

中国小家电行业发展趋势分析与未来投资研究报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国小家电行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/670641.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2023年10月21日，据奥维云网公布的小家电市场报告显示，2023年Q3我国小家电整体零售额为388.6亿元，同比下降9.6%；零售量为18860万台，同比下降0.5%；线上零售额为296.1亿元，同比下降9.9%；线下零售额为92.4亿元，同比下降8.9%，其中空气炸锅品类的零售额规模大幅下降44.2%

2023年Q3我国小家电销售情况 金额（亿元） 同比增长 整体零售额 388.6亿元 -9.6%
零售量 18860万台 -0.5% 线上零售额 296.1亿元 -9.9% 线下零售额 92.4亿元 -8.9%

资料来源：奥维云网

在过去的两年受到“懒人经济”和“宅经济”的影响，我国小家电行业开始迅速发展，特别是空气炸锅，成为小家电最火爆的产品，数据显示，在2022年空气炸锅零售同比增长49.2%。但进入2023年，小家电市场逐渐降温，2023年H1小家电实现营收524.6

亿元，同比减少4.8%。

而小家电市场逐渐下降的原因除了疫情影响消退之外，还有大多数小家电产品功能较单一，不同于其他厨电可以实现蒸、煮等一起，大部分小家电只有一种功能，比如说空气炸锅只有炸东西的动能。面对小家电市场下滑的现象，许多企业已经积极探索新的发展机遇，研发新产品，出口海外等，比如说小熊电器推出了超声波清洗机、便携旅行电热水壶、台式净饮水机新产品；另外，随着中国与“一带一路”沿线国家和地区合作的加深，大家对非洲市场的认识更为深入。Statista数据显示，在非洲，2023年家用电器市场的收入预计为613.6亿美元。而我国慈溪的小家电，目前更是销往欧洲、北美、东南亚、非洲等世界各地。在产量上，慈溪生产制造了全球约60%的小家电。

从企业竞争方面来看，当前我国小家电行业上市公司主要有美的集团（000333）、苏泊尔（002032）、九阳股份（002242）、小熊电器（002959）和科沃斯（603486）等，其中九阳股份主要涵盖豆浆机、破壁机、电饭煲、空气炸锅、炊具、净水机、电蒸锅、开水煲、面条机等产品，其中部分核心优势产品在行业内持续保持领先。

我国小家电行业上市公司情况

公司简称

成立时间

公司地址

竞争优势

美的集团 (000333)

2000-04-07

广东省

规模优势：美的在全球拥有约200家子公司、35个研发中心和35个主要生产基地,业务覆盖200多个国家和地区。

品牌优势：过去五年研发资金近500亿元,形成美的、小天鹅,华凌、COLMO,库卡,威灵、合康、高创、万东和菱王等多个品牌组合

苏泊尔 (002032)

1998-07-17

杭州高新技术产业区

规模优势：有6大研发制造基地:杭州、武汉、绍兴、玉环、柯桥、越南。

品牌优势：旗下包含Tefal、WMF、拉歌蒂尼等30个子品牌,每年上千个新品上市,产品涵盖烹饪用具、厨房电器、家庭与个人护理电器等多个领域。

九阳股份 (002242)

2002-07-08

山东省济南市

产品优势：目前,九阳品牌主要涵盖豆浆机、破壁机、电饭煲、空气炸锅、炊具、净水机、电蒸锅、开水煲、面条机等产品,其中部分核心优势产品在行业内持续保持领先。

销售优势：公司在家电行业深耕多年,主要采取经销商制,经销网络和客户资源遍布全国。公司线下业务在原有的全国数万个销售终端基础上,不断完善优化销售网络,持续探索新零售业务模式,持续推进 Shopping Mall 为代表的太空科技样板终端建设,通过与高频次、多样化、多平台的线上直播、线下体验、数字化运营等方式相结合,实现了 O2O 融合发展与消费者的高价值转换,并以立体化、多层级的销售网络实现对不同圈层消费人群的精准覆盖。

小熊电器 (002959)

2006-03-16

广东省佛山市

资质优势：经过12年的发展,成为“创意小家电+互联网”领先企业之一,公司或产品分别荣获“中国工业设计十佳创新型企业”、“中国设计红星奖”、“普拉格奖”、“AWE艾普兰奖-产品奖”等国内知名奖项。

销售渠道优势：目前,公司与天猫商城、京东商城、拼多多、唯品会和抖音等主流电商平台均建立了良好的合作关系,并已打造了一支经验丰富的电商运营团队,该团队在品牌推广、新兴电商拓展、营销策划、仓储物流、售后客服等方面具备出色的开拓创新、组织决策和执行力,带领公司不断适应电子商务市场变化,巩固线上渠道优势。

科沃斯 (603486)

1998-03-11

苏州市

自主生产优势：公司产品基本实现全部自产,凭借规模优势具备较强的供应链整合和议价能力。

专利优势：公司新增专利申请共计 323 项,其中发明专利 144 项。此外,公司持续布局前沿技术,培育新的增长点,在机器人三维空间理解、交互及 AI

算力等方面,已提交专利申请 96 项,其中有 84 项为发明专利;在食万数字美味化、烹饪智能化及控制精细化等方面,已提交专利申请 162 项,其中有 80 项为发明专利。

资料来源：公司资料、观研天下整理

从企业业绩来看，2023年H1美的集团营业收入为1977.96亿元，同比增长7.96%，归母净利润182.32亿元，同比增长13.98%；苏泊尔营业收入99.83亿元，同比下降3.31%，归母净利润8.81亿元，同比下降5.60%；九阳股份营业收入43.18亿元，同比下降8.34%，归母净利润2.47亿元，同比下降28.66%。

我国小家电行业上市企业营业收入情况

公司简称	营业收入	同比增长	归母净利润	同比增长
美的集团 (000333)	1977.96亿元	7.96%	182.32亿元	13.98%
苏泊尔 (002032)	99.83亿元	-3.31%	8.81亿元	-5.60%
九阳股份 (002242)	43.18亿元	-8.34%	2.47亿元	-28.66%
小熊电器 (002959)	23.41亿元	26.68%	2.37亿元	59.66%
科沃斯 (603486)	71.44亿元	4.72%	5.84亿元	-33.40%

资料来源：公司资料、观研天下整理

从投融资方面来看，2020年我国小家电投融资数量最高，但在此之后基本为下降趋势，投融资金额最高的2021年，金额为39.54亿元，之后快速下降。2023年1-10月24日我国小家电行业共发生投资事件2起，投资金额为0.6亿元。

资料来源：IT桔子

截止至2023年10月24日我国小家电行业共发生投融资事件34起，其中2023年1-10月24日发生投资事件2起，分别为厨鲸科技和第贰曲线获得的天使轮投资，投资金额都为数百万人民币。

2021-2023年10月24日我国ai芯片行业投融资事件情况

时间	公司简称	轮次	投资金额
2023-02-13	厨鲸科技	天使轮	数百万人民币
2023-02-08	第贰曲线	天使轮	数百万人民币
2022-09-05	家里泉	B轮	近亿人民币
2021-10-20	追觅科技	C轮	36亿人民币
2021-06-03	未远优居	天使轮	未透露
2021-05-27	家里泉	A+轮	数千万人民币
2021-03-12	OTE欧堤	天使轮	数百万人民币
2021-02-19	嘉乐智能	战略投资	数亿人民币
2021-01-30	映趣科技	A轮	未透露

资料来源：IT桔子

从政策方面来看，为推动小家电行业消费，我国陆续发布了许多政策，如2023年国家发展改革委、市场监管总局发布的关于《关于进一步加强节能标准更新升级和应用实施的通知》提出加快数据中心、通信基站等新型基础设施和冷链物流、新型家电等领域节能标准制定修订，补齐重点领域节能标准短板。

我国小家电行业相关政策

发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2022年1月	市场监管总局、中央网信办、国家发展改革委等部门		

进一步提高产品、工程和服务质量行动方案（2022—2025年）提高清洁类家电产品的消毒除菌、清洁净化性能，提升厨房电器一体化、智能化和能效水平，发展便携式小家电。

2022年3月 国家发展改革委、工业和信息化部 关于振作工业经济运行推动工业高质量发展的实施方案的通知 健全家电回收处理体系，实施家电生产者回收目标责任制。鼓励有条件的地方在家电等领域推出新一轮以旧换新行动。鼓励开展新能源汽车、智能家电、绿色建材下乡行动。 2022年5月 国务院

国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知 鼓励家电生产企业开展回收目标责任制行动，引导金融机构提升金融服务能力，更好满足消费升级需求。 2022年8月 科技部 科技部关于支持建设新一代人工智能示范应用场景的通知 针对未来家庭生活中家电、饮食、陪护、健康管理等个性化、智能化需求，运用云侧智能决策和主动服务、场景引擎和自适应感知等关键技术，加强主动提醒、智能推荐、健康管理、智慧零操作等综合示范应用，推动实现从单品智能到全屋智能、从被动控制到主动学习、各类智慧产品兼容发展的全屋一体化智控覆盖。 2022年12月 中共中央国务院 扩大内需战略规划纲要(2022-2035年) 推进无障碍设施建设，促进家庭装修消费，增加智能家电消费，推动数字家庭发展。

2023年3月 国家发展改革委、市场监管总局 关于进一步加强节能标准更新升级和应用实施的通知 加快数据中心、通信基站等新型基础设施和冷链物流、新型家电等领域节能标准制定修订，补齐重点领域节能标准短板。

2023年7月 国务院办公厅 国务院办公厅转发国家发展改革委关于恢复和扩大消费措施的通知 促进家庭装修消费，鼓励室内全智能装配一体化。推广智能家电、集成家电、功能化家具等产品，提升家居智能化绿色化水平。加快实施家电售后服务提升行动。深入开展家电以旧换新，加强废旧家电回收。

资料来源：观研天下整理

部分省市小家电行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动小家电行业的发展，比如山西省发布的《山西省推进服务业提质增效2023年行动计划》提出持续开展“晋情消费·品质生活”系列促消费活动，支持商贸零售、住宿餐饮等重点领域消费，促进汽车、家电、家居、油品等大宗商品消费。

部分省市小家电行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容 江西省 2020年3月 江西省人民政府办公厅关于加快发展流通促进商业消费的实施意见

以食品、小家电、洗化用品、五金电料等日用消费品为重点，开展农村市场的专项整治；

广东省 2021年7月 关于印发广东省制造业数字化转型实施方案及若干政策措施的通知 围绕佛山、中山、湛江等厨电、小家电产业基地，支持中小型制造企业开展自动化、数字化升级改造，建设一批数字工厂和数字车间，探索发展协同制造、共享制造、众包众创等新模式。

宁夏回族自治区 2021年9月 宁夏回族自治区市场监督管理“十四五”规划 以化肥、农膜、滴灌带、电线电缆、小家电、建筑用钢材、水泥等产品为重点，开展专项监督检查。 天津市

2022年9月 天津市关于促进消费恢复提振的若干措施 引导一批实力强、信誉好的商贸流通企业通过流动售货车送货下乡等形式，为农村居民提供食品、日用品、小家电、农资等各类商品。云南省 2023年3月 云南省深化质量提升三年行动方案（2023—2025年） 积极支持发展光伏玻璃、超白玻璃、超薄玻璃、电子玻璃、特种玻璃等产品，满足高端建筑和家电、光伏、电子等产业对玻璃产品的质量要求。

山西省

2022年5月

山西省推进服务业提质增效2023年行动计划 持续开展“晋情消费·品质生活”系列促消费活动，支持商贸零售、住宿餐饮等重点领域消费，促进汽车、家电、家居、油品等大宗商品消费。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国小家电行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国小家电行业发展概述

第一节 小家电行业发展情况概述

一、小家电行业相关定义

二、小家电特点分析

三、小家电行业基本情况介绍

四、小家电行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、小家电行业需求主体分析

第二节中国小家电行业生命周期分析

- 一、小家电行业生命周期理论概述
- 二、小家电行业所属的生命周期分析

第三节小家电行业经济指标分析

- 一、小家电行业的赢利性分析
- 二、小家电行业的经济周期分析
- 三、小家电行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球小家电行业市场发展现状分析

第一节全球小家电行业发展历程回顾

第二节全球小家电行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲小家电行业地区市场分析

- 一、亚洲小家电行业市场现状分析
- 二、亚洲小家电行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲小家电行业市场前景分析

第四节北美小家电行业地区市场分析

- 一、北美小家电行业市场现状分析
- 二、北美小家电行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美小家电行业市场前景分析

第五节欧洲小家电行业地区市场分析

- 一、欧洲小家电行业市场现状分析
- 二、欧洲小家电行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲小家电行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界小家电行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球小家电行业市场规模预测

第三章 中国小家电行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对小家电行业的影响分析

第三节中国小家电行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对小家电行业的影响分析

第五节中国小家电行业产业社会环境分析

第四章 中国小家电行业运行情况

第一节中国小家电行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国小家电行业市场规模分析

一、影响中国小家电行业市场规模的因素

二、中国小家电行业市场规模

三、中国小家电行业市场规模解析

第三节中国小家电行业供应情况分析

一、中国小家电行业供应规模

二、中国小家电行业供应特点

第四节中国小家电行业需求情况分析

一、中国小家电行业需求规模

二、中国小家电行业需求特点

第五节中国小家电行业供需平衡分析

第五章 中国小家电行业产业链和细分市场分析

第一节中国小家电行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、小家电行业产业链图解

第二节中国小家电行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对小家电行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对小家电行业的影响分析

第三节我国小家电行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国小家电行业市场竞争分析

第一节中国小家电行业竞争现状分析

- 一、中国小家电行业竞争格局分析
- 二、中国小家电行业主要品牌分析
- 第二节中国小家电行业集中度分析
 - 一、中国小家电行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国小家电行业市场集中度分析
- 第三节中国小家电行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国小家电行业模型分析

第一节中国小家电行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国小家电行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国小家电行业SWOT分析结论

第三节中国小家电行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国小家电行业需求特点与动态分析

第一节中国小家电行业市场动态情况

第二节中国小家电行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节小家电行业成本结构分析

第四节小家电行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国小家电行业价格现状分析

第六节中国小家电行业平均价格走势预测

一、中国小家电行业平均价格趋势分析

二、中国小家电行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国小家电行业所属行业运行数据监测

第一节中国小家电行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国小家电行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国小家电行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国小家电行业区域市场现状分析

第一节中国小家电行业区域市场规模分析

一、影响小家电行业区域市场分布的因素

二、中国小家电行业区域市场分布

第二节中国华东地区小家电行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区小家电行业市场分析

(1) 华东地区小家电行业市场规模

(2) 华东地区小家电行业市场现状

(3) 华东地区小家电行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区小家电行业市场分析

(1) 华中地区小家电行业市场规模

(2) 华中地区小家电行业市场现状

(3) 华中地区小家电行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区小家电行业市场分析

(1) 华南地区小家电行业市场规模

(2) 华南地区小家电行业市场现状

(3) 华南地区小家电行业市场规模预测

第五节华北地区小家电行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区小家电行业市场分析

(1) 华北地区小家电行业市场规模

(2) 华北地区小家电行业市场现状

(3) 华北地区小家电行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区小家电行业市场分析

(1) 东北地区小家电行业市场规模

(2) 东北地区小家电行业市场现状

(3) 东北地区小家电行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区小家电行业市场分析

(1) 西南地区小家电行业市场规模

(2) 西南地区小家电行业市场现状

(3) 西南地区小家电行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区小家电行业市场分析

(1) 西北地区小家电行业市场规模

(2) 西北地区小家电行业市场现状

(3) 西北地区小家电行业市场规模预测

第十一章 小家电行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国小家电行业发展前景分析与预测

第一节中国小家电行业未来发展前景分析

一、小家电行业国内投资环境分析

二、中国小家电行业市场机会分析

三、中国小家电行业投资增速预测

第二节中国小家电行业未来发展趋势预测

第三节中国小家电行业规模发展预测

一、中国小家电行业市场规模预测

二、中国小家电行业市场规模增速预测

三、中国小家电行业产值规模预测

四、中国小家电行业产值增速预测

五、中国小家电行业供需情况预测

第四节中国小家电行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国小家电行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国小家电行业进入壁垒分析

一、小家电行业资金壁垒分析

二、小家电行业技术壁垒分析

三、小家电行业人才壁垒分析

四、小家电行业品牌壁垒分析

五、小家电行业其他壁垒分析

第二节小家电行业风险分析

一、小家电行业宏观环境风险

二、小家电行业技术风险

三、小家电行业竞争风险

四、小家电行业其他风险

第三节中国小家电行业存在的问题

第四节中国小家电行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国小家电行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国小家电行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国小家电行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 小家电行业营销策略分析

一、小家电行业产品策略

二、小家电行业定价策略

三、小家电行业渠道策略

四、小家电行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/670641.html>