

2018-2024年中国卷烟产业市场竞争态势调查与投资前景趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国卷烟产业市场竞争态势调查与投资前景趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/310603310603.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

经济发展带动产业前进，目前而言中国烟草经济进入新常态，卷烟品牌的发展也迎来了前所未有的挑战。从烟草经济发展的角度来看，烟草行业在我国的发展，逐步走向了一个瓶颈期。因为现在目前经济增长的速度逐渐缓慢，而且社会中呼吁少抽烟戒烟的声音越来越多，国家质监部门对于烟草质量的把控也越来越严格，这些因素都将直接影响到烟草经济新常态下的发展趋势和前进方向。

2017年卷烟销量同比保持增长，大多数省份实现销量增长。上半年，全国卷烟销量2475.20万箱，同比增加38.5万箱，增长1.58%。分月度观察行业整体、重点、非重点、“双十五”和鼓励培育品牌的销量同比增幅，呈现以下特点：非重点品牌呈波浪式下行，6月份下滑扩大；行业整体、重点、“双十五”和鼓励培育品牌呈波浪式上行，五六月份展现良好的成长势头；鼓励品牌在销量同比增幅上连续六个月优于“双十五”品牌。

2017年1-6月全国卷烟销量走势图 资料来源：公开资料整理

烟草经济新常态的影响因素分析

(一)宏观经济发展逐渐减缓

借鉴国内外学者的经验研究，正相关的中国卷烟市场的发展与宏观经济发展存在一定的联系，宏观经济发展放缓将逐渐成为主要阻碍卷烟营销的发展的主要因素。然而，在宏观经济发展放缓的同时，我国居民的消费水平有所提高，这将有助于卷烟行业更好地加强品牌宣传，提高产品的核心竞争力。

(二)社会控烟力度以及戒烟宣传程度较大

随着医疗措施的普及，人们因为吸烟而引起健康状况的情况层出不穷，尤其是在国家颁布了《烟草控制框架公约》后，社会中对于烟草坏处的处理力度不断提升，而且人们也逐渐意识到了吸烟的巨大危害，因此，戒烟的行动在我国一直是有所开展的。

烟草经济新常态下卷烟品牌营销策略

(一)烟草行业要透彻分析发展形式

从烟草产业发展的角度出发，对烟草发展现状进行理性客观的分析，是促进烟草产业

持续发展的基础。从公司或企业年度财务指标分析主营业务收入的影响因素，并根据研究结论提出相关的解决方案的发展战略，考虑在此基础上整合和创新发展的，公司不断调整内部治理结构，促进公司内部管理制度的发展，改变企业的品牌营销战略和当前发展中遇到的问题，从而找到更好的解决方案。

(二)营销部门要制定可行的品牌营销策略

卷烟的市场目前发展比较混乱，这对于一些有潜力的公司而言，一方面是机遇，另一方面也是挑战，如果可以将品牌推出，那么对于卷烟市场而言将会是有效的发展。因此，卷烟公司的营销部门需要对目前的市场进行合理化研究，发展属于公司自身的定制路线，找准自身的营销策略，树立好品牌的实际定位，从而做好产品的包装营销。

(三)工商零售层要加强对消费者的品牌推荐

工商零售层是直接面对消费者的供应商，对于消费者的选择也有一定的影响作用。因此，要想做好品牌的推广，零售商的宣传是必不可少的，前期需要找准合理化的定位，把握市场的实际方向，引导零售人员开展宣传。

观研天下发布的《2018-2024年中国卷烟产业市场竞争态势调查与投资前景趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章全球卷烟行业发展分析

第一节 2016年全球卷烟市场分析

一、2016年全球卷烟市场回顾

二、2016年全球卷烟市场环境

三、2016年全球卷烟销售分析

四、2016年全球卷烟市场规模

第二节 2017年全球卷烟市场分析

一、2017年全球卷烟需求分析

二、2017年全球卷烟市场规模

三、2017年全球卷烟品牌分析

四、2017年中外卷烟市场

第三节 部分国家地区卷烟行业发展状况

一、2015-2017年美国卷烟行业发展分析

二、2015-2017年欧洲卷烟行业发展分析

三、2015-2017年日本卷烟行业发展分析

四、2015-2017年韩国卷烟行业发展分析

第二章 我国卷烟行业发展现状

第一节 我国卷烟行业发展现状

一、卷烟行业品牌发展现状

二、卷烟行业消费市场现状

三、卷烟市场消费层次分析

四、我国卷烟市场走向分析

第二节 我国卷烟行业发展状况

一、2016年中国卷烟行业发展回顾

二、2016年卷烟行业发展情况分析

三、2016年我国卷烟市场特点分析

四、2017年我国卷烟市场发展分析

第三节 中国卷烟行业供需分析

一、2016年中国卷烟市场供给总量分析

二、2016年中国卷烟市场供给结构分析

三、2017年中国卷烟市场需求总量分析

四、2017年中国卷烟市场需求结构分析

五、2017年中国卷烟市场供需平衡分析

第三章 中国卷烟行业经济运行分析

第一节 2015-2017年卷烟行业运行情况分析

- 一、2016年卷烟行业经济指标分析
- 二、2017年卷烟行业经济指标分析
- 第二节 2015-2017年卷烟行业产量分析
 - 一、2016年我国卷烟产品产量分析
 - 二、2017年我国卷烟产品产量分析
- 第三节 2016年卷烟行业进出口分析
 - 一、2016年卷烟行业进口总量及价格
 - 二、2016年卷烟行业出口总量及价格
 - 三、2016年卷烟行业进出口数据统计
 - 四、2018-2024年卷烟进出口态势展望

第四章中国卷烟消费市场分析

- 第一节 卷烟行业产品目标客户群体调查
 - 一、不同收入水平消费者偏好调查
 - 二、不同年龄的消费者偏好调查
 - 三、不同地区的消费者偏好调查
- 第二节 卷烟市场消费需求分析
 - 一、卷烟市场的消费需求变化
 - 二、卷烟行业的需求情况分析
 - 三、2017年卷烟品牌市场消费需求分析
- 第三节 卷烟消费市场状况分析
 - 一、卷烟行业消费特点
 - 二、卷烟消费者分析
 - 三、卷烟消费结构分析
 - 四、卷烟消费的市场变化
 - 五、卷烟市场的消费方向
- 第四节 卷烟行业产品的品牌市场调查
 - 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
 - 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
 - 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
 - 四、消费者经常购买的品牌调查
 - 五、卷烟行业品牌忠诚度调查
 - 六、卷烟行业品牌市场占有率调查
 - 七、消费者的消费理念调研

第五章中国卷烟行业区域市场分析

第一节华北地区卷烟行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第二节东北地区卷烟行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第三节华东地区卷烟行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第四节华南地区卷烟行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第五节华中地区卷烟行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第六节西南地区卷烟行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

节西北地区卷烟行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第六章卷烟行业投资与发展前景分析

第一节 2016年卷烟行业投资情况分析

一、2016年卷烟行业总体投资结构

二、2016年卷烟行业投资规模情况

三、2016年卷烟行业投资增速情况

四、2016年卷烟分行业投资分析

五、2016年卷烟分地区投资分析

第二节 卷烟行业投资机会分析

一、卷烟投资项目分析

二、可以投资的卷烟模式

三、2017年卷烟投资机会

四、2017年卷烟细分行业投资机会

五、2017年卷烟投资新方向

第三节 卷烟行业发展前景分析

一、卷烟市场发展前景分析

二、我国卷烟市场蕴藏的商机

三、后危机时代卷烟市场的发展前景

四、2017年卷烟市场面临的发展商机

五、2018-2024年卷烟市场面临的发展商机

第二部分市场竞争格局与形势

第七章卷烟行业竞争格局分析

第一节 卷烟行业集中度分析

一、卷烟市场集中度分析

二、卷烟企业集中度分析

三、卷烟区域集中度分析

第二节 卷烟行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 卷烟行业竞争格局分析

- 一、2016年卷烟行业竞争分析
- 二、2016年中外卷烟产品竞争分析
- 三、2015-2017年国内外卷烟竞争分析
- 四、2015-2017年我国卷烟市场竞争分析
- 五、2015-2017年我国卷烟市场集中度分析
- 六、2018-2024年国内主要卷烟企业动向

第八章 2015-2017年中国卷烟行业发展形势分析

第一节 卷烟行业发展概况

- 一、卷烟行业发展特点分析
- 二、卷烟行业投资现状分析
- 三、卷烟行业总产值分析
- 四、卷烟行业技术发展分析

第二节 2015-2017年卷烟行业市场情况分析

- 一、卷烟行业市场发展分析
- 二、卷烟市场存在的问题
- 三、卷烟市场规模分析

第三节 2015-2017年卷烟产销状况分析

- 一、卷烟产量分析
- 二、卷烟产能分析
- 三、卷烟市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

章 中国卷烟行业整体运行指标分析

第一节 2015-2017年中国卷烟行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2015-2017年中国卷烟行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2015-2017年中国卷烟行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 卷烟行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2015-2017年卷烟原材料价格走势

二、2015-2017年卷烟行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2015-2017年卷烟行业产销情况

二、2015-2017年卷烟行业库存情况

三、2015-2017年卷烟行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2015-2017年卷烟行业价格走势

二、2015-2017年卷烟行业营业收入情况

三、2015-2017年卷烟行业毛利率情况

四、2015-2017年卷烟行业赢利能力

五、2015-2017年卷烟行业赢利水平

六、2018-2024年卷烟行业赢利预测

第十一章 卷烟行业盈利能力分析

第一节 2015-2017年中国卷烟行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2015-2017年中国卷烟行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2015-2017年中国卷烟行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2015-2017年中国卷烟行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 卷烟重点企业发展分析

第一节 红塔烟草（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、2015-2017年经营状况

三、2018-2024年盈利能力

四、2018-2024年投资风险

第二节 湖南中烟工业公司

一、企业概况

二、2015-2017年经营状况

三、2018-2024年盈利能力

四、2018-2024年投资风险

第三节 红云红河集团

一、企业概况

二、2015-2017年经营状况

三、2018-2024年盈利能力

四、2018-2024年投资风险

第四节 广东中烟工业公司

一、企业概况

二、2015-2017年经营状况

三、2018-2024年盈利能力

四、2018-2024年投资风险

第五节 江苏中烟工业公司

一、企业概况

二、2015-2017年经营状况

三、2018-2024年盈利能力

四、2018-2024年投资风险

第六节安徽中烟工业公司

一、企业概况

二、2015-2017年经营状况

三、2018-2024年盈利能力

四、2018-2024年投资风险

第七节武汉烟草（集团）有限公司

一、企业概况

二、2015-2017年经营状况

三、2018-2024年盈利能力

四、2018-2024年投资风险

第八节浙江中烟工业有限公司

一、企业概况

二、2015-2017年经营状况

三、2018-2024年盈利能力

四、2018-2024年投资风险

第四部分投资策略与风险预警

第十三章卷烟行业投资策略分析

第一节行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节卷烟行业投资效益分析

一、2016年卷烟行业投资状况分析

二、2016年卷烟行业投资效益分析

三、2018-2024年卷烟行业投资方向

四、2018-2024年卷烟行业投资

第四节卷烟行业投资策略研究

- 一、2016年卷烟行业投资策略
- 二、2017年卷烟行业投资策略
- 三、2018-2024年卷烟行业投资策略
- 四、2018-2024年卷烟细分行业投资策略

第十四章 卷烟行业投资风险预警

第一节 影响卷烟行业发展的主要因素

- 一、2017年影响卷烟行业运行的有利因素
- 二、2017年影响卷烟行业运行的稳定因素
- 三、2017年影响卷烟行业运行的不利因素
- 四、2017年我国卷烟行业发展面临的挑战
- 五、2017年我国卷烟行业发展面临的机遇

第二节 卷烟行业投资风险预警

- 一、2018-2024年卷烟行业市场风险预测
- 二、2018-2024年卷烟行业政策风险预测
- 三、2018-2024年卷烟行业经营风险预测
- 四、2018-2024年卷烟行业技术风险预测
- 五、2018-2024年卷烟行业竞争风险预测
- 六、2018-2024年卷烟行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 卷烟行业发展趋势分析

第一节 2018-2024年中国卷烟市场趋势分析

- 一、2015-2017年我国卷烟市场趋势总结
- 二、2018-2024年我国卷烟发展趋势分析

第二节 2018-2024年卷烟产品发展趋势分析

- 一、2018-2024年卷烟产品技术趋势分析
- 二、2018-2024年卷烟产品价格趋势分析

第三节 2018-2024年中国卷烟行业供需预测

- 一、2018-2024年中国卷烟供给预测
- 二、2018-2024年中国卷烟需求预测
- 三、2018-2024年中国卷烟价格预测

第四节 2018-2024年卷烟行业规划建议

- 一、卷烟行业“十三五”整体规划
- 二、卷烟行业“十三五”规划预测

三、2018-2024年卷烟行业规划建议

第十六章卷烟企业管理策略建议

第一节市场策略分析

一、卷烟价格策略分析

二、卷烟渠道策略分析

第二节销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节提高卷烟企业竞争力的策略

一、提高中国卷烟企业核心竞争力的对策

二、卷烟企业提升竞争力的主要方向

三、影响卷烟企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高卷烟企业竞争力的策略

第四节对我国卷烟品牌的思考

一、卷烟实施品牌战略的意义

二、卷烟企业品牌的现状分析

三、我国卷烟企业的品牌战略

四、卷烟品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：卷烟产业链分析

图表：卷烟行业生命周期

图表：2015-2017年中国卷烟行业市场规模

图表：2015-2017年全球卷烟产业市场规模

图表：2015-2017年卷烟重要数据指标比较

图表：2015-2017年中国卷烟行业销售情况分析

图表：2015-2017年中国卷烟行业利润情况分析

图表：2015-2017年中国卷烟行业资产情况分析

图表：2015-2017年中国卷烟竞争力分析

图表：2018-2024年中国卷烟市场前景预测

图表：2018-2024年中国卷烟市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国卷烟发展前景预测

图表：2001-2017年美国卷烟市场销售规模

图表：2018-2024年美国卷烟市场销售规模预测

(GYFSWLP)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/310603310603.html>