

2020年中国工业软件行业投资分析报告- 行业深度调研与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国工业软件行业投资分析报告-行业深度调研与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/460605460605.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业软件作为智能制造的重要基础和核心支撑，对于推动我国制造业转型升级，实现制造强国战略具有重要意义。近年来，在智能制造和工业自动化的不断推动下，我国工业软件市场规模不断扩大。数据显示，2019年我国软件产品收入2.01万亿元，其中工业软件产品现收入1720亿元，同比增长14.6%，为支撑工业领域的自主可控发展发挥重要作用。

2013-2019年我国工业软件产品收入统计情况 数据来源：工信部

工业软件通常包括生产管理软件、研发设计软件、生产控制软件、协同集成软件及工业装备嵌入式软件。目前我国嵌入式软件在工业软件领域中占比最高，达到63%，其次生产控制软件、生产管理软件分别占比13.3%、10.6%。

我国工业软件产品结构占比情况 数据来源：公开资料整理

得益于我国智能制造领域的政策红利逐步释放，云服务的加速普及给工业软件和应用注入新活力，未来随着“中国制造2025”的逐步落实，我国现代化工业化进程的加快，工业软件应用范围和深度扩大，行业将保持着稳定增长，预计到2024年，我国工业软件产品收入将达到2950亿元。

2020-2024年我国工业软件产品收入预测情况 数据来源：公开资料整理（CT）

【报告大纲】

第一章 中国工业软件行业研究背景

1.1 工业软件的基本概述

1.1.1 工业软件的定义

1.1.2 工业软件分类

1.2 工业软件行业发展背景

1.2.1 中国工业化进程分析

（1）中国工业化进程回顾

（2）中美工业化进程比较

1.2.2 中国信息化进程分析

1.2.3 “两化”融合政策推动

1.2.4 工业转型升级分析

（1）工业发展面临的形势

（2）工业转型升级的方向

（3）工业转型升级的途径

（4）工业软件在转型升级中的作用

1.3 工业软件行业属性分析

1.3.1 工业软件行业产业链

1.3.2 工业软件行业生命周期

第二章 中国工业软件行业市场环境分析

2.1 工业软件行业政策环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业相关政策与规划

2.2 工业软件行业经济环境分析

2.2.1 国际经济形势分析

(1) 国际宏观经济运行现状

(2) 国际宏观经济展望

2.2.2 国内经济运行态势

(1) 宏观经济分析

(2) 宏观经济趋势预测

2.2.3 工业经济运行情况

(1) 工业增加值

(2) 制造业采购经理指数

2.3 工业软件行业技术环境分析

2.3.1 国际IT巨头占据高端市场的主导地位

2.3.2 国内厂商在中低端领域取得长足发展

第三章 全球工业软件市场发展态势分析

3.1 全球软件产业发展分析

3.1.1 全球软件行业发展历程

3.1.2 全球软件行业市场规模

3.1.3 全球软件行业发展模式比较

3.1.4 全球软件市场竞争格局

3.1.5 全球软件市场各国优势分析

(1) 美国掌控软件产业上游

(2) 欧洲在应用软件领域独树一帜

(3) 印度软件外包地位强势

(4) 中国成为巨大的新兴应用市场

3.1.6 全球软件市场研发热点

3.1.7 全球软件产业发展趋势

3.2 全球制造业信息化态势

3.2.1 全球制造业信息化市场发展现状

- (1) 底层核心技术逐渐成熟
- (2) 支撑企业管理的新兴技术发展迅速，应用领域不断拓展
- (3) 先进制造技术带动制造业信息化技术发展
- (4) 广泛应用SOA、SAAS等先进的软件构架和交付方式
- (5) 密切结合Web2.0、SNS和网络技术的新发展
- (6) 制造业信息化集成技术发展迅速
- (7) 帮助企业遵循环保和企业治理等法律、法规
- (8) 开源技术长足发展

3.2.2 全球制造业信息化市场发展特点

- (1) 信息化软件应用普及
- (2) 形成完整的制造业信息化生态系统
- (3) 国际制造业信息化厂商高度重视新兴市场

3.2.3 全球制造业信息化市场规模

3.2.4 全球制造业信息化市场格局分析

- (1) 发达国家已确立优势
- (2) 发展中国家也十分重视制造业信息化

3.2.5 全球制造业信息化市场发展趋势

- (1) 全球大型制造企业引领制造业信息化技术的发展
- (2) 制造业信息化应用取得实效
- (3) 越来越多的企业进行IT外包和业务外包，强化企业间的协同

3.3 全球工业软件市场分析

3.3.1 全球工业软件市场发展概况

3.3.2 全球工业软件市场规模

3.3.3 全球工业软件分类结构

3.3.4 全球工业软件各领域代表企业

3.3.5 全球工业软件发展特点

3.4 全球领先工业软件厂商分析

3.4.1 产品研发类软件企业

- (1) 达索系统集团 (Dassault Systemes1)
- (2) 西门子PLM (Siemens PLM)
- (3) 欧特克 (Autodesk)
- (4) 美国参数技术公司 (PTC)

3.4.2 生产管理类软件企业

- (1) 思爱普 (SAP)
- (2) 甲骨文公司 (Oracle)

3.4.3 生产过程管理和控制类软件企业

- (1) 西门子自动化与驱动集团 (A&D)
- (2) 万伟公司 (Wonderware)
- (3) ABB集团

第四章 中国工业软件行业发展现状分析

4.1 中国软件产业发展现状分析

4.1.1 软件产业行业收入总况

4.1.2 软件产业收入构成分析

4.1.3 软件出口增长情况分析

4.1.4 软件产业发展趋势分析

- (1) 软件行业技术发展趋势
- (2) 软件行业区域发展趋势
- (3) 软件行业市场格局趋势
- (4) 软件行业产品发展趋势
- (5) 软件行业客户需求趋势

4.2 中国工业软件市场发展现状

4.2.1 工业软件发展阶段分析

4.2.2 工业软件市场规模分析

4.2.3 工业软件市场份额分析

4.2.4 工业软件市场特点分析

4.3 重点地区工业软件发展经验

4.3.1 上海工业软件发展经验

- (1) 工业软件行业发展背景
- (2) 工业软件行业发展成就
- (3) 工业软件行业发展经验

4.3.2 北京工业软件发展经验

- (1) 工业软件行业发展背景
- (2) 工业软件行业发展规划
- (3) 工业软件行业发展经验

4.3.3 江苏工业软件发展经验

- (1) 工业软件行业发展背景
- (2) 工业软件行业发展成就
- (3) 工业软件行业发展经验

第五章 中国工业软件细分市场与产品分析

5.1 工业软件市场结构分析

5.2 工业软件细分市场分析

5.2.1 嵌入式软件市场分析

- (1) 嵌入式软件应用领域
- (2) 嵌入式软件市场规模
- (3) 嵌入式软件市场格局
- (4) 嵌入式软件市场趋势

5.2.2 研发设计软件市场分析

- (1) 研发设计软件市场规模
- (2) 研发设计软件市场格局
- (3) 主要研发设计软件企业

5.2.3 生产控制软件市场分析

- (1) 生产控制软件市场规模
- (2) 生产控制软件市场格局
- (3) 生产控制软件市场趋势

5.2.4 生产管理软件市场分析

- (1) 生产管理软件市场规模
- (2) 生产管理软件市场格局
- (3) 生产管理软件市场趋势

5.2.5 协同集成软件市场分析

5.3 工业软件主要产品市场分析

5.3.1 企业资源管理软件（ERP）

- (1) ERP应用需求分析
- (2) ERP市场规模分析
- (3) ERP市场格局分析
- (4) ERP存在的主要问题
- (5) ERP发展趋势分析

5.3.2 产品生命周期管理软件（PLM）

- (1) PLM应用需求分析
- (2) PLM市场规模分析
- (3) PLM市场结构分析
- (4) PLM市场格局分析
- (5) PLM存在的主要问题
- (6) PLM发展趋势分析

5.3.3 制造执行系统（MES）

- （1）MES应用需求分析
- （2）MES市场规模分析
- （3）MES市场格局分析
- （4）MES存在的主要问题
- （5）MES发展趋势分析
- （6）MES应用前景展望

5.3.4 数据采集与监控系统（SCADA）

- （1）SCADA市场规模分析
- （2）SCADA应用领域分布
- （3）SCADA市场格局分析
- （4）SCADA存在的主要问题
- （5）SCADA发展趋势分析

5.3.5 计算机辅助设计软件（CAD）

- （1）CAD市场发展概况
- （2）CAD市场格局分析
- （3）CAD存在的主要问题
- （4）CAD发展趋势分析

第六章 中国工业软件下游领域应用市场分析

6.1 工业软件主要应用领域分析

6.2 钢铁行业工业软件应用市场分析

6.2.1 钢铁行业整体发展情况

- （1）供给情况
- （2）需求情况

6.2.2 钢铁行业信息化发展现状

6.2.3 典型工业软件及应用情况

- （1）生产管理类软件
- （2）生产控制类软件

6.2.4 工业软件应用案例分析

6.3 汽车行业工业软件应用市场分析

6.3.1 汽车行业整体发展情况

- （1）汽车整车行业销售情况
- （2）汽车零部件行业生产情况

6.3.2 汽车制造信息化需求分析

6.3.3 典型工业软件及应用情况

6.3.4 工业软件应用案例分析

6.3.5 工业软件研发与发展重点

6.4 石化行业工业软件应用市场分析

6.4.1 石化行业整体发展情况

- (1) 产品生产整体平稳
- (2) 企业营收与利润同步上升
- (3) 对外贸易进一步扩大
- (4) 投资有所下降

6.4.2 工业软件应用案例分析

6.4.3 工业软件研发与发展重点

6.5 航空航天业工业软件应用市场分析

6.5.1 航空航天业整体发展情况

- (1) 航空运输总周转量
- (2) 旅客周转量
- (3) 旅客运输量

6.5.2 航空航天业信息化应用现状

6.5.3 典型工业软件及应用情况

6.5.4 工业软件应用案例分析

- (1) 背景介绍
- (2) 总体技术方案

6.5.5 工业软件研发与发展重点

6.6 电子信息行业工业软件应用市场分析

6.6.1 电子信息行业整体发展情况

- (1) 行业发展整体领先于全国工业
- (2) 电子信息产业总体经营情况

6.6.2 电子信息行业信息化应用现状

6.6.3 工业软件应用案例分析

- (1) 行业实际生产面临的问题
- (2) 解决方案
- (3) 客户背景
- (4) 应用价值

6.6.4 工业软件研发与发展重点

6.7 船舶行业工业软件应用市场分析

6.7.1 船舶行业整体发展情况

- (1) 造船完工量分析
- (2) 承接新船订单量分析
- (3) 手持船舶订单量分析
- 6.7.2 船舶行业信息化建设现状
- 6.7.3 典型工业软件及应用情况
- 6.7.4 工业软件应用案例分析
 - (1) 企业介绍
 - (2) 选型考虑
 - (3) 应用成效
- 6.7.5 工业软件研发与发展重点
- 6.8 机械装备制造业工业软件应用市场分析
- 6.8.1 机械装备制造业整体发展情况
- 6.8.2 机械装备制造业企业信息化投入分析
- 6.8.3 国内外机械装备制造业工业软件应用分析
 - (1) 总体概况
 - (2) 研发设计领域对比
 - (3) 生产管控领域对比
 - (4) 应用趋势
- 6.8.4 典型工业软件及应用情况
- 6.8.5 工业软件应用案例分析
 - (1) 企业介绍
 - (2) CAD应用需求
 - (3) 应用成效
- 6.8.6 工业软件研发与发展重点
- 6.9 纺织行业工业软件应用市场分析
- 6.9.1 纺织行业整体发展情况
- 6.9.2 纺织行业信息化应用现状
- 6.9.3 典型工业软件及应用情况
- 6.9.4 工业软件应用案例分析
- 6.10 电力行业工业软件应用市场分析
- 6.10.1 电力行业整体发展情况
 - (1) 基本建成电力信息基础设施
 - (2) 自主创新取得突破
 - (3) 网络与信息安全工作取得进展
 - (4) 电力信息化实现三大转变

6.10.2 电力行业信息化应用现状

6.10.3 电力业软件投资规模分析

6.10.4 典型工业软件及应用情况

6.10.5 工业软件应用案例分析

6.10.6 工业软件研发与发展重点

第七章 中国工业软件行业竞争格局与并购重组分析

7.1 工业软件行业五力模型分析

7.1.1 上游客户议价能力

7.1.2 下游客户议价能力

7.1.3 行业潜在进入者威胁

7.1.4 行业替代品的威胁

7.1.5 行业内部企业间的竞争

7.1.6 五力模型总结

7.2 工业软件行业模式之争

7.2.1 从制造业脱胎出来的公司

7.2.2 生产通用软件的公司

7.2.3 从院校研究所走出来的公司

7.3 国产工业软件竞争力分析

7.3.1 国内外工业软件企业比较

(1) 国外企业营收放缓

(2) 国内行业领先者半数未上市企业或挂牌于新三板

(3) 国内上市企业盈利能力不均，且处于较低水平

7.3.2 国产工业软件的市场份额

7.3.3 国产工业软件竞争优劣势

(1) 优势分析

(2) 劣势分析

7.3.4 国产工业软件竞争重点领域分析

7.4 工业软件行业并购重组分析

7.4.1 国内外工业软件企业并购重组

(1) 国际巨头企业大肆并购重组壮大实力

(2) 国内厂家把握“两化融合”发展机遇

7.4.2 工业软件行业并购重组趋势

第八章 中国工业软件行业发展趋势与投资机会分析

8.1 工业软件行业发展趋势

8.2 工业软件行业发展前景预测

8.2.1 工业软件行业发展机遇

- (1) 国家“互联网+”战略为工业软件带来发展机遇
- (2) 政策促进因素
- (3) 工业企业业务拓展带动因素
- (4) 工业软件市场发展推动因素
- (5) 移动互联、云计算、物联网等新技术的推动

8.2.2 工业软件行业发展威胁

- (1) 起步晚积累少，导致国外工业软件占据高端领域
- (2) 核心技术受制于人，国内工业软件处于竞争劣势
- (3) 企业规模普遍较小，自主创新能力亟需进一步提升
- (4) 工业软件人才匮乏，人才结构不能适应工业软件发展需求

8.2.3 工业软件行业潜力分析

8.3 工业云计算平台开发分析

8.3.1 工业云计算需求分析

8.3.2 工业云计算平台体系结构

8.3.3 工业云计算平台关键技术

8.3.4 系统开发与应用实例

8.4 工业软件行业投资特性分析

8.4.1 工业软件行业进入壁垒

- (1) 技术壁垒
- (2) 人才壁垒
- (3) 品牌壁垒
- (4) 销售和服务网络壁垒

8.4.2 工业行业经营模式

- (1) 软件授权模式为主，解决方案集成服务模式为辅
- (2) 国内工业软件企业普遍采用自主研发和代理模式相结合

8.4.3 工业软件行业投资风险

- (1) 市场竞争风险
- (2) 宏观经济风险

8.5 工业软件行业投资建议分析

8.5.1 紧跟技术发展潮流，加强面向云计算的工业软件研究

8.5.2 借力国家政策，力争做大做强

8.5.3 加强上下游企业合作，提供整体化解决方案

第九章 中国工业软件行业领先企业经营分析

9.1 研发设计软件领先企业运营情况

9.1.1 北京数码大方科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

9.1.2 广州中望龙腾软件股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

9.1.3 北京艾克斯特科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

9.1.4 武汉开目信息技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

9.1.5 山东山大华天软件有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

9.1.6 北京神舟航天软件技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

9.1.7 苏州浩辰软件股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.1.8 中车信息技术有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主要产品分析

(3) 公司研发能力分析

(4) 公司经营优劣势分析

9.2 生产管理软件领先企业运营情况

9.2.1 用友网络科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.2 山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.3 东华软件股份公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.4 远光软件股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.5 金蝶国际软件集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

图表目录

图表1：工业软件的分类

图表2：中国工业化进程回顾

图表3：美国工业化进程回顾

图表4：中国信息化进程回顾

图表5：工业发展面临的形势

图表6：工业转型升级的方向

图表7：工业软件行业产业链

图表8：行业生命周期

图表9：近年来工业软件相关政策与规划

图表10：2017-2020年全球GDP增长率（单位：%）

图表11：2017-2020年美国国内生产总值变化趋势图（单位：十亿美元，%）

图表12：2017-2020年欧元区GDP季度同比增长变化（单位：%）

图表13：2017-2020年日本实际GDP环比变化（单位：%）

图表14：2020年国际宏观经济预测（单位：%）

图表15：2020年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国工业软件行业投资分析报告-行业深度调研与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/460605460605.html>