

# 2018-2024年中国雪茄行业市场现状规模分析与未来发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国雪茄行业市场现状规模分析与未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/310608310608.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

1492年，早在烟草被传入中国前，哥伦布在发现新大陆的同时就发现了雪茄，并将这根神赐的第十一根手指从美洲大陆带回欧洲。后来学者们在研究历史时发现，最早雪茄文化可以追溯到玛雅时代，在玛雅人的神殿里，墙上的浮雕和装饰，明显地描绘着他们在一些宗教典礼和仪式

上就已经开始“吸烟”了，而他们所抽的烟正是雪茄的前身。

雪茄真正在世界风靡开来则是在19世纪初半岛战争之后，雪茄被西班牙军队退役的英法士兵带到了欧洲各地，受到欧洲人的喜爱。紧接着世界燃起了一股雪茄之风，雪茄成为世界烟草组成部分的重要分子；尤其是在美国，在1900年的时候，有五分之四的成年男人都以抽雪茄为荣。

中国雪茄作为世界雪茄的一个分支，在雪茄发展史上同样有着重要的地位。明万历初年福建水手从吕宋（菲律宾最大的岛屿，曾为西班牙殖民地）带回烟草的种子，再南传至广东，北传至江、浙一带。烟草当时称“淡把菇”即TOBACCO的译音，史书记载：到崇祯年间，民间种植烟草和吸烟已很普遍，据说已到了“三尺童子莫不吃烟”，“男女老少，无不手一管、腰一囊”的地步。除此之外，史料中还提到“中国西部，有‘晒烟之乡’什邡，种烟历史源长。其晒烟，明已为贡品。”后来到了清朝，雪茄已经被广泛用作交际之物。而“淡把菇”这个名字最终被“雪茄”取代是在18世纪，中国诗人徐志摩把“cigar”翻译成“雪茄”，据说是因雪茄的烟灰白如雪、外部状如茄而得名。由此看来，雪茄在历史上是中国烟草产业的有机组成部分，是中国烟草市场的重要力量。

### 国内主要雪茄品牌介绍

#### 国内主要雪茄品牌介绍

##### 品牌名称

##### 品牌介绍

##### 长城雪茄GREATWALL

川渝中烟工业有限责任公司，长城雪茄，雪茄十大品牌，始于1964年，四川省名牌产品，历史悠久的国产雪茄品牌，以手工雪茄和手卷雪茄为主。

##### 茂大MaoDa

湖北中烟工业有限责任公司，茂大MaoDa，国产雪茄十大品牌，始于1899年，中国高档手卷雪茄知名品牌，集生产/销售/烟用物资/烟机进口和卷烟出口业务为一体的多元化生产经营企业。

### 王冠

安徽中烟工业有限责任公司，王冠，国产雪茄十大品牌，中高档全叶卷雪茄烟品牌，全叶卷片烟纯手工雪茄，香气纯正、丰满，吸味顺爽，雪茄卷制技术在国内处于领先水平。

### 将军General

山东中烟工业有限责任公司，国产雪茄十大品牌，山东名牌，全国烟草行业名优卷烟品牌，中国烟草总公司的全资子公司，国有大型企业。

### 狮牌雪茄SHIPAI

川渝中烟工业有限责任公司，狮牌雪茄，国产雪茄十大品牌，始于1929年，国内较早的果香味雪茄品牌之一，四川省名牌产品，全国烟草行业第一家跨省组建的工业公司。

### 三峡雪茄SANXIA

湖北中烟工业有限责任公司，三峡雪茄，国产雪茄十大品牌，行业具有较高知名度品牌，采用巴西优质天然烟叶，秉承欧洲传统工艺配方，结合中国人的吸食特点精制而成，纯雪茄烟叶，更具自然醇香。

资料来源：公开资料整理

近年来，随着我国人均生活水平大幅提升，消费者在选择商品时会更倾向于选择有品质与文化内涵的产品，烟草行业的消费者也不例外，文化意味浓厚、品质卓越的雪茄被视作品位和身份的象征。面对市场需求，整个烟草行业也高度重视，全国烟草工作会议指出，“高度重视低焦油产品和雪茄烟培育，引导消费，引领潮流，共同做好知名品牌培育工作”。由此，雪茄成为今后中国烟草发展方向之一。

观研天下发布的《2018-2024年中国雪茄行业市场现状规模分析与未来发展方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告大纲】

## 第一章 雪茄行业概述

### 第一节 雪茄行业概述

- 一、雪茄行业定义
- 二、雪茄行业产品分类
- 三、雪茄行业产品特性

### 第二节 雪茄行业属性及国民经济地位分析

- 一、国民经济依赖性
- 二、经济类型属性
- 三、行业周期属性
- 四、雪茄行业国民经济地位分析

### 第三节 雪茄行业产业链模型分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、雪茄行业产业链模型分析

## 第二章 2014-2016年中国雪茄产业运行环境分析

### 第一节 2015年中国雪茄产业经济发展环境分析

- 一、2015年国内生产总值初步核算568845亿元
- 二、2015年全国居民消费价格指数
- 三、2015年全国居民收入情况分析
- 四、2015年我国居民收入基尼系数为0.
- 五、2015年全国固定资产投资（不含农户）436528亿元
- 六、2015年社会消费品零售总额234380亿元
- 七、2015年我国进出口总值4.16万亿美元

### 第二节 2016年中国雪茄产业政策发展环境分析

- 一、雪茄产业相关政策颁雪茄状况分析
- 二、雪茄进出口关税分析
- 三、产业生产标准分析

### 第三节 2016年中国雪茄产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第四节 2016年中国雪茄产业技术环境发展分析

## 第二部分 雪茄行业发展现状研究

### 第三章 2016年世界雪茄市场运营态势分析

#### 第一节 2016年世界雪茄市场运营环境分析

##### 一、全球经济环境及影响分析

##### 二、全球卷烟产业发展分析

#### 第二节 2016年世界雪茄行业概况分析

##### 一、世界著名雪茄产地分布及经济效益情况

##### 二、世界雪茄烟市场走向及景气度分析

##### 三、金融危机导致洪都拉斯一批雪茄制造厂倒闭及影响分析

##### 四、雪茄产业市场品牌发展

#### 第三节 2016年世界雪茄市场运营状况分析

##### 一、世界雪茄市场生产情况

##### 二、世界雪茄消费状况分析

##### 三、世界雪茄销售情况分析

##### 四、世界雪茄价格分析

##### 五、世界雪茄贸易形态

#### 第四节 2016年世界主要地区雪茄行业发展情况分析

##### 一、美国小雪茄消费增加

##### 二、古巴烟叶造就古巴雪茄奇迹

##### 三、瑞士雪茄产业分析

#### 第五节 2017-2022年世界雪茄行业深度调研

### 第四章 2016年世界雪茄十大品牌市场动态分析

#### 第一节 cohiba高希霸

##### 一、品牌概况

##### 二、品牌价值

##### 三、市场调研

##### 1、市场产销

##### 2、价格概

##### 四、品牌发展战略分析

#### 第二节 蒙特克里斯托

#### 第三节 trinidad特立尼达

#### 第四节 罗米欧-朱丽叶

#### 第五节 davidoff大卫杜夫

节 圣?洛朗

第七节 丹纳曼

第八节 h. upmann乌普曼

第九节 高雅

节 punch潘趣

## 第五章 2016年中国雪茄运行新形势透析

### 第一节 2016年中国雪茄行业运行情况分析

- 一、雪茄是中国烟草产业的有机组成部分
- 二、正在复苏和发展的中国雪茄市场
- 三、国产雪茄产业和消费市场现状

### 第二节 2016年中国雪茄行业市场动态分析

- 一、四川打造中国雪茄第一基地
- 二、2016年雪茄产品消费者需求市场调研
- 三、石家庄市香烟价格有望上调

### 第三节 2016年中国雪茄行业品牌动态分析

- 一、四川渝中烟打造中国的雪茄第一品牌
- 二、国产高档雪茄“茂大”的品牌发展之路

## 第六章 2016年中国国产雪茄行业的生存困境分析

### 第一节 2016年国产雪茄弱势的产品地位分析

- 一、国产雪茄与国外同档次雪茄存在较大差距
- 二、国产雪茄制造标准与国际标准没有完全接轨
- 三、国产雪茄的品牌影响力不够

### 第二节 2016年中国雪茄行业主流消费市场分析

- 一、国内主流消费市场被非渠道雪茄大量充斥
- 二、烟草公司忽视雪茄的销售
- 三、主渠道缺乏销售雪茄产品的积极性
- 四、公司现有卷烟销售模式不适应雪茄销售

### 第三节 2016年中国雪茄行业模糊的宏观政策分析

- 一、烟草专卖局对商业公司销售雪茄未有正式规定
- 二、烟草专卖局未把雪茄销量纳入烟草销量统计
- 三、国家局对雪茄是否占用公司品牌资源没有明确的规定
- 四、雪茄销售模式与市场不匹配

## 第七章 2014-2016年中国雪茄相关产量数据统计分析

### 第一节 2014年中国雪茄相关产量数据分析

#### 一、2014年全国雪茄相关产量数据分析

#### 二、2014年雪茄相关重点省市数据分析

### 第二节 2015年中国雪茄相关产量数据分析

#### 一、2015年全国雪茄相关产量数据分析

#### 二、2015年雪茄相关重点省市数据分析

### 第三节 2016年中国雪茄相关产量数据分析

#### 一、2016年全国雪茄相关产量数据分析

#### 二、2016年雪茄相关重点省市数据分析

## 第八章 2016年中国雪茄进出口数据监测分析

### 第一节 2016年中国雪茄进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2016年中国雪茄出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2016年中国雪茄进出口平均单价分析

### 第四节 2016年中国雪茄进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第九章 2016年中国雪茄所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2016年中国雪茄所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2016年中国雪茄所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、销售收入结构分析

### 第三节 2016年中国雪茄所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析



#### 第四节 2016年中国雪茄所属行业成本费用分析

##### 一、销售成本分析

##### 二、费用分析

#### 第五节 2016年中国雪茄所属行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第十章 中国雪茄区域行业市场分析

#### 第一节 东北地区

##### 一、2016年东北地区在雪茄行业中的地位变化

##### 二、2016年东北地区雪茄行业规模情况分析

##### 三、2016年东北地区雪茄行业企业分析

##### 四、2017-2022年东北地区雪茄行业发展趋势预测

#### 第二节 华北地区

##### 一、2016年华北地区在雪茄行业中的地位变化

##### 二、2016年华北地区雪茄行业规模情况分析

##### 三、2016年华北地区雪茄行业企业分析

##### 四、2017-2022年华北地区雪茄行业发展趋势预测

#### 第三节 华东地区

##### 一、2016年华东地区在雪茄行业中的地位变化

##### 二、2016年华东地区雪茄行业规模情况分析

##### 三、2016年华东地区雪茄行业企业分析

##### 四、2017-2022年华东地区雪茄行业发展趋势预测

#### 第四节 华中地区

##### 一、2016年华中地区在雪茄行业中的地位变化

##### 二、2016年华中地区雪茄行业规模情况分析

##### 三、2016年华中地区雪茄行业企业分析

##### 四、2017-2022年华中地区雪茄行业发展趋势预测

#### 第五节 华南地区

##### 一、2016年华南地区在雪茄行业中的地位变化

##### 二、2016年华南地区雪茄行业规模情况分析

##### 三、2016年华南地区雪茄行业企业分析

##### 四、2017-2022年华南地区雪茄行业发展趋势预测

#### 第六节 西部地区

##### 一、2016年西部地区在雪茄行业中的地位变化

- 二、2016年西部地区雪茄行业规模情况分析
- 三、2016年西部地区雪茄行业企业分析
- 四、2017-2022年西部地区雪茄行业发展趋势预测

## 第十一章 2016年中国雪茄产品市场竞争格局分析

### 第一节 2016年中国雪茄行业竞争力分析

- 一、中国雪茄行业要素成本分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、技术竞争分析

### 第二节 2016年中国雪茄行业市场区域格局分析

- 一、生产区域竞争力分析
- 二、市场销售集中分布
- 三、国内企业与国外企业相对竞争力

### 第三节 2016年中国雪茄行业市场集中度分析

- 一、行业集中度分析
- 二、企业集中度分析

### 第四节 中国雪茄行业五力竞争分析

- 一、“波特五力模型”介绍
- 二、雪茄“波特五力模型”分析
  - (1) 行业内竞争
  - (2) 潜在进入者威胁
  - (3) 替代品威胁
  - (4) 供应商议价能力分析
  - (5) 买方侃价能力分析

### 第五节 2017-2022年中国雪茄行业竞争分析

## 第十二章 2016年中国雪茄品牌市场营销状况调研

### 第一节 茂大

- 一、国产高档雪茄“茂大”的品牌发展之路
- 二、“茂大”雪茄获评“中国雪茄第一品牌”
- 三、品牌价值
- 四、市场营销状况
- 五、品牌发展战略

### 第二节 长城

### 第三节 狮牌

#### 第四节 王冠-黄山松

#### 第五节 将军

#### 第六节 三峡

### 第十三章 2016年中国烟草产业运行综述

#### 第一节 2016年中国烟草种植概况

##### 一、烤烟种植面积

##### 二、烤烟产量

##### 三、烤烟增长速度

##### 四、中国的烟叶生产量及成品烟销售量世界占比

#### 第二节 2016年中国烟草业现状综述

##### 一、中国烟草产业的发展模式分析

##### 二、中国烟草行业发展所备的竞争优势分析

##### 三、中国加快烟草行业产业结构调整

#### 第三节 2016年中国烟草行业战略性重组

##### 一、中国烟草行业战略重组的意义

##### 二、中国烟草行业新一轮战略性重组的特点

##### 三、中国烟草行业的跨省重组的三种典型模式

##### 四、烟草企业重组必须重视的几个问题

#### 第四节 近两年中国烟草市场运营状况分析

##### 一、中国烟草市场供给情况

##### 二、中国烟草市场需求情况

##### 三、中国烟草市场供需平衡情况

##### 四、中国烟草市场价格走势

#### 第五节 2016年中国烟草行业暴露出的问题

##### 一、市场分割、产品集中度低

##### 二、产品结构不合理

##### 三、分销企业营销功能缺位

### 第十四章 2016年中国卷烟产业整体运行新形势透析

#### 第一节 2016年烟草行业经济运行情况分析

##### 一、卷烟生产

##### 二、卷烟销售

##### 三、卷烟库存

##### 四、卷烟税利

## 五、低档卷烟

### 第二节 2016年中国卷烟产业运行总况

- 一、中国卷烟行业市场化运作尚处起步阶段
- 二、中国卷烟企业规模分析
- 三、中国的香烟品牌建设才刚刚属于起步阶段
- 四、重点骨干品牌发展均呈良好发展态势
- 五、中国烟草企业呈现“兵分三路”的发展格局

### 第三节 2016年中国卷烟市场运行现状综述

- 一、中国所有成品烟的生产总量
- 二、中国香烟单牌号销量情况分析
- 三、中国重点骨干品牌对全国卷烟销售收入的贡献率分析

### 第四节 2016年中国品牌卷烟市场销量情况分析

- 一、“芙蓉王”
- 二、“中华”
- 三、“玉溪”
- 四、“黄鹤楼”
- 五、“利群”
- 六、“云烟”

### 第五节 2016年中国卷烟品牌发展存在的问题分析

- 一、规模实力和市场集中度与国际卷烟品牌差距较大
- 二、对国内和省内市场依赖度过高
- 三、相关的配套及保障措施亟需跟进
- 四、品牌基础素质有待提高
- 五、社会环境压力日趋加大

## 第十五章 雪茄优势企业竞争性财务数据分析

### 第一节 湖南中烟工业公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 三、2016年企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析

八、企业经营状况swot分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

第二节 上海烟草（集团）公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、2016年企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况swot分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

第三节 红云烟草（集团）有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、2016年企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况swot分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

第四节 玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、2016年企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

- 七、企业成长能力分析
- 八、企业经营状况swot分析
- 九、企业投资兼并与重组分析
- 十、企业最新发展动向分析

#### 第五节 河南中烟工业公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 三、2016年企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业经营状况swot分析
- 九、企业投资兼并与重组分析
- 十、企业最新发展动向分析

### 第十六章 2017-2022年中国雪茄产业发展趋势预测分析

#### 第一节 2017-2022年中国雪茄发展趋势分析

- 一、雪茄产业技术发展方向分析
- 二、雪茄竞争格局预测分析
- 三、雪茄行业发展预测分析

#### 第二节 2017-2022年中国雪茄市场预测分析

- 一、雪茄供给预测分析
- 二、雪茄需求预测分析
- 三、雪茄进出口预测分析

#### 第三节 2017-2022年中国雪茄市场盈利预测分析

### 第十七章 2017-2022年中国雪茄行业发展策略及投资建议

#### 第一节 雪茄行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

## 第二节 雪茄行业市场的客户战略实施

- 一、实施客户战略的必要性
- 二、合理确立客户
- 三、对客户的营销策略
- 四、强化客户的管理
- 五、实施客户战略要解决的问题

## 第十八章 2017-2022年中国雪茄行业投资机会与风险分析

### 第一节 2017-2022年中国雪茄行业投资环境分析

### 第二节 2017-2022年中国雪茄行业投资特性分析

- 一、2017-2022年中国雪茄行业行业进入壁垒分析
- 二、2017-2022年中国雪茄行业行业盈利模式分析
- 三、2017-2022年中国雪茄行业行业盈利因素分析

### 第三节 2017-2022年中国雪茄行业投资机会分析

- 一、雪茄投资潜力分析
- 二、雪茄投资吸引力分析

### 第四节 2017-2022年中国雪茄行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

### 第五节 专家建议

## 图表目录：

图表：2008-2016年中国gdp增长变化趋势图

图表：2008-2016年中国消费价格指数变化趋势图

图表：2008-2016年中国城镇居民可支配收入变化趋势图

图表：2008-2016年中国农村居民纯收入变化趋势图

图表：2008-2016年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表：2007-2016年中国全社会固定资产投资总额变化趋势图

图表：2007-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2008-2016年中国雪茄产量情况

图表：2016年我国雪茄消费结构表

(GYFSWLP)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/310608310608.html>