

2020年中国医药物流行业分析报告- 市场现状调查与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国医药物流行业分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/470607470607.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分产业环境透视

第一章 医药物流行业发展综述

第一节 物流的定义与分类

一、物流的定义

二、物流的划分

三、物流成本的核算

第二节 现代物流简介

一、现代物流的定义

二、现代物流企业具有的特点

第三节 医药物流基本概念

一、医药物流的定义

二、医药物流的功能介绍

第二章 医药物流行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 医药物流行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

1、药品流通监督管理办法

2、药品经营质量管理规范

3、中华人民共和国药品管理法

4、中华人民共和国药品管理法实施条例

5、关于鼓励和引导民间投资进入物流领域的实施意见

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、医药物流产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、行业主要技术发展趋势

二、技术环境对行业的影响

第三章 国际医药物流行业发展分析及经验借鉴

第一节 美国医药物流行业发展分析

- 一、美国物流行业相关政策分析
- 二、美国医药物流行业市场环境
- 三、美国医药物流重点企业分析
- 四、美国医药物流行业运营模式
- 五、美国医药物流行业发展特点

第二节 日本医药物流行业发展分析

- 一、日本物流行业相关政策分析
- 二、日本医药物流行业市场环境
- 三、日本医药物流重点企业分析
- 四、日本医药物流行业运营模式
- 五、日本医药物流行业发展特点

第三节 国际医药物流行业发展经验

- 一、供应链管理一体化
- 二、提供信息解决方案
- 三、物流配送网络健全
- 四、编码技术的广泛应用
- 五、信息平台操作简单实用

第二部分 产业深度分析

第四章 我国医药物流行业运行现状分析

第一节 医药物流行业发展状况分析

- 一、我国医药物流发展意义
- 二、医药物流行业发展特点
- 三、医药物流行业影响因素
- 四、医药物流行业物流成本
- 五、医药物流行业市场规模
- 六、医药物流行业竞争态势
- 七、医药物流行业发展趋势

第二节 医药物流供应链发展分析

- 一、医药供应链定义
- 二、医药供应链发展现状
- 三、医药供应链管理模式的分析

- 1、医院主导型医药供应链管理模式
- 2、供应商主导型医药供应链管理模式
- 3、第三方药品物流主导型医药供应链管理模式

4、三类医药供应链管理模式的比较分析

第三节 医药冷链物流市场发展分析

一、医药冷链物流市场发展现状

二、医药冷链物流市场需求分析

三、医药冷链物流质量管理分析

1、医药冷链物流质量管理现状

2、医药冷链物流质量管理特点

3、医药冷链物流质量管理原则

四、医药冷链物流市场存在问题

五、医药冷链物流市场发展对策

第四节 医药物流信息化发展分析

一、医药物流信息化发展概况

二、医药物流信息化发展制约因素

三、医药物流企业信息化发展作用

四、医药物流信息化发展对策及建议

第五节 医药物流产业园发展分析

一、医药物流产业园发展意义

二、医药物流产业园发展现状

三、医药物流产业园发展前景

第三部分 产业全景调研

第五章 中国医药物流行业需求市场分析

第一节 医药行业发展分析

一、医药行业发展规模分析

二、医药行业生产规模分析

1、医药行业工业总产值

2、医药生产企业区域分布

三、医药行业销售规模分析

四、医药行业发展趋势分析

第二节 原料药物流市场需求分析

一、原料药生产情况

1、原料药产值规模

2、原料药生产区域分布

二、原料药销售情况

1、原料药销售规模

2、原料药销售区域分布

三、原料药进出口情况

1、原料药出口情况

2、原料药进口情况

四、原料药市场企业格局

1、原料药企业区域分布

2、原料药企业集中度

五、原料药流通特点分析

六、原料药物流需求现状

七、原料药物流需求前景

第三节 化学制剂物流市场需求分析

一、化学制剂生产情况

1、化学制剂产值规模

2、化学制剂生产区域分布

二、化学制剂销售情况

三、化学制剂进出口情况

四、化学制剂物流需求现状

第四节 中药物流市场需求分析

一、中药生产情况

1、中药饮片生产情况

2、中成药生产情况

二、中药销售情况

三、中药进出口情况

四、中药市场企业格局

五、中药流通特点分析

六、中药物流需求前景

第五节 兽药物流市场需求分析

一、兽药生产情况

二、兽药销售情况

三、兽药流通特点分析

四、兽药物流需求前景

第六节 生物制剂物流市场需求分析

- 一、生物制剂生产情况
- 二、生物制剂销售情况
- 三、生物制剂进出口情况
- 四、生物制剂流通特点分析
- 五、生物制剂物流需求现状
- 六、生物制剂物流需求前景

第四部分竞争格局分析

第六章 2021-2026年医药物流行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、医药物流行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、竞争结构特点总结
- 二、医药物流行业企业间竞争格局分析
- 三、医药物流行业集中度分析
 - 1、市场集中度分析
 - 2、集中度变化趋势
- 四、医药物流行业SWOT分析
 - 1、医药物流行业优势分析
 - 2、医药物流行业劣势分析
 - 3、医药物流行业机会分析
 - 4、医药物流行业威胁分析

第二节 中国医药物流行业竞争格局综述

- 一、医药物流行业竞争概况
 - 1、中国医药物流行业品牌竞争格局
 - 2、医药物流业未来竞争格局和特点
 - 3、医药物流市场进入及竞争对手分析
- 二、中国医药物流行业竞争力分析
 - 1、我国医药物流行业竞争力剖析
 - 2、民企与外企比较分析
 - 3、国内医药物流企业竞争能力提升途径
- 三、医药物流行业主要企业竞争力分析

第三节 医药物流行业竞争格局分析

- 一、国内外医药物流竞争分析
- 二、我国医药物流市场集中度分析

- 三、国内主要医药物流企业动向
- 四、国内医药物流企业拟在建项目分析
- 第四节 医药物流行业并购重组分析
 - 一、行业并购重组现状及其重要影响
 - 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
 - 三、本土企业投资兼并与重组分析
 - 四、企业升级途径及并购重组风险分析
 - 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第七章 中国医药物流行业领先企业经营形势分析

第一节 中国医药物流企业总体发展状况分析

- 一、医药物流企业主要类型
- 二、医药物流企业资本运作分析
- 三、医药物流企业创新及品牌建设
- 四、医药物流企业国际竞争力分析
- 五、医药物流行业企业排名分析

第二节 中国领先医药物流企业经营形势分析

一、哈药集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

二、国药集团药业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

三、广州药业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

四、中国医药保健品股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

五、江苏恒瑞医药股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

六、国药控股股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

七、上海医药集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

八、九州通医药集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

九、南京医药股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

十、广州医药有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第五部分发展前景展望

第八章 2021-2026年医药物流行业前景及投资价值

第一节 医药物流行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十二五”期间医药物流行业运行情况
- 二、“十二五”期间医药物流行业发展成果
- 三、医药物流行业“十三五”进展

第二节 2021-2026年医药物流市场发展前景

- 一、2021-2026年医药物流市场发展潜力
- 二、2021-2026年医药物流市场发展前景展望

第三节 2021-2026年医药物流市场发展趋势预测

- 一、2021-2026年医药物流行业发展趋势
- 二、2021-2026年医药物流市场规模预测

第四节 2021-2026年中国医药物流行业供需预测

- 一、2021-2026年中国医药物流行业供给预测
- 二、2021-2026年中国医药物流行业需求预测
- 三、2021-2026年中国医药物流行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 医药物流行业投资特性分析

- 一、医药物流行业进入壁垒分析
- 二、医药物流行业盈利因素分析

第七节 2021-2026年医药物流行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第八节 2021-2026年医药物流行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第九章 2021-2026年医药物流行业投资机会与风险防范

第一节 医药物流行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、医药物流行业投资现状分析

第二节 2021-2026年医药物流行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、医药物流行业投资机遇

第三节 2021-2026年医药物流行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、产品结构风险及防范

六、其他风险及防范

第四节 中国医药物流行业投资建议

一、医药物流行业未来发展方向

二、医药物流行业主要投资建议

三、中国医药物流企业融资分析

第六部分发展战略研究

第十章 医药物流行业发展战略研究

第一节 医药物流行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国医药物流品牌的战略思考

一、医药物流品牌的重要性

二、医药物流实施品牌战略的意义

三、医药物流企业品牌的现状分析

四、我国医药物流企业的品牌战略

五、医药物流品牌战略管理的策略

第三节 医药物流经营策略分析

- 一、医药物流市场细分策略
- 二、医药物流市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、医药物流新产品差异化战略

第四节 医药物流行业投资战略研究

第十一章 研究结论及发展建议

第一节 医药物流行业研究结论及建议

第二节 医药物流需求行业研究结论及建议

第三节 医药物流行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：GMP与GSP的物流及信息流衔接

图表：医药收货清单样例

图表：医院医药供应链管理三种模式分析对比

图表：我国医药流通市场集中度情况

图表：2017-2020年我国医药零售市场总规模

图表：美国的零售药店的药店发展历程

图表：原料药区域分布

图表：药品国际市场分布

图表：全球原料药行业供求状况及变动原因相关内容

图表：2017-2020年国内原料药行业销售收入、成本与利润增长率变化对比

图表：2017-2020年中国化学药品制剂制造行业资产规模增长趋势

图表：中国化学药品制剂制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：近年化学制剂行业累计销售收入及增速

图表：医药物流企业排名

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国医药物流行业分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/470607470607.html>