

2018年中国节水灌溉市场分析报告- 行业深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国节水灌溉市场分析报告-行业深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/330633330633.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业定义

灌溉主要是为自然降水量不足或分布不均匀的耕地补充水分，而灌溉质量的好坏则取决于能否根据植物的需水特性、生育阶段、气候与土壤条件等自身与环境状况制定专门的灌溉计划。节水灌溉是指以较少的灌溉水量取得较好的生产效益和经济效益。喷灌、滴灌、微喷灌因其节水能力强、灌溉过程可控、灌溉效果好而成为国际节水灌溉领域的主流发展方向。

传统的农业灌溉方式是采用土渠输水灌溉，渠系水利用系数一般为 0.30 左右，渗漏和蒸发程度较高，水资源浪费严重。

使用节水灌溉技术，可有效提高水资源利用效率。根据节水灌溉技术的不同，可将节水灌溉行业分成如下几个细分行业：

图表：节水灌溉行业细分

从上表可见，在各类成熟的节水灌溉技术中，以滴灌系统为代表的微灌是技术含量高、节水效果好，同时节肥和增产效果佳的灌溉技术，滴灌系统对产品的品质要求较高，以滴灌为代表的微灌技术是世界灌溉节水技术发展的主流和方向，发展势头强劲。滴灌系统主要用于大棚作物的栽培，以及葡萄、棉花等高效经济作物的灌溉。

二、全球节水灌溉行业发展概况

（1）全球水资源紧张状况仍然严峻，节水灌溉是解决水资源问题的必由之路

当今世界面临着人口、资源与环境三大问题，其中水资源是各种资源中不可替代的一种重要资源，随着经济和社会的发展，对水的需求将显得更为突出，水资源将日趋紧张。据世界银行调查，占世界人口 40% 的 80 个国家面临水资源危机。联合国预计，到 2025 年世界将有一半人口生活在缺水地区。为应对水资源紧张和缺乏，世界各国都大力发展节水产业，提倡节约用水。节水灌溉是世界灌溉技术发展的趋势，是缓解水资源危机和实现高效、精准农业的必然选择。（2）全球节水灌溉以喷滴灌为主，新型喷滴灌技术快速革新

据美国《灌溉与绿色工业》杂志 2013 年 11 月数据，美国有效灌溉面积为 3.83 亿亩，不到中国的一半，而应用喷灌和滴灌的耕种面积达到 87% 左右。世界上节水灌溉技术发展好的国家是以色列，目前 80% 以上的灌溉面积使用滴灌技术。以色列的耐特菲姆、普拉斯托等多家节水灌溉公司技术都处于世界领先。此外，其他国家如瑞典、英国、奥地利、德国、丹麦、匈牙利、捷克、罗马尼亚等国家，喷灌和滴灌面积占灌溉面积的比例都达到了 80% 以上。

在全球喷滴灌面积保持较高水平的同时，新型喷滴灌技术也快速涌现，包括水肥一体化、压力灌溉技术、埋藏式灌溉技术、喷洒式灌溉技术、散布式灌溉技术和智能式喷灌系统等，新技术的推广和产业化为喷滴灌设备的进一步应用打下良好的基础。

三、我国节水灌溉行业发展概况

我国是一个水资源贫乏的国家，被列为世界上

13 个贫水国之一。据国家统计局 2015 年公布的数据显示，我国人均水资源占有量约为 2,100 立方米，仅相当于美国的 1/5。同时，在我国，38% 的耕地分布在西北、华北、东北等北方地区，而干旱少雨导致我国北方地区水资源比较缺乏。在西北，50% 以上的土地没有灌溉就没有农业，而其他地区的土地没有灌溉就不能保证粮食稳产、高产。

据我国《水利改革发展“十三五”规划》显示，我国农田灌溉水有效利用系数仅为 0.53，远低于发达国家 0.80 的平均水平。据国土资源部、水利部的统计，在灌溉方面，农田有效灌溉面积由 2010 年的 5,965 万公顷上升到 2014 年的 6,454 万公顷，年复合增速 2.0%；农田有效灌溉面积占耕地面积比重稳中有升，从 2010 年的 44.10% 上升到 2014 年的 47.80%。在节水灌溉方面，节水灌溉工程面积由 2010 年的 2,731 万公顷上升到 2014 年的 2,902 万公顷，年复合增速 1.50%，节水面积占有效灌溉面积比重呈现波动趋势，在 2012 年占比高，为 50%，其余各年份在 45% 上下波动。全国仍有一半左右的耕地面积没有灌溉设施，属于“靠天吃饭”，接近一般的有效灌溉面积仍在用落后的灌溉方式。我国水资源匮乏且分布不均、农业灌溉用水利用效率低下，大力发展节水灌溉是缓解我国水资源紧张的必然要求，也是构建节约型社会、建立水生态文明体系的重要手段。

图表：2010-2015 年我国节水灌溉面积

我国节水灌溉行业的发展经历了以下三个阶段：

(1) 20 世纪 70 年代中期到 80 年代后期，节水灌溉技术及生产设备的引进、消化、吸收阶段

这一阶段，我国政府开始从欧美、以色列等发达国家引进喷灌、滴灌技术和这一类灌溉系统的生产设备，并花费 10 多年时间在国内进行相关的试验、消化和研发。这个阶段，我国的节水灌溉行业尚处于发展初期，除少数与科研单位合作参与研发制造和试验的工厂以外，生产喷微灌产品的企业很少。而且由于当时国内的水利、农业、林业、园林以及其他相关行业仍采用传统的地面漫灌方式进行灌溉，所以国内几乎没有从事节水灌溉工程设计与施工的公司。因此，我国的节水灌溉行业在这个阶段力量非常薄弱，没有行业优势，也几乎没有市场和经营行为。

(2) 20 世纪 90 年代初期到 20 世纪末，节水灌溉技术推广、节水灌溉行业快速发展阶段

由于国内水资源的普遍匮乏和先进的种植技术、水肥技术以及其他更为优良农业技术的采用，国家开始推广节水灌溉技术，并逐年加大力度。10 年间，国家通过建立节水灌溉重点县和示范区，发放节水灌溉项目贴息贷款和节水灌溉企业技改贷款等方式支持和推进节水灌溉行业的发展，大力扶持国内的节水灌溉企业发展。在这个阶段，我国的节水灌溉行业进入了快速发展期，尤其是在 20 世纪 90 年代中后期，节水灌溉产品的生产企业数量每年都在成倍增长，短短几年间，百余家制造节水灌溉产品的企业遍布全国。这个时期由于水利、农业及其相关行业对节水灌溉产品和技术的需求旺盛，我国的节水灌溉行业发展很快，开始形成一定的规模和初期的市场。

(3) 21 世纪初至今，市场竞争趋于激烈、行业发展前景看好

在 10 年快速发展期间，节水灌溉设备生产企业的数目增加很快且同一产品被多家企业同时生产的现象相当普遍。据不完全统计，截止目前国内从事节水灌溉产品制造和工程建设的企业约有 500 家，导致节水灌溉产品的供需市场在短时间内发生了较大的变化，但大多数企业规模较小，使得市场竞争日趋激烈。与此同时，大多数企业的生产和经营状况却是：规模较小，资金较少，技术水平较低或缺乏各种专业技术人员合理搭配的较为完整的技术体系；研发和创新能力较弱，新产品难以出现；技术含量较高、制造工艺要求相对较高的产品和国外同类产品比较仍然有较大的差距；由于生产设备和管理上的原因，造成有些企业的产品质量不稳定。

近年来，我国相继颁布了《全国农业可持续发展规划（2015-2020）》、《水污染防治行动计划》等有利于节水灌溉行业的产业政策，从水利、农业、农业综合开发、土地整理以及城市园林等行业和领域入手加大对节水灌溉工程的投入，节水灌溉行业面临新的发展机遇，行业发展潜力巨大、前景看好。

观研天下发布的《2018年中国节水灌溉市场分析报告-行业深度调研与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、节水灌溉T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国节水灌溉行业发展概述

第一节 节水灌溉行业发展情况概述

一、节水灌溉行业相关定义

二、节水灌溉行业基本情况介绍

三、节水灌溉行业发展特点分析

第二节 中国节水灌溉行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、节水灌溉行业产业链条分析

三、中国节水灌溉行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国节水灌溉行业生命周期分析

一、节水灌溉行业生命周期理论概述

二、节水灌溉行业所属的生命周期分析

第四节 节水灌溉行业经济指标分析

一、节水灌溉行业的赢利性分析

二、节水灌溉行业的经济周期分析

三、节水灌溉行业附加值的提升空间分析

第五节 国内节水灌溉行业进入壁垒分析

一、节水灌溉行业资金壁垒分析

二、节水灌溉行业技术壁垒分析

三、节水灌溉行业人才壁垒分析

四、节水灌溉行业品牌壁垒分析

五、节水灌溉行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球节水灌溉行业市场发展现状分析

第一节 全球节水灌溉行业发展历程回顾

第二节 全球节水灌溉行业市场区域分布情况

第三节 亚洲节水灌溉行业地区市场分析

一、亚洲节水灌溉行业市场现状分析

二、亚洲节水灌溉行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲节水灌溉行业市场前景分析

第四节 北美节水灌溉行业地区市场分析

一、北美节水灌溉行业市场现状分析

二、北美节水灌溉行业市场规模与市场需求分析

三、北美节水灌溉行业市场前景分析

第五节 欧盟节水灌溉行业地区市场分析

一、欧盟节水灌溉行业市场现状分析

二、欧盟节水灌溉行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟节水灌溉行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界节水灌溉行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球节水灌溉行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国节水灌溉产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国节水灌溉行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国节水灌溉产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、节水灌溉环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国节水灌溉行业运行情况

第一节 中国节水灌溉行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国节水灌溉行业市场规模分析

第三节 中国节水灌溉行业供应情况分析

第四节 中国节水灌溉行业需求情况分析

第五节 中国节水灌溉行业供需平衡分析

第六节 中国节水灌溉行业发展趋势分析

第五章 中国节水灌溉所属行业运行数据监测

第一节 中国节水灌溉所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国节水灌溉所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国节水灌溉所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国节水灌溉市场格局分析

第一节 中国节水灌溉行业竞争现状分析

一、中国节水灌溉行业竞争情况分析

二、中国节水灌溉行业主要品牌分析

第二节 中国节水灌溉行业集中度分析

一、中国节水灌溉行业市场集中度分析

二、中国节水灌溉行业企业集中度分析

第三节 中国节水灌溉行业存在的问题

第四节 中国节水灌溉行业解决问题的策略分析

第五节 中国节水灌溉行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国节水灌溉行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国节水灌溉行业消费特点

第二节 中国节水灌溉行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 节水灌溉行业成本分析

第三节 节水灌溉行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国节水灌溉行业价格现状分析

第五节 中国节水灌溉行业平均价格走势预测

一、中国节水灌溉行业价格影响因素

二、中国节水灌溉行业平均价格走势预测

三、中国节水灌溉行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国节水灌溉行业区域市场现状分析

第一节 中国节水灌溉行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区节水灌溉市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区节水灌溉市场规模分析

四、华东地区节水灌溉市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区节水灌溉市场规模分析

四、华中地区节水灌溉市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区节水灌溉市场规模分析

第九章 2015-2017年中国节水灌溉行业竞争情况

第一节 中国节水灌溉行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国节水灌溉行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国节水灌溉行业竞争环境分析（节水灌溉T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 节水灌溉行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国节水灌溉行业发展前景分析与预测

第一节 中国节水灌溉行业未来发展前景分析

一、节水灌溉行业国内投资环境分析

二、中国节水灌溉行业市场机会分析

三、中国节水灌溉行业投资增速预测

第二节 中国节水灌溉行业未来发展趋势预测

第三节中国节水灌溉行业市场发展预测

- 一、中国节水灌溉行业市场规模预测
- 二、中国节水灌溉行业市场规模增速预测
- 三、中国节水灌溉行业产值规模预测
- 四、中国节水灌溉行业产值增速预测
- 五、中国节水灌溉行业供需情况预测

第四节中国节水灌溉行业盈利走势预测

- 一、中国节水灌溉行业毛利润同比增速预测
- 二、中国节水灌溉行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国节水灌溉行业投资风险与营销分析

第一节 节水灌溉行业投资风险分析

- 一、节水灌溉行业政策风险分析
- 二、节水灌溉行业技术风险分析
- 三、节水灌溉行业竞争风险
- 四、节水灌溉行业其他风险分析

第二节 节水灌溉行业企业经营发展分析及建议

- 一、节水灌溉行业经营模式
- 二、节水灌溉行业销售模式
- 三、节水灌溉行业创新方向

第三节 节水灌溉行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国节水灌溉行业发展策略及投资建议

第一节 中国节水灌溉行业品牌战略分析

- 一、节水灌溉企业品牌的重要性
- 二、节水灌溉企业实施品牌战略的意义
- 三、节水灌溉企业品牌的现状分析
- 四、节水灌溉企业的品牌战略
- 五、节水灌溉品牌战略管理的策略

第二节中国节水灌溉行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国节水灌溉行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国节水灌溉行业发展策略及投资建议

第一节 中国节水灌溉行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国节水灌溉行业定价策略分析

第二节 中国节水灌溉行业营销渠道策略

一、节水灌溉行业渠道选择策略

二、节水灌溉行业营销策略

第三节 中国节水灌溉行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国节水灌溉行业重点投资区域分析

二、中国节水灌溉行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/330633330633.html>