

# 2018年中国存储市场分析报告- 行业运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国存储市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingjian/330620330620.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、存储行业发展历程

存储行业的发展历程就是技术和需求相互促进的演进史。为了满足用户的不同应用需求诞生了四大类产品。从通用型产品和应用型产品的维度，将历史、现在和未来的存储产品绘制四象限图如下所示：

图表：存储产品绘制四象限图

磁盘阵列是通用型存储的主要形态，其发展经过了直连式存储（DAS）、双控磁盘阵列、多控磁盘阵列、横向扩展的多控磁盘阵列，同时根据不同业务性能要求，采用不同的存储介质，又逐渐细分出混合阵列和全闪存阵列。

网络附加存储（NAS）起源于文件服务器，本质上是文件系统，属于应用型存储，在不同应用场景下和不同硬件组合成为存储产品。由于存储中文件使用的广泛性，NAS 从专用系统逐步演变为比较通用的一体化 NAS，即 SAN/NAS 一体化。面向海量文件应用时，其未来有发展成为专用的分布式或集群 NAS 的趋势。

内置硬盘的服务器存储属于应用型存储，从初的应用服务器配套存储到软件定义存储（SDS），再到超融合架构（HCI），越来越呈现出针对特定应用解决方案化的特点。

对象存储属于应用型存储，起源于本世纪初的内容寻址技术，一开始由 EMC 和亚马逊等少数大型厂家主导，现在逐渐发展出越来越多的开源产品，比如 CEPH。在公有云领域，一般由互联网企业自己根据自身需求特点开发，在私有云领域，对象存储目前一般应用于海量文档的归档保存，从而替代传统的磁带库或光盘库，暂未形成行业规模和领导品牌。随着大数据分析行业的发展，预计未来有可能形成具有一定规模的市场。

### 二、存储行业产业链

有数据的地方就有存储，“大存储”行业产业链可大致分为存储芯片/元器件/核心软件、存储整机和解决方案、系统集成与存储服务三个层次。上游包括通用芯片/元器件（比如 CPU、内存、连接器等）、存储专用芯片/元器件（比如 HDD、SSD、SAS 芯片等）、存储核心软件三类；中游主要是存储整机和解决方案，包括企业级存储（比如 SAN、NAS、多协议等）和消费级存储（比如移动硬盘、闪存盘等）；下游主要是系统集成与存储服务，即将存储产品与其他产品进行集成，以整体系统或服务方式提供给终端用户。

图表：存储行业产业链

#### 1、上游：存储芯片/元器件/核心软件

存储行业的上游主要是半导体制造业、存储介质制造业、数据传输设备制造业与核心软件开发业。上游厂商生产的产品好像是“钢筋”和“水泥”一样的基础组件，上游行业的发展对本行业的成本和技术具有重要影响。一方面，核心元器件如芯片、内存、硬盘等产品的更新换代会直接改变存储产品的硬件结构进而推动整个产品的创新升级，另一方面，主要原材料的供需变化和价格波动会对本行业的生产成本造成影响。核心软件开发亦相当重要，只有

拥有核心软件开发能力，才有可能合理使用各种原材料组合形成优质的存储产品。软件能力越强，对硬件的掌控和发挥能力则越强。综合来看，存储上游相关硬件行业经过多年的发展，具有较高的技术成熟度，市场格局稳定，价格竞争充分，整体来看，有利于存储行业的稳定发展。

## 2、中游：存储整机与解决方案

中游的存储整机与解决方案一般指利用上游的芯片/元器件和核心软件，组装成具有数据存储功能的存储系统，即利用“钢筋”和“水泥”盖房子。从使用场景可以分为消费级/个人存储和企业级/数据中心存储。

消费级/个人存储所涵盖的范围除了个人存储设备外，还包括 PC、平板、智能手机以及未来可能爆发的智能终端设备。DRAM、NAND Flash、硬盘等存储器广泛应用于这些设备，是数据存储的重要组成部分。

企业级/数据中心存储主要应用于政府、企事业单位的 IT 系统和数据中心的构建。由于存储行业上游核心软硬件具有较高的技术门槛，因此中游厂商一般采用两种竞争策略：一种是采购上游厂商生产的控制器、RAID 卡、硬盘、核心软件等进行组装，甚至直接采购整机进行贴牌销售；另一种是打通上游和下游，自主研发设计核心软件、控制器、接口部件等，再与上游厂商的其他通用部件（比如硬盘、风扇、电源等）进行组装形成整机产品，比如华为和宏杉。

## 3、下游：系统集成与存储服务

由于存储行业终端用户的 IT 需求往往是综合计算、网络、存储三方面的，但通常情况下行业内厂商专注于存储领域，系统集成能力相对有限，因此需要依靠专业的系统集成商来完成终端产品提供。

近年来随着云计算和大数据的快速发展，下游逐渐出现云存储服务提供商。云存储是在云计算概念上延伸发展出来的，云存储服务商不再出售硬件，通过集群或分布式文件系统等，使得网络相连的不同类型存储设备协同工作，对外提供数据存储和业务访问功能，出售给个人或企业，用户仅需根据实际容量及性能需要采购相关服务即可，即将现成的“房子”出租收取“租金”。目前市场上的云计算公司基本都提供云存储服务，比如 Google、AWS、微软、阿里云、腾讯云、百度云等云计算巨头以及专注细分领域的七牛云、乐视云等。云存储服务商根据差异化的业务类别和数据价值，提供不同等级的云存储服务。目前公有云的云存储服务主要还是面向个人用户，以及企业用户非重要数据的备份，而对于企业用户高性能、高可靠、高安全的存储服务还在前期探索阶段，预计未来与中游厂商有很大的合作空间。

存储行业的终端用户广泛分布于所有对数据存储有需求的各行各业，涵盖了国民经济的大部分领域，市场规模和发展潜力巨大，并不会因为个别行业的异常波动而对整体市场需求造成较大的影响。

观研天下发布的《2018年中国存储市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景

、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、价值链分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国存储行业发展概述

#### 第一节 存储行业发展情况概述

- 一、存储行业相关定义
- 二、存储行业基本情况介绍
- 三、存储行业发展特点分析

#### 第二节 中国存储行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、存储行业产业链条分析
- 三、中国存储行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国存储行业生命周期分析

- 一、存储行业生命周期理论概述
- 二、存储行业所属的生命周期分析

#### 第四节 存储行业经济指标分析

- 一、存储行业的赢利性分析
- 二、存储行业的经济周期分析

### 三、存储行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 国中存储行业进入壁垒分析

##### 一、存储行业资金壁垒分析

##### 二、存储行业技术壁垒分析

##### 三、存储行业人才壁垒分析

##### 四、存储行业品牌壁垒分析

##### 五、存储行业其他壁垒分析

### 第二章 2015-2017年全球存储行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球存储行业发展历程回顾

#### 第二节 全球存储行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲存储行业地区市场分析

##### 一、亚洲存储行业市场现状分析

##### 二、亚洲存储行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲存储行业市场前景分析

#### 第四节 北美存储行业地区市场分析

##### 一、北美存储行业市场现状分析

##### 二、北美存储行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美存储行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟存储行业地区市场分析

##### 一、欧盟存储行业市场现状分析

##### 二、欧盟存储行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧盟存储行业市场前景分析

#### 第六节 2018-2024年世界存储行业分布走势预测

#### 第七节 2018-2024年全球存储行业市场规模预测

### 第三章 2015-2017年中国存储产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国存储行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

## 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国存储产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、存储环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

### 第四章 2015-2017年中国存储行业运行情况

#### 第一节 中国存储行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国存储行业市场规模分析

#### 第三节 中国存储行业供应情况分析

#### 第四节 中国存储行业需求情况分析

#### 第五节 中国存储行业供需平衡分析

#### 第六节 中国存储行业发展趋势分析

### 第五章 中国存储所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国存储所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国存储所属行业产销与费用分析

##### 一、产成品分析

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

##### 六、销售成本分析

##### 七、销售费用分析

##### 八、管理费用分析

##### 九、财务费用分析

##### 十、其他运营数据分析

#### 第三节 中国存储所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2015-2017年中国存储市场格局分析

### 第一节 中国存储行业竞争现状分析

#### 一、中国存储行业竞争情况分析

#### 二、中国存储行业主要品牌分析

### 第二节 中国存储行业集中度分析

#### 一、中国存储行业市场集中度分析

#### 二、中国存储行业企业集中度分析

### 第三节 中国存储行业存在的问题

### 第四节 中国存储行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国存储行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2015-2017年中国存储行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国存储行业消费特点

### 第二节 中国存储行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 存储行业成本分析

### 第四节 存储行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国存储行业价格现状分析

### 第六节 中国存储行业平均价格走势预测

#### 一、中国存储行业价格影响因素

#### 二、中国存储行业平均价格走势预测

#### 三、中国存储行业平均价格增速预测

## 第八章 2015-2017年中国存储行业区域市场现状分析

### 第一节 中国存储行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地存储市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区存储市场规模分析

##### 四、华东地区存储市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区存储市场规模分析

##### 四、华中地区存储市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区存储市场规模分析

## 第九章 2015-2017年中国存储行业竞争情况

### 第一节 中国存储行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国存储行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国存储行业竞争环境分析（存储T）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 存储行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

## 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第二节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国存储行业发展前景分析与预测

第一节 中国存储行业未来发展前景分析

一、存储行业国内投资环境分析

二、中国存储行业市场机会分析

三、中国存储行业投资增速预测

第二节 中国存储行业未来发展趋势预测

第三节 中国存储行业市场发展预测

一、中国存储行业市场规模预测

二、中国存储行业市场规模增速预测

三、中国存储行业产值规模预测

四、中国存储行业产值增速预测

五、中国存储行业供需情况预测

第四节 中国存储行业盈利走势预测

一、中国存储行业毛利润同比增速预测

二、中国存储行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国存储行业投资风险与营销分析

第一节 存储行业投资风险分析

一、存储行业政策风险分析

二、存储行业技术风险分析

三、存储行业竞争风险

四、存储行业其他风险分析

## 第二节 存储行业企业经营发展分析及建议

- 一、存储行业经营模式
- 二、存储行业销售模式
- 三、存储行业创新方向

## 第三节 存储行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国存储行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国存储行业品牌战略分析

- 一、存储企业品牌的重要性
- 二、存储企业实施品牌战略的意义
- 三、存储企业品牌的现状分析
- 四、存储企业的品牌战略
- 五、存储品牌战略管理的策略

### 第二节 中国存储行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国存储行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国存储行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国存储行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

## 第二节 中国存储行业定价策略分析

### 第二节中国存储行业营销渠道策略

#### 一、存储行业渠道选择策略

#### 二、存储行业营销策略

### 第三节中国存储行业价格策略

## 第四节 观研天下行业分析师投资建议

### 一、中国存储行业重点投资区域分析

### 二、中国存储行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingjian/330620330620.html>