

2020年中国智慧社区行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国智慧社区行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/370614370614.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧社区是指社区管理的一种新理念，充分借助互联网、物联网、大数据等信息技术在城市建设中应用普及，是智慧城市建设的重要内容，在智慧社区的建设目标及理念上，各大城市根据国务院的指导意见，推出适合自身城市社区发展的指导建设方针，推动智慧社区的建设发展。

智慧社区细分

分类

概况

基础环境

基础层主要包括全部硬件环境，如家庭安装的感应器，老人策略身体状况的仪器，通信的网络硬件如宽带、光纤以及摄像头等。

基础数据库群

基础数据库包括业务数据库、传感信息数据库、日志数据库、交换数据库等四大数据库。

云交换平台

云交换平台主要实现各种异构网络的数据和计算。提供软件接口平台，或提供计算服务，或者作为服务器。

应用及其服务体系

应用服务体系包括个人信息管理系统、日志管理系统、应急呼叫系统、视频监控系统、广播系统、智能感应系统、门禁系统、远程服务系统等，由这些系统完成为社区各类人群的直接服务。

保障体系

保障体系包括安全保障体系、标准规范体系和管理保障体系三个方面，从技术安全、运行安全和管理安全三方面构件安全防范体系，确实保护基础平台及各个应用系统的可用性、机密性、完整性、抗抵赖性、可审计性和可控性。资料来源：公开资料

近些年来，国家通过各种政策支持智慧社区的建设，国家发改委、科技部、住建部等各部位发布相应政策规划及标准建设，全力推进智慧社区建设。

我国推动智慧社区建设的相关政策

时间

主体

摘要

2013年3月

科技部

《国家高新技术产业开发区创新驱动战略提升行动实施方案》提出"要推广物联网、云计算等信息技术在智慧社区、智能医

疗、智能家居等服务领域广泛应用"。这是我国国家层面首次提及智慧社区的文件。

2014年5月

住建部

《智慧社区建设指南(试行)》，主要内容包括智慧社区的指导

思想和发展目标、评价指标体系、总体架构与支撑平台、基础设施与建筑环境、社区治理与公共服务、小区管理服务、便民服务、主题社区、建设运营模式、保障体系建设等。

2014年8月

国家发改委、工信部等

《关于促进智慧城市健康发展的指导意见》，意见指出要积极运用新技术新业态，推动信息技术集成应用。面向公众实际需要，重点在交通运输联程联运、城市共同配送、灾害防范与应急处置、家居智能管理、居家看护与健康管理、集中养老与远程医疗、智能建筑与智慧社区、室内外统一位置服务、旅游娱乐消费等领域，加强移动互联网、遥感遥测、北斗导航、地理信息等技术的集成应用，创新服务模式，为城市居民提供方便、实用的新型服务。

2016年8月

民政部

《全国民政标准化"十三五"发展规划》明确指出"应着重开展社区信息化和智慧社区建设等标准研制"，从国家层面引导智慧社区建立相关标准，进而实现规范化管理。

2017年6月

国务院

《关于加强和完善城乡社区治理的意见》意见提出，到2020年，实施"互联网+社区"行动计划，加快互联网与社区治理和服务体系的深度融合，指出"务实推进智慧社区信息系统建设，积极开发智慧社区移动客户端。

2017年12月

住建部

住房和城乡建设部发布《进一步规范绿色建筑评价管理工作的通知》，建立绿色建筑评价标识属地管理制度，推行第三方评价，并规范标识管理方式。

2018年6月

国家发改委

《关于实施2018年推进新型城镇化建设重点任务的通知》指出：推进城市治理现代化。以新型智慧城市评价工作为抓手，引导各地区利用互联网、大数据、人工智能推进城市治理和公共服务智慧化，全面推进健康城市建设，提升社会健康治理水平。

2018年10月

国家发改委

国家发改委提出绿色智慧社区建设要求，即是实现"五化"，即数字化、网络化、智能化、互动化、协同化，"五化"让社区人群的生活更安全、便捷、舒适和愉快。

2019年3月

住建部

《关于在城乡人居环境建设和整治中开展美好环境与幸福生活共同缔造活动的指导意见》，明确提出：坚持社区为基础。

把城乡社区作为人居环境建设和整治基本空间单元，着力完善

社区配套基础设施和公共服务设施，打造宜居的社区空间环境，营造“共同缔造活动”。

2019年11月

国家发改委

《绿色生活创建行动总体方案》明确开展绿色社区创建行动，以广大城市社区作为创建对象。提高社区信息化智能化水平，充分利用现有信息平台，整合社区安保、公共设施管理、环境卫生监测等数据信息。培育社区绿色文化，开展绿色生活主题宣传，贯彻共建共治共享理念，发动居民广泛参与。资料来源：住建部、发改委等部门

总体上来说，目前我国还处于智慧社区应用和发展的初级阶段，尤其在经济欠发达地区，受到建设成本以及消费水平的制约因素限制，智慧社区还没有得到广泛的应用共识。随着我国智慧城市的积极推进与网络技术的日益成熟，在政府的积极引导下，许多城市都在积极开展智慧社区建设的探索。2018年我国智慧社区市场规模约2083亿元，同比增长20%；其中，智慧社区智能家居产业规模约920亿元，规模占比为23.5%；智慧社区视频监控设备产业规模约438亿元，规模占比为11.2%；智慧社区通信产业规模约198亿元，规模占比为5.1%。

2015-2018年我国智慧社区市场规模 数据来源：公开资料

2018年我国智慧社区细分产业规模 数据来源：公开资料（JPTC）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国智慧社区行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国智慧社区行业发展概述

第一节 智慧社区行业发展情况概述

一、智慧社区行业相关定义

二、智慧社区行业基本情况介绍

三、智慧社区行业发展特点分析

第二节 中国智慧社区行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、智慧社区行业产业链条分析

三、中国智慧社区行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国智慧社区行业生命周期分析

一、智慧社区行业生命周期理论概述

二、智慧社区行业所属的生命周期分析

第四节 智慧社区行业经济指标分析

一、智慧社区行业的赢利性分析

二、智慧社区行业的经济周期分析

三、智慧社区行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智慧社区行业进入壁垒分析

一、智慧社区行业资金壁垒分析

二、智慧社区行业技术壁垒分析

三、智慧社区行业人才壁垒分析

四、智慧社区行业品牌壁垒分析

五、智慧社区行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球智慧社区行业市场发展现状分析

第一节 全球智慧社区行业发展历程回顾

第二节 全球智慧社区行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智慧社区行业地区市场分析

一、亚洲智慧社区行业市场现状分析

二、亚洲智慧社区行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智慧社区行业市场前景分析

第四节 北美智慧社区行业地区市场分析

一、北美智慧社区行业市场现状分析

二、北美智慧社区行业市场规模与市场需求分析

三、北美智慧社区行业市场前景分析

第五节 欧盟智慧社区行业地区市场分析

一、欧盟智慧社区行业市场现状分析

二、欧盟智慧社区行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟智慧社区行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界智慧社区行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球智慧社区行业市场规模预测

第三章 中国智慧社区产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品智慧社区总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智慧社区行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智慧社区产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国智慧社区行业运行情况

第一节 中国智慧社区行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国智慧社区行业市场规模分析

第三节 中国智慧社区行业供应情况分析

第四节 中国智慧社区行业需求情况分析

第五节 中国智慧社区行业供需平衡分析

第六节 中国智慧社区行业发展趋势分析

第五章 中国智慧社区所属行业运行数据监测

第一节 中国智慧社区所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国智慧社区所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国智慧社区所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国智慧社区市场格局分析

第一节 中国智慧社区行业竞争现状分析

一、中国智慧社区行业竞争情况分析

二、中国智慧社区行业主要品牌分析

第二节 中国智慧社区行业集中度分析

一、中国智慧社区行业市场集中度分析

二、中国智慧社区行业企业集中度分析

第三节 中国智慧社区行业存在的问题

第四节 中国智慧社区行业解决问题的策略分析

第五节 中国智慧社区行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国智慧社区行业需求特点与动态分析

第一节 中国智慧社区行业消费市场动态情况

第二节 中国智慧社区行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智慧社区行业成本分析

第四节 智慧社区行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智慧社区行业价格现状分析

第六节 中国智慧社区行业平均价格走势预测

一、中国智慧社区行业价格影响因素

二、中国智慧社区行业平均价格走势预测

三、中国智慧社区行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国智慧社区行业区域市场现状分析

第一节 中国智慧社区行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智慧社区市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智慧社区市场规模分析
- 四、华东地区智慧社区市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智慧社区市场规模分析
- 四、华中地区智慧社区市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智慧社区市场规模分析
- 四、华南地区智慧社区市场规模预测

第九章 2017-2020年中国智慧社区行业竞争情况

第一节 中国智慧社区行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国智慧社区行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国智慧社区行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 智慧社区行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智慧社区行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧社区行业未来发展前景分析

- 一、智慧社区行业国内投资环境分析
- 二、中国智慧社区行业市场机会分析
- 三、中国智慧社区行业投资增速预测

第二节 中国智慧社区行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧社区行业市场发展预测

- 一、中国智慧社区行业市场规模预测
- 二、中国智慧社区行业市场规模增速预测

三、中国智慧社区行业产值规模预测

四、中国智慧社区行业产值增速预测

五、中国智慧社区行业供需情况预测

第四节 中国智慧社区行业盈利走势预测

一、中国智慧社区行业毛利润同比增速预测

二、中国智慧社区行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智慧社区行业投资风险与营销分析

第一节 智慧社区行业投资风险分析

一、智慧社区行业政策风险分析

二、智慧社区行业技术风险分析

三、智慧社区行业竞争风险分析

四、智慧社区行业其他风险分析

第二节 智慧社区行业企业经营发展分析及建议

一、智慧社区行业经营模式

二、智慧社区行业销售模式

三、智慧社区行业创新方向

第三节 智慧社区行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智慧社区行业发展战略及规划建议

第一节 中国智慧社区行业品牌战略分析

一、智慧社区企业品牌的重要性

二、智慧社区企业实施品牌战略的意义

三、智慧社区企业品牌的现状分析

四、智慧社区企业的品牌战略

五、智慧社区品牌战略管理的策略

第二节 中国智慧社区行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智慧社区行业战略综合分析

- 一、战略总体规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智慧社区行业发展策略及投资建议

第一节 中国智慧社区行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国智慧社区行业定价策略分析

第三节 中国智慧社区行业营销渠道策略

- 一、智慧社区行业渠道选择策略
- 二、智慧社区行业营销策略

第四节 中国智慧社区行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国智慧社区行业重点投资区域分析
- 二、中国智慧社区行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/370614370614.html>