

# 2018年中国节水灌溉市场分析报告- 行业深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国节水灌溉市场分析报告-行业深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/330634330634.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、行业上下游情况

图表：节水灌溉行业产业链

### 2、行业与上游行业的关系及其对本行业的影响

上游行业为石油化工行业。石油化工行业主要包括以下三大生产过程：基本有机化工生产过程、有机化工生产过程、高分子化工生产过程。基本有机化工生产过程是以石油和天然气为起始原料，经过炼制加工制得三烯(乙烯、丙烯、丁二烯)、三苯(苯、甲苯、二甲苯)、乙炔和萘等基本有机原料；有机化工生产过程是在“三烯、三苯、乙炔、萘的基础上，通过各种合成步骤制得醇、醛、酮、酸、酯、醚类等有机原料；高分子化工生产过程是在有机原料的基础上，经过各种聚合、缩合步骤制得合成纤维、合成树脂、合成橡胶等终产品。

PVC 和 PE 的质量直接影响节水灌溉产品的品质和节水灌溉行业的发展，其次，PVC 和 PE 的价格也直接影响节水灌溉产品的生产成本。据中国氯碱工业协会统计，截至 2015 年，我国 PVC 产能已经超过 2,300 万吨，PE 产能超过 1,500 万吨，开工率不足 80%，总体仍处于供大于求的状况。PVC、PE 产品属于大宗化工基础原料，产品质量和性能差异较小，行业集中度不高，市场竞争激烈，价格较为透明。

节水灌溉行业所需的 PVC、PE 材料仅占全国总体产量的极小部分，节水灌溉行业的快速发展对 PVC、PE 行业的影响微乎其微。而节水灌溉材料生产成本受原材料成本影响较大，PVC、PE 颗粒的价格会直接影响企业产品的毛利率。

2013 年至 2015 年 PVC、PE 的价格受近年来石油价格下跌的影响，一直在低位徘徊，一定程度上降低了企业的采购成本。2016 年，受国内煤炭价格上涨和部分 PVC、PE 厂商因环保问题停产的影响，PVC 和 PE 价格呈上涨态势，对企业原材料采购价格造成一定的影响。

图表：近年来PVC价格走势

图表：近年来PPE 价格走势

图表：近年来PPVC产量情况

图表：近年来PPE 产量情况

### 3、行业与下游行业的关系及其对本行业的影响

行业下游为各地水利局和农业局等政府部门，所有产品 终均投向农业生产,目前均为政府向农户无偿提供各种节水设施。随着国家大力扶持节水灌溉行业的发展，采用政府补贴等形式支持农户采用节水灌溉方式，未来农业对节水灌溉产品的需求将会越来越大，节水灌溉市场的潜力十分广阔。

图表：2010-2015年我国喷灌、微灌面积（千公顷）

由上图可知，自 2007 年以来，我国喷滴灌面积占全国耕地灌溉面积比例持续增加。根据《全国农业可持续发展规划（2015-2030）》，到 2020 年以前发展高效节水灌溉面积

(指喷微灌) 2.88 亿亩。截至 2015 年末,我国高效节水灌溉面积为 1.35 亿亩,也即自 2016 年至 2020 年每年需新增约 3,000 万亩高效节水灌溉面积。我国喷滴灌设备市场前景广阔。

观研天下发布的《2018年中国节水灌溉市场分析报告-行业深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、节水灌溉T分析法,对行业进行全面的内外部环境分析,同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析,预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国节水灌溉行业发展概述

#### 第一节 节水灌溉行业发展情况概述

##### 一、节水灌溉行业相关定义

##### 二、节水灌溉行业基本情况介绍

##### 三、节水灌溉行业发展特点分析

#### 第二节 中国节水灌溉行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、节水灌溉行业产业链条分析

##### 三、中国节水灌溉行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国节水灌溉行业生命周期分析

一、节水灌溉行业生命周期理论概述

二、节水灌溉行业所属的生命周期分析

第四节 节水灌溉行业经济指标分析

一、节水灌溉行业的赢利性分析

二、节水灌溉行业的经济周期分析

三、节水灌溉行业附加值的提升空间分析

第五节 国内节水灌溉行业进入壁垒分析

一、节水灌溉行业资金壁垒分析

二、节水灌溉行业技术壁垒分析

三、节水灌溉行业人才壁垒分析

四、节水灌溉行业品牌壁垒分析

五、节水灌溉行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球节水灌溉行业市场发展现状分析

第一节 全球节水灌溉行业发展历程回顾

第二节 全球节水灌溉行业市场区域分布情况

第三节 亚洲节水灌溉行业地区市场分析

一、亚洲节水灌溉行业市场现状分析

二、亚洲节水灌溉行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲节水灌溉行业市场前景分析

第四节 北美节水灌溉行业地区市场分析

一、北美节水灌溉行业市场现状分析

二、北美节水灌溉行业市场规模与市场需求分析

三、北美节水灌溉行业市场前景分析

第五节 欧盟节水灌溉行业地区市场分析

一、欧盟节水灌溉行业市场现状分析

二、欧盟节水灌溉行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟节水灌溉行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界节水灌溉行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球节水灌溉行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国节水灌溉产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国节水灌溉行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国节水灌溉产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、节水灌溉环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国节水灌溉行业运行情况

第一节 中国节水灌溉行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国节水灌溉行业市场规模分析

第三节 中国节水灌溉行业供应情况分析

第四节 中国节水灌溉行业需求情况分析

第五节 中国节水灌溉行业供需平衡分析

第六节 中国节水灌溉行业发展趋势分析

第五章 中国节水灌溉所属行业运行数据监测

第一节 中国节水灌溉所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国节水灌溉所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

## 九、财务费用分析

## 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国节水灌溉所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2015-2017年中国节水灌溉市场格局分析

### 第一节 中国节水灌溉行业竞争现状分析

#### 一、中国节水灌溉行业竞争情况分析

#### 二、中国节水灌溉行业主要品牌分析

### 第二节 中国节水灌溉行业集中度分析

#### 一、中国节水灌溉行业市场集中度分析

#### 二、中国节水灌溉行业企业集中度分析

### 第三节 中国节水灌溉行业存在的问题

### 第四节 中国节水灌溉行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国节水灌溉行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2015-2017年中国节水灌溉行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国节水灌溉行业消费特点

### 第二节 中国节水灌溉行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第二节 节水灌溉行业成本分析

### 第三节 节水灌溉行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

#### 第四节 中国节水灌溉行业价格现状分析

#### 第五节 中国节水灌溉行业平均价格走势预测

##### 一、中国节水灌溉行业价格影响因素

##### 二、中国节水灌溉行业平均价格走势预测

##### 三、中国节水灌溉行业平均价格增速预测

#### 第八章 2015-2017年中国节水灌溉行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国节水灌溉行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区节水灌溉市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区节水灌溉市场规模分析

##### 四、华东地区节水灌溉市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区节水灌溉市场规模分析

##### 四、华中地区节水灌溉市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区节水灌溉市场规模分析

#### 第九章 2015-2017年中国节水灌溉行业竞争情况

#### 第一节 中国节水灌溉行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 中国节水灌溉行业SWOT分析

##### 一、行业优势分析

##### 二、行业劣势分析

##### 三、行业机会分析

##### 四、行业威胁分析

#### 第三节 中国节水灌溉行业竞争环境分析（节水灌溉T）

##### 一、政策环境

## 二、经济环境

## 三、社会环境

## 四、技术环境

## 第十章 节水灌溉行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国节水灌溉行业发展前景分析与预测

### 第一节中国节水灌溉行业未来发展前景分析

#### 一、节水灌溉行业国内投资环境分析

#### 二、中国节水灌溉行业市场机会分析

#### 三、中国节水灌溉行业投资增速预测

### 第二节中国节水灌溉行业未来发展趋势预测

### 第三节中国节水灌溉行业市场发展预测

#### 一、中国节水灌溉行业市场规模预测

#### 二、中国节水灌溉行业市场规模增速预测

#### 三、中国节水灌溉行业产值规模预测

#### 四、中国节水灌溉行业产值增速预测

#### 五、中国节水灌溉行业供需情况预测

### 第四节中国节水灌溉行业盈利走势预测

#### 一、中国节水灌溉行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国节水灌溉行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国节水灌溉行业投资风险与营销分析

## 第一节 节水灌溉行业投资风险分析

- 一、节水灌溉行业政策风险分析
- 二、节水灌溉行业技术风险分析
- 三、节水灌溉行业竞争风险分析
- 四、节水灌溉行业其他风险分析

## 第二节 节水灌溉行业企业经营发展分析及建议

- 一、节水灌溉行业经营模式
- 二、节水灌溉行业销售模式
- 三、节水灌溉行业创新方向

## 第三节 节水灌溉行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国节水灌溉行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国节水灌溉行业品牌战略分析

- 一、节水灌溉企业品牌的重要性
- 二、节水灌溉企业实施品牌战略的意义
- 三、节水灌溉企业品牌的现状分析
- 四、节水灌溉企业的品牌战略
- 五、节水灌溉品牌战略管理的策略

### 第二节 中国节水灌溉行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国节水灌溉行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国节水灌溉行业发展策略及投资建议

### 第一节中国节水灌溉行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国节水灌溉行业定价策略分析

### 第二节中国节水灌溉行业营销渠道策略

#### 一、节水灌溉行业渠道选择策略

#### 二、节水灌溉行业营销策略

### 第三节中国节水灌溉行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国节水灌溉行业重点投资区域分析

#### 二、中国节水灌溉行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/330634330634.html>