

中国智能家具设备行业发展深度调研与投资前景 研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能家具设备行业发展深度调研与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/690596.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能家具设备（Cyber Security）是指在现代时尚家具的基础上，将组合智能、电子智能、机械智能、物联智能巧妙的融入家具产品当中，使家具智能化、国际化、时尚化，使家居生活更加便捷、舒适。

智能家具设备可按照使用年龄、材料、结构、功能等方面来进行分类，常见的智能家具设备有智能床、智能办公家具、智能沙发、智能儿童家具、智能储物家具、智能桌面家具等。

我国智能家具设备是随着互联网技术的发展而发展的，目前，我国智能家具设备行业的主要上市企业有顾家家居股份有限公司（603816）、恒林家居股份有限公司（603661）、中源家居股份有限公司（603709）、金牌厨柜家居科技股份有限公司（603180）、南京我乐家居股份有限公司（603326）等。

我国智能家具设备行业上市公司情况

企业名称

公司介绍

顾家家居股份有限公司（603816）顾家家居股份有限公司享誉全球的家居品牌。以“家”为原点,顾家家居致力于为全球家庭提供健康、舒适、环保的家居解决方案。自1982年创立以来,忠于初心,专注于客餐厅、卧室及全屋定制家居产品的研究、开发、生产和销售;携手事业合作伙伴,为用户提供高品质的产品、高效率的服务、超预期的解决方案,帮助全球家庭享受更加幸福美好的居家生活。恒林家居股份有限公司（603661）恒林家居股份有限公司于1998年成立,2017年于A股主板上市,是一家集研发、生产、销售办公椅、沙发、按摩椅等健康坐具及民用家具产品于一体的国家高新技术企业,是目前国内领先的健康坐具开发企业,以及国内最大的办公椅制造商和出口商之一,连续13年办公椅行业出口第一,年销售额约65亿元,产品出口遍布全球,股票代码:603661。中源家居股份有限公司（603709）中源家居股份有限公司受益于改革开放和安吉县的生态优势,2001年,中源家居成立,主要从事竹制品的研发销售。2008年,看到未来家居消费市场的巨大潜力,中源家居开启战略转型之路。

金牌厨柜家居科技股份有限公司（603180）金牌厨柜拥有国家认定厨房工业设计中心,是国家认定“智能制造示范企业”,专业从事整体厨柜及定制家居的研发、设计、生产、销售、安装及售后整体服务,打造家居产品的全屋智能定制。南京我乐家居股份有限公司（603326）

南京我乐家居股份有限公司,2017年6月16日上市,南京我乐家居股份有限公司(简称“我乐家居”)正式在上海证券交易所挂牌上市,成功登陆A股主板,股票代码603326。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从企业业绩情况来看，2023年前三季度顾家家居股份有限公司（603816）营业总收入最高，营业总收入为141.4亿，同比增长2.72%；其次是恒林家居股份有限公司（603661），营业总收入为57.76亿，同比增长24.74%。

2023年前三季度我国智能家具设备行业上市公司营业情况	企业名称	营业总收入	同比增长(%)	归属净利润	同比增长(%)
	顾家家居股份有限公司（603816）	141.4亿元	2.72	15.01亿元	6.98
	恒林家居股份有限公司（603661）	57.76亿元	24.74	3.660亿元	22.91

中源家居股份有限公司 (603709)	7.481亿元	39.87	3015万元	758.82
金牌厨柜家居科技股份有限公司 (603180)	25.47亿元	2.35	1.663亿元	1.04
南京我乐家居股份有限公司 (603326)	12.37亿元	5.52	1.538亿元	63.87

资料来源：公开资料、观研天下整理

智能家具设备是智能家居中的一部分。近些年来，为了促进智能家具设备行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2023年国家工业和信息化部等发布的《关于推动能源电子产业发展的指导意见》中提出提高长寿命、高效率的LED技术水平，推动新型半导体照明产品在智慧城市、智能家居等领域应用，发展绿色照明、健康照明。

我国智能家具设备行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2022年4月 国务院
关于加快建设全国统一大市场的意见

推动统一智能家居、安防等领域标准，探索建立智能设备标识制度。 2022年6月
工业和信息化部等 关于推动轻工业高质量发展的指导意见 智能节能健康空调、冰箱、洗衣机等家电产品，洗碗机、感应加热电饭煲、破壁机、推杆式无线吸尘器、扫地机器人等新兴小家电，互联网智能家电全场景解决方案。 2022年8月 工信部等

推动家居产业高质量发展行动方案

要推动绿色智能家居产品下乡，拓展三、四线城市家居消费市场。 2022年8月 科技部
关于支持建设新一代人工智能示范应用场景的通知 针对未来家庭生活中家电、饮食、陪护、健康管理等个性化、智能化需求，运用云侧智能决策和主动服务、场景引擎和自适应感知等关键技术，加强主动提醒、智能推荐、健康管理、智慧零操作等综合示范应用，推动实现从单品智能到全屋智能、从被动控制到主动学习、各类智慧产品兼容发展的全屋一体化智控覆盖。 2023年1月 工业和信息化部等 关于推动能源电子产业发展的指导意见 提高长寿命、高效率的LED技术水平，推动新型半导体照明产品在智慧城市、智能家居等领域应用，发展绿色照明、健康照明。 2023年2月 中共中央国务院

关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见

鼓励有条件的地区开展新能源汽车和绿色智能家电下乡。

资料来源：观研天下整理

为了响应国家号召，各省市积极推动智能家具设备行业的发展，比如北京发布的《关于助企纾困促进消费加快恢复的具体措施》中提出支持本企业积极开展智能办公、智能家居、移动智能终端等产品的优惠促销活动。

部分省市智能家具设备行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容 深圳 2022年5月
关于促进消费持续恢复的若干措施 对年内建成、具备条件的保障性住房实施全装修成品交房，开展全屋智能家居试点，鼓励新建商品住宅全装修交房，配套必要的智能家居产品。

安徽 2022年6月 合肥市“十四五”家电产业发展规划 力争到2025年建成世界级智能家电产业集群，产业链产值总规模突破2000亿元，气质智能家居系统目标产值200亿元，产量100万套以上，推动家电产业向“智能家电-智能家居-智能家庭”转型。 北京 2022年7月

关于助企纾困促进消费加快恢复的具体措施

支持本企业积极开展智能办公、智能家居、移动智能终端等产品的优惠促销活动。 广州
2022年7月 广东省数字经济发展指引1.0 发展数字家庭，推广智能家电、智能安防监控、智能服务机器人等智能家居产品，丰富数字生活体验。 广东 2023年3月

广东省家具行业企业数字化转型指引 到2025年，全省家具行业数字化转型和应用水平迈上新台阶，实现广大中小企业质量变革、效率变革、动力变革，有力的促进全行业高质量发展。
安徽 2023年3月 关于进一步提振市场信心促进经济平稳健康运行的若干政策举措 鼓励各地对购买绿色智能家电、环保家具的给予补贴。

资料来源：观研天下整理（yyp）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国智能家具设备行业发展深度调研与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智能家具设备行业发展概述

第一节 智能家具设备行业发展情况概述

一、智能家具设备行业相关定义

二、智能家具设备特点分析

三、智能家具设备行业基本情况介绍

四、智能家具设备行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、智能家具设备行业需求主体分析

第二节中国智能家具设备行业生命周期分析

一、智能家具设备行业生命周期理论概述

二、智能家具设备行业所属的生命周期分析

第三节智能家具设备行业经济指标分析

一、智能家具设备行业的赢利性分析

二、智能家具设备行业的经济周期分析

三、智能家具设备行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智能家具设备行业市场发展现状分析

第一节全球智能家具设备行业发展历程回顾

第二节全球智能家具设备行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲智能家具设备行业地区市场分析

一、亚洲智能家具设备行业市场现状分析

二、亚洲智能家具设备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能家具设备行业市场前景分析

第四节北美智能家具设备行业地区市场分析

一、北美智能家具设备行业市场现状分析

二、北美智能家具设备行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能家具设备行业市场前景分析

第五节欧洲智能家具设备行业地区市场分析

一、欧洲智能家具设备行业市场现状分析

二、欧洲智能家具设备行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智能家具设备行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界智能家具设备行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球智能家具设备行业市场规模预测

第三章 中国智能家具设备行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对智能家具设备行业的影响分析

第三节中国智能家具设备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对智能家具设备行业的影响分析

第五节中国智能家具设备行业产业社会环境分析

第四章 中国智能家具设备行业运行情况

第一节中国智能家具设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国智能家具设备行业市场规模分析

一、影响中国智能家具设备行业市场规模的因素

二、中国智能家具设备行业市场规模

三、中国智能家具设备行业市场规模解析

第三节中国智能家具设备行业供应情况分析

一、中国智能家具设备行业供应规模

二、中国智能家具设备行业供应特点

第四节中国智能家具设备行业需求情况分析

一、中国智能家具设备行业需求规模

二、中国智能家具设备行业需求特点

第五节中国智能家具设备行业供需平衡分析

第五章 中国智能家具设备行业产业链和细分市场分析

第一节中国智能家具设备行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智能家具设备行业产业链图解

第二节中国智能家具设备行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智能家具设备行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智能家具设备行业的影响分析

第三节我国智能家具设备行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智能家具设备行业市场竞争分析

第一节中国智能家具设备行业竞争现状分析

一、中国智能家具设备行业竞争格局分析

二、中国智能家具设备行业主要品牌分析

第二节中国智能家具设备行业集中度分析

一、中国智能家具设备行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能家具设备行业市场集中度分析

第三节中国智能家具设备行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智能家具设备行业模型分析

第一节中国智能家具设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国智能家具设备行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智能家具设备行业SWOT分析结论

第三节中国智能家具设备行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智能家具设备行业需求特点与动态分析

第一节中国智能家具设备行业市场动态情况

第二节中国智能家具设备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节智能家具设备行业成本结构分析

第四节智能家具设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智能家具设备行业价格现状分析

第六节中国智能家具设备行业平均价格走势预测

一、中国智能家具设备行业平均价格趋势分析

二、中国智能家具设备行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能家具设备行业所属行业运行数据监测

第一节中国智能家具设备行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国智能家具设备行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国智能家具设备行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智能家具设备行业区域市场现状分析

第一节中国智能家具设备行业区域市场规模分析

一、影响智能家具设备行业区域市场分布的因素

二、中国智能家具设备行业区域市场分布

第二节中国华东地区智能家具设备行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能家具设备行业市场分析

(1) 华东地区智能家具设备行业市场规模

(2) 华南地区智能家具设备行业市场现状

(3) 华东地区智能家具设备行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能家具设备行业市场分析

(1) 华中地区智能家具设备行业市场规模

(2) 华中地区智能家具设备行业市场现状

(3) 华中地区智能家具设备行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能家具设备行业市场分析

(1) 华南地区智能家具设备行业市场规模

(2) 华南地区智能家具设备行业市场现状

(3) 华南地区智能家具设备行业市场规模预测

第五节华北地区智能家具设备行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能家具设备行业市场分析

(1) 华北地区智能家具设备行业市场规模

(2) 华北地区智能家具设备行业市场现状

(3) 华北地区智能家具设备行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智能家具设备行业市场分析

(1) 东北地区智能家具设备行业市场规模

(2) 东北地区智能家具设备行业市场现状

(3) 东北地区智能家具设备行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智能家具设备行业市场分析

(1) 西南地区智能家具设备行业市场规模

(2) 西南地区智能家具设备行业市场现状

(3) 西南地区智能家具设备行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智能家具设备行业市场分析

(1) 西北地区智能家具设备行业市场规模

(2) 西北地区智能家具设备行业市场现状

(3) 西北地区智能家具设备行业市场规模预测

第十一章 智能家具设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国智能家具设备行业发展前景分析与预测

第一节中国智能家具设备行业未来发展前景分析

- 一、智能家具设备行业国内投资环境分析
- 二、中国智能家具设备行业市场机会分析
- 三、中国智能家具设备行业投资增速预测

第二节中国智能家具设备行业未来发展趋势预测

第三节中国智能家具设备行业规模发展预测

- 一、中国智能家具设备行业市场规模预测
- 二、中国智能家具设备行业市场规模增速预测
- 三、中国智能家具设备行业产值规模预测
- 四、中国智能家具设备行业产值增速预测
- 五、中国智能家具设备行业供需情况预测

第四节中国智能家具设备行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国智能家具设备行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智能家具设备行业进入壁垒分析

- 一、智能家具设备行业资金壁垒分析
- 二、智能家具设备行业技术壁垒分析
- 三、智能家具设备行业人才壁垒分析
- 四、智能家具设备行业品牌壁垒分析
- 五、智能家具设备行业其他壁垒分析

第二节智能家具设备行业风险分析

- 一、智能家具设备行业宏观环境风险
- 二、智能家具设备行业技术风险
- 三、智能家具设备行业竞争风险
- 四、智能家具设备行业其他风险

第三节中国智能家具设备行业存在的问题

第四节中国智能家具设备行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国智能家具设备行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智能家具设备行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国智能家具设备行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智能家具设备行业营销策略分析

一、智能家具设备行业产品策略

二、智能家具设备行业定价策略

三、智能家具设备行业渠道策略

四、智能家具设备行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/690596.html>