

中国污水源热泵行业发展现状及未来五年盈利战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国污水源热泵行业发展现状及未来五年盈利战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/220641220641.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一部分 产业环境透视

第一章 污水源热泵行业背景综述

第一节 污水源热泵行业发展背景

一、污水源热泵的定义

二、污水源热泵市场兴起背景

三、污水源热泵行业发展现状

1、行业规模分析

2、行业竞争分析

3、行业市场空间分析

四、污水源热泵行业发展有利因素

1、国家政策方针要求

2、污水源流量特性

3、污水源温度特性

4、高效低成本特性

5、科学能源配置需求

五、污水源热泵行业发展制约因素

1、污水水质特点制约行业发展

2、技术因素制约行业发展

3、行业标准缺失制约行业发展

六、污水源热泵对城市污水的要求

第二节 污水源热泵行业发展优势

一、环保效益

二、节能效益

三、运行稳定

四、应用范围广

五、成本较低

第三节 污水源热泵系统工作原理及特性

一、污水源热泵系统工作原理

1、污水源热泵系统构成

2、污水源热泵系统工作原理

二、污水源热泵系统工作流程

三、热能提取技术特性分析

第四节 山西省污水源热泵应用状况及案例分析

一、实施污水源热泵空调的背景

二、实施污水源热泵工程内容

1、项目概况

2、项目周期

3、项目难点

三、实施污水源热泵示范工程的经济分析

1、示范项目投资项目的总预算

2、示范工程增量成本的概算

3、采用集中供热平米造价的预算

四、实施污水源热泵工程的总量及污水处理方式

五、实施污水源热泵工程中的问题

六、城市污水源热泵的推广的优势

第二章 污水源热泵行业运行环境分析

第一节 污水源热泵行业政策环境

一、行业发展规划

二、行业发展鼓励政策

1、《关于加快推行合同能源管理促进节能服务产业发展意见的通知》

2、《关于加快推动我国绿色建筑发展的实施意见》

3、其他扶持政策汇总

三、主要地区政府补贴标准

第二节 污水源热泵行业经济环境

一、国家宏观经济环境分析

1、GDP增长状况

2、社会固定资产投资状况

3、国内居民收入状况

二、行业与国家宏观经济相关性

三、国家宏观经济环境预测

1、有利因素

2、不利因素

3、对行业发展前景的影响

第三节 污水源热泵行业技术环境

一、污水源热泵技术应用分析

1、专利技术申请数量分析

2、行业技术构成分析

3、行业专利申请人分析

二、原生污水防阻技术分析

1、原生污水防阻技术实现原理

2、污水直接进蒸发器技术

三、污水源热泵杂物堵塞问题的解决

1、污杂物对管路堵塞问题

2、毛发对管路堵塞问题

3、污水中高浓度脂肪对管路堵塞问题

4、污水腐蚀换热器材质问题

四、城市污水热能资源勘察技术与评估

1、污水热能资源勘察技术

2、污水热能资源评估

第二部分 行业深度分析

第三章 污水源热泵行业关联产业发展分析

第一节 污水处理行业发展影响分析

一、国内水环境现状分析

1、河流水质状况分析

2、湖泊（水库）水质状况分析

3、地表水环境质量状况分析

二、国内城市污水排放规模分析

三、国内污水处理工程建设情况

1、国内污水处理工程整体建设状况

2、城市污水处理工程建设状况

3、县城污水处理工程建设状况

四、国内污水处理能力分析

1、污水年处理能力分析

2、污水日处理能力分析

五、污水处理的工艺流程

六、污水处理行业运行分析

1、污水处理行业资产负债规模

2、污水处理行业市场规模分析

3、污水处理行业投资规模分析

第二节 能源行业发展影响分析

一、电力市场运营情况与价格分析

1、2013-2014年电力市场运营情况分析

- (1) 电力市场需求量
- (2) 电力供应情况
- (3) 区域用电情况
- 2、电力市场运营价格分析
- 二、煤炭市场运营情况与价格分析
- 1、2013-2014年煤炭市场运营情况
 - (1) 煤炭产量情况
 - (2) 煤炭主产区生产情况
 - (3) 煤炭行业经营情况
 - (4) 煤炭行业兼并重组情况
- 2、煤炭市场价格分析
- 三、燃气市场运营情况与价格分析
- 1、燃气市场运营情况
 - (1) 行业发展的地区不平衡
 - (2) 行业规模不断扩大
 - (3) 由于管网所形成的自然垄断性
 - (4) 对进口天然气的依赖度偏高
- 2、燃气市场价格分析
- 四、燃料油市场运营情况与价格分析
- 1、燃料油市场运营情况
 - (1) 燃料油产量
 - (2) 燃料油消费量
 - (3) 消费结构方面
- 2、燃料油市场价格分析
- 第三节 城市供热行业发展影响分析
- 一、热力市场消费需求分析
 - 1、热力消费总量分析
 - 2、热力消费结构分析
- 二、热力市场集中供给分析
 - 1、城市蒸汽集中供热能力
 - 2、城市蒸汽集中供热总量
 - 3、城市热水集中供热能力
 - 4、城市热水集中供热总量
- 三、城市供热细分行业发展分析
 - 1、热电联产供热市场分析

2、锅炉供热市场分析

3、蒸汽供热市场分析

第四节 建筑供热行业发展影响分析

一、房地产市场运行分析

1、房地产开发投资完成情况

2、商品房施工面积

3、商品房销售面积

4、房地产开发企业到位资金

5、房地产开发景气指数

二、民用建筑集中供热设施建设现状

1、城镇建筑面积建设规模

2、北方城镇建筑供热面积规模

3、城镇绿色建筑情况分析

第五节 余热发电行业发展影响分析

一、余热资源分布分析

1、余热资源来源分布

2、余热资源利用潜力

二、余热资源利用现状分析

1、余热锅炉发电

2、溴冷机和热泵

三、余热发电应用领域分析

1、余热发电应用领域

2、应用现状

四、余热发电市场规模分析

五、余热发电细分市场分析

1、水泥行业余热发电市场分析

2、钢铁行业余热发电市场分析

3、玻璃行业余热发电市场分析

4、化工行业余热发电市场分析

5、有色金属余热发电市场分析

第四章 我国污水源热泵行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国污水源热泵行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国污水源热泵行业产销情况分析

- 一、我国污水源热泵行业工业总产值
- 二、我国污水源热泵行业工业销售产值
- 三、我国污水源热泵行业产销率

第三节 2013-2014年中国污水源热泵行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

- 1、我国污水源热泵行业销售利润率
- 2、我国污水源热泵行业成本费用利润率
- 3、我国污水源热泵行业亏损面

二、行业偿债能力分析

- 1、我国污水源热泵行业资产负债比率
- 2、我国污水源热泵行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、我国污水源热泵行业应收帐款周转率
- 2、我国污水源热泵行业总资产周转率
- 3、我国污水源热泵行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国污水源热泵行业总资产增长率
- 2、我国污水源热泵行业利润总额增长率
- 3、我国污水源热泵行业主营业务收入增长率
- 4、我国污水源热泵行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 污水源热泵行业产业结构分析

第一节 污水源热泵产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国污水源热泵行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 中央空调行业发展影响分析

第一节 中央空调行业发展状况分析

一、中央空调行业发展概况

二、中央空调行业主要特点

- 1、一二线市场下滑、三四线市场“维稳”
- 2、细分行业备受关注、公建项目成了“唐僧肉”
- 3、企业战略调整升级、强打“组合拳”
- 4、新品层出不穷、“节能”成风向标

三、中央空调行业细分产品市场发展状况

- 1、冷水机组市场发展状况
- 2、螺杆机组市场分析
- 3、模块机市场分析
- 4、溴化锂市场分析

第二节 中央空调行业供需平衡分析

- 一、中央空调行业供给情况
- 二、中央空调行业需求情况
- 三、主要地区中央空调市场分析

- 1、上海市中央空调市场分析
- 2、江苏省中央空调市场分析
- 3、广东省中央空调市场分析
- 4、北京市中央空调市场分析
- 5、山东省中央空调市场分析

第三节 水/地源热泵中央空调市场分析

- 一、产品市场发展现状分析
- 二、产品品牌市场竞争分析
- 三、产品区域市场占有率分析

第四节 水地源热泵市场发展状况分析

- 一、水地源热泵市场现状分析
- 二、水地源热泵市场结构分析
- 1、主要需求市场
- 2、主要供给市场

第四部分 竞争格局分析

第七章 污水源热泵行业重点区域分析

第一节 天津市污水源热泵市场潜力

- 一、天津市相关配套政策分析
- 二、天津市污水排放规模分析
- 三、天津市污水处理工程建设情况分析
- 四、天津市住宅建设情况分析
 - 1、天津市住宅施工规模
 - 2、天津市住宅竣工规模
- 五、天津市热力供应现状分析
 - 1、城市蒸汽供热总量
 - 2、城市热水供热总量
 - 3、城市供热面积
- 六、天津市污水源热泵市场供需结构测算
 - 1、天津市污水源热泵供热能力
 - 2、天津市热力市场需求预测
 - 3、天津市污水源热泵市场容量趋势
- 七、行业对天津市节能减排效益的贡献

第二节 北京市污水源热泵市场潜力

- 一、北京市相关配套政策分析
- 二、北京市污水排放规模分析
- 三、北京市污水处理工程建设情况分析
- 四、北京市住宅建设情况分析
 - 1、北京市住宅施工规模
 - 2、北京市住宅竣工规模
- 五、北京市热力供应现状分析
 - 1、城市蒸汽供热总量
 - 2、城市热水供热总量
 - 3、城市供热面积
- 六、北京市污水源热泵市场供需结构测算
 - 1、北京市污水源热泵供热能力
 - 2、北京市热力市场需求预测
 - 3、北京市污水源热泵市场容量趋势
- 七、行业对北京市节能减排效益的贡献

第三节 河北省污水源热泵市场潜力

- 一、河北省相关配套政策分析
- 二、河北省污水排放规模分析

三、河北省污水处理工程建设情况分析

四、河北省住宅建设情况分析

1、河北省住宅施工规模

2、河北省住宅竣工规模

五、河北省热力供应现状分析

1、城市蒸汽供热总量

2、城市热水供热总量

3、城市供热面积

六、河北省污水源热泵市场供需结构测算

1、河北省污水源热泵供热能力

2、河北省热力市场需求预测

3、河北省污水源热泵市场容量趋势

七、行业对河北省节能减排效益的贡献

第四节 山东省污水源热泵市场潜力

一、山东省相关配套政策分析

二、山东省污水排放规模分析

三、山东省污水处理工程建设情况分析

四、山东省住宅建设情况分析

1、山东省住宅施工规模

2、山东省住宅竣工规模

五、山东省热力供应现状分析

1、城市蒸汽供热总量

2、城市热水供热总量

3、城市供热面积

六、山东省污水源热泵市场供需结构测算

1、山东省污水源热泵供热能力

2、山东省热力市场需求预测

3、山东省污水源热泵市场容量趋势

七、行业对山东省节能减排效益的贡献

第五节 辽宁省污水源热泵市场潜力

一、辽宁省相关配套政策分析

二、辽宁省污水排放规模分析

三、辽宁省污水处理工程建设情况分析

四、辽宁省住宅建设情况分析

1、辽宁省住宅施工规模

2、辽宁省住宅竣工规模

五、辽宁省热力供应现状分析

1、城市蒸汽供热总量

2、城市热水供热总量

3、城市供热面积

六、辽宁省污水源热泵市场供需结构测算

1、辽宁省污水源热泵供热能力

2、辽宁省热力市场需求预测

3、辽宁省污水源热泵市场容量趋势

七、行业对辽宁省节能减排效益的贡献

第六节 山西省污水源热泵市场潜力

一、山西省相关配套政策分析

二、山西省污水排放规模分析

三、山西省污水处理工程建设情况分析

四、山西省住宅建设情况分析

1、山西省住宅施工规模

2、山西省住宅竣工规模

五、山西省热力供应现状分析

1、城市蒸汽供热总量

2、城市热水供热总量

3、城市供热面积

六、山西省污水源热泵市场供需结构测算

1、山西省污水源热泵供热能力

2、山西省热力市场需求预测

3、山西省污水源热泵市场容量预测

七、行业对山西省节能减排效益的贡献

第七节 黑龙江省污水源热泵市场潜力

一、黑龙江省相关配套政策分析

二、黑龙江省污水排放规模分析

三、黑龙江省污水处理工程建设情况分析

四、黑龙江省住宅建设情况分析

1、黑龙江省住宅施工规模

2、黑龙江省住宅竣工规模

五、黑龙江省热力供应现状分析

1、城市蒸汽供热总量

2、城市热水供热总量

3、城市供热面积

六、黑龙江省污水源热泵市场供需结构测算

1、黑龙江省污水源热泵供热能力

2、黑龙江省热力市场需求预测

3、黑龙江省污水源热泵市场容量趋势

七、行业对黑龙江省节能减排效益的贡献

第八章 2015-2020年污水源热泵行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、污水源热泵行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、污水源热泵行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、污水源热泵行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、污水源热泵行业SWOT分析

1、污水源热泵行业优势分析

2、污水源热泵行业劣势分析

3、污水源热泵行业机会分析

4、污水源热泵行业威胁分析

第二节 中国污水源热泵行业竞争格局综述

一、污水源热泵行业竞争概况

1、中国污水源热泵行业品牌竞争格局

2、污水源热泵业未来竞争格局和特点

3、污水源热泵市场进入及竞争对手分析

二、中国污水源热泵行业竞争力分析

1、我国污水源热泵行业竞争力剖析

2、我国污水源热泵企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内污水源热泵企业竞争能力提升途径

三、中国污水源热泵产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、污水源热泵行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2013-2014年污水源热泵行业竞争格局分析

一、2013-2014年国内外污水源热泵竞争分析

二、2013-2014年我国污水源热泵市场竞争分析

三、2013-2014年我国污水源热泵市场集中度分析

四、2013-2014年国内主要污水源热泵企业动向

五、2013-2014年国内污水源热泵企业拟在建项目分析

第四节 污水源热泵行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 污水源热泵市场竞争策略分析

第九章 2015-2020年污水源热泵行业领先企业经营形势分析

第一节 浙江盾安人工环境股份有限公司

一、企业发展状况分析

二、企业组织架构分析

三、企业产品结构分析

四、企业经营情况分析

五、企业主要项目分析

六、企业销售渠道及网络

七、企业竞争优劣势分析

第二节 北京瑞宝利热能科技有限公司

一、企业发展状况分析

二、企业组织架构分析

三、企业产品结构分析

四、企业经营情况分析

五、企业主要项目分析

六、企业销售渠道及网络

七、企业竞争优劣势分析

第三节 郑州中南科莱空调设备有限公司

一、企业发展状况分析

二、企业组织架构分析

三、企业产品结构分析

四、企业经营情况分析

五、企业主要项目分析

六、企业销售渠道及网络

七、企业竞争优劣势分析

第四节 金大地新能源（天津）集团有限公司

一、企业发展状况分析

二、企业组织架构分析

三、企业产品结构分析

四、企业经营情况分析

五、企业主要项目分析

六、企业销售渠道及网络

七、企业竞争优劣势分析

第五节 江苏联合冷热节能设备有限公司

一、企业发展状况分析

二、企业组织架构分析

三、企业产品结构分析

四、企业经营情况分析

五、企业主要项目分析

六、企业销售渠道及网络

七、企业竞争优劣势分析

第六节 哈尔滨工大金涛科技股份有限公司

- 一、企业发展状况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业主要项目分析
- 六、企业销售渠道及网络
- 七、企业竞争优势分析

第七节 山东创尔沃热泵技术股份有限公司

- 一、企业发展状况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业主要项目分析
- 六、企业销售渠道及网络
- 七、企业竞争优势分析

第八节 北京中科华誉能源技术发展有限责任公司

- 一、企业发展状况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业主要项目分析
- 六、企业销售渠道及网络
- 七、企业竞争优势分析

第九节 淄博光大水务能源开发有限公司

- 一、企业发展状况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业主要项目分析
- 六、企业销售渠道及网络
- 七、企业竞争优势分析

第十节 新疆大道环境工程技术有限责任公司

- 一、企业发展状况分析
- 二、企业组织架构分析

三、企业产品结构分析

四、企业经营情况分析

五、企业主要项目分析

六、企业销售渠道及网络

七、企业竞争优势分析

第五部分 发展前景展望

第十章 污水源热泵行业融资渠道及投资前景分析

第一节 污水源热泵行业驱动因素

一、污水源热泵行业发展特点分析

1、行业政府同努力，市场前景广阔

2、技术升级快，市场选择缺乏动力

3、应用范围广，北方市场有优势

4、从业人员缺乏系统培训，从业素质待提高

5、行业缺乏协作，资源共享需加强

二、污水源热泵行业发展因素分析

1、能源因素

2、环境因素

3、技术因素

4、低温热源

5、应用领域的开发

第二节 污水源热泵行业融资渠道分析

一、政府投融资模式

二、市场投融资模式

三、PPP投融资模式

第三节 污水源热泵工程投资成本分析

一、污水源热泵系统特点

二、项目实施条件及程序

1、实施目标

2、实施条件

3、实施程序

三、项目初始投资成本分析

四、项目运行费用分析

五、项目投资效益分析

第四节 与其他供暖行业经济及环保效益对比分析

一、与传统能源消耗行业运行费用比较

二、与其他清洁供暖系统运行成本比较

- 1、空气源热泵系统与污水源热泵系统比较
- 2、土壤源热泵系统与污水源热泵系统比较
- 3、地下水源热泵系统与污水源热泵系统比较
- 4、几种清洁能源运行成本比较

第五节 污水源热泵行业前景分析

一、北方城市供暖市场容量预测

- 1、新建住宅集中供暖需求预测
- 2、住宅集中供暖改造需求预测

二、全国污水源热泵市场热源供应能力预测

- 1、全国污水排放量预测
- 2、全国污水热源供暖市场容量预测

三、全国污水源热泵市场热源需求量预测

四、全国污水源热泵市场缺口预测

五、污水源热泵系统技术发展趋势

六、污水源热泵系统应用前景分析

第六节 污水源热泵行业发展建议

一、污水源热泵行业品牌发展建议

二、污水源热泵行业市场拓展建议

- 1、加强产品市场宣传
- 2、扩大产品市场规模
- 3、完善行业标准

三、污水源热泵行业应用领域拓展建议

第十一章 2015-2020年污水源热泵行业投资机会与风险防范

第一节 污水源热泵行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、污水源热泵行业投资现状分析

- 1、污水源热泵产业投资经历的阶段
- 2、污水源热泵行业投资状况回顾
- 3、2013-2014年中国污水源热泵行业风险投资状况
- 4、2013-2014年我国污水源热泵行业的投资态势

第二节 2015-2020年污水源热泵行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、污水源热泵行业投资机遇

第三节 2015-2020年污水源热泵行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国污水源热泵行业投资建议

一、污水源热泵行业未来发展方向

二、污水源热泵行业主要投资建议

三、中国污水源热泵企业融资分析

1、中国污水源热泵企业IPO融资分析

2、中国污水源热泵企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2015-2020年污水源热泵行业面临的困境及对策

第一节 2014年污水源热泵行业面临的困境

第二节 污水源热泵企业面临的困境及对策

一、重点污水源热泵企业面临的困境及对策

1、重点污水源热泵企业面临的困境

2、重点污水源热泵企业对策探讨

二、中小污水源热泵企业发展困境及策略分析

1、中小污水源热泵企业面临的困境

2、中小污水源热泵企业对策探讨

三、国内污水源热泵企业的出路分析

第三节 中国污水源热泵行业存在的问题及对策

一、中国污水源热泵行业存在的问题

二、污水源热泵行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国污水源热泵市场发展面临的挑战与对策

第十三章 污水源热泵行业发展战略研究

第一节 污水源热泵行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国污水源热泵品牌的战略思考

一、污水源热泵品牌的重要性

二、污水源热泵实施品牌战略的意义

三、污水源热泵企业品牌的现状分析

四、我国污水源热泵企业的品牌战略

五、污水源热泵品牌战略管理的策略

第三节 污水源热泵经营策略分析

一、污水源热泵市场细分策略

二、污水源热泵市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、污水源热泵新产品差异化战略

第四节 污水源热泵行业投资战略研究

一、污水源热泵行业投资战略

二、2015-2020年污水源热泵行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 污水源热泵行业研究结论及建议

第二节 污水源热泵子行业研究结论及建议

第三节 污水源热泵行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/220641220641.html>