

2018-2024年中国高端白酒行业发展现状分析与投资价值前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国高端白酒行业发展现状分析与投资价值前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/310626310626.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、高端白酒具有稀缺性，品牌致胜，竞争格局最优。目前高端白酒主要以飞天茅台、五粮液和国窖1573 为代表，外加少量的梦之蓝、内参等，竞争格局相对最优，市场容量接近600亿左右。高端白酒具有深厚的历史文化底蕴，品牌价值极高，具有稀缺性。也正因为此，高端白酒市场具有较高的品牌壁垒，一般白酒品牌很难打入。目前来看高端白酒的排位已基本确定，在消费者心中也已基本固化，现有高端白酒强者更强，尽享高端白酒蓝海市场。

2、受益于消费升级和补库存周期，高端白酒业绩持续趋好。随着人民生活水平持续提高，消费持续升级，以政商务消费和送礼消费为主的高端白酒最为受益。行业深度调整后，高端白酒价格回归理性，渠道库存得以有效清理，终端消费需求持续回暖。茅台因其极高的品牌溢价自然状态下销售火爆，批价持续走高，渠道利润丰厚。五粮液控量保价，通过提升出厂价的方式倒逼批价和终端价回升，并最终结束多年倒挂局面顺利实现顺价。泸州老窖也通过控量保价等手段使高端产品国窖1573 批价得以回升。整体下来，高端白酒批价的持续回升使渠道利润不断改善，经销商积极性大为改善，渠道补库存积极性提高。同时随着茅台批价的持续上行和供给短缺提价预期的强化茅台的投资属性渐浓，部分投资需求加入，终端需求持续火爆。整体下来，高端白酒自2015 年行业回暖以来，受益于消费升级和补库存周期，业绩持续趋好，预计未来高端白酒业绩将继续保持稳定高速增长。

高端杯酒收入持续改善 资料来源：公开资料整理

3、“三公消费”占比大幅降低，高端白酒需求结构更健康、合理，可看更长远。经过2013-2014年两年的深度调整，“三公消费”的占比已经大幅降低，从原来的40%下降到现在的5%不到，跌无可跌。随着人民生活水平的持续提高，高净值人群的不断扩容，以前以“三公消费”助推的高端白酒消费开始逐渐被商务和大众消费承接，需求结构更加合理和健康。根据茅台官方口径估计，茅台酒“三公消费”的占比已从最高峰的30%下降到了现在1%不到，整个需求结构相比以前有了较大改善，公司业绩增长具备更稳定、持续的消费者需求支撑。同时，根据我们前面测算，估计高端白酒目前政务消费的占比为2%，商务消费的占比为60%，大众消费的占比为38%，商务和大众消费成为高端白酒消费的主要来源。

观研天下发布的《2018-2024年中国高端白酒行业发展现状分析与投资价值前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司

及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 高端白酒行业相关基础概述

1.1 高端白酒的定义及分类

1.1.1 高端白酒的界定

1.1.2 高端白酒的品鉴

1.1.3 高端白酒的分类

1.2 高端白酒行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2017年中国高端白酒行业市场发展环境分析

2.1 中国高端白酒行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、酿酒工业发展现状

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国高端白酒行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、中国轻工业联合会

2、全国白酒标准化技术委员会

3、国家酒类及饮料质量监督检验中心

2.2.2 行业政策分析

1、《白酒生产许可证审查细则》

2、《全国白酒行业纯粮固态发酵白酒行业规范》

3、《关于进一步加强白酒质量安全监督管理工作的通知》

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国高端白酒行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

1、人口环境分析

2、饮酒文化分析

3、消费升级分析

4、打击三公消费

5、大众消费崛起

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国高端白酒行业技术环境分析

2.4.1 高端白酒酿造工艺分析

1、酿造工艺流程分析

2、中国高端白酒行业新工艺研究

2.4.2 地理环境对高端白酒品质的影响分析

第三章 中国高端白酒行业上、下游产业链分析

3.1 高端白酒行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 高端白酒行业产业链

3.2 高端白酒行业上游-高粱种植产业发展分析

3.2.1 高粱种植产业发展现状

3.2.2 高粱种植产业供给分析

3.2.3 高粱供给价格分析

3.2.4 高粱主要供给区域分析

3.3 高端白酒行业上游-大麦、小麦种植产业发展分析

3.3.1 大麦、小麦种植产业发展现状

3.3.2 大麦、小麦种植产业供给分析

3.3.3 大麦、小麦供给价格分析

3.3.4 大麦、小麦主要供给区域分析

3.4 高端白酒行业下游-经销商发展情况分析

3.4.1 经销商发展现状分析

3.4.2 经销商发展规模分析

3.4.3 经销商区域分布情况

3.4.4 经销商发展趋势分析

第四章 国际高端白酒行业市场发展分析

4.1 2014-2017年国际高端白酒行业发展现状

4.1.1 国际高端白酒行业发展现状

4.1.2 国际高端白酒行业发展规模

4.2 2014-2017年国际高端白酒市场需求研究

4.2.1 国际高端白酒市场需求特点

4.2.2 国际高端白酒市场需求结构

4.2.3 国际高端白酒市场需求规模

4.3 2014-2017年国际区域高端白酒行业研究

4.3.1 欧洲高端白酒市场分析

1、市场发展现状

2、市场规模分析

3、市场前景预测

4.3.2 美国高端白酒市场分析

1、市场发展现状

2、市场规模分析

3、市场前景预测

4.3.3 日韩高端白酒市场分析

1、市场发展现状

2、市场规模分析

3、市场前景预测

4.4 2018-2024年国际高端白酒行业发展展望

4.4.1 国际高端白酒行业发展趋势

4.4.2 国际高端白酒行业规模预测

4.4.3 国际高端白酒行业发展机会

第五章 2014-2017年中国高端白酒行业发展概述

5.1 中国高端白酒行业发展状况分析

5.1.1 中国高端白酒行业发展阶段

- 5.1.2 中国高端白酒行业发展总体概况
- 5.1.3 中国高端白酒行业发展特点分析
- 5.2 2014-2017年高端白酒行业发展现状
 - 5.2.1 2014-2017年中国高端白酒行业发展热点
 - 5.2.2 2014-2017年中国高端白酒行业发展现状
 - 5.2.3 2014-2017年中国高端白酒企业发展分析
- 5.3 重点高端白酒品牌市场份额分析
 - 5.3.1 飞天茅台
 - 5.3.2 五粮液
 - 5.3.3 国窖
- 5.4 高端白酒行业市场集中度分析
- 5.5 中国高端白酒行业细分市场分析
 - 5.5.1 高端白酒细分产品类型分析
 - 5.5.2 高端白酒细分产品产地分析
 - 5.5.3 高端白酒市场消费者细分
- 5.6 中国高端白酒终端市场运作分析
 - 5.6.1 产品选择和客户管理
 - 5.6.2 公关和培训
 - 5.6.3 促销和客户服务
 - 5.6.4 激励政策
 - 5.6.5 物流管控
 - 5.6.6 理货管理和回款管理
- 5.7 中国高端白酒行业发展问题及对策建议
 - 5.7.1 中国高端白酒行业发展制约因素
 - 5.7.2 中国高端白酒行业存在问题分析
 - 5.7.3 中国高端白酒行业发展对策建议
- 章 中国高端白酒行业运行分析及预测
 - 6.1 中国高端白酒行业企业数量分析
 - 6.1.1 2014-2017年中国高端白酒行业企业数量情况
 - 6.1.2 2014-2017年中国高端白酒行业企业竞争结构
 - 6.2 中国高端白酒行业生产成本构成分析
 - 6.3 2014-2017年中国高端白酒行业财务指标总体分析
 - 6.3.1 行业盈利能力分析
 - 6.3.2 行业偿债能力分析
 - 6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

6.4 中国高端白酒行业市场规模分析及预测

6.4.1 2014-2017年中国高端白酒行业市场规模分析

6.4.2 2018-2024年中国高端白酒行业市场规模预测

6.5 中国高端白酒行业市场供需分析及预测

6.5.1 中国高端白酒行业市场供给分析

1、2014-2017年中国高端白酒行业供给规模分析

2、2018-2024年中国高端白酒行业供给规模预测

6.5.2 中国高端白酒行业市场需求分析

1、2014-2017年中国高端白酒行业需求规模分析

2、2018-2024年中国高端白酒行业需求规模预测

第七章 中国互联网+高端白酒行业发展现状及前景

7.1 互联网给高端白酒行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代高端白酒行业大环境分析

7.1.2 互联网给高端白酒行业带来挑战及机遇分析

7.1.3 互联网时代高端白酒营销模式变革分析

7.1.4 互联网时代高端白酒销售渠道变革分析

7.2 中国互联网+高端白酒行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+高端白酒行业投资布局分析

1、中国互联网+高端白酒行业投资切入方式

2、中国互联网+高端白酒行业投资规模分析

3、中国互联网+高端白酒行业投资业务布局

7.2.2 高端白酒行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+高端白酒行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+高端白酒行业竞争格局分析

1、中国互联网+高端白酒行业参与者结构

2、中国互联网+高端白酒行业竞争者类型

3、中国互联网+高端白酒行业市场占有率

7.2.5 中国高端白酒垂直电商平台分析

1、酒仙网

2、酒美网

3、网酒网

4、酒库网

5、

- 7.2.6 中国高端白酒企业互联网战略案例分析
- 7.3 中国互联网+高端白酒行业市场发展前景分析
 - 7.3.1 中国互联网+高端白酒行业市场增长动力分析
 - 7.3.2 中国互联网+高端白酒行业市场发展瓶颈剖析
 - 7.3.3 中国互联网+高端白酒行业市场发展趋势分析

第八章 中国高端白酒行业消费市场调查

- 8.1 高端白酒市场消费需求分析
 - 8.1.1 高端白酒市场的消费需求变化
 - 8.1.2 高端白酒行业的需求情况分析
 - 8.1.3 高端白酒品牌市场消费需求分析
- 8.2 高端白酒消费市场状况分析
 - 8.2.1 高端白酒行业消费特点
 - 8.2.2 高端白酒行业消费结构分析
 - 8.2.3 高端白酒行业消费的市场变化
 - 8.2.4 高端白酒市场的消费方向
- 8.3 高端白酒行业产品的品牌市场调查
 - 8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查
 - 8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查
 - 8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道
 - 8.3.4 高端白酒行业品牌忠诚度调查
 - 8.3.5 消费者的消费理念调研

第九章 中国高端白酒行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国高端白酒行业竞争格局分析
 - 9.1.1 高端白酒行业区域分布格局
 - 9.1.2 高端白酒行业企业规模格局
 - 9.1.3 高端白酒行业企业性质格局
- 9.2 中国高端白酒行业竞争五力分析
 - 9.2.1 高端白酒行业上游议价能力
 - 9.2.2 高端白酒行业下游议价能力
 - 9.2.3 高端白酒行业新进入者威胁
 - 9.2.4 高端白酒行业替代产品威胁
 - 9.2.5 高端白酒行业现有企业竞争
- 9.3 中国高端白酒行业竞争SWOT分析

- 9.3.1 高端白酒行业优势分析（S）
- 9.3.2 高端白酒行业劣势分析（W）
- 9.3.3 高端白酒行业机会分析（O）
- 9.3.4 高端白酒行业威胁分析（T）
- 9.4 中国高端白酒行业竞争策略建议

第十章 中国高端白酒行业领先企业竞争力分析

- 10.1 贵州茅台酒股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业经营情况分析
 - 10.1.3 企业发展战略分析
- 10.2 宜宾五粮液股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业经营情况分析
 - 10.2.3 企业发展战略分析
- 10.3 山西杏花村汾酒厂股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业经营情况分析
 - 10.3.3 企业发展战略分析
- 10.4 泸州老窖股份有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业经营情况分析
 - 10.4.3 企业发展战略分析
- 10.5 江苏洋河酒厂股份有限公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业经营情况分析
 - 10.5.3 企业发展战略分析
- 10.6 四川水井坊股份有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业经营情况分析
 - 10.6.3 企业发展战略分析
- 10.7 酒鬼酒股份有限公司
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业经营情况分析
 - 10.7.3 企业发展战略分析

10.8 河北衡水老白干酒业股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业经营情况分析

10.8.3 企业发展战略分析

10.9 四川沱牌舍得酒业股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业经营情况分析

10.9.3 企业发展战略分析

10.10 安徽古井贡酒股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业经营情况分析

10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国高端白酒行业发展趋势与投资机​​会研究

11.1 2018-2024年中国高端白酒行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国高端白酒行业市场空间分析

11.1.2 中国高端白酒行业竞争格局变化

11.1.3 中国高端白酒行业互联网+前景

11.2 2018-2024年中国高端白酒行业发展趋势分析

11.2.1 中国高端白酒行业品牌格局趋势

11.2.2 中国高端白酒行业渠道分布趋势

11.2.3 中国高端白酒行业市场趋势分析

11.2.4 中国高端白酒行业发展新契机分析

1、新消费

2、新市场

3、新零售

4、新渠道

5、新传播

11.3 2018-2024年中国高端白酒行业投资机会与建议

11.3.1 中国高端白酒行业投资前景展望

11.3.2 中国高端白酒行业投资机会分析

11.3.3 中国高端白酒行业投资建议分析

第十二章 2018-2024年中国高端白酒行业投资分析与风险规避

12.1 中国高端白酒行业关键成功要素分析

- 12.2 中国高端白酒行业投资壁垒分析
- 12.3 中国高端白酒行业投资风险与规避
 - 12.3.1 宏观经济风险与规避
 - 12.3.2 行业政策风险与规避
 - 12.3.3 上游市场风险与规避
 - 12.3.4 市场竞争风险与规避
 - 12.3.5 技术风险分析与规避
 - 12.3.6 下游需求风险与规避
- 12.4 中国高端白酒行业融资渠道与策略
 - 12.4.1 高端白酒行业融资渠道分析
 - 12.4.2 高端白酒行业融资策略分析

第十三章 2018-2024年中国高端白酒行业盈利模式与投资战略规划分析

- 13.1 国外高端白酒行业投资现状及经营模式分析
 - 13.1.1 境外高端白酒行业成长情况调查
 - 13.1.2 经营模式借鉴
 - 13.1.3 行业投资新趋势动向
- 13.2 中国高端白酒行业商业模式探讨
 - 13.2.1 行业主要商业模式分析
 - 13.2.2 高端白酒行业商业模式创新分析
- 13.3 中国高端白酒行业投资发展战略规划
 - 13.3.1 战略优势分析
 - 13.3.2 战略机遇分析
 - 13.3.3 战略规划目标
 - 13.3.4 战略措施分析
- 13.4 最优投资路径设计
 - 13.4.1 投资对象
 - 13.4.2 投资模式
 - 13.4.3 预期财务状况分析
 - 13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 高端白酒行业投资可行性分析
- 14.3 专家建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：高端白酒行业特点

图表：高端白酒行业生命周期

图表：高端白酒行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国高端白酒消费年龄段变化分析

图表：中国高端白酒饮用场所分析

图表：中国高端白酒不同年龄段饮用时机分析

(GYFSWLP)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/310626310626.html>