

2019年中国大健康行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国大健康行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/390606390606.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章中国大健康产业发展

第一节大健康产业的概念

第二节大健康产业的领域

第三节大健康产业链分析

第四节大健康产业体系的构建

一、大健康大保健理念体系

二、大健康大保健教育体系

三、大健康大保健产业体系

四、大健康大保健服务体系

第五节大健康理念的推广应用

第六节大健康战略经验与启示分析

第二章全球大健康产业发展状况分析

第一节全球大健康产业发展分析

一、全球大健康产业发展历程分析

二、全球大健康产业发展现状分析

三、全球大健康产业整体规模分析

四、全球大健康产业产品结构分析

第二节发达国家大健康产业发展经验借鉴

一、日本大健康产业发展经验借鉴

二、英国大健康产业发展经验借鉴

三、法国大健康产业发展经验借鉴

四、德国大健康产业发展经验借鉴

第三节领先跨国企业进军大健康经验借鉴

第三章中国大健康产业发展环境分析

第一节大健康产业政策环境分析

一、《医药创新发展规划纲要》

二、《中药现代化科技产业基地发展规划》

三、《关于促进健康服务业发展的若干意见》

四、《关于做好年城镇居民基本医疗保险工作的通知》

五、《中药材保护和发展规划（2019-2025）》

六、《医药健康服务发展规划》

七、医药电商新政年底将出台

第二节大健康产业经济环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第三节大健康产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

三、人口老龄化进程

四、居民医疗保健支出

第四章中国大健康产业发展状况分析

第一节大健康产业市场运营分析

一、大健康产品消费群体分析

二、大健康产业市场规模分析

三、大健康产业竞争现状分析

四、大健康产业发展存在的问题

五、大健康产业的投资前景分析

第二节大健康产品市场营销分析

一、大健康产品市场营销渠道

二、大健康产品市场营销策略

三、大健康产业营销突围路径

1、塑造品牌，突破单品

2、专卖店模式，采取“+n”模式突围

3、电商体验模式-建立网上保健品专卖店

第五章中国中药企业转型大健康产业发展分析

第一节中药企业转型大健康产业发展模式分析

一、品牌移植型

二、营销渠道型

三、资源开发型

四、文化渗透型

第二节中药企业转型大健康产业发展状况分析

一、中药企业转型大健康产业优势

1、品牌延伸优势

2、研发品控优势

3、养生文化的优势

二、中药企业转型大健康产业现状

三、中药企业大健康产业战略转型

四、中药企业大健康产业突围路径

第三节中药企业转型大健康产业发展经验借鉴

一、云南白药的“品牌移植”

二、江中药业的“营销渠道”

三、康美药业的“资源开发”

第六章中国连锁药店转型大健康药店发展分析

第一节连锁药店转型大健康药店发展分析

一、连锁药店转型大健康药店的必然性

二、连锁药店转型大健康药店现状分析

三、连锁药店转型大健康药店问题分析

四、连锁药店转型大健康药店挑战分析

第二节连锁药店转型大健康药店经营分析

一、大健康药店的经营之道分析

1、战略性的布局

2、模块化经营

3、一个中心的设立

4、专业化服务营销

二、大健康药店“药店+诊所+名医”模式

三、大健康药店产品市场营销模式分析

第三节连锁药店转型大健康药店动态分析

一、益丰大药房向多元经营的“大健康药房”转型

1、提升门店形象，强化品牌影响力

2、升级会员管理体系，提升会员满意度和忠诚度

3、发力医药电子商务业务，寻求线上线下融合增长

二、同济堂整合大健康产业提速

第七章中国中药农业发展潜力分析

第一节中药农业发展状况分析

一、中药农业发展现状分析

二、中药农业发展情况分析

三、中药农业发展存在的问题

四、中药农业的趋势预测分析

第二节中药材种植市场潜力分析

一、中药材种植行业发展现状

二、中药材种植面积规模分析

三、中药材品种区域规划分析

四、中药材种植产值效益分析

五、中药材种植产业化趋势预测

六、中药材种植市场发展潜力分析

第三节中药材市场发展潜力分析

一、中药材市场发展优势分析

二、中药材市场流通模式分析

三、中药材交易市场状况分析

四、中药材“物联网+”交易市场现状

五、中药材市场发展潜力分析

第四节中药材gap基地建设运营分析

一、中药材gap认证发展分析

二、中药材gap基地建设模式分析

三、中药材gap基地建设情况分析

四、中药材gap基地种植模式分析

第八章中国中药加工工业发展潜力分析

第一节中药行业发展状况分析

一、中药的产业链分析

二、中药行业发展现状分析

三、中药行业发展规模分析

四、中药产品进出口情况分析

五、中药产业发展swot分析

六、医药健康服务发展规划

第二节中药研发投入潜力分析

- 一、中药研发技术应用状况分析
- 二、中药技术发展趋势分析
- 三、中药研发市场的发展建议分析
- 四、中药新药研发模式分析

第三节中成药市场发展潜力分析

- 一、中成药的产量情况分析
- 二、中成药行业运行状况分析
- 三、中成药的进出口市场调研
- 四、中成药市场投资策略分析
- 五、中成药行业发展走向分析

第四节中药饮片市场发展潜力分析

- 一、中药饮片行业发展状况分析
- 二、中药饮片行业发展规模分析
- 三、中药饮片进出口市场调研
- 四、中药饮片炮制市场运营分析
- 五、中药饮片市场发展问题分析
- 六、中药饮片市场投资策略分析

第五节植物提取物市场发展潜力分析

- 一、植物提取物行业发展状况分析
- 二、植物提取物行业竞争格局分析
- 三、植物提取物行业市场需求分析
- 四、植物提取物的进出口情况分析
- 五、植物提取物行业影响因素分析
- 六、植物提取物市场发展潜力分析

第九章中国中药保健品市场发展潜力分析

第一节中药保健品市场发展潜力分析

- 一、中药保健品发展状况分析
- 二、中药保健品市场规模分析
- 三、中药保健品细分产品市场调研
- 四、中药保健品进出口情况分析
- 五、中药保健品发展存在的问题
- 六、中药保健品趋势预测分析

第二节中药保健饮料市场发展潜力分析

- 一、中药保健饮料研发种类分析
- 二、中药保健饮料市场定位分析
- 三、中药保健饮料企业情况分析
- 四、中药保健饮料组方选方机制以及制作工艺分析
- 五、中药保健饮料发展潜力分析

第三节中药保健茶市场发展潜力分析

- 一、中药保健茶品种研发情况
- 二、中药保健茶发展情况分析
- 三、养生保健茶市场规模分析
- 四、中药保健茶企业情况分析
- 五、保健养生茶发展瓶颈分析
- 六、保健养生茶市场发展建议
- 七、保健养生茶发展趋势分析

第四节中药保健酒市场发展潜力分析

- 一、中药保健酒市场发展现状
- 二、中药保健酒规模现状分析
- 三、保健酒竞争情况分析
- 四、中药保健酒市场需求分析
- 五、中药保健酒发展趋势分析
- 六、中药保健酒发展潜力分析

第五节中药药膳食品市场发展潜力分析

- 一、药膳食品概念分析
- 二、药膳食品功效分析
- 三、药膳食品分类情况分析
- 四、药膳食品功能性成分分析
- 五、药膳食品细分市场调研
- 六、药膳食品市场趋势预测分析

第十章中国中药日化用品市场发展潜力分析

第一节中药药妆市场发展潜力分析

- 一、中药药妆市场发展概况
- 二、中药药妆市场经营状况分析
- 三、中药药妆细分产品成分分析
- 四、中药药妆市场发展困境分析
- 五、中药药妆市场发展潜力分析

第二节保健洗发水市场发展潜力分析

- 一、保健洗发水主要品牌分析
- 二、保健洗发水市场发展现状
- 三、保健洗发水零售市场调研
- 四、保健洗发水市场规模分析
- 五、保健洗发水市场评估分析

第三节植物沐浴露市场发展潜力分析

- 一、植物沐浴露主要品牌分析
- 二、植物沐浴露产品分类分析
- 三、植物沐浴露市场发展分析
- 四、植物沐浴露零售市场调研

第四节中药牙膏市场发展潜力分析

- 一、中药牙膏主要品牌分析
- 二、中药牙膏市场发展现状
- 三、中药牙膏零售市场调研
- 四、中药牙膏市场规模分析
- 五、中药牙膏市场潜力分析

第十一章中国重点区域大健康产业发展潜力分析

第一节广东省大健康产业发展潜力分析

- 一、医疗保健的支出情况分析
- 二、中药材资源分布情况分析
- 三、医药工业市场规模分析
- 四、大健康产业发展现状分析
- 五、大健康产业发展潜力

第二节浙江省大健康产业发展潜力分析

- 一、医疗保健的支出情况分析
- 二、中药材资源分布情况分析
- 三、医药工业市场规模分析
- 四、大健康产业发展现状分析
- 五、大健康产业发展潜力

第三节甘肃省大健康产业发展潜力分析

- 一、医疗保健的支出情况分析
- 二、中药材资源分布情况分析
- 三、医药工业市场规模分析

四、大健康产业发展现状分析

五、大健康产业发展潜力

第四节山西省大健康产业发展潜力分析

一、医疗保健的支出情况分析

二、中药材资源分布情况分析

三、医药工业市场规模分析

四、大健康产业发展现状分析

五、大健康产业发展潜力

第五节湖南省大健康产业发展潜力分析

一、医疗保健的支出情况分析

二、中药材资源分布情况分析

三、医药工业市场规模分析

四、大健康产业发展现状分析

五、大健康产业发展潜力

第六节江西省大健康产业发展潜力分析

一、医疗保健的支出情况分析

二、中药材资源分布情况分析

三、医药工业市场规模分析

四、大健康产业发展现状分析

五、大健康产业发展潜力

第七节河南省大健康产业发展潜力分析

一、医疗保健的支出情况分析

二、中药材资源分布情况分析

三、医药工业市场规模分析

四、大健康产业发展现状分析

五、大健康产业发展潜力

第八节湖北省大健康产业发展潜力分析

一、医疗保健的支出情况分析

二、中药材资源分布情况分析

三、医药工业市场规模分析

四、大健康产业发展现状分析

五、大健康产业发展潜力

第九节贵州省大健康产业发展潜力分析

一、医疗保健的支出情况分析

二、中药材资源分布情况分析

三、医药工业市场规模分析

四、大健康产业发展现状分析

五、大健康产业发展潜力

第十二章中国大健康产业领先企业投资前景分析

第一节药企大健康产业战略分析

一、天士力制药集团股份有限公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业竞争优势分析
- 4、企业大健康产品分析

二、广东康美药业股份有限公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业竞争优势分析
- 4、企业大健康产品分析

三、兰州佛慈制药股份有限公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业竞争优势分析
- 4、企业大健康产品分析

四、云南白药集团股份有限公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业竞争优势分析
- 4、企业大健康产品分析

五、北京同仁堂股份有限公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业竞争优势分析
- 4、企业大健康产品分析

六、江中药业股份有限公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业竞争优势分析

七、株洲千金药业股份有限公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业竞争优势分析
- 4、企业大健康产品分析

八、重庆太极实业（集团）股份有限公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业竞争优势分析

九、哈药集团有限公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业竞争优势分析
- 4、企业大健康产品分析

十、山东东阿阿胶股份有限公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业竞争优势分析
- 4、企业大健康产品分析

、企业大健康产品研发

、企业大健康产业战略

第二节连锁药店大健康产业战略分析

一、中国海王星辰连锁药店有限公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业经营情况分析

二、云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业经营情况分析

三、老百姓大药房连锁股份有限公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业经营情况分析

四、国药控股国大药房有限公司

五、大参林医药集团股份有限公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业药店门店数量及分布

3、企业主要发展历程

4、企业大健康产业战略

六、湖南怀仁大药房连锁有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业大健康经营范围

第十三章2019-2025年中国大健康产业趋势预测及投融资策略

第一节2019-2025年大健康产业趋势预测分析

一、大健康产业驱动因素

二、中药行业趋势预测分析

三、大健康产业趋势预测

第二节2019-2025年大健康产业投融资机会

一、大健康产业投融资壁垒分析

二、大健康产业投融资机会

三、大健康产业面临的问题

第三节2019-2025年大健康产业投融资风险

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、人力资源风险

四、产品质量风险

第四节2019-2025年大健康产业投融资策略

一、大健康产业融资渠道分析

1、银行信贷

2、小额贷款公司

3、村镇银行

4、信托公司

5、信用担保公司

二、大健康产业投融资策略

1、产品定位策略

2、产品开发策略

3、渠道销售策略

4、品牌定位

5、服务策略

6、重点客户战略

7、产品差异化战略

第十四章 医疗器械租赁发展行业环境分析

第一节 2015-2018年医疗行业发展现状分析

- 一、2015-2018年医疗行业产业政策分析
- 二、2015-2018年医疗行业发展现状分析
- 三、2015-2018年医疗行业主要企业分析
- 四、2015-2018年中国互联网医疗行业总体规模分析

第二节 2015-2018年中国医疗企业运营情况分析

- 一、我国医疗行业营收分析
- 二、我国医疗行业成本分析
- 三、我国医疗行业利润分析

第三节 2015-2018年中国互联网医疗行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第四节 2019-2025年医疗美容行业市场前景分析

- 一、医疗美容行业发展机遇分析
- 二、医疗美容行业市场发展预测
- 三、医疗美容行业趋势预测分析

第十五章 医疗健康金融行业调研

第一节 医疗健康行业主要金融模式

- 一、医疗设备+融资租赁
- 二、医疗+供应链金融
- 三、医疗+互联网+保险
- 四、医疗+消费金融
- 五、医疗+互助众筹

第二节 医疗健康+金融

- 一、医疗+PP
- 二、管理式医疗保险模式HMO

第十六章 互联网+医疗盈利模式分析

第一节 现有商业模式分析

- 一、向患者收费模式——Zeo

- 二、向医生收费模式——Zocdoc
- 三、向医院收费模式——Vocera
- 四、向药企收费模式——Epocrates
- 五、向险企收费模式——WellDoc

第二节互联网+医疗企业盈利模式构建

- 一、挖掘客户价值需求
- 二、产业价值链再定位
- 三、寻找利益相关者
- 四、构建盈利模式

第十七章中国医疗行业互联网+创新商业模式分析

第一节互联网对医疗行业的影响

- 一、智能医疗设备发展情况分析
 - 1、智能医疗设备发展概况
 - 2、主要医疗APP应用情况
- 二、医疗智能设备经营模式分析
 - 1、智能硬件模式
 - 2、医疗APP模式
 - 3、虚实结合模式
 - 4、个性化资讯模式
- 三、智能设备对医疗行业的影响分析
 - 1、智能设备对医疗行业的影响
 - 2、医疗智能设备的发展趋势分析

第二节互联网+医疗发展模式分析

- 一、医疗OO模式分析
 - 1、运行方式
 - 2、盈利模式
- 二、智能联网模式
 - 1、运行方式
 - 2、盈利模式

第三节互联网+医疗案例分析

第十八章互联网医疗背景下医疗器械融资租赁的发展机会分析

第一节医疗器械融资租赁政策及其实施情况

- 一、医疗器械融资租赁相关政策解读

二、医疗器械融资租赁计划实施成果解读

第二节医疗器械融资租赁在国民经济中的地位及作用分析

一、医疗器械融资租赁内涵与特征

二、医疗器械融资租赁与经济的关系分析

第三节国内环境背景下医疗器械融资租赁发展的SWOT分析

一、国家战略对医疗器械融资租赁产业的影响分析

二、医疗器械融资租赁国家战略背景下医疗器械融资租赁发展的SWOT分析

第十九章中国家用医疗器械需求与消费者偏好调查

第一节家用医疗器械产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节家用医疗器械产品的品牌市场运营状况分析

一、消费者对家用医疗器械品牌认知度宏观调查

二、消费者对家用医疗器械产品的品牌偏好调查

三、消费者对家用医疗器械品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、家用医疗器械品牌忠诚度调查

六、家用医疗器械品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

图表详见报告正文 (GYYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国大健康行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定

企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/390606390606.html>