

# 2018-2024年中国葡萄酒产业市场现状规划调查与 投资发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国葡萄酒产业市场现状规划调查与投资发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/310622310622.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

葡萄酒行业的消费趋势有低龄化、理性化的特点，根据国观智库的调研数据，2016年18-35周岁的年轻一代消费者占我国葡萄酒消费比例高达82.9%，充分反映了葡萄酒的主要受众群体集中在年轻一代，另外伴随我国中产阶级数量和比例的增长，大众消费将成为葡萄酒消费主流。年轻消费者以及中产阶级的消费偏好健康化，同时更加理性、关注性价比，加之近年来厂商代理商对于消费者葡萄酒教育的倾注越来越多，我国葡萄酒行业正在快速走向成熟。在葡萄酒行业整体迈向成熟的同时，我们也观察到虽然目前一二线城市仍是进口葡萄酒销售的重点，但三四线城市及乡镇市场的消费占比在逐年提高，进口葡萄酒向三四线渗透使得电商渠道的低价爆款进口酒尤其受到欢迎。基于目前葡萄酒大众化、理性化的消费趋势、进口葡萄酒市场乱象及消费者对进口酒品牌认知度较低的现状，国内行业龙头若在自有进口酒业务上持续加强品牌建设，并利用已有的营销网络与渠道优势，将有望借助进口酒东风，在竞争中脱颖而出。

随着国民收入水平提高和更加重视身体健康，越来越多的消费者更加偏好葡萄酒，这种趋势在年轻人中已逐步形成。在发达地区葡萄酒将越来越多地进入家庭消费，消费者更加追求高品质的小资情调和品质生活，葡萄酒正好满足了这一需求。现在，普通消费者在家饮用葡萄酒日益成为中国葡萄酒消费市场的重要趋势，“土豪型”消费已经被理性消费逐渐代替，越来越多的消费者开始关注葡萄酒的性价比，这些消费者为年龄集中在30-45岁之间的中产阶级。

葡萄酒消费者群体的年龄结构分布 资料来源：公开资料整理

与白酒重度消费者(每天至少饮用一次)正呈现高龄化的趋势相反，在我国的葡萄酒消费者中，18-35周岁的消费者占比达82.9%，充分反映了葡萄酒的主要受众群体集中在年轻一代，葡萄酒消费低龄化态势明显。根据第六次人口普查，10-19岁、20-29岁、30-39岁的人口数量分别达到1.5亿人、2.3亿人、2.0亿人，占总人口比重分别达到11.3%、17%、14.9%，未来3-5年，80后、90后一代将成为社会的主流，我们认为这一代人对葡萄酒的喜爱程度有可能远远超过白酒，葡萄酒消费潜在人群有望突破5.8亿人，拥有较大的市场空间。

观研天下发布的《2018-2024年中国葡萄酒产业市场现状规划调查与投资发展趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公

司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告大纲】

### 第一章 全球葡萄酒行业发展分析

#### 第一节 2016年全球葡萄酒市场分析

##### 一、2016年全球葡萄酒市场回顾

##### 二、2016年全球葡萄酒市场环境

##### 三、2016年全球葡萄酒销售分析

##### 四、2016年全球葡萄酒市场

#### 第二节 2017年全球葡萄酒市场分析

##### 一、2017年全球葡萄酒需求分析

##### 二、2017年全球葡萄酒市场规模

##### 三、2017年全球葡萄酒品牌分析

##### 四、2017年中外葡萄酒市场对比

#### 第三节 部分国家葡萄酒行业发展状况

##### 一、2017年美国葡萄酒行业发展分析

##### 二、2017年欧洲葡萄酒行业发展分析

##### 三、2017年日本葡萄酒行业发展分析

##### 四、2017年韩国葡萄酒行业发展分析

### 第二章 我国葡萄酒行业发展现状

#### 第一节 我国葡萄酒行业发展现状

##### 一、葡萄酒行业品牌发展现状

##### 二、葡萄酒行业消费市场现状

##### 三、葡萄酒市场消费层次分析

##### 四、我国葡萄酒市场走向分析

#### 第二节 我国葡萄酒行业发展状况

##### 一、2016年中国葡萄酒行业发展回顾

二、2016年葡萄酒行业发展情况分析

三、2016年我国葡萄酒市场特点分析

四、2017年我国葡萄酒市场发展分析

第三节 中国葡萄酒行业供需分析

一、2016年中国葡萄酒市场供给总量分析

二、2016年中国葡萄酒市场供给结构分析

三、2017年中国葡萄酒市场需求总量分析

四、2017年中国葡萄酒市场需求结构分析

五、2017年中国葡萄酒市场供需平衡分析

第三章 中国葡萄酒行业经济运行分析

第一节 2016-2017年葡萄酒行业运行情况分析

一、2016年葡萄酒行业经济分析

二、2017年葡萄酒行业经济指标分析

第二节 2016-2017年葡萄酒行业产量分析

一、2016年我国葡萄酒产品产量分析

二、2017年我国葡萄酒产品产量分析

第三节 2016年葡萄酒行业进出口分析

一、2016年葡萄酒行业进口总量及价格

二、2016年葡萄酒行业出口总量及价格

三、2017年葡萄酒行业进出口数据统计

四、2018-2024年葡萄酒进出口态势展望

章 中国葡萄酒消费市场分析

第一节 葡萄酒行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 葡萄酒市场消费需求分析

一、葡萄酒市场的消费需求变化

二、葡萄酒行业的需求情况分析

三、2017年葡萄酒品牌市场消费需求分析

第三节 葡萄酒消费市场状况分析

一、葡萄酒行业消费特点

二、葡萄酒消费者分析

三、葡萄酒消费结构分析

#### 四、葡萄酒消费的市场变化

#### 五、葡萄酒市场的消费方向

#### 第四节 葡萄酒行业产品的品牌市场调查

##### 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

##### 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

##### 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

##### 四、消费者经常购买的品牌调查

##### 五、葡萄酒行业品牌忠诚度调查

##### 六、葡萄酒行业品牌市场占有率调查

##### 七、消费者的消费理念调研

#### 章 中国葡萄酒行业区域市场分析

##### 第一节 华北地区葡萄酒行业分析

###### 一、2015-2017年行业发展现状分析

###### 二、2015-2017年市场规模情况分析

###### 三、2018-2024年市场需求情况分析

###### 四、2018-2024年行业发展前景预测

###### 五、2018-2024年行业投资风险预测

##### 第二节 东北地区葡萄酒行业分析

###### 一、2015-2017年行业发展现状分析

###### 二、2015-2017年市场规模情况分析

###### 三、2018-2024年市场需求情况分析

###### 四、2018-2024年行业发展前景预测

###### 五、2018-2024年行业投资风险预测

##### 第三节 华东地区葡萄酒行业分析

###### 一、2015-2017年行业发展现状分析

###### 二、2015-2017年市场规模情况分析

###### 三、2018-2024年市场需求情况分析

###### 四、2018-2024年行业发展前景预测

###### 五、2018-2024年行业投资风险预测

##### 第四节 华南地区葡萄酒行业分析

###### 一、2015-2017年行业发展现状分析

###### 二、2015-2017年市场规模情况分析

###### 三、2018-2024年市场需求情况分析

###### 四、2018-2024年行业发展前景预测

###### 五、2018-2024年行业投资风险预测

## 第五节 华中地区葡萄酒行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

## 第六节 西南地区葡萄酒行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

## 第七节 西北地区葡萄酒行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

## 第六章 葡萄酒行业投资与发展前景分析

### 第一节 2016年葡萄酒行业投资情况分析

- 一、2016年葡萄酒行业总体投资结构
- 二、2016年葡萄酒行业投资规模情况
- 三、2016年葡萄酒行业投资增速情况
- 四、2016年葡萄酒分行业投资分析
- 五、2016年葡萄酒分地区投资分析

### 第二节 葡萄酒行业投资机会分析

- 一、葡萄酒投资项目分析
- 二、可以投资的葡萄酒模式
- 三、2017年葡萄酒投资机会
- 四、2017年葡萄酒细分行业投资机会
- 五、2017年葡萄酒投资新方向

### 第三节 葡萄酒行业发展前景分析

- 一、葡萄酒市场发展前景分析
- 二、我国葡萄酒市场蕴藏的商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

### 第七章 葡萄酒行业竞争格局分析

#### 第一节 葡萄酒行业集中度分析

- 一、葡萄酒市场集中度分析
- 二、葡萄酒企业集中度分析
- 三、葡萄酒区域集中度分析

#### 第二节 葡萄酒行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节 葡萄酒行业竞争格局分析

- 一、2017年葡萄酒行业竞争分析
- 二、2017年中外葡萄酒产品竞争分析
- 三、2015-2017年国内外葡萄酒竞争分析
- 四、2015-2017年我国葡萄酒市场竞争分析
- 五、2015-2017年我国葡萄酒市场集中度分析
- 六、2018-2024年国内主要葡萄酒企业动向

### 第八章 2015-2017年中国葡萄酒行业发展形势分析

#### 第一节 葡萄酒行业发展概况

- 一、葡萄酒行业发展特点分析
- 二、葡萄酒行业投资现状分析
- 三、葡萄酒行业总产值分析
- 四、葡萄酒行业技术发展分析

#### 第二节 2015-2017年葡萄酒行业市场情况分析

- 一、葡萄酒行业市场发展分析
- 二、葡萄酒市场存在的问题
- 三、葡萄酒市场规模分析

#### 第三节 2015-2017年葡萄酒产销状况分析

- 一、葡萄酒产量分析
- 二、葡萄酒产能分析
- 三、葡萄酒市场需求状况分析



#### 第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

#### 第三部分 赢利水平与企业分析

### 第九章 中国葡萄酒行业整体运行指标分析

#### 第一节 2015-2017年中国葡萄酒行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

#### 第二节 2015-2017年中国葡萄酒行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

#### 第三节 2015-2017年中国葡萄酒行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

### 章 葡萄酒行业赢利水平分析

#### 第一节 成本分析

- 一、2015-2017年葡萄酒原材料价格走势
- 二、2015-2017年葡萄酒行业人工成本分析

#### 第二节 产销运存分析

- 一、2015-2017年葡萄酒行业产销情况
- 二、2015-2017年葡萄酒行业库存情况
- 三、2015-2017年葡萄酒行业资金周转情况

#### 第三节 盈利水平分析

- 一、2015-2017年葡萄酒行业价格走势
- 二、2015-2017年葡萄酒行业营业收入情况
- 三、2015-2017年葡萄酒行业毛利率情况
- 四、2015-2017年葡萄酒行业赢利能力
- 五、2015-2017年葡萄酒行业赢利水平
- 六、2018-2024年葡萄酒行业赢利预测

### 第十一章 葡萄酒行业盈利能力分析

## 第一节 2015-2017年中国葡萄酒行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第二节 2015-2017年中国葡萄酒行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

## 第三节 2015-2017年中国葡萄酒行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

## 第四节 2015-2017年中国葡萄酒行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十二章 葡萄酒重点企业发展分析

### 第一节 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、发展战略分析

### 第二节 通化葡萄酒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、发展战略分析

### 第三节 新天国际葡萄酒业有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、发展战略分析

### 第四节 中粮华夏长城葡萄酒有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、发展战略分析

### 第五节 烟台威龙葡萄酒股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、经营状况分析

## 三、发展战略分析

### 第六节 北京丰收葡萄酒有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、经营状况分析

#### 三、发展战略分析

### 第七节 甘肃莫高实业发展股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、经营状况分析

#### 三、发展战略分析

## 第四部分 投资策略与风险预警

## 第十三章 葡萄酒行业投资策略分析

### 第一节 行业发展特征

#### 一、行业的周期性

#### 二、行业的区域性

#### 三、行业的上下游

#### 四、行业经营模式

### 第二节 行业投资形势分析

#### 一、行业发展格局

#### 二、行业进入壁垒

#### 三、行业SWOT分析

#### 四、行业五力模型分析

### 第三节 葡萄酒行业投资效益分析

#### 一、2017年葡萄酒行业投资状况分析

#### 二、2017年葡萄酒行业投资效益分析

#### 三、2018-2024年葡萄酒行业投资方向

#### 四、2018-2024年葡萄酒行业投资建议

### 第四节 葡萄酒行业投资策略研究

#### 一、2018-2024年葡萄酒行业投资策略

#### 二、2018-2024年葡萄酒细分行业投资策略

## 第十四章 葡萄酒行业投资风险预警

### 第一节 影响葡萄酒行业发展的主要因素

- 一、影响葡萄酒行业运行的有利因素
- 二、影响葡萄酒行业运行的稳定因素
- 三、影响葡萄酒行业运行的不利因素
- 四、我国葡萄酒行业发展面临的挑战
- 五、我国葡萄酒行业发展面临的机遇

## 第二节 葡萄酒行业投资风险预警

- 一、2018-2024年葡萄酒行业市场风险预测
- 二、2018-2024年葡萄酒行业政策风险预测
- 三、2018-2024年葡萄酒行业经营风险预测
- 四、2018-2024年葡萄酒行业技术风险预测
- 五、2018-2024年葡萄酒行业竞争风险预测
- 六、2018-2024年葡萄酒行业其他风险预测

## 第五部分 发展趋势与规划建议

### 第十五章 葡萄酒行业发展趋势分析

#### 第一节 2018-2024年中国葡萄酒市场趋势分析

- 一、2016-2017年我国葡萄酒市场趋势总结
- 二、2018-2024年我国葡萄酒发展趋势分析

#### 第二节 2018-2024年葡萄酒产品发展趋势分析

- 一、2018-2024年葡萄酒产品技术趋势分析
- 二、2018-2024年葡萄酒产品价格趋势分析

#### 第三节 2018-2024年中国葡萄酒行业供需预测

- 一、2018-2024年中国葡萄酒供给预测
- 二、2018-2024年中国葡萄酒需求预测
- 三、2018-2024年中国葡萄酒价格预测

#### 第四节 2018-2024年葡萄酒行业规划建议

- 一、葡萄酒行业“十三五”整体规划
- 二、葡萄酒行业“十三五”规划预测
- 三、2018-2024年葡萄酒行业规划建议

### 第十六章 葡萄酒企业管理策略建议

#### 第一节 市场策略分析

- 一、葡萄酒价格策略分析
- 二、葡萄酒渠道策略分析

#### 第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高葡萄酒企业竞争力的策略

一、提高中国葡萄酒企业核心竞争力的对策

二、葡萄酒企业提升竞争力的主要方向

三、影响葡萄酒企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高葡萄酒企业竞争力的策略

第四节 对我国葡萄酒品牌的战略思考

一、葡萄酒实施品牌战略的意义

二、葡萄酒企业品牌的现状分析

三、我国葡萄酒企业的品牌战略

四、葡萄酒品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：葡萄酒产业链分析

图表：葡萄酒行业生命周期

图表：2015-2017年中国葡萄酒行业市场规模

图表：2015-2017年全球葡萄酒产业市场规模

图表：2015-2017年葡萄酒重要数据指标比较

图表：2015-2017年中国葡萄酒行业销售情况分析

图表：2015-2017年中国葡萄酒行业利润情况分析

图表：2015-2017年中国葡萄酒行业资产情况分析

(GYFSWLP)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/310622310622.html>