

中国稀土市场调研及未来五年投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国稀土市场调研及未来五年投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/210634210634.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 稀土行业基本情况

1.1 稀土的基础知识

1.1.1 定义

1.1.2 开发历程

1.1.3 产品分类方法

1.2 稀土元素简介

1.2.1 种类

1.2.2 用途

1.2.3 主要理化性质

1.3 稀土新材料介绍

1.3.1 稀土永磁材料

1.3.2 稀土发光和激光材料

1.3.3 稀土贮氢材料

1.3.4 稀土催化剂材料

1.3.5 稀土功能陶瓷和高温结构陶瓷

1.3.6 其它稀土新材料

1.4 稀土资源分析

1.4.1 稀土在地壳中的含量及丰度

1.4.2 稀土的赋存状态

1.4.3 国际稀土资源储量及分布现状

1.4.4 中国稀土资源的储量与分布

1.4.5 中国稀土资源特征分析

1.5 稀土的冶炼方法

1.5.1 稀土精矿的分解

1.5.2 稀土元素的分离

1.5.3 稀土金属的制备

第二章 全球稀土行业发展现状分析

2.1 国际稀土行业发展分析

2.1.1 世界各国的稀土战略解析

2.1.2 年世界稀土争夺战延伸到海洋领域

2.1.3 全球稀土市场开发状况

2.1.4 市场低迷致中小企业放弃稀土投资

2.1.5 全球稀土行业供应格局状况

2.2 美国稀土行业发展分析

2.3 日本稀土行业发展分析

2.4 其他国家或地区稀土行业发展分析

2.4.1 加拿大

2.4.2 欧洲地区

2.4.3 韩国

2.4.4 印度

第三章 中国稀土行业发展环境分析

3.1 经济环境及其影响

3.1.1 国际经济形势

3.1.2 国内经济环境

3.2.1 国家对稀土产业的宏观调控政策

3.2.2 稀土行业发展指导政策

3.2.3 稀土资源税征收标准

3.2.4 中国稀土业准入政策

3.2.5 国家对稀土产业实行专项补贴

3.3 行业技术环境分析

3.3.1 国内技术水平

3.3.2 最新技术动态

3.3.3 技术发展方向

3.4 行业社会环境分析

第四章 稀土行业产业链分析

4.1 产业链介绍

4.1.1 稀土行业产业链简介

4.1.2 稀土行业产业链特征分析

4.2 上游行业运行及对行业的影响

4.3 下游行业运行及对行业的影响

4.3.1 医疗领域

4.3.2 陶瓷领域

4.3.3 农业领域

4.3.4 建筑行业

4.3.5 发光材料

4.3.6 永磁体领域

4.3.7 下游行业对稀土行业的影响

第五章 中国稀土行业发展现状分析

5.1 中国稀土行业发展总体状况

5.1.1 行业发展成就

5.1.2 行业发展概况

5.1.3 市场供需状况

5.1.4 市场价格分析

5.2 中国南方稀土工业发展分析

5.2.1 中国南方稀土资源概况

5.2.2 南方五省共建稀土保护联盟

5.2.3 央企加速布局南方稀土市场

5.2.4 南方稀土整合状况分析

5.2.5 主要南方省市稀土行业发展状况

5.3 稀土行业项目建设情况

5.3.1 稀土抛光材料项目

5.3.2 五矿稀土江华产业项目

5.3.3 钹铁硼项目

5.3.4 乌县稀土项目

5.3.5 福建三明稀土深加工项目

5.3.6 天津稀土永磁器件项目

5.3.7 湖南江华稀土全分离项目

5.3.8 贺州稀土产业项目

5.4 中国稀土行业存在的问题

5.4.1 产业主要问题

5.4.2 行业监管问题

5.4.3 自主创新问题

5.5 中国稀土行业发展对策

5.5.1 突破中国稀土产业瓶颈的建议

5.5.2 稀土高科技应用研究开发策略

5.5.3 促进稀土产业优化升级的政策选择

5.5.4 针对WTO裁决中国稀土行业的应对建议

第六章 稀土行业重点区域发展分析

6.1 内蒙古稀土行业发展状况

6.1.1 行业发展概况

6.1.2 行业整合状况

6.1.3 行业存在的问题

6.1.4 行业发展建议

6.1.5 行业发展目标

6.2 包头稀土行业发展分析

6.3 江西稀土行业发展分析

6.4 赣州稀土行业发展分析

第七章 稀土行业主要数据监测分析

7.1 中国稀土金属矿采选行业财务状况分析

7.1.1 行业经济规模分析

7.1.1.1 销售规模

7.1.1.2 利润规模

7.1.1.3 资产规模

7.1.2 行业盈利能力指标分析

7.1.3 行业营运能力指标分析

7.1.4 行业偿债能力指标分析

7.1.5 财务状况综合评价

7.2 全国及主要省份稀土产品出口分析

7.2.1 年出口数据分析

7.2.1.1 全国出口分析

7.2.1.2 主要省份出口分析

7.2.2 年最新出口数据分析

7.2.2.1 全国出口分析

7.2.2.2 主要省份出口分析

第八章 稀土行业重点企业分析

8.1 包钢稀土

8.1.1 公司简介

8.1.2 公司经营状况

8.1.2.1 财务指标分析

8.1.2.2 偿债能力分析

8.1.2.3 盈利能力分析

8.1.2.4 营运能力分析

8.1.2.5 成长能力分析

8.1.3 公司发展战略规划

8.2 中科三环

8.2.1 公司简介

8.2.2 公司经营状况

8.2.2.1 财务指标分析

8.2.2.2 偿债能力分析

8.2.2.3 盈利能力分析

8.2.2.4 营运能力分析

8.2.2.5 成长能力分析

8.2.3公司发展战略规划

8.3 宁波韵升

8.3.1 公司简介

8.3.2 公司经营状况

8.3.2.1 财务指标分析

8.3.2.2 偿债能力分析

8.3.2.3 盈利能力分析

8.3.2.4 营运能力分析

8.3.2.5 成长能力分析

8.3.3公司发展战略规划

8.4 安泰科技

8.4.1 公司简介

8.4.2 公司经营状况

8.4.2.1 财务指标分析

8.4.2.2 偿债能力分析

8.4.2.3 盈利能力分析

8.4.2.4 营运能力分析

8.4.2.5 成长能力分析

8.4.3公司发展战略规划

8.5 广晟有色

8.5.1 公司简介

8.5.2 公司经营状况

8.5.2.1 财务指标分析

8.5.2.2 偿债能力分析

8.5.2.3 盈利能力分析

8.5.2.4 营运能力分析

8.5.2.5 成长能力分析

8.5.3公司发展战略规划

8.6 中国稀土

8.6.1 公司简介

8.6.2 公司经营状况

8.6.2.1 财务指标分析

8.6.2.2 偿债能力分析

8.6.2.3 盈利能力分析

8.6.2.4 营运能力分析

8.6.2.5 成长能力分析

8.6.3 公司发展战略规划

第九章 中国稀土行业投资分析

9.1 稀土行业投资价值分析

9.1.1 政策扶持力度

9.1.2 技术成熟度

9.1.3 社会综合成本

9.1.4 进入门槛

9.1.5 潜在市场空间

9.2 稀土行业投融资分析

9.2.1 行业固定资产投资状况

9.2.2 行业外资进入状况

9.2.3 行业并购重组分析

9.3 稀土行业投资机会分析

9.4 稀土行业投资风险分析

9.4.1 经济环境风险

9.4.2 政策环境风险

9.4.3 市场环境风险

9.4.4 其他风险

第十章 未来五年中国稀土行业发展前景及趋势

10.1 世界稀土行业发展前景分析

10.1.1 行业供给格局预测

10.1.2 未来行业供需形势分析

10.1.3 未来市场竞争形势预测

10.2 中国稀土行业发展前景及趋势

10.2.1 行业发展前景

10.2.2 行业发展趋向

10.3 未来五年中国稀土金属矿采选行业预测分析

10.3.1 影响行业发展因素分析

10.3.2 行业产品销售收入预测

10.3.3 行业累计利润总额预测

10.3.4 行业工业销售产值预测

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/210634210634.html>