

2019年中国制糖行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国制糖行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/460604460604.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国制糖行业发展综述

1.1 制糖行业定义及统计标准

1.1.1 制糖行业定义及分类

(1) 制糖行业概念及定义

(2) 制糖行业产品分类

1.1.2 制糖行业统计标准

(1) 制糖行业统计部门及口径

(2) 制糖行业统计方法

(3) 制糖行业数据种类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 制糖行业主要工艺分析

1.2.1 炼糖工艺概述

1.2.2 甘蔗制糖工艺

1.2.3 甜菜制糖工艺

1.3 制糖行业政策环境分析

1.3.1 行业监管体制分析

1.3.2 行业主要法律法规

1.3.3 行业政策趋势分析

(1) 《糖料蔗主产区生产发展规划（2020-2026年）》

(2) 《糖业转型升级行动计划（2020-2026年）》

1.3.4 政策对制糖业的影响

1.4 制糖行业经济环境分析

1.4.1 中国GDP增长情况

1.4.2 固定资产投资情况

1.4.3 国家“农林水”投入情况

1.4.4 PMI指数变化分析

1.4.5 经济环境对制糖业的影响

1.5 制糖行业消费环境分析

1.5.1 消费品零售分析

1.5.2 消费物价指数（CPI）分析

1.5.3 消费环境对制糖业的影响

1.6 制糖行业贸易环境分析

1.6.1 贸易政策分析

1.6.2 中国食糖进口配额

1.6.3 贸易环境对制糖业的影响

1.7 制糖行业技术环境分析

1.7.1 制糖装备和技术水平不断提高

(1) 专利申请变化

(2) 专利公开情况

(3) 专利申请主体情况

(4) 专利技术构成情况

1.7.2 制糖装备和技术投资方向分析

第二章 中国糖料种植发展前景分析

2.1 中国糖料种植市场发展分析

2.1.1 中国糖料种植现状分析

(1) 中国糖料种植面积

(2) 中国糖料产量情况

2.1.2 中国糖料种植成本收益

(1) 糖料种植成本分析

(2) 糖料种植收益分析

2.1.3 中国糖料种植存在问题

(1) 自然条件制约因素

(2) 种植技术制约因素

(3) 社会经济制约因素

2.2 中国糖料种植重点区域分析

2.2.1 糖料种植区域分布情况

2.2.2 甘蔗优势区域布局规划

(1) 甘蔗优势区域布局规划总况

(2) 甘蔗优势区域定位及方向

(3) 三大甘蔗优势区域介绍

(4) 三大甘蔗优势区域方向

2.3 中国甘蔗种植市场发展分析

2.3.1 中国甘蔗种植面积统计

(1) 中国甘蔗种植面积

(2) 甘蔗种植区域结构

- (3) 中国甘蔗产量情况
- 2.4 中国甜菜种植市场发展分析
 - 2.4.1 中国甜菜种植面积统计
 - (1) 中国甜菜种植面积
 - (2) 中国甜菜种植区域结构
 - (3) 中国甜菜产量情况
- 2.5 中国糖料种植发展前景分析
 - 2.5.1 国内外价格倒挂对糖料种植的影响
 - 2.5.2 中国糖料种植前景分析
- 2.6 糖料种植投资建议分析
 - 2.6.1 中国糖料种植投资机会
 - 2.6.2 糖料种植投资建议
- 2.7 上游对制糖行业的影响分析
 - 2.7.1 区域糖料价格指数分析
 - 2.7.2 上游行业对制糖业的影响分析
 - (1) 制糖业对上游的议价能力分析
 - (2) 糖料区域分布对制糖业的影响

第三章 全球制糖行业发展状况分析

- 3.1 全球制糖行业发展现状分析
 - 3.1.1 全球制糖工业总体概况
 - 3.1.2 全球糖业供需情况分析
 - (1) 全球糖业生产情况
 - (2) 全球糖业需求分析
 - 3.1.3 全球食糖价格走势分析
 - 3.1.4 全球糖业供需平衡分析
- 3.2 全球制糖行业市场竞争情况
 - 3.2.1 全球糖业生产国家分布
 - (1) 全球主要产糖国介绍
 - (2) 全球糖料生产分布
 - 3.2.2 全球糖业市场竞争格局
- 3.3 主要国家制糖市场发展分析
 - 3.3.1 巴西制糖市场发展现状
 - (1) 巴西制糖业概述
 - (2) 巴西糖业政策分析

- (3) 巴西糖业供需情况
- (4) 巴西糖业贸易情况
- 3.3.2 印度制糖市场发展现状
 - (1) 印度制糖业概述
 - (2) 印度糖业政策分析
 - (3) 印度糖业供需情况
 - (4) 印度糖业贸易情况
- 3.3.3 泰国制糖市场发展现状
 - (1) 泰国制糖业概述
 - (2) 泰国糖业政策分析
 - (3) 泰国糖业供需情况
 - (4) 泰国糖业贸易情况
- 3.3.4 欧盟制糖市场发展现状
 - (1) 欧盟糖业政策分析
 - (2) 欧盟糖业供需情况
 - (3) 欧盟糖业贸易情况
- 3.4 全球制糖行业市场前景预测
 - 3.4.1 全球制糖工业供需预测
 - 3.4.2 全球制糖工业趋势分析
- 3.5 全球制糖行业对我国的影响

第四章 中国制糖行业发展状况分析

- 4.1 中国制糖行业发展状况分析
 - 4.1.1 中国制糖行业总体概况
 - 4.1.2 中国制糖行业发展特点
- 4.2 中国制糖行业经营效益分析
 - 4.2.1 中国制糖行业经营效益
 - 4.2.2 中国制糖行业运行情况
 - (1) 制糖行业的盈利能力分析
 - (2) 制糖行业的运营能力分析
 - (3) 制糖行业的偿债能力分析
 - (4) 制糖行业的发展能力分析
- 4.3 中国制糖行业供需平衡分析
 - 4.3.1 制糖行业供给情况分析
 - (1) 制糖行业食糖产量分析

- (2) 制糖行业产成品分析
- 4.3.2 制糖行业需求情况分析
 - (1) 制糖行业食糖销量分析
 - (2) 制糖行业销售收入分析
- 4.3.3 制糖行业产销率分析
- 4.4 中国制糖行业进出口分析
 - 4.4.1 制糖业进出口总体情况
 - 4.4.2 制糖业进口总体情况
 - 4.4.3 制糖业出口总体情况
 - 4.4.4 制糖业进出口价格分析
 - (1) 制糖业进口价格分析
 - (2) 制糖业出口价格分析
 - 4.4.5 制糖业进出口前景分析
 - (1) 制糖业进口前景分析
 - (2) 制糖业出口前景分析

第五章 中国制糖行业产品市场分析

- 5.1 制糖业总体生产分析
 - 5.1.1 成品糖产量增长分析
 - 5.1.2 成品糖产量区域分布
 - 5.1.3 制糖行业产品结构分析
- 5.2 白砂糖市场发展分析
 - 5.2.1 白砂糖市场发展现状
 - 5.2.2 白砂糖市场价格走势
 - 5.2.3 白砂糖市场前景分析
- 5.3 绵白糖市场发展分析
 - 5.3.1 绵白糖市场发展现状
 - 5.3.2 绵白糖市场价格走势
 - 5.3.3 绵白糖市场前景分析
- 5.4 精制糖市场发展分析
 - 5.4.1 精制糖市场发展现状
 - 5.4.2 精制糖市场前景分析
- 5.5 红糖市场发展分析
 - 5.5.1 红糖市场发展现状
 - 5.5.2 红糖市场价格走势

5.5.3 红糖市场前景分析

5.6 黑糖市场发展分析

5.6.1 黑糖市场发展现状

5.6.2 黑糖的产品分析

5.6.3 黑糖市场前景分析

5.7 冰糖市场发展分析

5.7.1 冰糖市场发展现状

5.7.2 冰糖市场价格走势

5.7.3 冰糖市场前景分析

5.8 糖粉市场发展分析

5.8.1 糖粉市场发展现状

5.8.2 糖粉市场价格走势

5.8.3 糖粉市场前景分析

5.9 药用糖市场发展分析

5.9.1 药用糖市场发展现状

(1) 药用乳糖市场现状分析

(2) 药用葡萄糖市场发展现状

5.9.2 药用糖市场价格走势

5.9.3 药用糖市场前景分析

5.10 包装糖市场发展分析

5.10.1 包装糖市场发展现状

5.10.2 包装糖市场价格走势

5.10.3 包装糖市场前景分析

5.11 散装糖市场发展分析

5.11.1 散装糖市场发展现状

5.11.2 散装糖市场价格走势

5.11.3 散装糖市场前景分析

第六章 中国制糖行业区域发展分析

6.1 制糖行业区域市场特征及发展概况

6.2 制糖行业重点区域市场发展分析

6.2.1 广西

(1) 广西制糖行业相关政策规划

(2) 广西制糖行业市场地位分析

(3) 广西制糖行业市场规模分析

- (4) 广西糖料种植面积变化情况
- (5) 广西制糖行业生产情况分析
- (6) 广西制糖行业发展前景预测

6.2.2 云南

- (1) 云南制糖行业相关政策规划
- (2) 云南制糖行业市场地位分析
- (3) 云南制糖行业市场规模分析
- (4) 云南糖料种植面积变化情况
- (5) 云南制糖行业生产情况分析
- (6) 云南制糖行业发展前景预测

6.2.3 广东

- (1) 广东制糖行业市场地位分析
- (2) 广东制糖行业市场规模分析
- (3) 广东糖料种植面积变化情况
- (4) 广东制糖行业生产情况分析
- (5) 广东制糖行业发展前景预测

6.2.4 新疆

- (1) 新疆制糖行业市场地位分析
- (2) 新疆制糖行业市场规模分析
- (3) 新疆糖料种植面积变化情况
- (4) 新疆制糖行业生产情况分析
- (5) 新疆制糖行业发展前景预测

第七章 中国主要制糖企业经营分析

7.1 中国制糖企业发展状况分析

7.1.1 中国制糖企业数量变化

7.1.2 中国重点制糖企业产量变化

7.2 中国制糖行业领先企业分析

7.2.1 南宁糖业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.2 日照市凌云海糖业集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.3 广西粤桂广业控股股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.4 广西东门南华糖业有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.5 龙州南华糖业有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.6 广西南宁东亚糖业集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.7 云南英茂糖业(集团)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

7.2.8 广西凤糖生化股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.9 广西来宾东糖迁江有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.10 广西崇左东亚糖业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.11 广西博庆食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.12 广西驮卢东亚糖业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.13 广西田东南华糖业有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.14 广西宁明东亚糖业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.15 广西上上糖业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

第八章 中国制糖行业需求市场分析

8.1 食糖消费市场分析

8.1.1 食糖消费总量分析

8.1.2 食糖消费结构分析

8.1.3 食糖下游主要需求工业的产量汇总

8.2 制糖业替代品威胁

8.2.1 淀粉糖对白糖的替代威胁

8.2.2 进口白糖对行业的替代威胁

8.3 糖果、巧克力及蜜饯制造行业市场需求分析

8.3.1 糖果、巧克力及蜜饯制造行业发展现状

(1) 行业市场规模分析

(2) 行业经营情况分析

(3) 行业竞争状况分析

8.3.2 行业对制糖业的需求分析

8.3.3 行业对制糖业的议价能力

8.4 烘焙食品制造行业市场需求分析

8.4.1 烘焙食品制造行业发展现状

(1) 行业市场规模分析

(2) 行业经营情况分析

(3) 行业竞争状况分析

8.4.2 行业对制糖业的需求分析

8.4.3 行业对制糖业的议价能力

8.5 软饮料制造行业市场需求分析

8.5.1 软饮料制造行业发展现状

(1) 行业市场规模分析

(2) 行业经营情况分析

(3) 行业竞争状况分析

8.5.2 行业对制糖业的需求分析

8.5.3 行业对制糖业的议价能力

8.6 乳制品行业市场需求分析

8.6.1 乳制品行业发展现状

(1) 行业市场规模分析

(2) 行业经营情况分析

(3) 行业竞争状况分析

8.6.2 行业对制糖业的需求分析

8.6.3 行业对制糖业的议价能力

8.7 罐头食品制造行业市场需求分析

8.7.1 罐头食品制造行业发展现状

- (1) 行业市场规模分析
- (2) 行业经营情况分析
- (3) 行业竞争状况分析

8.7.2 行业对制糖业的需求分析

8.7.3 行业对制糖业的议价能力

第九章 中国制糖行业投资与前景分析

9.1 中国制糖行业投资风险和壁垒

9.1.1 制糖行业投资风险分析

- (1) 制糖行业政策风险
- (2) 制糖行业供求风险
- (3) 原材料供应风险

9.1.2 制糖行业投资壁垒分析

- (1) 品牌壁垒
- (2) 资金壁垒
- (3) 规模壁垒

9.2 中国制糖行业发展趋势与前景

9.2.1 制糖行业发展趋势分析

- (1) 制糖行业生产趋势
- (2) 制糖行业结构趋势
- (3) 制糖行业消费趋势

9.2.2 制糖行业盈利因素分析

9.2.3 制糖行业发展前景预测

9.3 中国制糖行业投资机会与建议

9.3.1 制糖行业投资机会分析

- (1) 北方甜菜糖有扩种趋势，但短期内体量依然较小
- (2) 食糖消费市场空间大

9.3.2 制糖行业投资建议

- (1) 建立与知名投资商和企业的战略联盟
- (2) 品牌优先的市场发展战略是决定企业价值高低的根本策略
- (3) 严控成本，提高生产效率

图表1：制糖行业的相关定义

图表2：制糖行业生产的主要产品

图表3：2016-2019年制糖行业营业收入及在国民经济中的占比（单位：亿元，%）

图表4：炼糖工艺的方法概述

图表5：甘蔗制糖工艺流程图

图表6：双碳酸法（甜菜制糖）糖汁清净流程图

图表7：制糖行业主要法律法规

图表8：制糖行业发展规划目标分析

图表9：《糖料蔗主产区生产发展规划（2020-2026年）》具体发展目标（单位：万吨，吨/亩，万亩，%）

图表10：2016-2019年上半年中国GDP增长趋势图（单位：亿元，%）

图表11：2016-2019年中国固定资产投资（不含农户）额及增长速度情况（单位：万亿元，%）

图表12：2016-2019年全国“农林水”投入总额及增长率（单位：亿元，%）

图表13：2016-2019年我国PMI变化情况（单位：%）

图表14：2016-2019年经济环境对制糖行业的影响分析（单位：%）

图表15：2016-2019H1中国社会消费品零售总额变化趋势图（单位：万亿元，%）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国制糖行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/460604460604.html>