2016）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章、珠宝首饰行业基本特征分析

第一节、行业界定及主要产品

一、珠宝首饰的分类

二、珠宝玉石的概念及分类

第二节、我国珠宝首饰行业特征

一、中国珠宝首饰行业的发展概况

二、国际珠宝首饰巨头纷纷布局中国市场

第三节、世界珠宝首饰业发展特点与形势

一、国际珠宝首饰产业地区优势的特点分析

二、主要国家珠宝首饰的消费状况

三、美国珠宝首饰市场发展概况

四、印度珠宝首饰业发展概况

五、泰国珠宝首饰业发展概况

六、2010年土耳其黄金珠宝出口状况

第二章、珠宝首饰行业发展环境分析

第一节、中国经济总体发展概况

一、2009年中国主要经济指标统计

二、2010年中国主要经济指标状况

三、2011年中国主要经济指标分析

四、“十二五”时期中国经济发展的潜力分析

第二节、中国宏观经济政策解读

一、2011年我国宏观经济政策分析

二、均衡调控成为2011年我国经济政策发展主题

第三章、珠宝首饰细分产业情况分析

第一节、黄金首饰

一、中国黄金首饰行业发展分析

二、中国黄金首饰市场消费与需求分析

三、2011年黄金首饰市场行情分析

第二节、铂金首饰

一、世界铂金首饰市场分析

二、中国铂金首饰市场分析

第三节、钻石首饰

一、中国钻石工业分析

二、钻石市场分析

第四节、珍珠首饰

一、中国淡水珍珠行业分析

二、中国珍珠首饰行业发展概况

三、我国珍珠饰品市场价格分析

第五节、其他

一、银饰品

二、翡翠首饰

三、玉石首饰

第四章、珠宝首饰行业预测分析

第一节、珠宝首饰行业发展趋势

一、中国珠宝首饰市场前景广阔

二、未来中国珠宝首饰行业的发展方向

第二节、2012-2016年珠宝首饰行业关键指标定量预测

一、市场需求预测

二、供给能力预测

三、盈利能力预测

第五章、珠宝首饰行业总体经济状况

第一节、行业总体状况

- 一、2009年1-11月珠宝首饰行业总体状况
- 二、2010年1-11月珠宝首饰行业总体状况
- 三、2011年1-12月珠宝首饰行业总体状况

第二节、不同所有制企业构成状况

- 一、2010年1-11月行业不同所有制企业构成情况
- 二、2011年1-12月行业不同所有制企业构成情况

第三节、不同规模企业构成状况

- 一、2010年1-11月行业不同规模企业构成情况
- 二、2011年1-12月行业不同规模企业构成情况

第六章、珠宝首饰行业财务状况分析

第一节、行业偿债能力分析

- 一、行业总体偿债能力分析
- 二、行业内不同所有制企业偿债能力比较分析
- 三、行业内不同规模企业偿债能力比较分析

第二节、行业盈利能力分析

- 一、行业总体盈利能力分析
- 二、行业内不同所有制企业盈利能力比较分析
- 三、行业内不同规模企业盈利能力比较分析

第三节、行业营运能力分析

- 一、行业总体营运能力分析
- 二、行业内不同所有制企业营运能力比较分析
- 三、行业内不同规模企业营运能力比较分析

第四节、行业成长能力分析

- 一、行业总体成长能力分析
- 二、行业内不同所有制企业成长能力比较分析
- 三、行业内不同规模企业成长能力比较分析

第五节、关于珠宝首饰行业财务状况的结论

- 一、行业总体财务状况
- 二、不同所有制企业财务状况
- 三、不同规模企业财务状况

第七章、珠宝首饰行业重点企业财务状况

第一节、周生生集团国际有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司偿债能力分析
- 三、公司盈利能力分析
- 四、公司营运能力分析
- 五、公司成长能力分析

第二节、六福集团（国际）有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司偿债能力分析
- 三、公司盈利能力分析
- 四、公司营运能力分析
- 五、公司成长能力分析

第三节、谢瑞麟珠宝有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司偿债能力分析
- 三、公司盈利能力分析
- 四、公司营运能力分析
- 五、公司成长能力分析

第四节、湖北东方金钰股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司偿债能力分析
- 三、公司盈利能力分析
- 四、公司营运能力分析
- 五、公司成长能力分析

第五节、浙江山下湖珍珠集团股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司偿债能力分析
- 三、公司盈利能力分析
- 四、公司营运能力分析
- 五、公司成长能力分析

第八章、珠宝首饰行业银行信贷建议

第一节、珠宝首饰行业信用风险五因子评级模型

- 一、行业定位
- 二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、关于珠宝首饰行业信用风险评级的结论

第二节、针对珠宝首饰行业总体及不同规模的信贷建议

一、珠宝首饰行业总体信贷建议

二、大型企业信贷建议

三、中小企业信贷建议

第三节、针对珠宝首饰行业不同所有制企业的信贷建议

一、外资企业信贷建议

二、私营企业信贷建议

三、股份制企业信贷建议

第四节、珠宝首饰行业信贷风险提示

一、珠宝首饰行业的风险特性

二、珠宝首饰行业面临的财务风险

三、珠宝首饰行业面临的技术风险

图表目录：

图表 2005-2010年我国珠宝首饰行业规模及增长情况

图表 中国国内生产总值

图表 中国居民消费价格涨跌幅度

图表 国家外汇储备

图表 中国财政收入

图表 中国粮食产量

图表 中国工业增加值

图表 主要工业产品产量及其增长速度

图表 规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 中国建筑业增加值

图表 我国全社会固定资产投资

图表 中国分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表 中国固定资产投资新增主要生产能力

图表 中国房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 中国社会消费品零售总额

图表 中国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 中国货物进出口总额

图表 中国分行业外商直接投资及其增长速度

图表 中国各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表 中国电话用户数

图表 中国全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表 中国城乡居民人民币储蓄存款余额

图表 2006-2010年国内生产总值及增速

图表 2006-2010年粮食产量及增速

图表 2010年规模以上工业增加值月度同比增长速度

图表 2006-2010年全部工业增加值及增速

图表 2010年1-11月规模以上工业企业实现利润及增速

图表 2010年城镇固定资产投资累计同比增长速度

图表 2006-2010年全社会固定资产投资及增速

图表 2010年社会消费品零售总额月度同比增长速度

图表 2006-2010年社会消费品零售总额及增速

图表 2010年居民消费价格月度同比涨跌幅度

图表 2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表 2006-2010年农村居民人均纯收入及增速

图表 2006-2010年城镇居民人均可支配收入及增速

图表 2000-2010年全球投资品回报率比较

图表 各国人均珠宝消费金额比较

图表 2012-2016年珠宝首饰行业主营业务收入预测

图表 2012-2016年珠宝首饰工业总产值预测

图表 2012-2016年珠宝首饰累计利润总额预测

图表 2009年1-11月珠宝首饰行业总体数据

图表 2010年1-11月珠宝首饰行业总体数据

图表 2011年1-12月珠宝首饰行业总体数据

图表 2010年1-11月珠宝首饰行业不同所有制企业构成情况

图表 2010年1-11月珠宝首饰行业不同所有制企业累计资产总计对比

图表 2010年1-11月珠宝首饰行业不同所有制企业累计主营业务收入对比

图表 2010年1-11月珠宝首饰行业不同所有制企业累计利润总额对比

图表 2011年1-12月珠宝首饰行业不同所有制企业构成情况

图表 2011年1-12月珠宝首饰行业不同所有制企业累计资产总计对比

图表 2011年1-12月珠宝首饰行业不同所有制企业累计主营业务收入对比

图表 2011年1-12月珠宝首饰行业不同所有制企业累计利润总额对比

图表 2010年1-11月珠宝首饰行业不同规模企业构成情况

图表 2010年1-11月珠宝首饰行业不同规模企业累计资产总计对比

图表 2010年1-11月珠宝首饰行业不同规模企业累计主营业务收入对比

图表 2010年1-11月珠宝首饰行业不同规模企业累计利润总额对比

图表 2011年1-12月珠宝首饰行业不同规模企业构成情况

图表 2011年1-12月珠宝首饰行业不同规模企业累计资产总计对比

图表 2011年1-12月珠宝首饰行业不同规模企业累计主营业务收入对比

图表 2011年1-12月珠宝首饰行业不同规模企业累计利润总额对比 略

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/140643140643.html>