

2019年中国股份制商业银行行业分析报告- 市场现状调查与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国股份制商业银行行业分析报告-市场现状调查与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/450632450632.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 我国股份制银行发展现状分析

第一节 股份制银行发展现状分析

- 一、我国股份制银行发展现状
- 二、股份制商业银行的金融职能作用

第二节 2019年股份制银行发展分析

- 一、2019年股份制银行信贷投放分析
- 二、2019年股份制银行发展情况分析

第三节 2019年股份制银行利润情况分析

- 一、2019年上半年股份制商业银行利润情况
- 二、2019年上市银行利润情况分析

第四节 2019年股份制银行发展存在的问题

- 一、2019年股份制商业银行陷两难发展窘境
- 二、2019年股份制银行存贷比超上限揽存压力大

第五节 2019年股份制银行扩张情况分析

- 一、2019年股份制银行大举布点三线城市
- 二、2019年股份制银行逆势下增开分行化解危机

第六节 2019年股份制银行发展前景预测

- 一、2019年下半年股份制银行发展趋势
- 二、2016-2019年股份制银行投资机会分析

第七节 股份制商业银行未来发展趋势

- 一、实施国际化改造
- 二、向事业部制过渡
- 三、资本补充渠道正常化
- 四、向金融控股公司演变
- 五、以购并实现低成本扩张

第二章 我国股份制商业银行发展分析

第一节 股份制商业银行成为金融体系重要组成部分

第二节 股份制商业银行的发展分析

- 一、股份制商业银行高速扩张，金融风险加大
- 二、股份制商业银行应转变发展模式

三、股份制商业银行的市场定位

四、股份制商业银行必须完善公司治理结构

第三节 中央银行对股份制商业银行监管中存在的问题分析

一、股份制银行存在的问题

二、我国中央银行对股份制银行监管中存在的问题

三、对策及建议

第四节 多元化融资格局下的股份制商业银行

一、企业短期融资券市场带来的机遇与挑战

二、推动股份制商业银行经营模式转型

三、有利于控制票据业务风险

四、面临新的风险挑战

五、股份制商业银行积极回应企业短期融资券市场的发展

第五节 中小股份制银行主动应对全面开放

第六节 电子银行业务对股份制商业银行的影响分析

一、发展电子银行业务对股份制商业银行经营管理的影响

二、当前商业银行电子银行业务发展的重点

第三章 我国股份制商业银行经营分析

第一节 我国股份制商业银行经营困境分析

一、缺乏明确的市场定位

二、经营理念和意识落后，发展模式相对粗放

三、内部激励机制的设置存在缺陷

四、创新能力、深度和水平严重不足

五、机构、组织的设置不合理

第二节 资本约束下的股份制商业银行经营转型分析

一、股份制商业银行面临的难题及矛盾

二、导致资本约束“瓶颈”的原因

三、推进股份制商业银行进行战略转型的动因

四、实现战略转型的途径

五、资本充足性监管的加强对股份制商业银行经营管理的影响

六、加快国内股份制商业银行进一步发展的建议

第三节 我国股份制商业银行经营中矛盾分析

一、经济政策的高度集中统一与股份制商业银行经营政策的灵活性之间的矛盾分析

二、股份制商业银行承担了社会运行和经济发展的巨大成本和压力

三、股份制商业银行金融创新机制弱化：收益与风险责任的不对称

四、市场战略定位：批发与零售的矛盾

五、利润选择与客户选择的矛盾

第四节 我国股份制商业银行经营管理模式改革分析

一、股份制商业银行经营管理模式上存在的问题

二、股份制商业银行经营管理模式问题产生的原因分析

三、股份制商业银行必须在新一轮改革中重塑科学、现代的经营管理模式

第五节 股份制商业银行票据业务经营中存在的问题及建议

一、股份制商业银行票据业务发展的积极意义

二、票据业务经营中存在的问题

三、规范发展票据业务的建议

第六节 商业银行股份制发行后中间业务的发展

第四章 我国股份制银行市场定位分析

第一节 市场定位战略概述

一、市场定位战略的分类

二、国内外商业银行求异型市场定位的实践

（一）万贝银行的求异型市场定位战略

（二）招商银行的求异型市场定位战略

第二节 中国股份制商业银行市场定位现状分析

一、市场定位盲从趋于雷同

二、同质同构现象严重

三、普遍缺乏战略规划

第三节 中国股份制商业银行的市场定位策略

一、顾客定位

二、经营领域定位

三、产品定位

第五章 我国股份制银行利率管理模式分析

第一节 国际上利率管理机制分析

一、对利率实施集中管理

二、以资金转移定价为核心

三、总行以基准利率为核心统一定价

四、剥离市场风险和信用风险以实行专业化管理

五、建立内部资金有偿使用的核算和激励制度

第二节 现行利率管理模式存在的问题

- 一、分散管理，缺乏综合协调
- 二、倒逼定价，影响了收益
- 三、潜在的利率风险与控制不匹配
- 四、难以满足监管当局的要求

第三节 股份制商业银行利率管理模式的初步设想

- 一、加强资产负债管理委员会的职能
- 二、采取总行集中长期资金管理的轧差平衡型模式
- 三、确定以市场为导向的对外定价机制
- 四、依赖表内外工具防范利率风险
- 五、逐步引入内部核算和激励制度
- 六、逐步建立技术支持系统

第六章 我国股份制银行经营管理分析

第一节 电子银行业务对股份制商业银行经营管理的影响

- 一、发展电子银行业务是全面提升商业银行核心竞争力的内在驱动
- 二、发展电子银行业务代表了现代商业银行的发展方向
- 三、发展电子银行业务是适应客户变化的迫切需要
- 四、发展电子银行业务是应对同业竞争的必然选择

第二节 我国股份制商业银行经营困境分析

- 一、缺乏明确的市场定位
- 二、经营理念和意识落后，发展模式相对粗放
- 三、内部激励机制的设置存在缺陷
- 四、创新能力、深度和水平严重不足
- 五、机构、组织的设置不合理

第三节 资本约束下的股份制商业银行经营转型分析

- 一、股份制商业银行面临的难题及矛盾
- 二、导致资本约束“瓶颈”的原因
- 三、推进股份制商业银行进行战略转型的动因
- 四、实现战略转型的途径
- 五、资本充足性监管的加强对股份制商业银行经营管理的影响
- 六、加快国内股份制商业银行进一步发展的建议

第四节 我国股份制商业银行经营中矛盾分析

- 一、经济政策与经营政策的矛盾
- 二、收益与风险责任的矛盾
- 三、批发与零售的矛盾

四、利润选择与客户选择的矛盾

第五节 我国股份制商业银行经营管理模式改革分析

一、经营管理模式上存在的问题

二、问题产生的原因

三、重塑经营管理模式

第六节 我国股份制商业银行经营绩效的综合评价

一、商业银行绩效评价的因子分析

三、政策建议

第七章 对股份制商业银行利率管理模式的分析

第一节 现行利率管理模式存在的问题

一、分散管理，缺乏综合协调

二、倒逼定价，影响了收益

三、潜在的利率风险与控制不匹配

四、难以满足监管当局的要求

第二节 国际上利率管理的状况

一、将利率管理职能从主线业务中分离，实施了集中管理

二、以资金转移定价为核心，实现资产负债的匹配、资金的集约经营和全行战略意图

三、总行以基准利率为核心统一定价

四、剥离市场风险和信用风险，实行专业化管理

五、建立了内部资金有偿使用的核算和激励制度

第三节 股份制商业银行利率管理模式的初步设想

一、加强资产负债管理委员会的职能

二、采取总行集中长期资金管理的轧差平衡型模式

三、确定以市场为导向的对外定价机制

四、依赖表内外工具防范利率风险

五、逐步引入内部核算和激励制度

六、逐步建立技术支持系统

第八章 国内股份制商业银行综合授信管理问题分析

第一节 相关概念界定

第二节 各行综合授信管理的总体情况

第三节 现阶段授信管理中存在的主要问题

一、授信额度的确定带有粗放经营管理的特点

二、各行信用评级体系缺乏统一的基准

三、部分银行在授信内控制度建设上行动滞后

四、改进授信管理的意见和建议

第九章 国内股份制银行重点公司介绍

第一节 兴业银行股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 上海浦东发展银行股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 深圳发展银行股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 招商银行股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 中国民生银行股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国股份制商业银行行业分析报告-市场现状调查与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/450632450632.html>