

# 2018-2024年中国减肥茶产业市场竞争现状调查与 未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国减肥茶产业市场竞争现状调查与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/310635310635.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

茶中含有的芳香族化合物可以溶解脂肪，化浊去腻可防止脂肪积滞体内。而维他命B1、C和咖啡因，都可以促进胃液分泌，并有助消化、消脂。

减肥茶通过了功能学和毒理学实验证明，可促进脂肪代谢，维持正常的生理机能，克服了替食型、排汇型、神经抑制型等减肥产品破坏饮食规律，降低人体机能，而诱发其它疾病的缺点。

茶中的茶多酚具有提高新陈代谢、抗氧化、清除自由基等作用，可以由许多三酸甘油酯解脂酶及作用活化蛋白质激酶，减少脂肪细胞堆积，因此达到减肥的效果。

### 具有减肥功能的茶类

#### 具有减肥功能的茶类

##### 种类

##### 特性

##### 荷叶

现代研究表明，荷叶有降血脂作用。荷叶煎剂治疗高脂血症，1个疗程20日，降胆固醇总有效率达91.3%，其中显效37.8%。有资料报道，荷叶中的生物碱有降血脂作用，且临床上常用于肥胖症的治疗。是“三高”人士，中老年朋友，以及爱美女士瘦身减肥、养生健体的理想选择。荷叶，有清暑利湿、升发清阳的作用，尤长于渗湿消肿，减肥降脂。尤其对于顽固性肥胖患者特别适用。

##### 麦芽

饱食、肉吃过多时，容易腹胀甚至不适，麦芽能消化宿食，破冷气，去心腹胀满。促进身体代谢正常，拥有健康的体重。另外除了减重外，更重要的是美化身形，不少人因为食积滞而腹胀、小腹突出，麦芽针对小肚腩效果显著。

##### 薏苡仁

薏仁是一种中药药材，可以让皮肤更光滑细致;此外，也可以促进体内水分的循环与新陈代谢的功能。这样，脂肪容

易被燃烧，有助于增进减肥的效果。薏苡仁有有利尿、消水肿的作用，也被当作节食品。

##### 乌龙茶

可燃烧体内脂肪。乌龙茶是半发酵茶，几乎不含维他命C，却富含铁、钙等矿物质，含有促进消化酶和分解脂肪的成分。因节食减肥，吃得少，食物残渣就不足。有时积存几天才一次，很容易干燥。

### 薏仁茶

浮肿的原因很多，如果是单纯的水分滞留造成的浮肿，推荐饮用薏仁茶。

### 黑茶

可抑制小腹脂肪堆积。在发酵过程中产生一种普诺尔成分从而起到了防止脂肪堆积的作用。想用黑茶来减肥，最好是喝刚泡好的浓茶。另外，应保持一天喝1.5升，在饭前饭后各饮一杯，长期坚持下去。

黑茶在我国生产历史十分悠久，主要产于湖南、湖北、四川、云南、广西等地。黑茶可直接冲泡饮用。它们的汤色近于深红，叶底匀展乌亮。

### 杜仲茶

可降低中性脂肪。因为杜仲所含成分可促进新陈代谢和热量消耗，而使体重下降。除此之外还有预防衰老、强身健体的作用。

### 普洱茶

普洱茶属于黑茶。具有暖胃、减肥、降脂、防止动脉硬化、防止冠心病、降血压、抗衰老、抗癌、降血糖、解酒等功效；普洱茶是所有茶叶中含茶多酚最多的一种茶叶，茶多酚经研究具有养颜、增加皮肤抗氧化水平，可直接吸收紫外线，是皮肤的有效保护剂。

资料来源：公开资料整理

目前，减肥茶市场的主要品牌有碧生源、大印象、御生堂、绿瘦、宁红、开古三叶、哈贝高HEBSTG、更娇丽、澳天力ALTRA，品牌发源地主要为北京、江西、广东、香港。目前，碧生源市场份额为第一，但近年市场份额不断被挤压。

减肥产品市场板块上，2015年碧生源减肥茶市场份额为42.26%，第二名竞品市场份额为18.8%；2016年碧生源市场份额为32.33%，第二名竞品市场份额为24.27%。2017年碧生源减肥茶市场份额仍在不断下降之中。

观研天下发布的《2018-2024年中国减肥茶产业市场竞争现状调查与未来发展趋势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告大纲】

### 第一章 减肥茶行业相关概述

#### 1.1 减肥茶行业定义及特点

##### 1.1.1 减肥茶行业的定义

##### 1.1.2 减肥茶行业主要分类

#### 1.2 减肥茶行业商业模式

##### 1.2.1 减肥茶行业商业模式

##### 1.2.2 减肥茶行业盈利模式

##### 1.2.3 减肥茶行业互联网+模式

### 第二章 减肥茶行业市场特点概述

#### 2.1 行业市场概况

##### 2.1.1 行业市场特点

##### 2.1.2 行业市场化程度

##### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

#### 2.2 进入本行业的主要障碍

##### 2.2.1 资金准入障碍

##### 2.2.2 市场准入障碍

##### 2.2.3 技术与人才障碍

##### 2.2.4 其他障碍

#### 2.3 行业的周期性、区域性

##### 2.3.1 行业周期分析

##### 2.3.2 行业的区域性

### 第三章 2017年中国减肥茶行业发展环境分析

#### 3.1 减肥茶行业政治法律环境

##### 3.1.1 行业主管部门分析

##### 3.1.2 行业监管体制分析

##### 3.1.3 行业主要法律法规

##### 3.1.4 相关产业政策分析

#### 3.2 减肥茶行业经济环境分析

##### 3.2.1 宏观经济形势分析

### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

## 3.3 减肥茶行业社会环境分析

### 3.3.1 中国人口及就业环境分析

### 3.3.2 中国居民人均可支配收入

### 3.3.3 中国消费者消费习惯调查

## 3.4 减肥茶行业技术环境分析

### 3.4.1 减肥茶技术分析

### 3.4.2 减肥茶技术发展水平

### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第四章 全球主要地区减肥茶行业发展概述

### 4.1 2015-2017年美国减肥茶行业发展状况

#### 4.1.1 美国减肥茶行业发展历程分析

#### 4.1.2 美国减肥茶行业运营模式分析

#### 4.1.3 美国减肥茶行业发展趋势预测

### 4.2 2015-2017年英国减肥茶行业发展状况

#### 4.2.1 英国减肥茶行业发展历程分析

#### 4.2.2 英国减肥茶行业运营模式分析

#### 4.2.3 英国减肥茶行业发展趋势预测

### 4.3 2018-2024年日本减肥茶行业发展状况

#### 4.3.1 日本减肥茶行业发展历程分析

#### 4.3.2 日本减肥茶行业运营模式分析

#### 4.3.3 日本减肥茶行业发展趋势预测

## 章 中国减肥茶行业发展概述

### 5.1 中国减肥茶行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国减肥茶行业发展阶段

#### 5.1.2 中国减肥茶行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国减肥茶行业发展特点分析

### 5.2 2015-2017年减肥茶行业发展现状

#### 5.2.1 2015-2017年中国减肥茶行业市场规模

#### 5.2.2 2015-2017年中国减肥茶行业发展分析

#### 5.2.3 2015-2017年中国减肥茶企业发展分析

### 5.3 2018-2024年中国减肥茶行业面临的困境及对策

#### 5.3.1 中国减肥茶行业面临的困境及对策

#### 5.3.2 中国减肥茶企业发展困境及分析

## 第六章 中国减肥茶行业市场运行分析

### 6.1 2015-2017年中国减肥茶行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2015-2017年中国减肥茶行业产销情况分析

#### 6.2.1 中国减肥茶行业总产值

#### 6.2.2 中国减肥茶行业销售产值

#### 6.2.3 中国减肥茶行业产销率

### 6.3 2015-2017年中国减肥茶行业市场供需分析

#### 6.3.1 中国减肥茶行业供给分析

#### 6.3.2 中国减肥茶行业分析

#### 6.3.3 中国减肥茶行业供需平衡

### 6.4 2015-2017年中国减肥茶行业财务总体分析

#### 6.4.1 行业盈利能力分析

#### 6.4.2 行业偿债能力分析

#### 6.4.3 行业营运能力分析

#### 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国减肥茶行业细分区域市场分析

### 7.1 减肥茶行业细分市场概况

#### 7.1.1 市场细分发展现状

#### 7.1.2 市场细分发展趋势

#### 7.1.3 细分市场结构分析

### 7.2 长三角区域

#### 7.2.1 市场发展现状概述

#### 7.2.2 行业市场规模分析

#### 7.2.3 行业市场前景分析

### 7.3 珠三角区域

#### 7.3.1 市场发展现状概述

#### 7.3.2 行业市场规模分析

#### 7.3.3 行业市场前景分析

### 7.4 环渤海区域

#### 7.4.1 市场发展现状概述

#### 7.4.2 行业市场规模分析

#### 7.4.3 行业市场前景分析

### 第八章 中国减肥茶行业上、下游产业链分析

#### 8.1 减肥茶行业产业链概述

##### 8.1.1 产业链定义

##### 8.1.2 减肥茶行业产业链

#### 8.2 减肥茶行业主要上游产业发展分析

##### 8.2.1 上游产业发展现状

##### 8.2.2 上游产业供给分析

##### 8.2.3 上游供给价格分析

##### 8.2.4 主要供给企业分析

#### 8.3 减肥茶行业主要下游产业发展分析

##### 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

##### 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

##### 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

##### 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

### 第九章 中国减肥茶行业市场竞争格局分析

#### 9.1 中国减肥茶行业集中度分析

##### 9.1.1 减肥茶行业市场集中度分析

##### 9.1.2 减肥茶行业企业集中度分析

##### 9.1.3 减肥茶行业区域集中度分析

#### 9.2 中国减肥茶行业竞争格局分析

##### 9.2.1 国内外减肥茶竞争分析

##### 9.2.2 中国减肥茶市场竞争分析

##### 9.2.3 中国减肥茶竞争对手市场份额

##### 9.2.4 中国减肥茶主要品牌企业梯队分布

#### 9.3 中国减肥茶竞争力优势分析

##### 9.3.1 整体产品竞争力评价

##### 9.3.2 产品竞争力评价结果分析

##### 9.3.3 竞争优势评价及构建建议

### 第十章 中国减肥茶行业领先企业竞争力分析

#### 10.1 碧生源控股有限公司

- 10.1.1 企业发展基本情况
- 10.1.2 企业经营情况分析
- 10.1.3 企业发展战略分析
- 10.2 广东大印象（集团）有限公司
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业经营情况分析
  - 10.2.3 企业发展战略分析
- 10.3 北京御生堂投资集团有限公司
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业经营情况分析
  - 10.3.3 企业发展战略分析
- 10.4 北京天龙保健茶有限公司
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业经营情况分析
  - 10.4.3 企业发展战略分析
- 10.5 绿瘦国际集团
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业经营情况分析
  - 10.5.3 企业发展战略分析
- 10.6 沈阳飞燕保健品有限公司
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业经营情况分析
  - 10.6.3 企业发展战略分析
- 10.7 天狮集团有限公司
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业经营情况分析
  - 10.7.3 企业发展战略分析
- 10.8 太平保健品（汕头）有限公司
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业经营情况分析
  - 10.8.3 企业发展战略分析
- 10.9 江西省宁红集团有限公司
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业经营情况分析
  - 10.9.3 企业发展战略分析

## 10.10 广东美丽康保健品有限公司

### 10.10.1 企业发展基本情况

### 10.10.2 企业经营情况分析

### 10.10.3 企业发展战略分析

## 第十一章 2018-2024年中国减肥茶行业发展趋势与前景分析

### 11.1 2018-2024年中国减肥茶市场发展前景

#### 11.1.1 2018-2024年减肥茶市场发展潜力

#### 11.1.2 2018-2024年减肥茶市场发展前景展望

### 11.2 2018-2024年中国减肥茶市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2018-2024年减肥茶行业发展趋势

#### 11.2.2 2018-2024年减肥茶市场规模预测

#### 11.2.3 2018-2024年减肥茶行业应用趋势预测

### 11.3 2018-2024年中国减肥茶行业供需预测

#### 11.3.1 2018-2024年中国减肥茶行业供给预测

#### 11.3.2 2018-2024年中国减肥茶行业需求预测

#### 11.3.3 2018-2024年中国减肥茶供需平衡预测

## 第十二章 2018-2024年中国减肥茶行业投资前景

### 12.1 减肥茶行业投资现状分析

#### 12.1.1 减肥茶行业投资现状分析

#### 12.1.2 减肥茶行业资金渠道分析

#### 12.1.3 减肥茶行业兼并重组情况分析

### 12.2 减肥茶行业投资特性分析

#### 12.2.1 减肥茶行业进入壁垒分析

#### 12.2.2 减肥茶行业盈利模式分析

#### 12.2.3 减肥茶行业盈利因素分析

### 12.3 减肥茶行业投资机会分析

#### 12.3.1 产业链投资机会

#### 12.3.2 细分市场投资机会

#### 12.3.3 重点区域投资机会

### 12.4 减肥茶行业投资风险分析

#### 12.4.1 行业政策风险

#### 12.4.2 宏观经济风险

#### 12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

## 第十三章 2018-2024年中国减肥茶企业投资战略分析

13.1 减肥茶企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 减肥茶企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.3 减肥茶企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

## 第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 专家建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：减肥茶行业特点

图表：减肥茶行业生命周期

图表：减肥茶行业产业链分析

图表：2015-2017年减肥茶行业市场规模

图表：2018-2024年减肥茶行业市场规模

图表：2015-2017年减肥茶行业价格走势

图表：2015-2017年减肥茶行业供给规模

图表：2015-2017年减肥茶行业需求规模

图表：2015-2017年减肥茶行业企业数量  
(GYFSWLP)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/310635310635.html>