

2019年中国田园综合体行业分析报告- 市场竞争现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国田园综合体行业分析报告-市场竞争现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/460610460610.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国田园综合体发展概述

1.1 田园综合体基本概念

1.1.1 田园综合体定义

- (1) 循环农业
- (2) 创意农业
- (3) 农事体验

1.1.2 田园综合体内涵

1.1.3 田园综合体的组成

1.1.4 田园综合体与农业综合体的区别与联系

- (1) 农业综合体
- (2) 田园综合体
- (3) 田园综合体与农业综合体的区别与联系

1.2 中国田园综合体发展特征分析

1.2.1 农民广泛参与受益

1.2.2 强化融合突出体验

1.2.3 强调农业创意理念

1.2.4 集约配置乡村资源

1.3 中国田园综合体提出背景分析

1.3.1 经济新常态下，农业发展承担更多的功能

1.3.2 传统农业园区发展模式固化，转型升级面临较大压力

1.3.3 农业供给侧改革，社会资本高度关注农业，综合发展的期望较强

1.3.4 土地政策日趋严格、管理强度加大，寻求综合方式解决发展问题

1.4 中国田园综合体发展环境分析

1.4.1 宏观经济环境

- (1) 国民经济运行综述
- (2) 工业经济运行良好
- (3) 产业结构优化升级
- (4) 服务行业快速增长
- (5) “十三五”经济趋势

1.4.2 社会环境分析

- (1) 人口规模现状

- (2) 居民收入现状
- (3) 居民消费现状
- (4) 民众休闲需求
- 1.4.3 城镇化发展分析
 - (1) 城镇化发展历程
 - (2) 城镇化水平现状
 - (3) 推进新型城镇化建设
 - (4) 城镇化建设中的问题
 - (5) 我国城镇化发展的社会、经济效益
 - (6) 城镇化未来发展利好
- 1.5 中国田园综合体促进政策解读
 - 1.5.1 田园综合体上升国家战略
 - 1.5.2 田园综合体发展中政府主导作用
 - 1.5.3 创新政策供给助力田园综合体
 - 1.5.4 田园综合体相关政策解读
 - 1.5.5 田园综合体发展规划分析
- 1.6 中国推进田园综合体建设的意义
 - 1.6.1 资源优化配置，促进传统农业转型升级
 - 1.6.2 提高产业价值，促进乡村经济有序发展
 - 1.6.3 统筹城乡发展，形成城乡一体化新格局
 - 1.6.4 成为农业供给侧改革的突破口
 - 1.6.5 成为乡村旅游业升级的新动能
 - 1.6.6 成为高端人群的集聚地
 - 1.6.7 成为农民脱贫的新模式
 - 1.6.8 成为乡村地产转型的助力

第二章 国内外田园综合体发展现状及建设情况

- 2.1 国外田园综合体的发展与借鉴
 - 2.1.1 韩国田园综合体的发展与借鉴
 - (1) 总体特征
 - (2) 案例描述
 - (3) 经验借鉴
 - 2.1.2 日本田园综合体的发展与借鉴
 - (1) 总体特征
 - (2) 案例描述

- (3) 经验借鉴
- 2.1.3 意大利田园综合体的发展与借鉴
 - (1) 总体特征
 - (2) 案例描述：意大利绿色农业旅游区
 - (3) 经验借鉴
- 2.1.4 美国田园综合体的发展与借鉴
 - (1) 总体特征
 - (2) 案例描述：美国Fresno农业旅游区
 - (3) 经验借鉴
- 2.1.5 法国田园综合体的发展与借鉴
 - (1) 总体特征
 - (2) 案例描述
 - (3) 经验借鉴
- 2.2 中国田园综合体发展现状分析
 - 2.2.1 中国田园综合体发展规模分析
 - 2.2.2 中国田园综合体投资规模分析
 - 2.2.3 中国田园综合体开发区域分布
 - 2.2.4 中国田园综合体开发模式结构
 - 2.2.5 中国田园综合体经营效益分析
 - 2.2.6 中国田园综合体开发重点方向
- 2.3 中国田园综合体建设动态分析
 - 2.3.1 开展田园综合体建设试点工作的通知
 - 2.3.2 田园综合体建设试点启动
 - 2.3.3 各地建设试点工作进展分析
- 2.4 部分省市田园综合体发展情况分析
 - 2.4.1 重庆市
 - 2.4.2 山东莱芜
 - 2.4.3 河南洛阳
 - 2.4.4 四川蒲江
 - 2.4.5 海南文昌
 - 2.4.6 广东惠州
 - 2.4.7 黑龙江富锦

第三章 中国田园综合体模式探索及实施战略分析

3.1 田园综合体的建设原则

3.1.1 农业+文旅+地产的综合发展模式

- (1) “农业+”建设原则
- (2) “文旅+”建设原则
- (3) “地产+”建设原则

3.1.2 把握田园综合体的五大建设理念

- (1) “为农”理念，坚持姓农为农
- (2) “融合”理念，坚持三产融合
- (3) “生态”理念，坚持三生统筹
- (4) “创新”理念，坚持特色创意
- (5) “持续”理念，坚持可持续发展

3.2 田园综合体的体系构建

3.2.1 田园综合体产业集群概况

3.2.2 田园综合体的核心产业构建

- (1) 核心产业构建内容
- (2) 核心产业构建要点
- (3) 典型案例打造核心产业的特征与经验
- (4) 核心产业构建趋势

3.2.3 田园综合体的支持产业构建

- (1) 支持产业构建内容
- (2) 支持产业构建要点
- (3) 典型案例打造支持产业的特征与经验
- (4) 支持产业构建趋势

3.2.4 田园综合体的配套产业构建

- (1) 配套产业构建内容
- (2) 配套产业构建要点
- (3) 典型案例打造配套产业的特征与经验
- (4) 配套产业构建趋势

3.2.5 田园综合体的衍生产业构建

- (1) 衍生产业构建内容
- (2) 衍生产业构建要点
- (3) 典型案例打造衍生产业的特征与经验
- (4) 衍生产业构建趋势

3.3 田园综合体的建设内容

3.3.1 文化景观区

- (1) 文化景观区主要功能

- (2) 文化景观区建设要点
- (3) 典型案例打造文化景观区的特征与经验
- (4) 文化景观区建设趋势
- 3.3.2 休闲聚集区
 - (1) 休闲聚集区主要功能
 - (2) 休闲聚集区建设要点
 - (3) 典型案例打造休闲聚集区的特征与经验
 - (4) 休闲聚集区建设趋势
- 3.3.3 农业生产区
 - (1) 农业生产区主要功能
 - (2) 农业生产区建设要点
 - (3) 典型案例打造农业生产区的特征与经验
 - (4) 农业生产区建设趋势
- 3.3.4 生活居住区
 - (1) 生活居住区主要功能
 - (2) 生活居住区建设要点
 - (3) 典型案例打造生活居住区的特征与经验
- 3.3.5 综合服务区
 - (1) 综合服务区主要功能
 - (2) 综合服务区建设要点
 - (3) 典型案例打造综合服务区的特征与经验
- 3.4 田园综合体的发展战略
 - 3.4.1 市场分析
 - 3.4.2 市场定位
 - 3.4.3 规划目标
 - 3.4.4 总体定位
 - 3.4.5 形象定位
- 3.5 田园综合体的产业延伸与互动
- 3.6 田园综合体建设中的土地问题
 - 3.6.1 可用作建设的土地
 - 3.6.2 土地的使用限制分析
 - (1) 不得占用基本农田
 - (2) 不得超越土地利用规划
 - (3) 严禁随意扩大设施农用地范围
 - 3.6.3 获取建设用地的建议

3.7 关于田园综合体建设建议

3.7.1 强化产业基础

3.7.2 抓好规划设计

3.7.3 树立示范典型

3.7.4 加大政策集成

3.7.5 助力宣传推广

3.8 国内田园综合体发展模式分析

3.8.1 台湾模式

3.8.2 田园东方模式

3.8.3 蓝城农业模式

3.8.4 发展模式借鉴分析

第四章 田园综合体相关产业分析——生态循环农业

4.1 生态循环农业的基本情况

4.1.1 概念及特点

4.1.2 与传统农业比较

4.1.3 发展注意事项

4.1.4 发展根本要求

4.2 国外循环农业发展经验借鉴

4.2.1 德国循环农业发展

(1) 德国循环农业发展概况

(2) 德国循环农业发展模式

(3) 德国循环农业发展模式政策

4.2.2 日本循环农业经验

(1) 日本循环农业发展模式

(2) 日本循环农业经验借鉴

4.2.3 美国循环农业启示

4.3 中国生态循环农业发展综述

4.3.1 循环农业和生态农业相辅

4.3.2 循环农业发展意义分析

4.3.3 生态循环农业技术模式

4.3.4 生态循环农业建设情况

(1) 法规政策渐趋完善

(2) 进一步强化了规划引导

(3) 实施了一批重点工程

4.3.5 生态循环农业示范情况

4.3.6 生态循环农业项目规划

4.4 国内生态循环农业区域发展分析

4.4.1 山东省

4.4.2 江苏省

4.4.3 浙江省

4.4.4 海南省

4.5 中国生态循环农业发展模式分析

4.5.1 循环农业的生态模式

4.5.2 循环农业“圣农”模式

4.5.3 循环农业“萧山模式”

4.5.4 循环农业“灌南模式”

4.5.5 “鱼菜共生”模式

4.6 国内生态循环农业综合开发项目案例分析

4.6.1 项目简介

(1) 项目背景

(2) 所属产业

(3) 建设地点

4.6.2 项目定位情况

4.6.3 项目优势分析

(1) 项目地基本状况

(2) 地理区位优势

(3) 经济文化优势

4.6.4 建设及投资情况

4.6.5 经济及社会效益

4.7 中国生态循环农业发展中存在的问题

4.7.1 农民的文化素质有待提高

4.7.2 缺少农业循环经济的观念的意识

4.7.3 农业技术研发落后

4.7.4 政府资金投入有限，支持的力度不够

4.8 中国循环农业发展对策与战略

4.8.1 要提升农民的整体文化素质

4.8.2 加强农业循环经济的技术创新

4.8.3 加强农业循环经济发展的理念意识

4.8.4 构建促进农业循环经济的财政支持体系

第五章 田园综合体相关产业分析——乡村旅游产业

5.1 中国乡村旅游产业发展特征

5.2 中国乡村旅游产业运行现状

5.2.1 产业规模增长迅速

5.2.2 行业投资总量较大

5.2.3 产业带动作用增强

5.2.4 主题类型逐渐丰富

5.3 中国乡村旅游发展模式分析

5.3.1 个体农户经营模式

5.3.2 农户+农户模式

5.3.3 公司+农户模式

5.3.4 公司+社区+农户模式

5.3.5 政府+公司+农民旅游协会+旅行社模式

5.3.6 股份制模式

5.4 中国乡村旅游众创模式分析

5.4.1 众创与乡村旅游创客的兴起

5.4.2 乡村旅游众创的时代价值

5.4.3 乡村旅游的众创发展模式

5.4.4 乡村旅游众创的未来展望

5.5 中国乡村旅游存在的主要问题

5.5.1 农民生活现代化诉求与旅游乡村特性相背

5.5.2 农民各项素质与旅游效益的矛盾

5.5.3 开发意识不强

5.5.4 管理与经营体制不健全

5.6 中国乡村旅游发展的对策建议

5.6.1 让乡村景观意境延续

5.6.2 让当地农民参与旅游产业

5.6.3 挖掘文化，培育品牌

5.6.4 走可持续发展之路，加大政府宏观调控力度

第六章 田园综合体其他相关产业发展前景分析

6.1 创意农业

6.1.1 创意农业发展规模

6.1.2 创意农业产业链分析

- 6.1.3 创意农业运营特征
- 6.1.4 创意农业典型模式
- 6.1.5 创意农业挑战分析
- 6.1.6 创意农业前景展望
- 6.2 休闲农业
 - 6.2.1 休闲农业发展背景
 - 6.2.2 休闲农业发展阶段
 - 6.2.3 休闲农业主要特点
 - 6.2.4 休闲农业发展规模
 - 6.2.5 休闲农业示范建设
 - 6.2.6 休闲农业前景展望
- 6.3 特色农业
 - 6.3.1 特色农业概念定义
 - 6.3.2 特色农业发展规模
 - 6.3.3 特色农业重要类型
 - 6.3.4 特色农业发展模式
 - 6.3.5 特色农业存在问题
 - 6.3.6 特色农业发展策略
- 6.4 特色小镇
 - 6.4.1 特色小镇发展背景
 - 6.4.2 特色小镇建设类型
 - 6.4.3 特色小镇数量规模及地区分布
 - 6.4.4 特色小镇投资规模
 - 6.4.5 特色小镇建设类型
 - 6.4.6 特色小镇经营效益
 - 6.4.7 特色小镇前景展望
- 6.5 田园旅游地产
 - 6.5.1 产品类型
 - 6.5.2 运作模式
 - 6.5.3 土地流转
- 6.6 山野旅游地产
 - 6.6.1 产品类型
 - 6.6.2 景观设计
 - 6.6.3 土地问题

第七章 中国田园综合体建设优秀案例经验总结

7.1 无锡阳山田园东方项目——国内落地实践的第一个田园综合体项目

7.1.1 相关介绍

7.1.2 项目详情

7.1.3 整体规划

(1) 规划理念

(2) 服务特色

(3) 总体规划

7.1.4 重点板块

(1) 版块分区设计

(2) 现代农业版块

(3) 文旅版块

(4) 田园居住版块

7.1.5 项目评价

7.2 上海金山区“田园综合体”——一二三产融合发展，涌现一批休闲农业集聚区

7.2.1 项目详情

7.2.2 整体规划

(1) 设计目标

(2) 建设模式

7.2.3 重点板块

(1) 版块分区设计

(2) 渔业产业版块

(3) 田园居住版块

(4) 休闲旅游版块

7.2.4 项目评价

7.3 安徽肥西县“官亭林海”——保护风貌与提升价值是田园综合体的一体两翼

7.3.1 项目详情

7.3.2 整体规划

(1) 设计目标

(2) 建设模式

7.3.3 重点板块

(1) 版块分区设计

(2) 农业版块

(3) 文化旅游版块

(4) 农事体验版块

（5）园区社区化版块

7.3.4 项目评价

7.4 黑龙江富锦“稻”梦空间——依托独特优势，打造以稻田文化“田园综合体”

7.4.1 项目详情

7.4.2 整体规划

（1）设计目标

（2）建设模式

7.4.3 重点板块

（1）版块分区设计

（2）农业版块

（3）田园风光版块

（4）休闲旅游版块

7.4.4 项目评价

7.5 成都市郫都区红光镇多利农庄——打造国际乡村旅游度假目的地

7.5.1 项目详情

7.5.2 整体规划

（1）设计目标

（2）建设模式

7.5.3 重点板块

（1）版块分区设计

（2）高端农业综合体版块

（3）农业双创平台版块

（4）文旅版块

7.5.4 项目评价

7.6 鄂尔多斯市乌审旗无定河镇——新风古韵无定河聚力田园综合体

7.6.1 项目详情

7.6.2 整体规划

（1）设计目标

（2）建设模式

7.6.3 重点板块

（1）版块分区设计

（2）绿色产业版块

（3）观光旅游版块

（4）休闲旅游版块

7.6.4 项目评价

7.7 青龙农业迪士尼——产业、科技、景观、文化融合的“农旅综合体”

7.7.1 项目详情

7.7.2 设计目标

7.7.3 版块设计

7.7.4 产业吸引

7.7.5 科技吸引

7.7.6 文化吸引

7.7.7 景观吸引

7.7.8 项目评价

第八章 中国田园综合体前景展望与投资机遇分析

8.1 国内田园综合体发展方向分析

8.1.1 与旅游产业融合发展

8.1.2 构建乡村养生养老基地

8.1.3 培育宜居宜业的农业特色小镇

8.2 国内田园综合体发展前景分析

8.2.1 新型田园社区发展蓝图

8.2.2 田园综合体市场前景可观

8.3 国内田园综合体项目投资动态

8.3.1 壮乡印象田园综合体项目

8.3.2 禅茶小镇田园综合体项目

8.3.3 六溪七梁田园综合体项目

8.3.4 乌审旗田园综合体项目

8.4 国内田园综合体投资机遇分析

8.4.1 政策支持

8.4.2 财政补助

8.4.3 市场广阔

图表目录

图表1：2016-2019年我国国内生产总值及其增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表2：2016-2019年中国规模以上工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表3：2016-2019年中国产业结构优化情况（单位：%）

图表4：2016-2019年中国服务行业市场规模（单位：万亿元，%）

图表5：2019年我国宏观经济指标预测（单位：%）

图表6：2016-2019年中国人口增长情况（单位：亿人，%）

图表7：2016-2019年中国城乡居民收入水平（单位：元，%）

图表8：2016-2019年中国居民人均可支配收入及增长速度（单位：元，%）

图表9：2016-2019年中国城乡居民消费支出增长情况（单位：元）

图表10：2019年前三季度中国居民人均消费支出及构成（单位：元，%）

图表11：2016-2019年中国城镇居民人均教育文化娱乐服务消费支出变化趋势（单位：元，%）

图表12：2016-2019年中国城镇化率变化趋势（单位：%）

图表13：《关于田园综合体建设试点工作通知》

图表14：《关于田园综合体建设试点工作通知》

图表15：韩国“田园综合体”总体特征

图表16：韩国“周末农场”部分场景图示

图表17：日本“田园综合体”总体特征

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国田园综合体行业分析报告-市场竞争现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/460610460610.html>