

中国盆栽市场竞争态势研究与投资战略调研报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国盆栽市场竞争态势研究与投资战略调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/580609.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

盆栽是由中国传统的园林艺术变化而来，其定义是指栽在盆里的活体植物的总称。传统的中国盆栽可分为山水盆景与树木盆景两大类。其中山水盆景以石为主体，树作点缀，配合人物、亭台、桥、船、动物等，以写实的手法创作布局，表达山水景色的盆栽；树木盆景以树木为主体，石、草、苔及饰物为辅，模仿自然树相，加以剪定整姿，表达各树种的本质与特性；其种类很多，普通按盆栽观赏上的重点，可依树型、树数、树高、树种、观赏及格调加以分类。现阶段，我国盆栽分为盆栽植物、盆景和花坛植物三类。

1、种植面积不断扩大，但在花卉市场中占比相对较小

近年来随着我国消费者对盆栽植物类花卉的需求量不断增大，我国盆栽植物类花卉种植面积呈现整体扩大趋势。数据显示，2020年我国盆栽植物类花卉种植面积从2010年的8.29万公顷增长到了12.80万公顷。

数据来源：农业农村部，观研天下整理

虽然我国盆栽植物类花卉种植面积不断扩大，但从花卉市场整体来看，盆栽植物的种植面积相对较小，占比仅在9%左右。

数据来源：观研天下整理

二、市场竞争格局

生产端：随着种植面积不断扩大，盆栽植物生产规模也呈现稳步增长，种类也越来越多。其中兰花（不包括蝴蝶兰）、观叶芋占盆栽市场的一半以上，而在这其中兰花类占34%，观叶芋占23%，凤梨占15%。从地区看，目前大柴湖成为我国最大的盆栽花卉种植基地，白掌、红掌、凤梨等盆花在国内市场享有定价权。

具体来看，生产更集中且更精细。例如红掌、蝴蝶兰、盆栽玫瑰等传统盆栽方面，有相关数据显示，红掌年产量约4000万盆，产自广东、天津等地；蝴蝶兰年产量7000万盆；盆栽玫瑰年产量也达到3000万盆左右，集中产自云南、四川等地。

区域性品牌日益形成。目前以单一品种生产形成区域品牌的比比皆是。例如漳平杜鹃、漳州水仙、临沂海棠、长春君子兰、天津宝莲灯等。在云南，大花蕙兰、盆栽玫瑰和多肉植物在国内外都具有较强的竞争力，目前其大花蕙兰生产规模和产品品质已超过韩国和日本。

消费端：自2015年以来，我国盆栽类花卉市场销售额呈现出明显上升趋势。初步测算2020年盆栽类花卉销售收入约为622亿元。

数据来源：观研天下整理

其中花坛植物销售量所占比重第一，为44%；其次为小型盆栽植物、盆景，销售量占比分别为39%、17%。

数据来源：观研天下整理

目前我国盆栽销售市场主要分为几个片区。以广州市场为中心的华南地区是盆花批零中心，品种齐全，质量多样，辐射周边500公里范围，销量占总产量的40%。山东青州是盆花销售次中心，销售范围涵盖浙江、安徽、江苏周边等地区，全年销量占总产量的20%。

同时也已形成两大消费中心。其中华东市场以上海为核心，与浙江杭州、江苏南京及周边城市共同构成消费主流市场，产品流通不跨区域，大多直接进入花店、花园中心、超市等场所，终端消费群体巨大。西南地区以成都为中心，贵州、重庆销量逐年增加，市场拓展空间大。

三、市场主要竞争企业

随着市场发展向好，相关企业也不断增加，目前市场上已有培育康乃馨‘洪福’的昆明缤纷园艺有限公司、培育栀子‘香雪’的嵊州市栀香花木有限公司、坂田种苗（苏州）有限公司、培育超级向日葵‘光辉岁月’的厦门爱垦园艺有限公司、青州德利农林科技有限公司、湖北放龙种植有限公司等一批优秀企业。

目前盆栽市场主要企业情况 企业基本情况 昆明缤纷园艺有限公司 昆明缤纷园艺有限公司创建于1989年，由香港缤纷园艺控股有限公司在昆明投资建立，是云南省建立最早的园艺类香港独资企业。以生产加工的模式经营康乃馨种苗； 洋桔梗切花种苗种子； 仙指兰盆花； 花毛茛种球； 彩色马蹄莲切花； 蟹爪兰盆花； 长寿花盆花； 仙客来盆花； 康乃馨盆花； 欧洲报春盆花； 荷包花盆花； 大岩桐盆花； 盆栽玫瑰； 盆栽菊花等。 嵊州市栀香花木有限公司 嵊州市栀香花木有限公司是中国花卉协会绿化观赏苗木分会的会员单位，专注于培育栀子花，主推产品“香雪”栀子已于2018年11月通过国家新品种审查。公司现有控根器、美植袋、滴灌大苗等，目前以培养家庭园艺小盆栽为主。 坂田种苗（苏州）有限公司 坂田种苗（苏州）有限公司是由日本坂田种苗株式会社投资的一家中外合资企业。于1998年在中国江苏省太仓市（临近上海）成立。主要从事蔬菜及花卉种子的市场推广和销售管理。目前公司在国内拥有成熟的生产基地和技术。 厦门爱垦园艺有限公司 厦门爱垦园艺有限公司专业从事花卉、草坪、林木等优良品种引进、推广及销售，并致力于提供园艺资材、设施、工具等配套服务，是“福建省花卉协会种子与资材分会”的挂靠单位，荣获2006-2007年度、2008-2009年度“福建省花卉产业发展贡献奖”。目前公司与近15家国际著名公司有着良好的合作关系。 青州德利农林科技有限公司 青州德利农林科技有限公司主营国外园林植物引进、培育等。先后从美国、加拿大、日本等国引种彩叶树种10余万株，通过组培、扦插、嫁接等扩繁手段，不断提高自身能力，现已建成大规模的国外良种苗圃三处，年培育园林苗木50余万株。公司引进了北美红枫、北美玉兰、加拿大棠棣、挪威槭、北美灌木玉兰、金叶火炬、日本红枫、北美丁香、火焰卫矛等系列树种，培植驯化品种130多个品种。公司采用容器、介质栽培，应用微喷、中喷、滴灌、肿腿蜂生物防治等管理科技，实施规范化、标准化生产。目前公司容器苗有量达15万株。现在公司已成为北美园林植物在中国北方富集地区。

湖北放龙种植有限公司 湖北放龙种植有限公司成立于2017年，经营范围包括花卉、苗木、盆景、果树的栽培、销售、租赁及技术咨询服务；花卉、盆景专业用具设计制作与销售；园林绿化工程设计、施工；淡水鱼养殖、销售（涉及许可经营项目，应取得相关部门许可后方可经营）

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国盆栽市场竞争态势研究与投资战略调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国盆栽行业发展概述

第一节 盆栽行业发展情况概述

- 一、盆栽行业相关定义
- 二、盆栽行业基本情况介绍
- 三、盆栽行业发展特点分析
- 四、盆栽行业经营模式
- 1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、盆栽行业需求主体分析

第二节中国盆栽行业生命周期分析

一、盆栽行业生命周期理论概述

二、盆栽行业所属的生命周期分析

第三节盆栽行业经济指标分析

一、盆栽行业的赢利性分析

二、盆栽行业的经济周期分析

三、盆栽行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球盆栽行业市场发展现状分析

第一节全球盆栽行业发展历程回顾

第二节全球盆栽行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲盆栽行业地区市场分析

一、亚洲盆栽行业市场现状分析

二、亚洲盆栽行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲盆栽行业市场前景分析

第四节北美盆栽行业地区市场分析

一、北美盆栽行业市场现状分析

二、北美盆栽行业市场规模与市场需求分析

三、北美盆栽行业市场前景分析

第五节欧洲盆栽行业地区市场分析

一、欧洲盆栽行业市场现状分析

二、欧洲盆栽行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲盆栽行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界盆栽行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球盆栽行业市场规模预测

第三章 中国盆栽行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对盆栽行业的影响分析

第三节中国盆栽行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对盆栽行业的影响分析

第五节中国盆栽行业产业社会环境分析

第四章 中国盆栽行业运行情况

第一节中国盆栽行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国盆栽行业市场规模分析

一、影响中国盆栽行业市场规模的因素

二、中国盆栽行业市场规模

三、中国盆栽行业市场规模解析

第三节中国盆栽行业供应情况分析

一、中国盆栽行业供应规模

二、中国盆栽行业供应特点

第四节中国盆栽行业需求情况分析

一、中国盆栽行业需求规模

二、中国盆栽行业需求特点

第五节中国盆栽行业供需平衡分析

第五章 中国盆栽行业产业链和细分市场分析

第一节中国盆栽行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、盆栽行业产业链图解

第二节中国盆栽行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对盆栽行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对盆栽行业的影响分析

第三节我国盆栽行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国盆栽行业市场竞争分析

第一节中国盆栽行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国盆栽行业竞争现状分析

一、中国盆栽行业竞争格局分析

二、中国盆栽行业主要品牌分析

第三节中国盆栽行业集中度分析

一、中国盆栽行业市场集中度影响因素分析

二、中国盆栽行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国盆栽行业模型分析

第一节中国盆栽行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国盆栽行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国盆栽行业SWOT分析结论

第三节中国盆栽行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国盆栽行业需求特点与动态分析

第一节中国盆栽行业市场动态情况

第二节中国盆栽行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节盆栽行业成本结构分析

第四节盆栽行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国盆栽行业价格现状分析

第六节中国盆栽行业平均价格走势预测

一、中国盆栽行业平均价格趋势分析

二、中国盆栽行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国盆栽行业所属行业运行数据监测

第一节中国盆栽行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国盆栽行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国盆栽行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国盆栽行业区域市场现状分析

第一节中国盆栽行业区域市场规模分析

影响盆栽行业区域市场分布的因素

中国盆栽行业区域市场分布

第二节中国华东地区盆栽行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区盆栽行业市场分析

(1) 华东地区盆栽行业市场规模

(2) 华南地区盆栽行业市场现状

(3) 华东地区盆栽行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区盆栽行业市场分析

(1) 华中地区盆栽行业市场规模

(2) 华中地区盆栽行业市场现状

(3) 华中地区盆栽行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区盆栽行业市场分析

(1) 华南地区盆栽行业市场规模

(2) 华南地区盆栽行业市场现状

(3) 华南地区盆栽行业市场规模预测

第五节华北地区盆栽行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区盆栽行业市场分析

- (1) 华北地区盆栽行业市场规模
- (2) 华北地区盆栽行业市场现状
- (3) 华北地区盆栽行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区盆栽行业市场分析
 - (1) 东北地区盆栽行业市场规模
 - (2) 东北地区盆栽行业市场现状
 - (3) 东北地区盆栽行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区盆栽行业市场分析
 - (1) 西南地区盆栽行业市场规模
 - (2) 西南地区盆栽行业市场现状
 - (3) 西南地区盆栽行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区盆栽行业市场分析
 - (1) 西北地区盆栽行业市场规模
 - (2) 西北地区盆栽行业市场现状
 - (3) 西北地区盆栽行业市场规模预测

第十一章 盆栽行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国盆栽行业发展前景分析与预测

第一节 中国盆栽行业未来发展前景分析

一、盆栽行业国内投资环境分析

二、中国盆栽行业市场机会分析

三、中国盆栽行业投资增速预测

第二节 中国盆栽行业未来发展趋势预测

第三节 中国盆栽行业规模发展预测

一、中国盆栽行业市场规模预测

二、中国盆栽行业市场规模增速预测

三、中国盆栽行业产值规模预测

四、中国盆栽行业产值增速预测

五、中国盆栽行业供需情况预测

第四节中国盆栽行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国盆栽行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国盆栽行业进入壁垒分析

一、盆栽行业资金壁垒分析

二、盆栽行业技术壁垒分析

三、盆栽行业人才壁垒分析

四、盆栽行业品牌壁垒分析

五、盆栽行业其他壁垒分析

第二节盆栽行业风险分析

一、盆栽行业宏观环境风险

二、盆栽行业技术风险

三、盆栽行业竞争风险

四、盆栽行业其他风险

第三节中国盆栽行业存在的问题

第四节中国盆栽行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国盆栽行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国盆栽行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国盆栽行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节盆栽行业营销策略分析

一、盆栽行业产品营销

二、盆栽行业定价策略

三、盆栽行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/580609.html>