

2011-2015年中国汽车售后服务策略及投资前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国汽车售后服务策略及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitaqiche/9061390613.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国汽车售后运行环境解析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2009-2010年中国汽车售后服务业政策环境分析

- 一、行业管理体制
- 二、汽车服务业外资进入政策

第三节 2008-2009-2010年中国汽车售后服务行业环境分析

- 一、汽车售后服务暗战打响
- 二、汽车后市场需求大 多个投资项目受青睐
- 三、虚构汽车故障骗修 占汽车售后投诉六成
- 四、首届汽车售后服务“神秘客”调查启动

第二章 近几年中国汽车产业运行背景

第一节 2009年中国汽车保有量

- 一、2009年中国民用汽车保有量
- 二、各省民用汽车保有量分析
- 三、不同类型民用汽车保有量
- 四、2009年中国私人汽车保有量
- 五、各省私人汽车保有量分析
- 六、不同类型私人汽车保有量

第二节 2006-2009年中国汽车产销量分析

- 一、中国汽车产销量分析分析
- 二、中国载货汽车产销量分析
- 三、中国公路客车产销量分析
- 四、中国轿车产销量分析

第三章 2009-2010年中国汽车售后整体运行动态分析

第一节 2009-2010年中国汽车售后市场动态分析

- 一、中国汽车后市场品牌影响力评介
- 二、汽车售后市场战略峰会亮点分析

三、售后市场最受欢迎零部件品牌奖在长沙颁发

四、汽车10大品牌服务质量排名日系大幅下降

第二节 2009-2010年中国我国汽车售后市场现状综述

一、汽车售后行业规模

二、汽车质量和售后投诉分析

三、汽车售后市场品牌分析

第三节 2009-2010年中国汽车售后市场存在的问题

第四节 我国汽车售后市场供应链状况分析

第四章 2009-2010年中国汽车维修行业市场分析

第一节 国际汽车维修行业状况分析

一、国际汽车售后市场的经营模式

二、世界汽车维修技术分析

三、世界汽车维修行业经典案例分析

第二节 2009-2010年中国汽车维修行业运行总况

一、中国汽车维修行业进入发展时期

二、汽车修理业市场行情巨大

三、中国汽车维修市场增长快速

四、汽车维修业管理模式分析

五、我国汽车维修业信息化存在问题分析

第三节 2005-2010年中国汽车修理行业规模以上企业经济运行数据监测

一、2005-2010年（按季度更新）中国汽车修理行业数据监测回顾

二、2005-2010年（按季度更新）中国汽车修理行业投资价值测算

三、2005-2010年（按季度更新）中国汽车修理行业产销率调查

四、2005-2010年（按季度更新）汽车修理出口交货值数据

第四节 2011-2015年我国汽车维修业发展趋势

第五节 2011-2015年我国汽车维修业投资建议

第五章 2009-2010年中国汽车美容行业市场运行分析

第一节 2009-2010年中国汽车美容行业三大特点分析

第二节 2009-2010年中国汽车美容装饰业现状综述

一、中国汽车美容服务新模式正悄然崛起

二、中国汽车美容业步入标准化时代

三、中国汽车美容业迎接品牌时代的到来

四、汽车美容养护与传统维修相互渗透

第三节 2009-2010年中国汽车美容行业细分市场分析

一、车身美容

二、装饰美容

三、漆面处理

四、车辆防护

第四节2009-2010年部分城市汽车美容业运行分析

一、北京汽车美容业发展迅速竞争激烈

二、泉州汽车美容业已经面临品牌竞争的时代

三、江门汽车美容业发展的三大问题

第五节2009-2010年中国汽车美容行业存在问题

第六节 2011-2015年中国汽车美容行业趋势预测

第七节 未来中国汽车维修业、美容业前景展望——特许经营

第六章 2009-2010年我国汽车快修业市场分析

第一节 汽车维修快修连锁经营概述

第二节 2009-2010年中国汽车快修业运行综述

一、汽车快修连锁经营基本要求

二、汽车维修连锁经营企业经营方式

三、汽车快修连锁行业发展存在的问题

四、加快汽车快修经营业发展的对策

第三节 2011-2015年中国汽车快修连锁经营发展趋势

第七章 2009-2010年中国二手车市场运行动态分析

第一节2009-2010年中国二手车交易市场发展综述

一、二手车交易市场特点分析

二、二手车交易品牌多元化分析

三、国内二手车交易应拓展经营思路

第二节2009-2010年中国重点区域二手车交易分析

一、北京二手车交易量分析

二、广州二手车交易量分析

三、杭州二手车市场成交量分析

四、上海二手车销售结构与成交量分析

五、深圳二手车交易成交量分析

第三节 外资企业经营二手车市场

第四节 汽车制造商进入二手车市场分析

第五节 我国二手车发展的制约因素和存在问题分析

第八节 我国二手车市场机遇与挑战并存

第九节 2011-2015年中国二手车市场发展趋势预测

第八章 2009-2010年中国汽车4S店市场动态分析

第一节 我国4s店发展概述

第二节 《汽车品牌销售管理实施办法》解读

第三节 2009-2010年国内外汽车经销商与我国4s店比较分析

一、美国汽车营销模式分析

二、英国汽车营销模式分析

三、日本汽车营销模式分析

四、中国汽车营销模式分析

1、汽车品牌专卖店

2、汽车交易市场

3、汽车工业园

4、汽车连锁销售业

5、电子商务模式

第四节 2009-2010年中国典型4s店运行状况分析

一、北京现代汽车4S

二、广州本田4S店

三、东风日产4S店

第五节 2011-2015年我国4s店发展趋势分析

第九章 2009-2010年中国汽车其它相关行业运行分析

第一节 汽车金融市场分析

一、汽车金融相关概述

二、我国汽车金融业的发展阶段分析

三、国内汽车金融服务盈利模式分析

四、经营方式的发展演变逻辑与经营组织的构建分析

五、中国汽车金融业存在的问题分析

第二节 汽车服务贸易业分析

一、汽车服务贸易界定与理论基础

二、国内汽车服务贸易市场竞争现状分析

三、国内外汽车大集团开展汽车服务贸易的对标分析

四、汽车大集团实施汽车服务贸易战略的政策建议

五、发展我国汽车服务贸易的对策

第三节 汽车售后其它子行业市场分析

一、汽车用品配件市场分析

二、汽车润滑油市场发展趋势

三、我国发动机再造市场分析

四、汽车养护业市场分析

第十章 2009-2010年我国汽车售后服务业竞争分析

第一节 与国外汽车售后服务行业比较分析

第二节 我国汽车后市场的“蓝海”之争

第三节 广州、上海、成都汽车售后服务比较分析

第四节 企业售后服务对比分析

第五节 我国汽车快修连锁业的SWOT分析

第十一章 2009-2010年中国汽车制造商售后服务竞争分析

第一节 大众汽车

第二节 北京现代

第三节 本田汽车

一、四位一体的品牌专营销售

二、广州本田的售后服务理念

1、基本理念

2、特约店销售服务的运营方针

三、双赢才会长久

1、选择经销商

2、投资回报“钱”景美好

3、广州本田品牌——值得打造

4、管理培训——利益挂钩

第十二章 2009-2010年中国汽车服务行业优势企业关键性数据分析

第一节 贵阳润田汽车服务有限公司（工业）

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 北京燕宝汽车服务有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 成都中达丰田汽车服务有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 成都仁孚汽车服务有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 杭州杭德汽车服务有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第六节 高密令山汽车服务有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第七节 成都三和汽车技术有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第八节 杭州康桥汽车修配厂

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第九节 北京金冠汽车服务有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第十节 上海德律风汽车服务有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第十一节 略.....

第十三章 2011-2015年中国汽车售后行业前景预测与趋势展望

第一节 2011-2015年中国汽车售后服务行业前景分析

- 一、我国汽车服务业迎来发展良机
- 二、我国汽车服务产业的发展趋势
- 三、汽车服务系统将成为汽车服务业改革发展的方向
- 四、加盟连锁是国内汽车服务产业的未来之路

第二节 2011-2015年中国汽车售后服务市场预测分析

- 一、汽配市场需求预测
- 二、中国汽车服务业特征窥见巨大发展空间
- 三、2009-2013年中国汽车服务市场盈利预测分析
- 四、汽配流通业的发展趋势

第十四章 2011-2015年中国汽车售后服务业投资分析

第一节 2009-2010年中国汽车售后服务投资动态分析

- 一、上汽集团布阵汽车服务业延伸强化产业价值链
- 二、房产大亨绿地集团进军汽车服务业
- 三、中国移动涉足汽车服务市场
- 四、日企欲进军广州汽车服务业

第二节 2011-2015年中国汽车售后服务投资潜力

- 一、中国汽车服务市场投资潜力巨大
- 二、2009-2010年汽车服务业成创业投资热点之一
- 三、珠三角汽车服务业蕴含巨大发展潜力
- 四、深圳汽车服务市场蕴藏巨大商机

第三节 2011-2015年中国汽车售后投资机会及建议

- 一、中国汽车服务业投资机会分析
- 二、2009-2010年底特律汽车服务产业亟待我国资本关注
- 三、汽车服务业适合小本创业
- 四、汽车服务前景光明但需谨慎投资

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表
图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图
图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图
图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图
图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图
图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价
图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表
图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元
图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图
图表 2001-2009年中国外汇储备走势图
图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图
图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表
图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表
图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表
图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图
图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表 2005-2009年中国就业人数走势图
图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图
图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
图表 2009年人口数量及其构成
图表 1978-2009年中国城镇化率走势图
图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
图表 2006-2009年中国汽车修理行业企业数量增长趋势图
图表 2006-2009年中国汽车修理行业亏损企业数量及亏损面积
图表 2006-2009年中国汽车修理行业总体销售额增长趋势图
图表 2006-2009年中国汽车修理行业总体利润总额增长
图表 2006-2009年中国汽车修理行业总体从业人数分析
图表 2006-2009年中国汽车修理行业投资资产增长性分析
图表 2010年5月中国各省市汽车修理行业企业数量统计表
图表 2010年5月中国各省市汽车修理行业企业数量分布图
图表 2010年1-5月中国各省市汽车修理行业销售收入统计表
图表 2010年1-5月中国各省市汽车修理行业销售收入分布图

图表 2010年1-5月中国各省市汽车修理行业利润总额统计表

图表 2010年1-5月中国各省市汽车修理行业利润总额分布图

图表 2010年1-5月中国各省市汽车修理行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年5月底中国各省市汽车修理行业资产统计表

图表 2010年5月底中国各省市汽车修理行业资产分布图

图表 2010年1-5月中国各省市汽车修理行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-5月中国各省市汽车修理行业工业总产值

图表 2010年1-5月中国各省市汽车修理行业工业销售产值

图表 2010年汽车修理行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 贵阳润田汽车服务有限公司盈利指标情况

图表 贵阳润田汽车服务有限公司资产运行指标状况

图表 贵阳润田汽车服务有限公司资产负债能力指标分析

图表 贵阳润田汽车服务有限公司盈利能力情况

图表 贵阳润田汽车服务有限公司销售收入情况

图表 贵阳润田汽车服务有限公司成本费用构成情况

图表 北京燕宝汽车服务有限公司盈利指标情况

图表 北京燕宝汽车服务有限公司资产运行指标状况

图表 北京燕宝汽车服务有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京燕宝汽车服务有限公司盈利能力情况

图表 北京燕宝汽车服务有限公司销售收入情况

图表 北京燕宝汽车服务有限公司成本费用构成情况

图表 成都中达丰田汽车服务有限公司盈利指标情况

图表 成都中达丰田汽车服务有限公司资产运行指标状况

图表 成都中达丰田汽车服务有限公司资产负债能力指标分析

图表 成都中达丰田汽车服务有限公司盈利能力情况

图表 成都中达丰田汽车服务有限公司销售收入情况

图表 成都中达丰田汽车服务有限公司成本费用构成情况

图表 成都仁孚汽车服务有限公司盈利指标情况

图表 成都仁孚汽车服务有限公司资产运行指标状况

图表 成都仁孚汽车服务有限公司资产负债能力指标分析

图表 成都仁孚汽车服务有限公司盈利能力情况

图表 成都仁孚汽车服务有限公司销售收入情况

图表 成都仁孚汽车服务有限公司成本费用构成情况

图表 杭州杭德汽车服务有限公司盈利指标情况

图表 杭州杭德汽车服务有限公司资产运行指标状况

图表 杭州杭德汽车服务有限公司资产负债能力指标分析
图表 杭州杭德汽车服务有限公司盈利能力情况
图表 杭州杭德汽车服务有限公司销售收入情况
图表 杭州杭德汽车服务有限公司成本费用构成情况
图表 高密令山汽车服务有限公司盈利指标情况
图表 高密令山汽车服务有限公司资产运行指标状况
图表 高密令山汽车服务有限公司资产负债能力指标分析
图表 高密令山汽车服务有限公司盈利能力情况
图表 高密令山汽车服务有限公司销售收入情况
图表 高密令山汽车服务有限公司成本费用构成情况
图表 成都三和汽车技术有限公司盈利指标情况
图表 成都三和汽车技术有限公司资产运行指标状况
图表 成都三和汽车技术有限公司资产负债能力指标分析
图表 成都三和汽车技术有限公司盈利能力情况
图表 成都三和汽车技术有限公司销售收入情况
图表 成都三和汽车技术有限公司成本费用构成情况
图表 杭州康桥汽车修配厂盈利指标情况
图表 杭州康桥汽车修配厂资产运行指标状况
图表 杭州康桥汽车修配厂资产负债能力指标分析
图表 杭州康桥汽车修配厂盈利能力情况
图表 杭州康桥汽车修配厂销售收入情况
图表 杭州康桥汽车修配厂成本费用构成情况
图表 北京金冠汽车服务有限公司盈利指标情况
图表 北京金冠汽车服务有限公司资产运行指标状况
图表 北京金冠汽车服务有限公司资产负债能力指标分析
图表 北京金冠汽车服务有限公司盈利能力情况
图表 北京金冠汽车服务有限公司销售收入情况
图表 北京金冠汽车服务有限公司成本费用构成情况
图表 上海德律风汽车服务有限公司盈利指标情况
图表 上海德律风汽车服务有限公司资产运行指标状况
图表 上海德律风汽车服务有限公司资产负债能力指标分析
图表 上海德律风汽车服务有限公司盈利能力情况
图表 上海德律风汽车服务有限公司销售收入情况
图表 上海德律风汽车服务有限公司成本费用构成情况
图表 略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitaqiche/9061390613.html>