

2018年中国电信增值市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国电信增值市场分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/370622370622.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，电信增值行业也得到了快速发展，2016年我国电信增值行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，电信增值行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从电信增值行业企业区域分布情况来看，电信增值行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国电信增值市场分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表：帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球移动运营及电信增值行业发展分析

第一节 全球移动运营及电信增值行业发展情况分析

一、2018年全球移动运营及电信增值行业运行状况

二、2018年全球移动运营及电信增值行业运行状况

三、全球移动运营及电信增值行业发展形势

第二节 2018-2024年全球移动运营发展预测

一、2018年全球电信市场发展预测

二、2018年通信业10大发展趋势

三、2018年全球移动通信消费趋势预测

四、2018年移动通信未来发展方向预测

五、2018年全球手机应用销售额预测

六、全球4G用户预测

七、全球手机上网业务预测

第三节 主要国家和地区行业发展情况分析

一、欧盟移动运营及电信增值行业发展及趋势分析

二、美国移动运营及电信增值行业发展及趋势分析

三、日本移动运营及电信增值行业发展及趋势分析

四、其他国家和地区移动运营及电信增值行业发展及趋势分析

第四节 国际运营商发展动向分析

一、沃达丰发展动向

二、DoCoMo发展动向

三、英国电信发展动向

四、德国电信发展动向

五、AT&T发展动向

第二章 我国移动运营及电信增值行业发展现状

第一节 2016-2018年电信运营市场发展状况

一、2018年电信运营市场发展状况

二、2018年电信运营市场发展状况

三、电信运营市场格局分析

四、电信业务总量、收入、投资分省情况

五、电信用户分省情况

六、电信能力、电话普及率分省情况

第二节 2016-2018年移动运营及电信增值行业发展状况

一、2018年电信增值行业发展状况

二、2018年移动增值市场发展状况

三、我国电信增值市场存在问题分析

四、2018年移动增值业务发展状况

第三节 2016-2018年电信增值业务的新突破口

一、多业务整合

二、多终端呈现

三、有线无线融合

四、社区化

第三章 中国移动运营及电信增值市场消费分析

第一节 2018年电信运营市场发展分析

第二节 电信企业消费者行为预测模型及应用

一、电信企业消费者行为预测模型分析

二、电信企业消费者行为预测模型的应用

第三节 手机游戏市场分析

一、手机游戏市场概述

二、手机游戏用户基本属性分析

三、手机用户参与手机游戏的属性分析

四、手机单机/网络游戏用户行为分析

第四章 移动运营及电信增值细分市场发展分析

第一节 短信彩信彩铃业务分析

一、全球短信业务发展分析

二、现有彩信业务类型的分析

三、彩铃业务市场分析

四、彩铃业务现状

第二节 WAP业务分析

一、WAP的定义

二、WAP的应用

三、WAP发展中面临的问题

四、WAP发展趋势

第三节 IVR业务分析

一、国内IVR业务发展概况

二、国内IVR市场发展的主要风险

三、国内IVR发展的前景

四、对国内IVR业务发展的建议

第四节 4G业务分析

一、2018年4G市场发展分析

二、2018年中国4G市场分析

三、2018年我国4G市场走势

第五节 移动位置服务（LBS）分析

一、LBS概念及业务分类

二、移动定位技术

三、移动定位业务应用前景

第六节 手机游戏业务分析

一、手机游戏的类型

二、手机游戏产业链分析

三、2018年我国手机游戏市场发展预测

第七节 手机电视业务分析

一、手机电视发展的现状

二、手机电视发展中的问题

三、手机电视市场的发展前景

第五章 中国移动运营及电信增值行业区域市场分析

第一节 中国移动运营及电信增值行业区域市场特征分析

一、中国区域市场与国外比较分析

二、中国区域市场特征分析

三、中国未来4G移动运营商分类

第二节 中国移动运营及电信增值行业区域市场竞争及策略分析

一、中国区域市场竞争力比较分析

二、中国增值电信市场竞争格局

第六章 移动运营及电信增值行业投资与发展前景分析

第一节 国内外移动运营及电信增值行业投资机遇与展望

- 一、国内外移动运营及电信增值行业投资机遇
- 二、中国增值服务投资现状与趋势
- 第二节 我国移动运营及电信增值行业投资现状分析
 - 一、我国移动运营及电信增值行业投资现状
 - 二、2018年我国4G建设投资情况
 - 三、我国4G网络总投资情况
- 第三节 2018-2024年国内外移动运营及电信增值行业投资趋势分析
 - 一、2018-2024年全球移动运营及电信增值行业投资趋势
 - 二、2018-2024年中国移动运营及电信增值行业投资趋势
- 第四节 4G智能手机发展趋势

第二部分 市场竞争格局与形势

- 第七章 移动运营及电信增值行业竞争格局分析
 - 第一节 中国移动运营及电信增值行业竞争分析
 - 一、移动运营及电信增值行业4G市场竞争分析
 - 二、电信运营商布局4G增值业务
 - 三、电信运营商争推4G增值服务
 - 四、电信运营商在手机支付市场竞争分析
 - 第二节 电信运营商竞争趋势分析
 - 第三节 中国新移动公司移动运营及电信增值业务发展分析
 - 一、中国移动4G业务的SWOT分析
 - 二、中国移动4G业务的策略分析
 - 三、2018年中国移动发展重点探讨
 - 四、2018年中国移动业务调整
 - 五、2018年中国移动特色业务
 - 第四节 中国新联通移动运营及电信增值业务发展分析
 - 一、联通SWOT分析
 - 二、联通发展战略分析
 - 三、2018年中国联通特色业务
 - 第五节 中国新电信4G业务发展分析
 - 一、中国电信4G业务SWOT分析
 - 二、电信的竞争策略
 - 三、2018年中国电信4G网络城市覆盖率预测

第八章 中国移动运营及电信增值行业发展形势分析

第一节 我国主要电信增值业务分析

- 一、宽带上网
- 二、视频通话
- 三、手机电视
- 四、无线搜索
- 五、手机音乐
- 六、手机购物
- 七、手机网游

第二节 4G时代增值业务动向分析

- 一、4G时代10大增值业务分析
- 二、4G时代增值业务新模式
- 三、4G时代增值业务竞争已经开始
- 四、4G时代增值业务重视营销策略

第三节 4G时代移动运营及电信增值业务市场需求分析

- 一、4G增值业务市场需求现状
- 二、4G时代手机增值服务需求分析
- 三、4G增值应用扩展文化产业分析
- 四、移动增值和4G服务市场细分情况

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国移动运营及电信增值行业整体运行指标分析

第一节 中国移动运营及电信增值所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国移动运营及电信增值所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国移动运营及电信增值所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 移动运营及电信增值重点企业发展分析

第一节 中国电信集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中国移动通信集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 中国联合网络通信集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 成都鹏博士电信传媒集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 北京北纬通信科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 拓维信息系统股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 三维通信股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 安徽科大讯飞信息科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 恒宝股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 苏州工业园区新海宜电信发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一节 中兴通讯股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四部分 投资策略与风险预警

第十一章 移动运营及电信增值行业投资策略分析

第一节 电信增值业务及其运营投资模式

一、合作运营模式

二、虚拟运营模式

三、联合运营模式

四、合资运营模式

五、自营模式

六、中国电信产业价值链策略

第二节 2018-2024年通信行业投资策略

一、电信运营行业投资策略

二、电信增值服务业投资策略

三、电信设备制造业投资策略

第十二章 移动运营及电信增值行业投资风险预警

第一节 移动通信增值服务发展机遇分析

一、2018-2024年电信增值业务发展机遇分析

二、4G时代电信增值业务发展机遇分析

第二节 移动通信增值服务发展挑战分析

一、MMS彩信

二、以Java/Brew平台为基础的软件游戏

三、定位系统支持下的位置服务

四、手机视频

第三节 投资电信增值风险及控制

一、不正当竞争风险

二、监管风险

三、运营风险

第五部分 发展趋势与规划建议

第十三章 移动运营及电信增值行业发展趋势分析

第一节 2018-2024年移动运营增值行业发展趋势

一、中国式无线增值服务平台前景分析

二、2018年中国移动互联网广告规模预测

三、2018年中国手机游戏用户规模预测

第二节 2018-2024年电信增值业发展趋势

一、2018年我国电信增值服务趋势

二、2018-2024年中国无线增值业务产品发展趋势

三、2018-2024年中国电信增值业务市场发展预测

第三节 中国4G发展前景

一、中国4G发展背景

- 二、4G教训
- 三、4G发展前景
- 四、4G的国家战略

第十四章 移动运营及电信增值企业管理策略建议

第一节 国内三大电信运营商经营战略

- 一、中国移动经营战略
- 二、中国联通经营战略
- 三、中国电信经营战略

第二节 移动运营及电信增值业务发展策略分析

- 一、移动增值业务营销和内容建设反思
- 二、运营商增值业务发展策略
- 三、电信增值企业创业策略

图表目录：

- 图表：2016-2018年电信综合价格水平下降情况
- 图表：2016-2018年电话用户到达数和净增数
- 图表：2016-2018年移动电话用户所占比重
- 图表：2016-2018年移动电话用户各月净增比较
- 图表：2016-2018年固定电话用户各月净增比较
- 图表：2016-2018年无线市话用户所占比重
- 图表：2016-2018年公用、政企、住宅电话用户所占比重
- 图表：2016-2018年网民数和互联网普及率
- 图表：2016-2018年各月互联网拨号、宽带接入用户净增比较
- 图表：2016-2018年移动电话去话通话时长
- 图表：2016-2018年固定本地电话通话量
- 图表：2016-2018年固定传统长途电话通话时长
- 图表：2016-2018年IP电话发起方式
- 图表：2016-2018年短信业务发展情况
- 图表：2018年电信业务收入构成
- 图表：2016-2018年电信固定资产投资
- 图表：2016-2018年各月电信主营业务收入
- 图表：2016-2018年固定电话用户各月净增比较
- 图表：2016-2018年移动电话用户各月净增比较
- 图表：2016-2018年互联网用户各月净增比较

图表：2018年电信主营业务收入构成

图表：2018年电信主营业务收入构成

图表：2018年固定本地与移动本地通话量比较

图表：2018年固定长途与移动长途通话量比较

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/370622370622.html>