

2011-2015年中国船用柴油机行业市场调研与投资 战略咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国船用柴油机行业市场调研与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/120603120603.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目 录

第一章 2010-2011年国内外柴油机产业整体运行态势分析	1
第一节 2010-2011年世界柴油机产业发展概述	1
一、世界船用柴油机生产与需求分析	1
二、国外轻型车用柴油机技术走向	2
三、国外柴油机排放法规与排放控制技术发展现状	7
四、世界柴油发动机品牌市场动态分析	13
第二节 2010-2011年中国柴油机现状综述	14
一、经济危机影响柴油机消费趋向	14
二、石化产业振兴规划对柴油机面临的影响剖析	17
三、大排量车用柴油机市场竞争格局分析	17
四、中国车用柴油机行业机遇与挑战并存	18
第三节 2010-2011年中国柴油机技术新进展透析	18
一、柴油机热点技术简述	18
二、柴油发动机EGR与SCR技术引发争议	19
三、中国柴油发动机技术发展趋向分析	19
四、国 排放标准出台后中国柴油机的技术选择	22
第四节 2010-2011年中国柴油机行业运行动态分析	24
一、柴油机项目开发动态解析	24
二、柴油机行业重点企业发展态势	24
第二章 2010-2011年世界船用柴油机行业运行概况分析	25
第一节 2010-2011年世界船用柴油机市场发展格局分析	25
一、全球船用柴油机市场需求分析	25
二、国外船用柴油机技术水平	25
三、世界船用柴油机制造业发展特征分析	26
第二节 2010-2011年世界船用柴油机区域市场运行分析	27
一、日本船用柴油机市场发展概述	27
二、韩国船用低速柴油机生产情况分析	27
三、欧洲船用柴油机相关标准	28
四、美国船用柴油机市场启示	28
第三节 2011-2015年世界船用柴油机行业发展前景预测分析	29
第三章 2010-2011年世界船用柴油机重点厂商运营情况分析	33

第一节 MAN柴油机公司 33

- 一、企业历史沿革 33
- 二、企业生产经营情况 34
- 三、企业分布及全球授权情况 34
- 四、企业主要船用产品分析 35

第二节 瓦锡兰公司 36

- 一、企业历史沿革 36
- 二、企业生产经营情况 37
- 三、企业产品系列与市场定位 37
- 四、企业在华投资动态分析 38

第三节 瑞士苏尔寿公司 38

第四节 德国马克 40

第五节 卡特彼勒 40

第四章 2010-2011年中国船用柴油机市场运行环境分析 43

第一节 2010年中国宏观经济环境分析 43

- 一、GDP历史变动轨迹分析 43
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 44
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析 46

第二节 2010-2011年中国船用柴油机行业政策环境分析 50

- 一、政府出台相关政策分析 50
- 二、产业发展标准分析 51
- 三、进出口政策分析 52

第三节 2010-2011年中国船用柴油机行业技术环境分析 52

第五章 2010-2011年中国船用柴油机市场运行态势分析 55

第一节 2010-2011年中国船用柴油机产业发展动态分析 55

- 一、船用智能柴油机市场发展现状 55
- 二、我国船用中速柴油机市场运营分析 60
- 三、大功率船用柴油机项目最新进展情况 61
- 四、全国重要的船用柴油机生产基地落户合肥 62

第二节 2010-2011年中国船用柴油机市场供需现状 62

- 一、船用柴油机供给状况 62
- 二、船用柴油机需求状况 63
- 三、影响市场供需形势的因素分析 64

第六章 2009-2011年中国内燃机及配件制造行业主要数据监测分析 65

第一节 2009-2011年中国内燃机及配件制造行业总体数据分析 65

- 一、2009年中国内燃机及配件制造行业全部企业数据分析 65
- 二、2010年中国内燃机及配件制造行业全部企业数据分析 67
- 三、2011年中国内燃机及配件制造行业全部企业数据分析 69
- 第二节 2009-2011年中国内燃机及配件制造行业不同规模企业数据分析 71
 - 一、2009年中国内燃机及配件制造行业不同规模企业数据分析 71
 - 二、2010年中国内燃机及配件制造行业不同规模企业数据分析 71
 - 三、2011年中国内燃机及配件制造行业不同规模企业数据分析 72
- 第三节 2009-2011年中国内燃机及配件制造行业不同所有制企业数据分析 72
 - 一、2009年中国内燃机及配件制造行业不同所有制企业数据分析 72
 - 二、2010年中国内燃机及配件制造行业不同所有制企业数据分析 73
 - 三、2011年中国内燃机及配件制造行业不同所有制企业数据分析 73
- 第七章 2010-2011年中国船用柴油机行业市场竞争格局分析 75
 - 第一节 2010-2011年中国船用柴油机行业竞争格局综述 75
 - 一、技术依靠进口零部件难自给 75
 - 二、众多企业涉足助推行业发展 76
 - 三、增强研发能力发展自主品牌 76
 - 第二节 2010-2011年中国船用柴油机行业集中度分析 78
 - 一、船用柴油机市场集中度分析 78
 - 二、船用柴油机生产企业分布分析 78
 - 第三节 2010-2011年中国船用柴油机行业竞争策略分析 78
- 第八章 2010-2011年中国船用柴油机优势企业竞争力分析 81
 - 第一节 潍柴动力股份有限公司 81
 - 一、企业概况 81
 - 二、企业主要经济指标分析 82
 - 三、企业盈利能力分析 83
 - 四、企业偿债能力分析 83
 - 五、企业运营能力分析 84
 - 六、企业成长能力分析 84
 - 第二节 济南柴油机股份有限公司 85
 - 一、企业概况 85
 - 二、企业主要经济指标分析 86
 - 三、企业盈利能力分析 88
 - 四、企业偿债能力分析 88
 - 五、企业运营能力分析 89
 - 六、企业成长能力分析 89

第三节 广西玉柴机器股份有限公司 90

- 一、企业概况 90
- 二、企业主要经济指标分析 92
- 三、企业盈利能力分析 93
- 四、企业偿债能力分析 93
- 五、企业运营能力分析 93
- 六、企业成长能力分析 94

第四节 大连船用柴油机有限公司 94

- 一、企业概况 94
- 二、企业主要经济指标分析 94
- 三、企业盈利能力分析 95
- 四、企业偿债能力分析 95
- 五、企业运营能力分析 96
- 六、企业成长能力分析 96

第五节 陕西柴油机重工有限公司 96

- 一、企业概况 96
- 二、企业主要经济指标分析 97
- 三、企业盈利能力分析 98
- 四、企业偿债能力分析 98
- 五、企业运营能力分析 98
- 六、企业成长能力分析 99

第六节 镇江中船设备有限公司 99

- 一、企业概况 99
- 二、企业主要经济指标分析 100
- 三、企业盈利能力分析 101
- 四、企业偿债能力分析 101
- 五、企业运营能力分析 102
- 六、企业成长能力分析 102

第七节 宁波中策动力机电集团有限公司 102

- 一、企业概况 102
- 二、企业主要经济指标分析 103
- 三、企业盈利能力分析 104
- 四、企业偿债能力分析 104
- 五、企业运营能力分析 105
- 六、企业成长能力分析 105

第八节 镇江四洋柴油机制造有限公司 105

一、企业概况 105

二、企业主要经济指标分析 106

三、企业盈利能力分析 107

四、企业偿债能力分析 107

五、企业运营能力分析 108

六、企业成长能力分析 108

第九章 2010-2011年中国机械用钢行业市场运行动态分析 109

第一节 2010-2011年中国钢铁产业发展综述 109

一、改革开放三十年中国钢铁产业发展变化综述 109

二、中国引领世界钢铁业发展 110

三、中国钢铁业对全球供需平衡不构成威胁 111

四、中国钢铁出口的激增对其他国家不构成威胁 111

五、发达国家要客观看待中国钢铁产业的激增 112

第二节 2010-2011年中国钢铁出口政策调整及其影响 112

一、中国出口退税政策变化对钢铁业的影响 112

二、浅析国家取消部分钢材出口关税政策 115

三、钢材出口关税调整对国内钢铁业的影响 115

第三节 2010-2011年中国钢铁产业存在的问题分析 117

一、我国钢铁行业持续发展面临的挑战 117

二、国内钢铁业节能减排任务依旧艰巨 118

三、钢铁国企并购面临的困境 119

四、我国钢铁行业集中度低的不利影响 120

第四节 2010-2011年中国钢铁工业的发展对策分析 120

一、我国钢铁工业发展的五大策略 120

二、钢铁工业主要节能措施 120

三、中国钢铁企业发展的三大战略 122

第十章 2010-2011年中国船舶制造业对船用柴油机行业影响分析 128

第一节 船舶工业与国民经济的发展 128

一、对国防建设和国民经济建设的重大贡献 128

二、出口创汇促进外贸事业的发展 132

三、促进地区经济发展 134

四、为高新技术的应用提供重要阵地与综合社会效应 135

第二节 2010-2011年中国船舶工业运行总况 138

一、船舶制造工业位居我国行业现代化首位 138

二、中国船舶工业30年发展成就分析	138
三、中国船舶工业发展迅速	146
四、我国船舶工业发展产品转变分析	147
第三节 2010-2011年中国船舶工业科技发展分析	152
一、中国船舶工业科技发展成就概述	152
二、中国船舶工业科技发展应注重信息技术提升	153
三、我国船舶工业科研开发方向	155
第十一章 2010-2011年中国远洋运输业运行态势分析	159
第一节 2010-2011年中国海运业发展的国际比较	159
一、中国海运业开放度的国际比较	159
二、中国海运企业规模和船舶运力的国际比较	161
三、政府扶持和海运政策的比较	162
四、信息技术利用的比较	163
第二节 2010-2011年中国海运业深度剖析	163
一、中国海运事业已取得巨大成就	163
二、中国海运市场开发广度最大	167
三、海运市场整体景气分化明显	167
四、中国海运新版图八大运输系统解析	168
第三节 2010-2011年GATS背景下中国海运服务对外开放的研究	170
一、中国海运服务对外开放的立法与实现	170
二、海运服务谈判对中国海运服务对外开放的冲击	174
三、GATS背景下中国海运服务进一步对外开放的对策	176
第四节 2010-2011年中国海运业发展的策略	180
一、中国从三方面完善海运的发展	180
二、全球海运业并购现状及中国海运业的应对手段	181
三、中国交通运输部将推动海运业发展	185
第十二章 2011-2015年中国船用柴油机行业发展前景与投资预测分析	187
第一节 2011-2015年中国船用柴油机行业发展趋势分析	187
一、中国船用柴油机行业发展走向分析	187
二、中国船用柴油机行业技术开发方向	191
第二节 2011-2015年中国船用柴油机行业市场预测分析	193
一、船用柴油机供应预测	193
二、船用柴油机需求预测	193
三、船用柴油机价格走势预测	193
第三节 2011-2015年中国船用柴油机行业投资环境分析	194

第四节 2011-2015年船用柴油机行业投资机会分析 197

一、规模的发展及投资需求分析 197

二、总体经济效益判断 198

三、与产业政策调整相关的投资机会分析 198

第五节 2011-2015年中国船用柴油机行业投资风险分析 199

一、市场竞争风险 199

二、技术风险分析 199

三、政策和体制风险 200

四、外资进入现状及对未来市场的威胁 200

第六节 专家投资建议 200

中国报告网发布的《2011-2015年中国船用柴油机行业市场调研与投资战略咨询报告》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/120603120603.html>