

2020年中国防水建材市场分析报告- 市场深度调研与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国防水建材市场分析报告-市场深度调研与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/480617480617.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 防水建材概述

第一节 防水建材的基本概述

- 一、防水建材概念
- 二、防水建材种类
- 三、防水建材特性

第二节 防水建材的相关概述

- 一、防水涂料
- 二、路桥柔性防水材料
- 三、高分子防水卷材
- 四、聚氯乙烯防水卷材(PVC)
- 五、密封材料

第二章 全球防水建材行业发展态势分析

第一节 全球防水建材行业发展概述

- 一、世界防水建材行业增长情况
- 二、国外防水建材制作工艺分析
- 三、世界防水建材行业发展的影响因素
- 四、全球防水材料企业对沥青瓦标准
- 五、全球屋面单层防水建材的应用

第二节 全球重点区域防水建材市场形势分析

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、亚洲

第三节 全球防水建材产品发展趋势分析

- 一、新材料的应用
- 二、产品功能的拓展
- 三、环保产品的研发

第三章 中国防水建材行业发展环境分析

第一节 中国防水建材行业宏观经济环境

- 一、中国GDP分析

- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 中国防水建材行业政策环境分析

- 一、国家建材类防水材料标准
- 二、环保政策
- 三、其他政策

第三节 中国防水建材行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四章 中国建材行业发展形势分析

第一节 中国建材行业发展概述

- 一、四川灾后重建给建材行业的发展带来机遇
- 二、中国建材行业发展重点分析
- 三、中国建材行业节能形势与任务分析

第二节 中国建材行业存在的问题分析

- 一、制约中国建材行业的发展因素
- 二、中国建材行业高耗能问题分析
- 三、建材行业企业问题分析

第三节 中国建材行业发展趋势分析

- 一、中国建材行业的发展前景
- 二、中国建材行业发展机遇
- 三、中国新型建材产品发展展望

第五章 中国防水建材行业的发展分析

第一节 中国防水建材对环境的影响及检测方法

- 一、建筑防水材料环保问题概述
- 二、防水卷材与片材对环境的影响
- 三、防水涂料对环境的影响
- 四、密封材料及防腐剂对环境的影响

五、VOC的检测过程及原理

六、苯的检测过程及原理

七、游离甲醛含量的检测及原理

第二节 中国防水建材主要产品工艺流程图分析

一、丙烯酸酯涂料生产工艺流程图

二、聚合物水泥涂料生产工艺流程图

三、改性沥青涂料生产工艺流程图（溶剂型）

四、改性沥青涂料生产工艺流程图（水乳型）

五、防水卷材工程施工流程图

六、防水涂料工程施工流程图

七、其他

第三节 中国防水建材产业运行现状分析

一、中国防水建材行业发展规模分析

二、中国防水建材行业结构调整分析

三、中国建筑业对防水建材产业提出的新要求分析

第六章 中国防水建材市场运行态势分析

第一节 中国防水建材市场供需平衡分析

一、中国防水建材市场需求分析

二、中国防水建材市场供给分析

三、中国防水建材市场供需平衡分析

第二节 中国防水建材销售渠道分析

一、现有销售渠道

二、创新销售渠道

第三节 中国防水建材市场存在的问题分析

一、制约中国防水建材行业发展的三大因素

二、我国防水建材与国外存在着差距

三、建筑防水行业存在的主要问题

四、防水建材行业的主要障碍分析

第七章 中国防水建筑材料制造行业主要数据监测分析

第一节 中国防水建筑材料制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国防水建筑材料制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国防水建筑材料制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章中国防水涂料产业营运格局分析

第一节中国防水涂料产业发展概况分析

一、中国建筑防水涂料发展概况

二、中国建筑防水涂料的主要品种

三、中国防水涂料技术发展水平分析

第二节中国防水涂料产业发展存在的问题分析

一、产业发展存在的问题分析

二、产业发展不足之处分析

三、产业发展制约因素分析

第三节 中国防水涂料市场发展分析

一、防水涂料生产状况分析

二、防水涂料市场需求分析

三、防水涂料市场价格走势分析

第四节 中国防水涂料行业细分市场发展分析

一、聚氨酯防水涂料

二、聚合物水泥基防水涂料

三、丙烯酸酯防水涂料

四、橡胶改性沥青防水涂料

五、水性PVC防水涂料

六、聚氯乙烯弹性防水涂料

第九章 中国防水建材其它子行业发展状况分析

第一节 中国SBS、APP改性沥青防水卷材市场分析

一、SBS、APP改性沥青防水卷材特性

二、SBS、APP改性沥青市场现状

三、SBS、APP改性沥青发展趋势

第二节 中国合成高分子防水卷材发展分析

一、三元乙丙防水卷材

二、氯化聚乙烯防水卷材（CPE防水卷材）

三、氯化聚乙烯-胶共混防水卷材

四、聚氯乙烯防水卷材（PVC）

五、其他高分子防水卷材

第三节 中国聚氨酯密封胶行业运行分析

一、聚氨酯密封胶的主要性能特点

二、中国聚氨酯密封胶的发展状况

三、聚氨酯密封胶在土木建筑的应用情况

四、单组分聚氨酯泡沫填缝剂的发展及应用

第十章 中国防水建材行业竞争格局分析

第一节 中国防水建材行业集中度分析

一、区域集中度

二、市场集中度

第二节 重点省市防水建材行业竞争态势分析

一、山东省

二、河南省

三、辽宁省

四、河北省

五、江苏省

第三节 中国防水建材行业竞争趋势预测

第十一章 中国防水建材行业重点企业竞争力分析

第一节 山东山泰集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 山东东海塑胶有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 肥城市泰山涂塑帆布有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 北京东方雨虹防水技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 青岛锦绣防水材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 山东清大实业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 辽宁双利实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 浙江兰亭高科有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 山东宏祥新材料工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 中国防水材料应用及技术现状分析

第一节 中国防水材料应用与技术概述

一、防水材料应用概述

二、PSBR在改性沥青生产工艺中的应用

三、桥面防水材料及其施工方法

四、隔热、隔音、防水材料的制造方法

五、废旧塑料生产防水材料的安全节能型装置介绍

六、聚合物水泥基复合防水涂料的开发与应用

第二节 高压灌浆防水堵漏新技术解析

一、高压灌浆堵漏简述

二、高压灌浆堵漏原理

三、高压灌浆堵漏作用机理及堵漏技术运用特点

四、高压灌浆堵漏技术运用范围

五、高压灌浆堵漏施工方法

六、裂缝的高压灌注施工工艺流程

第三节 混凝土高压化学灌浆堵漏技术及施工机具材料分析

一、混凝土高压化学灌浆堵漏技术及施工机具材料概述

二、化学灌浆堵漏施工的优点

三、化学灌浆堵漏施工工艺

第四节 密封材料防水工程介绍

一、沥青橡胶防水油膏

二、桐油渣、废橡胶沥青防水油膏

三、合成高分子密封材料防水工程

第五节 地下空间结构裂缝控制与防水新技术透析

一、地下空间结构裂缝控制与防水新技术概述

二、结构裂缝产生的原因

三、有害裂缝与无害裂缝

第六节 锐态型钛白粉在卷材涂料中的应用技术

- 一、锐态型钛白粉在卷材涂料中的应用技术概述
- 二、卷材涂料的基本性能及钛白粉在卷材涂料中的作用
- 三、锐态型钛白粉质量指标在卷材涂料应用中受限制原因分析
- 四、改进锐态型钛白粉应用性能的途径
- 五、锐态型钛白粉在卷材涂料中的发展前景

第七节 防水建材主要产品的市场技术的介绍

- 一、SBS/APP 改性沥青卷材生产工艺技术
- 二、RWB-801铁路桥专用高聚物改性沥青防水卷材生产技术
- 三、改性沥青卷材成型技术
- 四、自粘改性沥青卷材生产技术
- 五、系列丙烯酸酯防水涂料生产技术
- 六、聚合物水泥涂料生产工艺技术
- 七、热塑性橡胶防水卷材生产工艺技术

第十三章 中国防水建材发展前景预测分析

第一节 中国防水建材发展前景及趋势

- 一、防水建材发展前景
- 二、防水建材应用区域前景
- 三、建筑防水材料的市场发展新趋势
- 四、家装防水产品发展趋势

第二节 中国防水建材主要产品的发展趋势预测

- 一、防水涂料新趋势
- 二、SBS 和APP 改性沥青卷材发展趋势分析
- 三、高分子卷材发展趋势
- 四、中、高档防水涂料发展趋势
- 五、玻纤沥青瓦发展趋势
- 六、自粘防水卷材发展趋势
- 七、其它新型建筑防水材料发展趋势
- 八、石油沥青纸胎油毡发展趋势
- 九、沥青复合胎柔性卷材发展趋势

第三节 中国防水建材市场盈利能力预测分析

第十四章 中国防水建材行业投资机会及风险分析

第一节 中国防水建材行业投资机会分析

- 一、新产品带来的投资机会
 - 二、区域供给缺口带来的投资机会
 - 三、灾后重建建材需求量大
 - 四、新材料、新工艺带来的投资机会
- 第二节 中国防水建材行业投资风险分析
- 一、政策风险
 - 二、市场竞争风险
 - 三、原材料价格波动风险
 - 四、管理风险
 - 五、营销风险
 - 六、其他风险

图表目录

- 图表：中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2020年前中国三产业增加值结构图
- 图表：中国CPI、PPI月度走势图
- 图表：我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：2020中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：2020中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：中国工业增加值增长趋势图
- 图表：我国工业增加值分季度增速
- 图表：我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：我国财政收入支出走势图
- 图表：2020年人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2020年人民币汇率中间价对照表
- 图表：中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：中国货币供应量月度增速走势图

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提

供商与综合行业信息门户。《2020年中国防水建材市场分析报告-市场深度调研与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/480617480617.html>