

2018年中国节水灌溉市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国节水灌溉市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/330637330637.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业所处的生命周期

根据行业生命周期理论，行业的生命周期指行业从出现到完全退出社会经济活动所经历的时间。行业的生命发展周期主要包括四个发展阶段：幼稚期、成长期、成熟期、衰退期。

其中行业发展处于成长期时，市场增长率很高，需求高速增长，技术渐趋定型，行业特点、行业竞争状况及用户特点已比较明朗，企业进入壁垒提高，产品品种及竞争者数量增多。

整体来说，节水灌溉行业整体处于成长期阶段，但其中细分产品具有很大的差异性，虽然大部分节水灌溉产品都处于成长阶段，但其中压力补偿式滴头以及计算机自动化控制等技术还处于幼稚期阶段，还有一些产品，如侧翼迷宫式滴灌带等产品已经进入成熟阶段。具体到公司的内镶贴片式滴灌带的细分行业，近年来增长较快，替代其他滴灌带产品的可能性大，所属行业的生命周期尚处于成长期阶段。

二、行业市场供求情况及影响因素

目前，我国节水灌溉技术主要包括低压管灌、喷微灌和渠道防渗灌溉等。近几年，随着国家政策支持、国内节水灌溉技术水平的提高，喷微灌使用面积增长迅速。

图表：我国目前喷滴灌等节水灌溉技术面积及所占比例

由此可见，采用喷微灌技术的耕地的面积占有所有节水灌溉耕地面积的29.01%，仅占全国有效灌溉面积的 13.68%左右，而发达国家采用喷滴灌节水技术的比例达到 70%-80%，我国喷滴灌市场前景广大。同时，得益于喷微灌设备在农业生产中体现出高效节水作用，我国喷微灌面积逐年提高，从 2010 年的 0.77 亿亩增长到 2015 年的 1.35 亿亩，复合增长率达到 11.88%。

根据《全国农业可持续发展规划（2015-2030）》，到 2020 年以前发展高效节水灌溉面积（指喷微灌）2.88 亿亩。截至 2015 年末，我国高效节水灌溉面积为 1.35 亿亩，也即自 2016 年至 2020 年每年需新增约 3,000 万亩高效节水灌溉面积。根据目前市场现状，喷灌投资成本约为 1,000 元/亩，滴灌投资成本约为 1,300 元/亩，则未来几年每年喷滴灌设备市场容量约为 300-400 亿元。

目前，我国节水灌溉设备行业的整体竞争格局是：节水灌溉行业内的企业普遍规模较小，行业集中度不高。根据中国水利企业协会灌排设备企业分会发布的《中国灌溉企业年鉴（2015 年版）》统计，截至 2014 年底，全国登记入会的节水灌溉及相关企业共 274 家，其中营业额超过 5 亿元的企业数量仅为 3 家，分别是大禹节水、天业节水、沐禾节水。

图表：2014 -2017 年 1-6月，行业内企业营业收入情况

注：2017 年 1-6 月处增长率为相较于 2016 年 1-6 月的增长率。

目前国内节水灌溉市场中，大禹节水处于行业领先地位。其中，甘肃省作为公司的总

部所在地，市场份额高达 60%-80%，内蒙 30%左右，新疆 20%，东北10%-20%。而公司与大禹节水目前还存在较大差距。

近几年由于国家加大了对节水农业的支持力度和资金投入，节水灌溉行业前景看好，进入该行业的投资者逐步增多，使得行业的市场竞争趋于激烈。国际节水灌溉巨头由于价格上处于劣势，已逐步退出国内中低端节水灌溉市场的竞争，在高端节水灌溉设备市场形成一定的垄断优势，国内节水灌溉龙头企业在产品质量和技术上不断进步，已经能在中端产品领域赢得竞争并向高端产品市场发起挑战。

三、行业技术水平及技术特点

节水灌溉行业技术水平的发展源于人类对水资源利用效率提高的不断探索。上世纪 50 年代，喷灌技术在以色列开始使用。60 年代，滴灌技术开始投入使用并逐步推广。近年来，在喷滴灌技术应用程度较高的基础上，水肥一体化、压力灌溉技术、埋藏式灌溉技术、喷洒式灌溉技术、散布式灌溉技术和智能式喷灌系统等也逐步产业化并进行推广。

我国的喷滴灌技术等先进的节水灌溉技术是从国外引进、经过消化吸收并实现了创新。国内目前比较成熟的节水灌溉技术主要有渠道防渗、管灌、微灌（包括滴灌）、喷灌等，与各种节水灌溉技术相适宜的节水材料产品种类繁多，高、中、低档次的产品均有供应，产品的技术含量不断提高，如滴灌产品从第一代没有滴头的边缝式滴灌带发展到出水更均匀、节水效果更佳的内镶贴片滴头式滴灌带乃至压力补偿式滴灌带。国内厂家在中端喷滴灌产品上已经接近国际先进水平。此外，多家行业龙头企业也开展对水肥一体化、压力灌溉技术、埋藏式灌溉技术等研发。

四、行业经营模式

1、节水灌溉行业的生产模式

由于节水灌溉设备需要根据不同地质条件进行定制，该行业通常采用根据订单组织生产的模式。企业根据获取的订单和合同要求来制定物料需求，再根据物料需求采购原材料，后根据计划生产成品。

2、节水灌溉行业的销售模式

目前节水灌溉设备主要由政府统一以招投标的方式进行采购，并由政府无偿提供给农户或农业合作社等使用。因此，该行业中资质好、规模大的企业主要通过参与投标的方式获取订单或合同，部分中小企业以向大型企业销售产成品的方式参与市场竞争。

五、行业的周期性、区域性和季节性特征

节水灌溉行业的发展为国家政策所支持和鼓励，主要为农业、林业、生态环境治理等提供灌溉服务，而农业是基础性行业，农业的持续稳定健康发展关系到国家粮食安全，因此节水灌溉行业不存在明显的周期性。

节水灌溉行业的主要市场区域在北方市场，尤其是干旱缺水的西北地区，以及东北地区、华北地区等，西南地区也有一定的市场潜力，南方主要用于园林灌溉。

节水灌溉行业具有一定的季节性。由于北方地区冬季严寒无法从事节水工程施工，加

之农作物种植的季节性特点等，一般每年的 12 月至次年的 3 月上旬为节水材料销售及节水工程施工的淡季。从3月中下旬开始，北方地区土地解冻，开始玉米、棉花、葡萄、蔬菜等农作物的种植，进入节水材料销售和节水工程施工的旺季。

观研天下发布的《2018年中国节水灌溉市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、节水灌溉T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国节水灌溉行业发展概述

第一节 节水灌溉行业发展情况概述

一、节水灌溉行业相关定义

二、节水灌溉行业基本情况介绍

三、节水灌溉行业发展特点分析

第二节 中国节水灌溉行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、节水灌溉行业产业链条分析

三、中国节水灌溉行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国节水灌溉行业生命周期分析

一、节水灌溉行业生命周期理论概述

二、节水灌溉行业所属的生命周期分析

第四节 节水灌溉行业经济指标分析

一、节水灌溉行业的赢利性分析

二、节水灌溉行业的经济周期分析

三、节水灌溉行业附加值的提升空间分析

第五节 国内节水灌溉行业进入壁垒分析

一、节水灌溉行业资金壁垒分析

二、节水灌溉行业技术壁垒分析

三、节水灌溉行业人才壁垒分析

四、节水灌溉行业品牌壁垒分析

五、节水灌溉行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球节水灌溉行业市场发展现状分析

第一节 全球节水灌溉行业发展历程回顾

第二节 全球节水灌溉行业市场区域分布情况

第三节 亚洲节水灌溉行业地区市场分析

一、亚洲节水灌溉行业市场现状分析

二、亚洲节水灌溉行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲节水灌溉行业市场前景分析

第四节 北美节水灌溉行业地区市场分析

一、北美节水灌溉行业市场现状分析

二、北美节水灌溉行业市场规模与市场需求分析

三、北美节水灌溉行业市场前景分析

第五节 欧盟节水灌溉行业地区市场分析

一、欧盟节水灌溉行业市场现状分析

二、欧盟节水灌溉行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟节水灌溉行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界节水灌溉行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球节水灌溉行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国节水灌溉产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国节水灌溉行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国节水灌溉产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、节水灌溉环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国节水灌溉行业运行情况

第一节 中国节水灌溉行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国节水灌溉行业市场规模分析

第三节 中国节水灌溉行业供应情况分析

第四节 中国节水灌溉行业需求情况分析

第五节 中国节水灌溉行业供需平衡分析

第六节 中国节水灌溉行业发展趋势分析

第五章 中国节水灌溉所属行业运行数据监测

第一节 中国节水灌溉所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国节水灌溉所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国节水灌溉所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国节水灌溉市场格局分析

第一节 中国节水灌溉行业竞争现状分析

一、中国节水灌溉行业竞争情况分析

二、中国节水灌溉行业主要品牌分析

第二节 中国节水灌溉行业集中度分析

一、中国节水灌溉行业市场集中度分析

二、中国节水灌溉行业企业集中度分析

第三节 中国节水灌溉行业存在的问题

第四节 中国节水灌溉行业解决问题的策略分析

第五节 中国节水灌溉行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国节水灌溉行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国节水灌溉行业消费特点

第二节 中国节水灌溉行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 节水灌溉行业成本分析

第三节 节水灌溉行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国节水灌溉行业价格现状分析

第五节 中国节水灌溉行业平均价格走势预测

一、中国节水灌溉行业价格影响因素

二、中国节水灌溉行业平均价格走势预测

三、中国节水灌溉行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国节水灌溉行业区域市场现状分析

第一节 中国节水灌溉行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区节水灌溉市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区节水灌溉市场规模分析

四、华东地区节水灌溉市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区节水灌溉市场规模分析

四、华中地区节水灌溉市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区节水灌溉市场规模分析

第九章 2015-2017年中国节水灌溉行业竞争情况

第一节 中国节水灌溉行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国节水灌溉行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国节水灌溉行业竞争环境分析（节水灌溉T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 节水灌溉行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国节水灌溉行业发展前景分析与预测

第一节 中国节水灌溉行业未来发展前景分析

一、节水灌溉行业国内投资环境分析

二、中国节水灌溉行业市场机会分析

三、中国节水灌溉行业投资增速预测

第二节 中国节水灌溉行业未来发展趋势预测

第三节 中国节水灌溉行业市场发展预测

一、中国节水灌溉行业市场规模预测

二、中国节水灌溉行业市场规模增速预测

三、中国节水灌溉行业产值规模预测

四、中国节水灌溉行业产值增速预测

五、中国节水灌溉行业供需情况预测

第四节 中国节水灌溉行业盈利走势预测

一、中国节水灌溉行业毛利润同比增速预测

二、中国节水灌溉行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国节水灌溉行业投资风险与营销分析

第一节 节水灌溉行业投资风险分析

- 一、节水灌溉行业政策风险分析
- 二、节水灌溉行业技术风险分析
- 三、节水灌溉行业竞争风险分析
- 四、节水灌溉行业其他风险分析

第二节 节水灌溉行业企业经营发展分析及建议

- 一、节水灌溉行业经营模式
- 二、节水灌溉行业销售模式
- 三、节水灌溉行业创新方向

第三节 节水灌溉行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国节水灌溉行业发展策略及投资建议

第一节 中国节水灌溉行业品牌战略分析

- 一、节水灌溉企业品牌的重要性
- 二、节水灌溉企业实施品牌战略的意义
- 三、节水灌溉企业品牌的现状分析
- 四、节水灌溉企业的品牌战略
- 五、节水灌溉品牌战略管理的策略

第二节 中国节水灌溉行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国节水灌溉行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国节水灌溉行业发展策略及投资建议

第一节中国节水灌溉行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国节水灌溉行业定价策略分析

第二节中国节水灌溉行业营销渠道策略

一、节水灌溉行业渠道选择策略

二、节水灌溉行业营销策略

第三节中国节水灌溉行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国节水灌溉行业重点投资区域分析

二、中国节水灌溉行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/330637330637.html>