

# 2020年中国旅游演艺行业分析报告- 市场现状调查与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国旅游演艺行业分析报告-市场现状调查与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/470614470614.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 旅游演艺相关概述

##### 第一节 文化旅游相关内容

###### 一、文化旅游内涵

###### 二、文化旅游类型

###### 三、文化旅游核心价值

##### 第二节 旅游与演艺的融合

###### 一、旅游产业介绍

###### 二、演艺产业介绍

###### 三、行业融合的必要性

##### 第三节 旅游演艺简述

###### 一、旅游演艺定义

###### 二、旅游演艺特点

###### 三、旅游演艺分类

#### 第二章 2017-2020年中国文化旅游业发展状况剖析

##### 第一节 2017-2020年中国文化旅游业发展现状

###### 一、市场逐渐成型

###### 二、产业融合发展

###### 三、资本运营动态

###### 四、创新发展模式

###### 五、重点文化旅游项目

###### 六、工程实施规划分析

###### 七、文化旅游业发展前景

##### 第二节 2017-2020年中国文化旅游创意园区运营状况

###### 一、园区发展概述

###### 二、园区逐渐兴起

###### 三、园区开发模式

###### 四、园区建设动态

###### 五、园区发展战略

##### 第三节 中国文化旅游业营销运作形式

###### 一、行业营销的运作基础

二、文化包装与产品设计

三、文化传播与广告促销

四、文化体验与旅游品牌

第四节 中国文化旅游业发展存在的主要问题

一、行业面临的开发难题

二、行业运营存在的挑战

三、项目开发投资的问题及对策

四、传统文化景区发展的尴尬局面

第五节 中国文化旅游业发展对策分析

一、文旅产业发展要点分析

二、充分挖掘旅游文化内涵

三、文化旅游产业开发策略

四、文化旅游产业融合发展战略

五、文化旅游产业集团发展路径

第三章 2017-2020年中国旅游演艺行业发展环境分析

第一节 政策环境

一、旅游业相关政策支持

二、旅游业国家标准颁布

三、重视旅游业产业地位

四、促进文化与旅游结合发展

五、旅游演艺业相关政策动态

第二节 经济环境

一、国际经济发展形势

二、中国经济运行现状

三、经济发展趋势分析

第三节 社会环境

一、人口数量规模

二、民众休闲需求

三、旅游消费提高

四、居民出游率上升

第四节 产业环境

一、演出市场总体状况

二、演出市场经济规模

三、演出主体结构分析

## 四、演出细分市场分析

### 第四章 2017-2020年旅游演艺行业发展全方位剖析

#### 第一节 国际旅游演艺行业发展经验借鉴分析

一、行业发展历程

二、行业转型发展

三、主要演艺形式

四、典型案例借鉴

#### 第二节 中国旅游演艺行业标准建设分析

一、行业标准的发布

二、标准制定的背景

三、标准制定的思路

四、标准规范的要点

五、行业标准的核心

#### 第三节 中国旅游演艺行业发展状况

一、行业发展历程

二、行业发展回顾

三、行业发展现状

四、行业发展格局

五、行业发展态势

六、产品特征分析

七、项目打造流程

#### 第四节 中国旅游演艺市场的SWOT分析

一、优势分析（Strengths）

二、劣势分析（Weaknesses）

三、机会分析（Opportunities）

四、威胁分析（Threats）

#### 第五节 中国旅游演艺行业空间分布

一、省际间分布情况

二、沿海与内陆差异

三、空间布局差异原因解析

#### 第六节 中国旅游演艺市场营销分析

一、市场定位

二、营销的平台选择

三、营销模式分析

#### 四、营销特色分析

#### 五、营销路径分析

#### 第七节 中国旅游演艺行业创新驱动机制分析

##### 一、创新驱动类型

##### 二、创新驱动制约因素

##### 三、创新驱动机制存在的问题

#### 第八节 中国旅游演艺行业发展存在的主要问题

##### 一、项目同质化泛滥

##### 二、面临成本控制问题

##### 三、行业面临的运营问题

#### 第九节 中国旅游演艺行业发展对策

##### 一、打造具备内涵作品

##### 二、寻找创新营销方式

##### 三、注重资源整合发展

##### 四、重视构建行业标准

##### 五、行业健康发展策略

##### 六、产业可持续发展对策

### 第五章 中国旅游演艺产品的开发探究

#### 第一节 旅游演艺产品的经济效益

##### 一、促进旅游产品的升级

##### 二、提升城市或景区知名度

##### 三、推动当地服务业的发展

##### 四、大量吸纳人员就业

#### 第二节 中国旅游演艺产品的开发原则

##### 一、产品的创新原则

##### 二、市场需求的原则

##### 三、打造精品的原则

##### 四、强强联合的原则

##### 五、不断创新的原则

#### 第三节 中国旅游演艺产品开发思路

##### 一、产品思维是核心

##### 二、大众化的创编理念

##### 三、突出地域文化特色

##### 四、避免区域同质化

五、有效的政府引导

六、营销手段的探索

七、市场化的运作模式

第四节 中国旅游演艺市场开发主体

一、专业演出团体

二、政府主导下企业

第五节 中国旅游演艺产品的开发模式

一、主题公园演艺产品的开发模式

二、实景类演艺产品的开发模式

三、原生态演艺产品的开发模式

第六节 中国旅游演艺产品开发具体途径

一、提供鲜明的主题

二、提供幻化的时空

三、提供游客参与的平台

四、提供丰富的衍生产品

第七节 中国旅游演艺产品开发对策

一、彰显地域特色

二、塑造文化品牌

三、融入体验活动

四、有效营销策略

第八节 中国旅游演艺产品创新开发案例——鄂西旅游演艺产品

一、产品基本构成

二、项目发展现状

三、产品创新问题

四、产品创新路径

第六章 中国大型旅游演艺产品发展分析

第一节 中国大型旅游演艺产品类型

一、大型山水实景表演

二、综合性歌舞表演

三、原生态民俗风情表演

第二节 中国大型旅游演艺产品的存在价值

一、增加当地居民收入

二、提升旅游地知名度

三、延长游客停留时间

#### 四、延伸景区生命周期

#### 五、提高旅游地经济效益

### 第三节 中国大型旅游演艺产品特征

#### 一、地域风情与文化内涵相结合

#### 二、主题性和综合性相结合

#### 三、精品化与规模化相结合

### 第四节 中国大型主题旅游演艺产品开发及运营

#### 一、产品的类型及特点

#### 二、产品开发思路

#### 三、产品创设路径

#### 四、产品运行模式

## 第七章 2017-2020年重点区域旅游演艺行业运行状况

### 第一节 浙江省

#### 一、政策环境

#### 二、市场定位

#### 三、项目运营模式

#### 四、产业基金建立

#### 五、主要地区发展

### 第二节 江西省

#### 一、发展意义

#### 二、发展现状

#### 三、政策支持

#### 四、发展困境

#### 五、发展建议

### 第三节 四川省

#### 一、成都发展状况

#### 二、九寨沟发展状况

#### 三、峨眉山打造演艺中心

### 第四节 海南省

#### 一、政策支持

#### 二、发展综况

#### 三、发展现状

#### 四、产业融合

#### 五、发展建议



## 第五节 广西省

- 一、资源条件
- 二、运营机制
- 三、主要地区
- 四、项目合作
- 五、发展建议

## 第六节 河南省

- 一、发展状况
- 二、存在问题
- 三、发展建议

## 第七节 黑龙江省

- 一、产业环境
- 二、发展阶段
- 三、发展意义
- 四、发展建议

## 第八节 新疆自治区

- 一、资源优势
- 二、发展阶段
- 三、发展状况
- 四、发展对策

## 第九节 上海市

- 一、发展概况
- 二、发展优劣势
- 三、面临的挑战
- 四、存在机遇

## 第十节 其他地区

- 一、陕西省
- 二、山东省
- 三、丽江市

## 第八章 中国旅游演艺企业运作模式剖析

### 第一节 中国旅游演艺企业发展的驱动因素

- 一、地域文化的资源驱动
- 二、旅游产业的转型升级
- 三、地方政府的强有力支持

## 四、民营资本的全面介入

### 第二节 中国旅游演艺企业价值链系统结构

- 一、基本环节
- 二、辅助环节
- 三、价值链系统
- 四、价值实现过程
- 五、价值链特点

### 第三节 中国旅游演艺企业发展中存在的问题

- 一、缺乏准确的市场地位
- 二、存在产品的制作风险
- 三、缺乏复合型人才
- 四、缺乏衍生产品的开发
- 五、缺乏有效的营销模式

### 第四节 中国旅游演艺企业提升核心竞争力方案

- 一、总体思路和原则
- 二、核心竞争力提升途径
- 三、核心竞争力提升的政策建议

## 第九章 中国重点旅游演艺企业运营状况

### 第一节 丽江玉龙旅游股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第二节 宋城演艺发展股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第三节 国旅联合股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第四节 观印象艺术发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 深圳华侨城国际传媒演艺有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 陕西旅游集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章 中国旅游演艺行业投资分析及前景趋势

第一节 中国旅游演艺行业投资状况分析

一、行业投资潜力

二、行业投资思路

三、资本持续扩张

四、项目投资分布

五、行业投资建议

第二节 中国旅游演艺行业发展前景及趋势

一、行业发展前景

二、经济效益展望

三、行业发展趋势

四、技术创新趋势

五、“一带一路”机遇

第三节 2021-2026年旅游演艺行业发展预测分析

一、行业发展因素

二、行业规模预测

图表目录

图表：万达文化旅游项目情况

图表：华侨城集团文化旅游项目情况

图表：宋城股份文化旅游项目情况

图表：新华联文化旅游项目情况

图表：中坤集团文化旅游项目情况

图表：公共文化服务设施建设项目补贴标准

图表：国家文化和自然遗产保护利用设施建设项目补贴标准

图表：近年国内旅游人数增强

图表：文化旅游创意产业园区开发的主流模式介绍

图表：2017-2020年旅游业相关政策概要

图表详见正文 . . . . . ( GYZQPT )

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国旅游演艺行业分析报告-市场现状调查与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/470614470614.html>