

2020年中国百货市场前景研究报告- 行业现状与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国百货市场前景研究报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/510596510596.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2017-2020年全球百货行业运行状况浅析

第一节 美国百货业

- 一、美国百货业整体简况
- 二、美国百货业经营特点
- 三、美国百货收入情况分析
- 四、美国百货业的发展趋势

第二节 日本百货业

- 一、日本百货业经营特点
- 二、日本百货两巨头并购:崇光百货总店将被大丸收购
- 三、近几年日本百货收入情况分析
- 四、日本百货业发展呈现三大趋势

第三节 欧盟百货业

- 一、欧盟百货业整体发展现状
- 二、欧盟百货业经营特点
- 三、欧盟百货业的发展趋势
- 四、近几年欧盟百货收入情况
 - 1、英国
 - 2、罗马尼亚
- 五、未来欧盟百货收入预测分

第二章 2017-2020年中国百货行业整体运行状况分析

第一节 2017-2020年中国百货行业的现状特点

- 一、经营方式
- 二、市场需求
- 三、规模和经营水平
- 四、市场竞争和环境

第二节 2017-2020年中国百货市场动态分析

- 一、广百百货战略进驻深圳市场
- 二、韩乐天百货证实将收购时代零售多数股权
- 三、羊城百货龙头齐齐开疆拓土

第三节 未来中国百货行业发展趋势分析

- 一、“特色化、主题化、品牌化”是百货业竞争的显著特点
- 二、“连锁化、产业化、集约化”是百货业改造的主要内容
- 三、“品牌化、信用化、知识化”是百货业发展的主要手段

第三章 2017-2020年中国百货行业运行环境分析

第一节 2017-2020年中国经济环境分析

- 一、2020年国内生产总值初步核算为519322亿元
- 二、2020年全国居民消费价格总水平比上年上涨第六节%
- 三、2017-2020年全国居民收入情况分析
- 四、2020年我国居民收入基尼系数为第四节74%
- 五、2020年全国固定资产投资（不含农户）364835亿元
- 六、2020年社会消费品零售总额207167亿元
- 七、2020年我国外贸进出口总值386第六节亿美元

第二节 2017-2020年中国百货业政策环境分析

- 一、百货店价格调整策略
- 二、我国将采取七大措施搞活流通扩大消费
- 三、百货店相关政策影响分析

第三节 2017-2020年中国百货产业社会环境分析

第四章 2017-2020年中国百货行业区域性并购重组的预测分析

第一节 华北地区

- 一、华北地区百货发展现状
- 二、地区百货行业发展特征与产业格局分析
- 三、地区百货行业并购重组趋势与可行性分析

第二节 华东地区

- 一、华东地区百货供需规模分析
- 二、华东地区百货业动态分析
- 三、地区百货行业并购重组趋势与可行性分析

第三节 华南地区

- 一、华南地区百货业现状综述
- 二、华南地区百货行业动态分析
- 三、地区百货行业并购重组趋势与可行性分析

第四节 华中地区

- 一、华中地区最大珠宝城落户世贸广场
- 二、地区百货行业并购重组趋势与可行性分析

第五节 其它地区百货业动态及并购重组趋势与可行性分析

一、西北地区

二、西南地区

三、东北地区

第五章 国外百货企业并购重组案例分析

第一节 沃尔玛收购好又多股权

一、并购重组动机与价值分析

二、并购重组过程分析

三、并购重组方案与成败经验分析

四、并购重组整合战略分析

第二节 麦德龙收购沃尔玛在德家百货分店

一、并购重组动机与价值分析

二、并购重组过程分析

三、并购重组方案与成败经验分析

四、并购重组整合战略分析

第三节 意大利文艺复兴百货公司收购法国春天百货公司

一、并购重组动机与价值分析

二、并购重组过程分析

三、并购重组方案与成败经验分析

四、并购重组整合战略分析

第四节 伊势丹并购三越

一、并购重组动机与价值分析

二、并购重组过程分析

三、并购重组方案与成败经验分析

四、并购重组整合战略分析

第六章 国外百货企业在中国并购重组趋势分析

第一节 国外百货企业在中国的发展分析

一、投资特点

二、投资区域

三、市场表现

四、投资趋势

第二节 沃尔玛零售百货

一、投资情况

二、核心竞争力分析

三、并购重组趋势与可能性分析

第三节 家乐福零售百货

第四节 荷兰万客隆百货

第五节 德国麦德龙百货

第六节 日本太平洋百货

第七节 日本久光百货

第八节 韩国新世界百货

第九节 马来西亚百盛百货

第七章 中国的百货业潜在进入者分析

第一节 美国Sears百货

一、经营情况分析

二、核心竞争力分析

三、在中国的投资趋势以及可能性分析

第二节 J.C. Penney

第三节 塔吉特

第四节 日本永旺集团

第八章 中国百货行业并购重组并购案例分析

第一节 第一百货与华联商厦合并的案例

一、并购重组动机与价值分析

二、并购重组过程分析

三、并购重组方案与成败经验分析

四、并购重组整合战略分析

第二节 王府井百货兼并徐州华联商厦的案例

第三节 上海百联集团的重组案例

第四节 物美集团收购银川新华百货的案例

第五节 华润集团并购万佳百货的案例

第六节 银泰百货收购百大集团的案例

第九章 中国主要百货行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 上海百联有限公司（600631）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 南京中央商场（集团）股份有限公司（600280）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 北京王府井百货公司（600859）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 新华百货公司（600785）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 广州友谊集团股份有限公司（000987）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 重庆百货大楼股份有限公司（600729）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2021-2026年中国百货行业规模性并购重组并购机会分析

第一节 大型规模百货企业并购重组机会分析

一、上海开开商城有限公司

1、并购重组可行性分析

2、并购重组价值分析

二、太平洋百货有限公司

三、北京西单商场

四、广州友谊商场

第二节 中小型规模百货企业并购重组机会分析

一、合肥百货

1、并购重组可行性分析

2、并购重组价值分析

二、武汉中百

三、武汉中商

四、沈阳春天百货

五、重庆三利百货

六、重庆立洋百货

七、杭州昊天百货

八、北京中友百货

九、北京君太百货

第十一章 2021-2026年中国百货行业并购重组并购风险分析

第一节 2017-2020年中国百货行业并购重组背景分析

一、中国百货行业SWOT分析

二、中国百货行业市场升级

第二节 2021-2026年中国百货行业并购重组的障碍分析

一、资金障碍

二、人力资源障碍

三、企业管理障碍

四、经营风险障碍

第三节 2021-2026年中国百货行业并购战略思考

一、选择最有利的融资方式

二、改善经营机制，努力实现借入资金变为自有资金的置换

三、充分考虑投资收益不低于银行存款利率

第四节 中国百货行业并购重组并购建议

图表目录：（部分）

图表：2017-2020年我国国内生产总值及增长速度分析

图表：2017-2020年全部工业增加值及其增长速度

图表：2020年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2020年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2017-2020年建筑业增加值及其增长速度

图表：2017-2020年粮食产量及其增长速度

图表：2017-2020年全社会固定资产投资及增长速度

图表：2020年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2017-2020年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表：2020年货物进出口总额及其增长速度

图表：2020年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2017-2020年全国货物进出口总额

图表：2020年末人口数及其构成

图表：2017-2020年我国人口数量变化图

图表：2017-2020年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2017-2020年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2017-2020年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2017-2020年中国城镇化率走势图

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国百货市场前景研究报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/510596510596.html>