

# 中国跨境电商物流行业现状深度研究与投资前景 分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国跨境电商物流行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/680607.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、跨境电商物流概述

跨境电商物流是指将商品从出口国通过海运、陆运或空运等方式运送至进口国，并完成当地配送，实现国际商品交易的过程，是跨境电商贸易的重要环节。物流服务商在每个环节可选择自主操作或采购第三方供应商的服务。主要环节包括：揽收、国内转运、仓内分拣处理、出口报关、国际运输、境外清关、境外转运、尾程派送。跨境物流具有多元化、风险性高、知识和技术要求高、时间效率要求高几个特点。

#### 跨境物流特点及介绍

##### 特点

##### 基本介绍

##### 多元化

跨境物流涉及多个国家或地区，需要考虑不同的文化、法律、语言和货币等因素

##### 风险性高

跨境物流涉及多个环节，包括海关通关、货物保险、货物跟踪等，需要处理多种风险

##### 知识和技术要求高

跨境物流需要了解国际贸易规则和条款，同时需要掌握先进的

##### 时间效率要求高

跨境物流需要快速、高效地完成货物的运输和配送,以满足客户的需求

资料来源：观研天下整理

目前，跨境电商物流模式主要包括邮政小包模式、国际快递模式、专线物流模式、FBA模式（Fulfillment by Amazon）和海外仓模式。

#### 跨境电商物流模式主要简介

##### 模式

##### 时间

##### 简介

##### 小包模式

10-25天

出口境外段依靠当地邮政系统进行最后一公里派送，价格优惠但服务和时效性较低

##### 国际快递模式

2-7天

通过自建的全球网络，商业快件出口、配载商业航班、落地商业清关和商业快递配送。价格较高，但服务好和时效快（例如UPS，FedEx，DHL等）

##### 专线物流

7-13天

利用9610代码的跨境电商出口模式。通过商业航班出运，末端商业清关后转当地邮政或本土快递网络派送。价格和时效介于商业快件和小包模式之间

FBA模式和海外仓模式

3-5天

通过空运、海运或多式联运方式预先将货物送到国外指定仓库。消费者下单后，商品由当地仓库送出，进行本地化派送，提高时效性

资料来源：观研天下整理

## 2、B2C驱动跨境电商物流行业增长

不同于传统一般贸易订单大批量、低频率、周期性等特征，跨境电商订单具有小批量、高频次、碎片化的特征，对物流企业的国内外网络和管理能力提出更高的要求。根据数据，2022年，我国跨境电商总进出口贸易规模约15.7万亿元，2015-2022年CAGR为17.9%，其中跨境电商物流市场规模超过9000亿元。按进出口分类，跨境电商市场主要以出口为主，2022年跨境电商出口规模占比为77.3%，跨境电商进口规模占比为22.8%。

数据来源：观研天下整理

按交易主体分类，跨境电商交易主要分为B2B和B2C两大类，2022年跨境B2B交易规模占比跨境电商总交易规模的75.6%。但是，随着互联网技术发展、网络购物和在线支付的兴起，我国B2C跨境交易增长强劲，2022年占比大幅上涨至24.4%，预测2023年我国跨境电商贸易交易额将增长17.5万亿元，其中B2C占比26.1%。

数据来源：观研天下整理

## 3、海外仓或逐步成为对跨境电商物流的补充和优化

跨境电商平台通过借助第三方海外仓、自营海外仓等仓储资源实现电商订单的履约以及存储功能，减少消费者对于头程及中间跨国运输长时效的不佳体验，并节约大件重货配送成本，提升产品销售转化率的同时也利于卖家积极参与海外市场的竞争。随着跨境出口电商品类升级和海外消费者对极致化配送体验需求上升，促使海外仓模式快速发展，逐步成为对跨境物流服务的补充和优化。根据数据显示，2022年，我国在美国的海外仓数量达1178个，德国也有293个，英国紧随其后，为271个。

数据来源：观研天下整理

## 4、我国跨境电商物流行业市场规模扩张，出口电商物流占据主导地位

因此，在B2C交易规模持续扩大、海外仓数量增加以及跨境电商平台快速发展，我国跨境电商物流行业市场规模不断扩张。根据数据显示，2022年，我国跨境电商物流行业市场规模为0.7万亿元，其中跨境出口电商物流市场规模为0.8万亿元，跨境进口电商物流市场规模为0.1万亿元；预计2027年市场规模将达到1.7万亿元，2023-2027年复合增长率为18.5%，其

中跨境电商出口物流市场规模为1.2万亿，年复合增长率为18.8%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

#### 5、我国跨境电商物流行业格局较分散，龙头机会大

在市场竞争方面，我国跨境电商物流行业尚未形成龙头企业，市场处于较为分散的格局，集中度较低。高居TOP3的纵腾、中国外运、递四方合计名义营收400亿元，经调整后CR3仅为4.23%，2022年市场份额分别为1.9%、1.3%、1.1%；我国跨境电商物流行业CR3、CR10、CR50为4.3%、8.1%、13.8%。

数据来源：观研天下整理

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国跨境电商物流行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

### 【目录大纲】

#### 第一章 2019-2023年中国跨境电商物流行业发展概述

##### 第一节 跨境电商物流行业发展情况概述

##### 一、跨境电商物流行业相关定义

## 二、跨境电商物流特点分析

## 三、跨境电商物流行业基本情况介绍

## 四、跨境电商物流行业经营模式

### 1、生产模式

### 2、采购模式

### 3、销售/服务模式

## 五、跨境电商物流行业需求主体分析

## 第二节中国跨境电商物流行业生命周期分析

### 一、跨境电商物流行业生命周期理论概述

### 二、跨境电商物流行业所属的生命周期分析

## 第三节跨境电商物流行业经济指标分析

### 一、跨境电商物流行业的赢利性分析

### 二、跨境电商物流行业的经济周期分析

### 三、跨境电商物流行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球跨境电商物流行业市场发展现状分析

### 第一节全球跨境电商物流行业发展历程回顾

### 第二节全球跨境电商物流行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲跨境电商物流行业地区市场分析

#### 一、亚洲跨境电商物流行业市场现状分析

#### 二、亚洲跨境电商物流行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲跨境电商物流行业市场前景分析

### 第四节北美跨境电商物流行业地区市场分析

#### 一、北美跨境电商物流行业市场现状分析

#### 二、北美跨境电商物流行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美跨境电商物流行业市场前景分析

### 第五节欧洲跨境电商物流行业地区市场分析

#### 一、欧洲跨境电商物流行业市场现状分析

#### 二、欧洲跨境电商物流行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲跨境电商物流行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界跨境电商物流行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球跨境电商物流行业市场规模预测

## 第三章 中国跨境电商物流行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

## 第二节我国宏观经济环境对跨境电商物流行业的影响分析

### 第三节中国跨境电商物流行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对跨境电商物流行业的影响分析

### 第五节中国跨境电商物流行业产业社会环境分析

## 第四章 中国跨境电商物流行业运行情况

### 第一节中国跨境电商物流行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国跨境电商物流行业市场规模分析

#### 一、影响中国跨境电商物流行业市场规模的因素

#### 二、中国跨境电商物流行业市场规模

#### 三、中国跨境电商物流行业市场规模解析

### 第三节中国跨境电商物流行业供应情况分析

#### 一、中国跨境电商物流行业供应规模

#### 二、中国跨境电商物流行业供应特点

### 第四节中国跨境电商物流行业需求情况分析

#### 一、中国跨境电商物流行业需求规模

#### 二、中国跨境电商物流行业需求特点

### 第五节中国跨境电商物流行业供需平衡分析

## 第五章 中国跨境电商物流行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国跨境电商物流行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、跨境电商物流行业产业链图解

### 第二节中国跨境电商物流行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对跨境电商物流行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对跨境电商物流行业的影响分析

### 第三节我国跨境电商物流行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国跨境电商物流行业市场竞争分析

### 第一节中国跨境电商物流行业竞争现状分析

- 一、中国跨境电商物流行业竞争格局分析
- 二、中国跨境电商物流行业主要品牌分析

### 第二节中国跨境电商物流行业集中度分析

- 一、中国跨境电商物流行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国跨境电商物流行业市场集中度分析

### 第三节中国跨境电商物流行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国跨境电商物流行业模型分析

### 第一节中国跨境电商物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国跨境电商物流行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国跨境电商物流行业SWOT分析结论

### 第三节中国跨境电商物流行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素



- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国跨境电商物流行业需求特点与动态分析

### 第一节中国跨境电商物流行业市场动态情况

### 第二节中国跨境电商物流行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节跨境电商物流行业成本结构分析

### 第四节跨境电商物流行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节中国跨境电商物流行业价格现状分析

### 第六节中国跨境电商物流行业平均价格走势预测

- 一、中国跨境电商物流行业平均价格趋势分析
- 二、中国跨境电商物流行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国跨境电商物流行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国跨境电商物流行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国跨境电商物流行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国跨境电商物流行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国跨境电商物流行业区域市场现状分析

### 第一节 中国跨境电商物流行业区域市场规模分析

#### 一、影响跨境电商物流行业区域市场分布的因素

#### 二、中国跨境电商物流行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区跨境电商物流行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区跨境电商物流行业市场分析

##### (1) 华东地区跨境电商物流行业市场规模

##### (2) 华南地区跨境电商物流行业市场现状

##### (3) 华东地区跨境电商物流行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区跨境电商物流行业市场分析

##### (1) 华中地区跨境电商物流行业市场规模

##### (2) 华中地区跨境电商物流行业市场现状

##### (3) 华中地区跨境电商物流行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区跨境电商物流行业市场分析

##### (1) 华南地区跨境电商物流行业市场规模

##### (2) 华南地区跨境电商物流行业市场现状

##### (3) 华南地区跨境电商物流行业市场规模预测

### 第五节 华北地区跨境电商物流行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区跨境电商物流行业市场分析

##### (1) 华北地区跨境电商物流行业市场规模

##### (2) 华北地区跨境电商物流行业市场现状

##### (3) 华北地区跨境电商物流行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区跨境电商物流行业市场分析
  - (1) 东北地区跨境电商物流行业市场规模
  - (2) 东北地区跨境电商物流行业市场现状
  - (3) 东北地区跨境电商物流行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区跨境电商物流行业市场分析
  - (1) 西南地区跨境电商物流行业市场规模
  - (2) 西南地区跨境电商物流行业市场现状
  - (3) 西南地区跨境电商物流行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区跨境电商物流行业市场分析
  - (1) 西北地区跨境电商物流行业市场规模
  - (2) 西北地区跨境电商物流行业市场现状
  - (3) 西北地区跨境电商物流行业市场规模预测

## 第十一章 跨境电商物流行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国跨境电商物流行业发展前景分析与预测

第一节中国跨境电商物流行业未来发展前景分析

一、跨境电商物流行业国内投资环境分析

二、中国跨境电商物流行业市场机会分析

三、中国跨境电商物流行业投资增速预测

第二节中国跨境电商物流行业未来发展趋势预测

第三节中国跨境电商物流行业规模发展预测

一、中国跨境电商物流行业市场规模预测

二、中国跨境电商物流行业市场规模增速预测

三、中国跨境电商物流行业产值规模预测

四、中国跨境电商物流行业产值增速预测

五、中国跨境电商物流行业供需情况预测

第四节中国跨境电商物流行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国跨境电商物流行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国跨境电商物流行业进入壁垒分析

一、跨境电商物流行业资金壁垒分析

二、跨境电商物流行业技术壁垒分析

三、跨境电商物流行业人才壁垒分析

四、跨境电商物流行业品牌壁垒分析

五、跨境电商物流行业其他壁垒分析

第二节跨境电商物流行业风险分析

一、跨境电商物流行业宏观环境风险

二、跨境电商物流行业技术风险

三、跨境电商物流行业竞争风险

四、跨境电商物流行业其他风险

第三节中国跨境电商物流行业存在的问题

第四节中国跨境电商物流行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国跨境电商物流行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国跨境电商物流行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国跨境电商物流行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节跨境电商物流行业营销策略分析

一、跨境电商物流行业产品策略

二、跨境电商物流行业定价策略

三、跨境电商物流行业渠道策略

四、跨境电商物流行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/680607.html>