

2020年中国微型轿车行业分析报告- 市场规模现状与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国微型轿车行业分析报告-市场规模现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/470638470638.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 微型轿车相关概述

第一节 轿车的概念及划分

- 一、轿车的基本概念
- 二、中国轿车分级标准
- 三、美国轿车分级标准
- 四、德国轿车分级标准

第二节 微型轿车

- 一、微型轿车概述
- 二、微型轿车的特点
- 三、微型轿车的价格区间
- 四、微型轿车发展的优势

第二章 2020年中国轿车工业运行状况分析

第一节 中国轿车工业发展回顾

- 一、中国轿车业发展的三个时期
- 二、中国轿车业起步较晚
- 三、中国轿车业发展的优劣势分析

第二节 2020年中国轿车工业运行环境分析

- 一、中国轿车工业发展的宏观环境
- 二、中国汽车产业政策及影响
- 三、相关产业对中国汽车业发展的影响
- 四、油价上涨对轿车消费需求影响有限

第三节 2020年中国轿车工业现状综述

- 一、中国轿车销量情况分析
- 二、小排量轿车的危机仍在延续
- 三、中国轿车用户满意度水平稳步提高
- 四、中国轿车行业利润走势下滑

第四节 2020年中国轿车工业的存在问题分析

- 一、中国轿车多以逆向开发为主
- 二、中国轿车工业技术研发不足
- 三、中国轿车业成本压力加大

四、中国轿车海外发展欠缺实力

第五节 2020年中国轿车行业发展应重视的因素

- 一、技术因素
- 二、消费者因素
- 三、消费环境因素
- 四、基础设施建设因素

第三章 2020年中国微型轿车业运行环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2020年中国微型轿车业政策环境分析

- 一、税收政策对中国轿车市场的调控作用
- 二、《汽车贸易政策》对轿车市场的影响
- 三、相关政策法规

第三节 2020年中国微型轿车业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四章 2020年中国微型轿车市场运行态势分析

第一节 2020年中国微型轿车市场运行总况

- 一、微型轿车市场的发展轨迹
- 二、微型轿车市场格局正在悄然改变
- 三、微型轿车成为汽车普及的助推器
- 四、微型轿车市场让自主品牌急了眼
- 五、2020年微型轿车消费者满意度分析

第二节 2020年中国微型轿车异军突起的原因

- 一、燃油价格不断上涨
- 二、持币待购意义不大

三、消费潜力平稳释放

四、更加适合中国国情

第三节 2020年中国微型轿车的市场需求分析

一、出租用车

二、公务商务用车

三、私人购车市场

四、农村市场

第四节 2020年中国主流微型轿车的消费群体分析

一、夏利锁定中年族群

二、自由舰频繁现身城乡结合部及三线城市

三、奇瑞成为时尚人士的最爱

四、奔奔迎合“落寞”年轻一族心理

第五章 2020年中国微型轿车市场营运新形势分析

第一节 2020年中国微型轿车市场的发展综述

一、中国微型轿车市场的发展轨迹

二、中国微型轿车市场的特征

三、中国微型轿车发展存在的问题

四、中国应坚持用政策鼓励微型轿车发展

第二节 2020年中国微型轿车市场竞争状况分析

一、微型轿车市场竞争格局分析

二、微型车各细分市场占比情况

三、微型轿车企业竞争情况

四、微型轿车各品牌竞争情况

第三节 2020年制约国内微型轿车市场走强的主要原因

一、国家对汽车安全环保要求的日益提高和相关法规苛刻

二、经济型轿车及中级轿车对微型轿车市场的冲击

三、主流微型轿车品牌表现不佳

四、微型轿车品种偏少致使需求不振

五、环境变化使低价微型轿车对消费者的吸引力逐渐降低

第六章 中国汽车整车制造行业主要数据监测分析

第一节 中国汽车整车制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车整车制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国汽车整车制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第七章 中国排气量 < 1000cc柴油型小轿车进出口情况分析

- 第一节 中国排气量 < 1000cc柴油型小轿车进口情况分析
- 第二节 中国排气量 < 1000cc柴油型小轿车出口情况分析
- 第三节 中国排气量 < 1000cc柴油型小轿车进出口平均单价分析
- 第四节 中国排气量 < 1000cc柴油型小轿车进出口国家及地区分析
 - 一、进口国家及地区分析
 - 二、出口国家及地区分析

第八章 中国汽油型微马力小轿车进出口情况分析

- 第一节 中国汽油型微马力小轿车进口情况分析
- 第二节 中国汽油型微马力小轿车出口情况分析
- 第三节 中国汽油型微马力小轿车进出口平均单价分析
- 第四节 中国汽油型微马力小轿车进出口国家及地区分析
 - 一、进口国家及地区分析
 - 二、出口国家及地区分析

第九章 2021-2026年中国微型轿车的发展前景展望与趋势预测

- 第一节 2021-2026年中国轿车工业的前景及趋势分析

一、中国轿车工业发展的机遇和挑战

二、中国轿车市场的未来发展

三、中国轿车行业盈利前景分析

第二节 2021-2026年中国微型轿车的发展前景预测分析

一、微型轿车市场需求预测

二、微型轿车供给预测

三、微型轿车市场盈利预测分析

第三节 2021-2026年中国微型轿车市场发展趋势探析

一、微型轿车竞争将更加激烈

二、微型轿车第三代产品将成为市场新亮点

三、微型轿车市场短期内无法走出困境

第十章 2021-2026年中国微型轿车投资战略分析

第一节 2020年中国微型轿车政策环境

一、国家鼓励发展小排量车

二、新消费税减轻了小排量车的负担

三、国家再次鼓励企业推动小排量车发展

四、燃料油消费税全额征收助推燃油税的出台

五、国IV排放标准对微型轿车的影响

第二节 2021-2026年中国微型轿车投资利好因素分析

一、中国轿车消费结构向健康方向发展

三、中国微型轿车行业投资吸引力分析

四、微型汽车区域投资潜力

第三节 2021-2026年中国经济型轿车投资风险预警

一、人民币升值对微型轿车造成压力

二、高油价带来的风险

三、钢材大幅涨价对微型轿车的影响

四、微型轿车市场竞争风险

第十一章 中国轿车行业重点企业竞争力对比及关键性财务数据分析

第一节 重庆长安汽车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 天津一汽夏利汽车股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 江西昌河汽车股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 广州本田汽车有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 北京现代汽车有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 奇瑞汽车有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 长安福特马自达汽车有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第八节 上海大众汽车有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第九节 上海通用汽车有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

图表目录：

- 图表：2017-2020年中国汽车整车制造行业企业数量及增长率分析
- 图表：2017-2020年中国汽车整车制造行业亏损企业数量及增长率分析
- 图表：2017-2020年中国汽车整车制造行业从业人数及同比增长分析
- 图表：2017-2020年中国汽车整车制造企业总资产分析
- 图表：2020年中国汽车整车制造行业不同类型企业数量
- 图表：2020年中国汽车整车制造行业不同所有制企业数量
- 图表：2020年中国汽车整车制造行业不同类型销售收入
- 图表：2020年中国汽车整车制造行业不同所有制销售收入
- 图表：2017-2020年中国汽车整车制造产成品及增长分析
- 图表：2017-2020年中国汽车整车制造工业销售产值分析
- 图表：2017-2020年中国汽车整车制造出口交货值分析
- 图表：2017-2020年中国汽车整车制造行业销售成本分析
- 图表：2017-2020年中国汽车整车制造行业费用分析
- 图表：2017-2020年中国汽车整车制造行业主要盈利指标分析
- 图表：2017-2020年中国汽车整车制造行业主要盈利能力指标分析

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国微型轿车行业分析报告-市场规模现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/470638470638.html>